

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Post Wintour Jobs



@post_wintour_jobs

Вакансии в креативной и fashion-сферах Отправить вакансию
или узнать условия сотрудничества: @postwintourjobs
Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6834299be8265a7b4042017a>

ПОДПИСЧИКИ

15 068

+344 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 759/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 068 —	👁️ охват поста 13.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 5 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 10 реакц., 71 реп., 0 комм.	📄 длина поста 422 зн. медиана 422 · 5 дней	⭐ постов в анализе 2 5 дней	📈 рекл. охват 759 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +344 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 04.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Post Wintour Jobs» — 15 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 07:03 ФОТО #специалист этой недели — директолог Контакт для связи: @content_mar	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 14.9%
Nº2 18.08 · 14:32 ТЕКСТ Агентство по продвижению fashion и beauty-брендов AIW ищет ассистента отдела продаж Задачи: > Искать бренды по критериям > Находить...	ПРОСМ. 1 784 РЕП. 68	РЕАКЦ. 5 ER 11.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

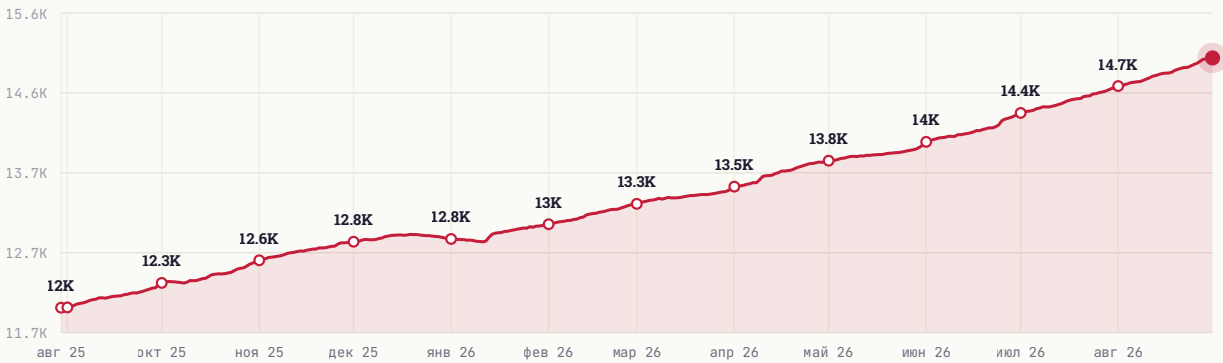
↓ 13.08 · 07:03 ФОТО #специалист этой недели — директолог Контакт для связи: @content_mar	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 14.9%
--	---	---

↓	18.08 · 14:32	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1784	5
			РЕП.	ER
			68	11.8%
Агентство по продвижению fashion и beauty-брендов AIW ищет ассистента отдела продаж Задачи: > Искать бренды по критериям > Находить...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 002

СЕЙЧАС

15 068

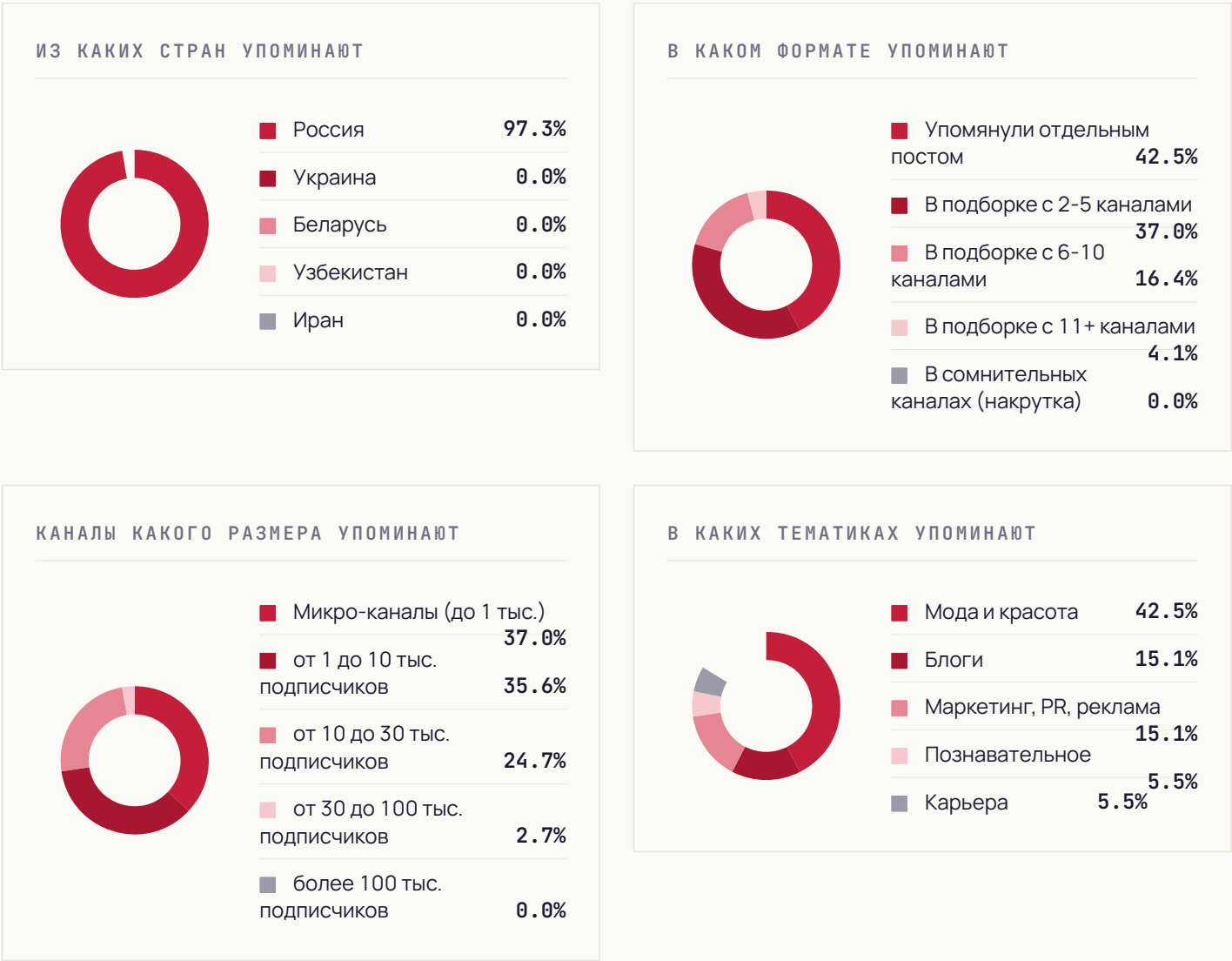
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 066

