

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Posterino | ИСКУССТВО ПЛАКАТА



@posterino

Лучшие плакаты, постеры и афиши отобранные с душой! Автор проекта: @victorsevryukov vk.com/posterino instagram.com/posterino.project

ПОДПИСЧИКИ

57 498

13.07.2026 ⁻²¹⁵ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки ^{4.3%}

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват ^{2.5K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POSTERINO](https://promptpress.com/audit/posterino)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 498 —	👁️ охват подписчиков 8.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 95.5 всего 191 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 12 зн. медиана 12 · 23 дней	☆ постов в анализе 2 23 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -215 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 20.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Posterino | искусство плаката» — 57 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **12** знаков (медиана 12).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.06 · 11:52 ФОТО Bohuy Kim	ПРОСМ. 7 058 РЕП. 25	РЕАКЦ. 111 ЕР 12.3%
Nº2 08.07 · 13:46 ФОТО Lion Sauterleute	ПРОСМ. 2 873 РЕП. 20	РЕАКЦ. 80 ЕР 5.0%

ХУДШИЕ 2

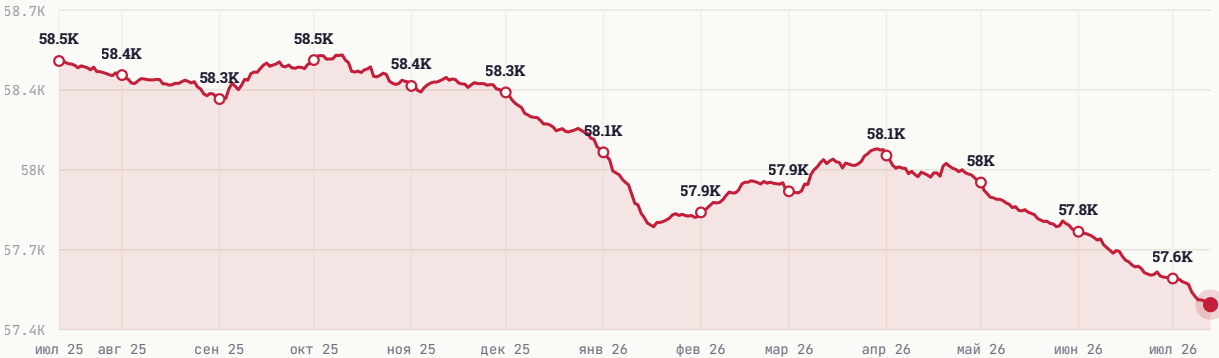
↓ 15.06 · 11:52 ФОТО Bohuy Kim	ПРОСМ. 7 058 РЕП. 25	РЕАКЦ. 111 ЕР 12.3%
---	--	---

↓ 08.07 · 13:46 ФОТО Lion Sauterleute		ПРОСМ. 2 873	РЕАКЦ. 80
		РЕП. 20	ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 467

СЕЙЧАС

57 498

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-969

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

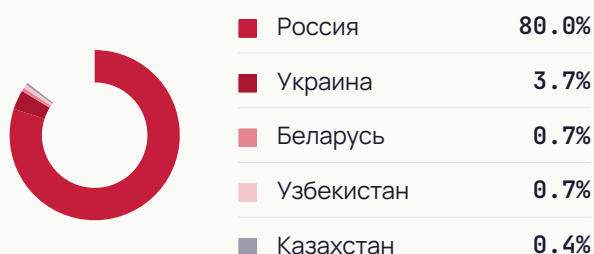
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **350** разных каналов.

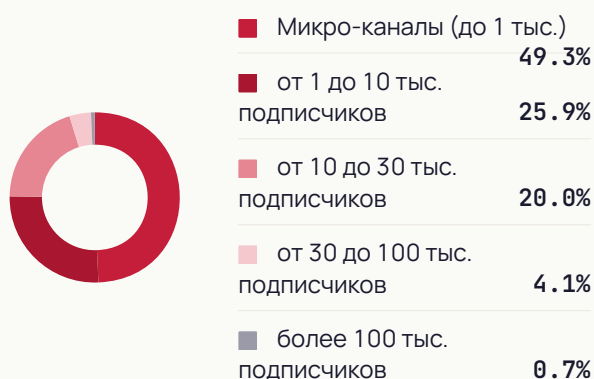
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



