

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕРВЫЙ_ОПТОВЫЙ



@posrednikrbrf

■ ОТЗЫВЫ: https://t.me/+3Aqqxh6lb_wwMTYy ■ ЛС:

@pervyi_optovyi

ПОДПИСЧИКИ

3 193

-140 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

452

рекл. охват **125/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 193 —	👁️ охват подписчиков 14.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 452 медиана 493 · 28 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.4 всего 7 реакц., 5 реп., 1 комм.	📄 длина поста 157 зн. медиана 73 · 28 дней	☆ постов в анализе 5 28 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -140 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 20.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕРВЫЙ_ОПТОВЫЙ 🇷🇺» — 3 193 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 452 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 157 знаков (медиана 73).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (569 в среднем у топа vs 347 у худших) — среди 5 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 12:28 ФОТО Снова в наличии!! https://t.me/Slivveipov	ПРОСМ. 643 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 20.1%
№2 19.05 · 14:25 ФОТО ✳️Лето на носу – пора обновлять кроссовки! ✳️ Друзья, сезон жары и прогулок не за горами. А значит – самое время задуматься о легкой...	ПРОСМ. 573 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 17.9%
№3 19.05 · 11:53 ФОТО https://t.me/Slivveipov https://t.me/Slivveipov https://t.me/Slivveipov	ПРОСМ. 493 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 15.4%

№4

02.06 · 15:42

ТЕКСТ

Актуальны под заказ

ПРОСМ.

424

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

13.3%

№5

17.06 · 05:40

ФОТО

Ещё в наличии !! Первым 5 покупателям бесплатная доставка <https://t.me/Slivveipov> ----- [Отзывы...](#)

ПРОСМ.

125

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

3.9%

ХУДШИЕ 3

↓

19.05 · 11:53

ФОТО

<https://t.me/Slivveipov> <https://t.me/Slivveipov> <https://t.me/Slivveipov>

ПРОСМ.

493

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

15.4%

↓

02.06 · 15:42

ТЕКСТ

Актуальны под заказ

ПРОСМ.

424

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

13.3%

↓

17.06 · 05:40

ФОТО

Ещё в наличии !! Первым 5 покупателям бесплатная доставка <https://t.me/Slivveipov> ----- [Отзывы...](#)

ПРОСМ.