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

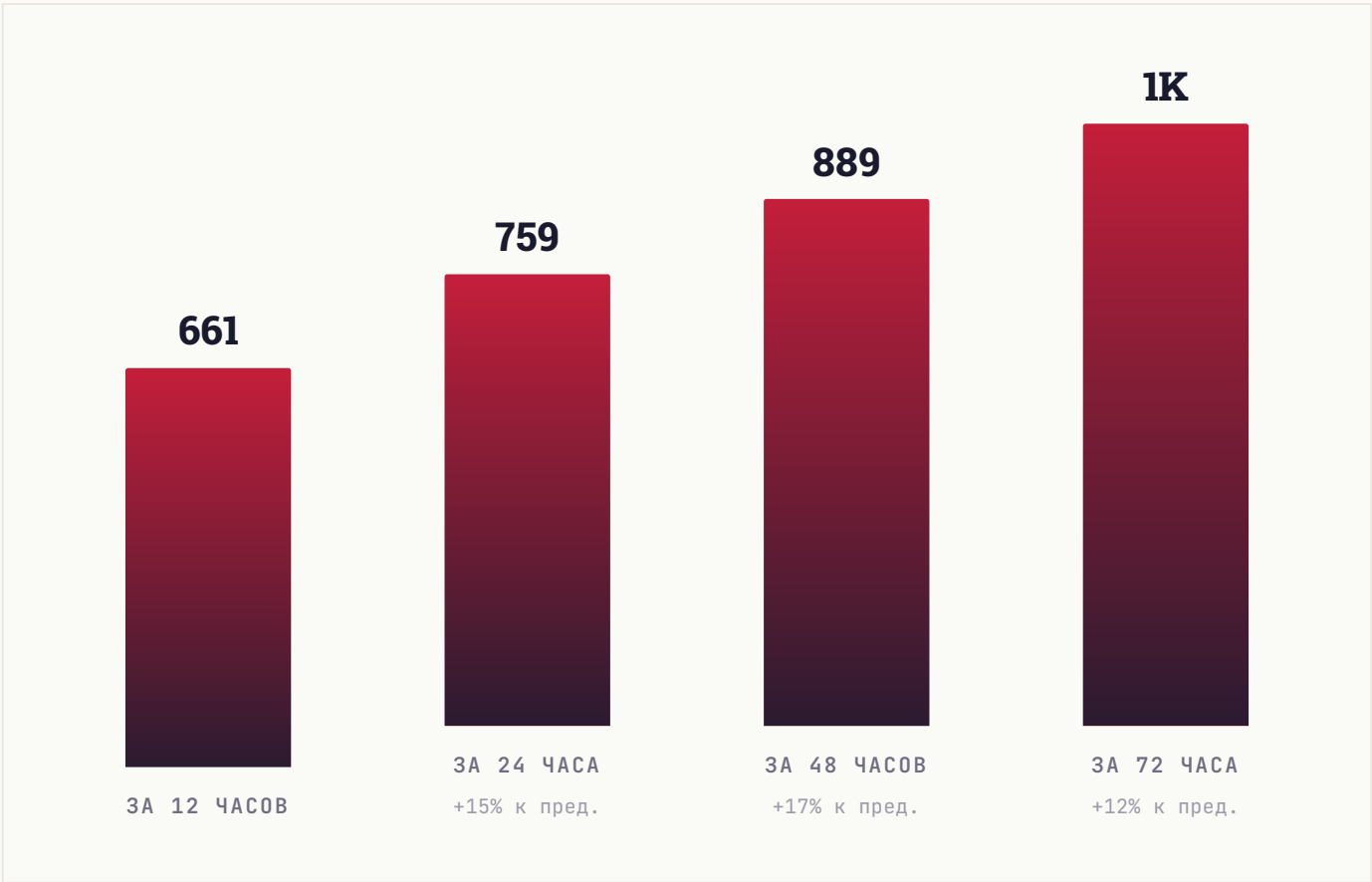
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
«Т» «Карьера» The Blueprint	138.9K
В« Вакансии. «Модный факультет»	63.8K
ОС Отдел стиль жизни	46.2K
ЛР Ловись рыбка	32.6K
БЕ Безфилтров	28.6K
PW Post Wintour Jobs ВУ	15.1K
PW Post Wintour	14K
TS THE STYLE DIRECTOR	13.5K
СЛ Сливки	9.8K
БЕ beinopen	9.1K
ЛВ лицом в салат	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	259	
Январь 2026	2	2	220	
Декабрь 2025	2	1	105	
Ноябрь 2025	1	1	247	
Октябрь 2025	2	2	297	
Сентябрь 2025	1	1	291	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 419

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 132 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