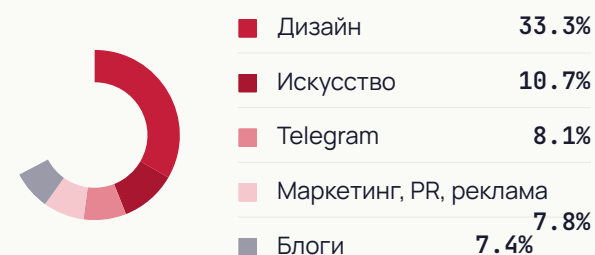
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



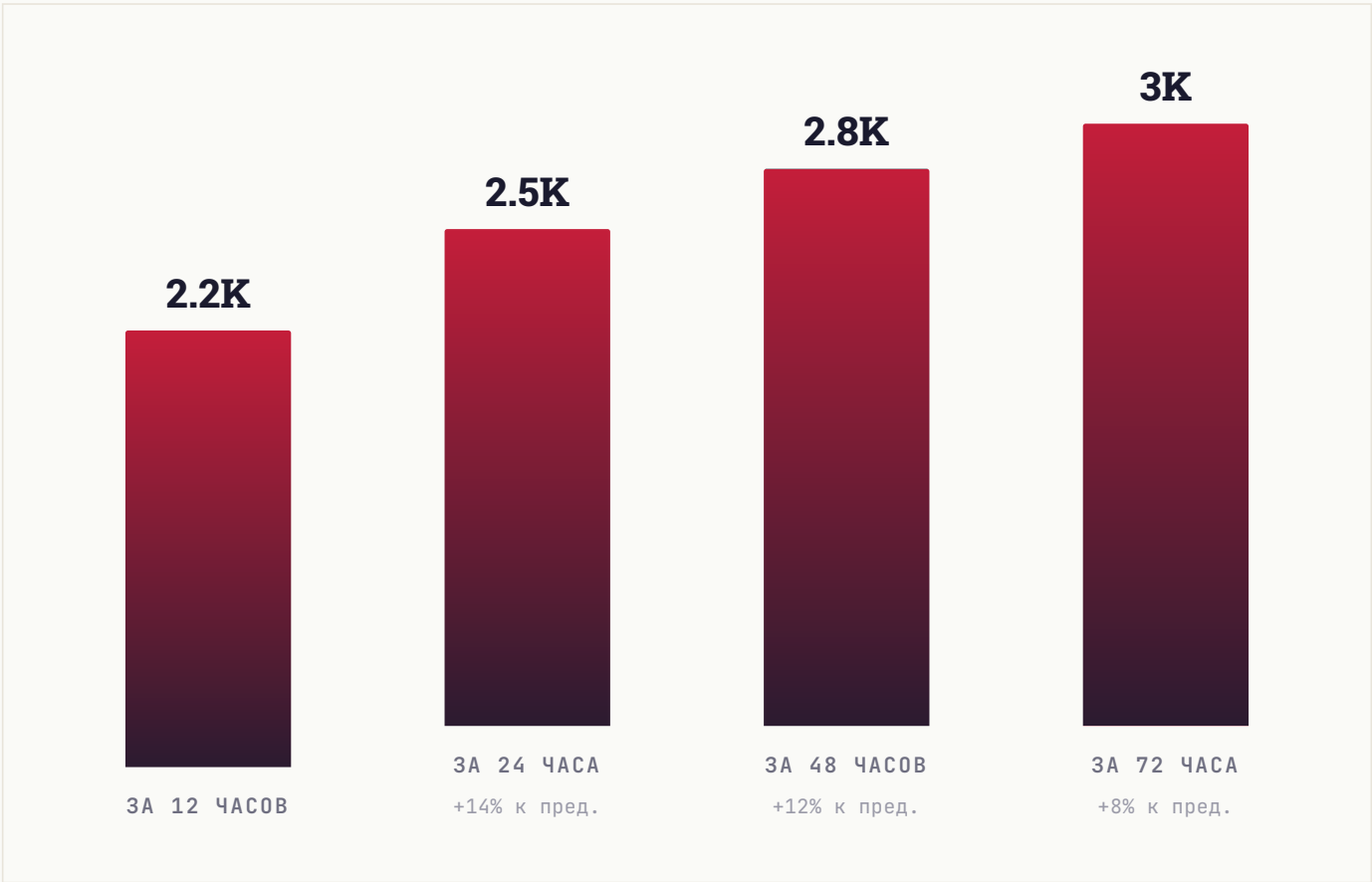
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
P Posterino искусство плаката ВЫ	57.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **566** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	62
Декабрь 2025	2	2	30
Ноябрь 2025	2	2	84
Октябрь 2025	0	0	106
Сентябрь 2025	0	0	227
Август 2025	1	1	57

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	566

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