125

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

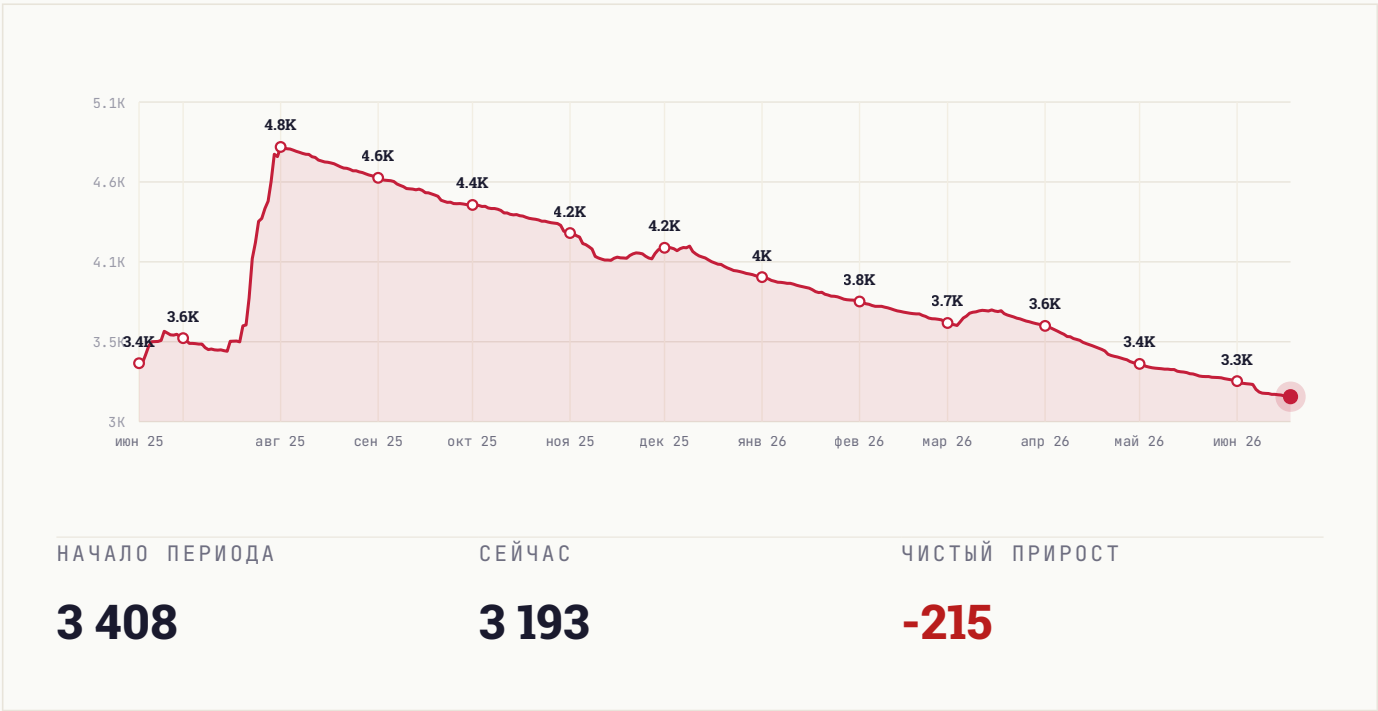
ER

3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

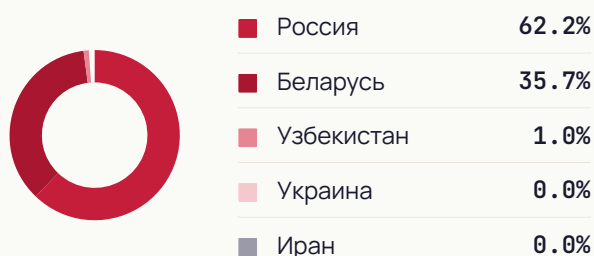
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

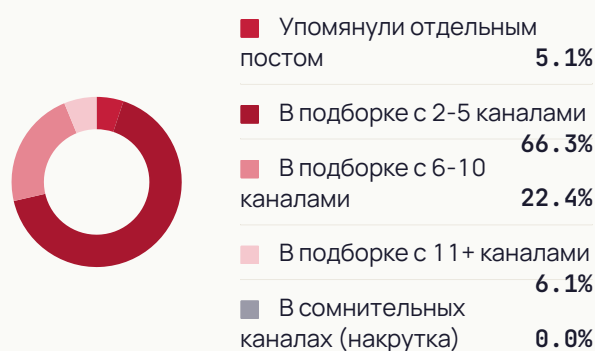
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **62** разных каналов.

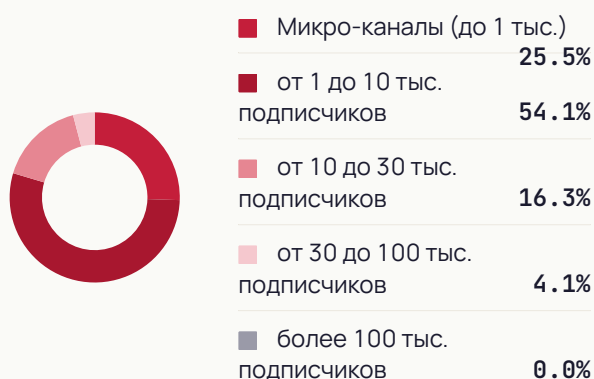
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



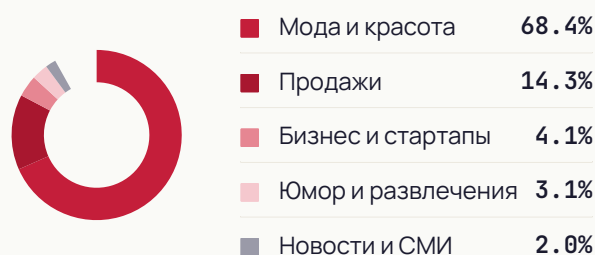
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



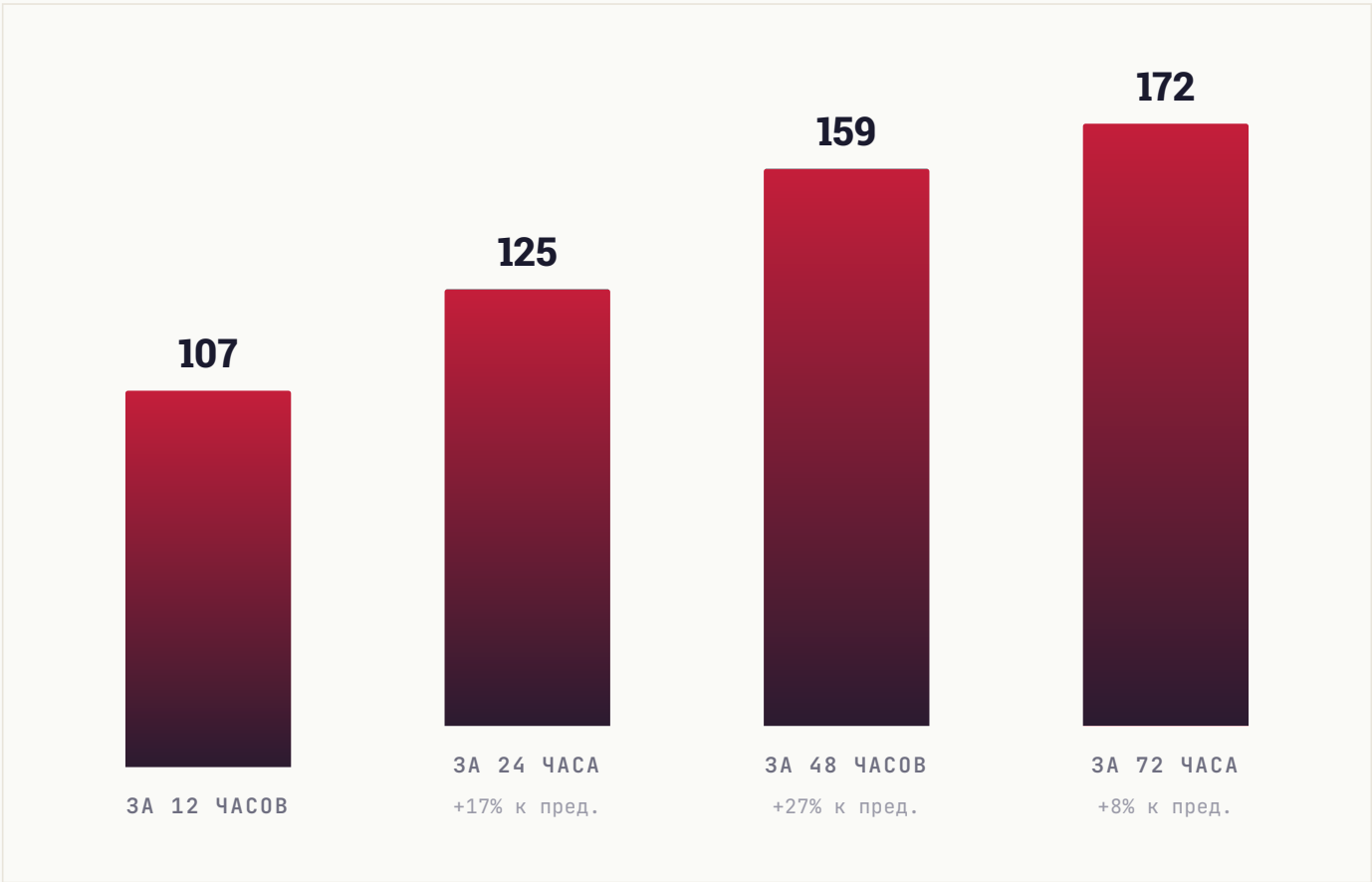
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Кupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ПВ ПЕРВЫЙ_ОПТОВЫЙ ВЫ	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **1 508** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	2	2	122
Октябрь 2025	0	0	4
Сентябрь 2025	0	0	6
Август 2025	0	0	62
Июль 2025	8	7	1 278

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	1 508

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

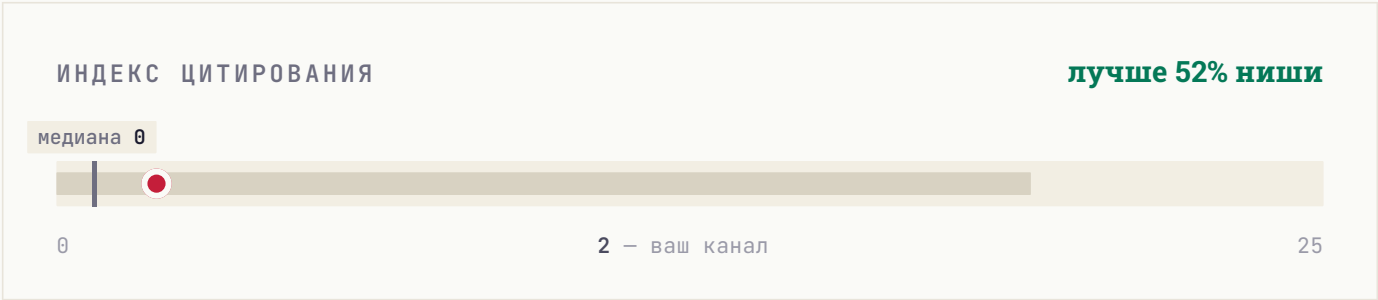
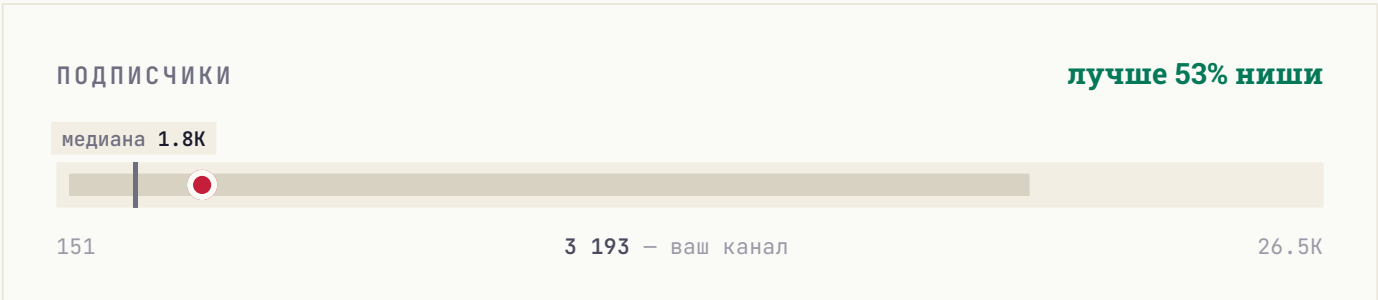
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
