

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пособия семье и детям kukuzya.ru



@posobiya_sid

Всё о пособиях, льготах, выплатах. Только актуальная и достоверная информация По рекламе - kukuzya@kukuzya.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 418	16.0%	525
27.09.2026 ⁻¹⁸ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ¹⁴¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POSObIYA_SID		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 418 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 15.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 525 медиана 537 · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 3 реакц., 0 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 889 зн. медиана 916 · 14 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 141 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пособия семье и детям kukuzya.ru» — 3 418 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 889 знаков (медиана 916).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (579 в среднем у топа vs 466 у худших) — среди 7 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:10 ТЕКСТ ⚡ Сегодня, 3 сентября 2026 г., СФР должен перечислить детские выплаты ⚡ 🇺🇸 3 сентября должны поступить: единое пособие ▪ пособие по...	ПРОСМ. 611 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 17.9%
№2 04.09 · 07:38 ТЕКСТ ⚡ Сегодня, 4 сентября, день досрочного зачисления выплаты с материнского капитала ⚡ 📅 17 5 число - это единый день доставки СФР ежемесячной...	ПРОСМ. 577 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 16.9%
№3 02.09 · 11:55 ТЕКСТ ⚡ Минтруд не поддержал инициативу депутатов о выплатах на подготовку к школе ⚡ 📌 В конце июля глава комитета Госдумы по защите семьи Нина...	ПРОСМ. 550 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 16.1%

Nº4 11.09 · 12:32 ТЕКСТ ⚡ СФР напомнил о трех ключевых мерах поддержки семей с детьми школьного возраста ⚡ ☒ Все эти выплаты можно получать...	ПРОСМ. 537 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
--	---	---

Nº5 09.09 · 09:09 ТЕКСТ ⚡ До 1 июня 2027 года Минтруду, Минздраву и Минфину поручено подготовить предложения по комплексной модернизации мер поддержки семей с...	ПРОСМ. 527 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%
---	---	---

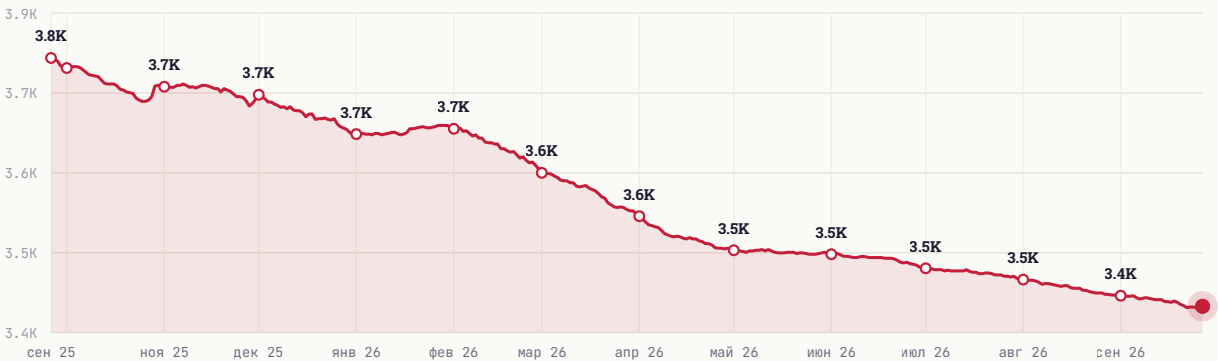
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 09:09 ТЕКСТ ⚡ До 1 июня 2027 года Минтруду, Минздраву и Минфину поручено подготовить предложения по комплексной модернизации мер поддержки семей с...	ПРОСМ. 527 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%
↓ 08.09 · 13:51 ТЕКСТ ⚡ «Единая Россия» предложила новые меры поддержки многодетных семей ⚡ Путин поддержал предложения «Единой России» по льготам для...	ПРОСМ. 494 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.5%
↓ 17.09 · 06:55 ТЕКСТ 🔊 При продлении единого пособия на новый срок считают ли в доход ранее выплаченное единое пособие ? ☒ Нет, детские пособия, которые...	ПРОСМ. 377 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

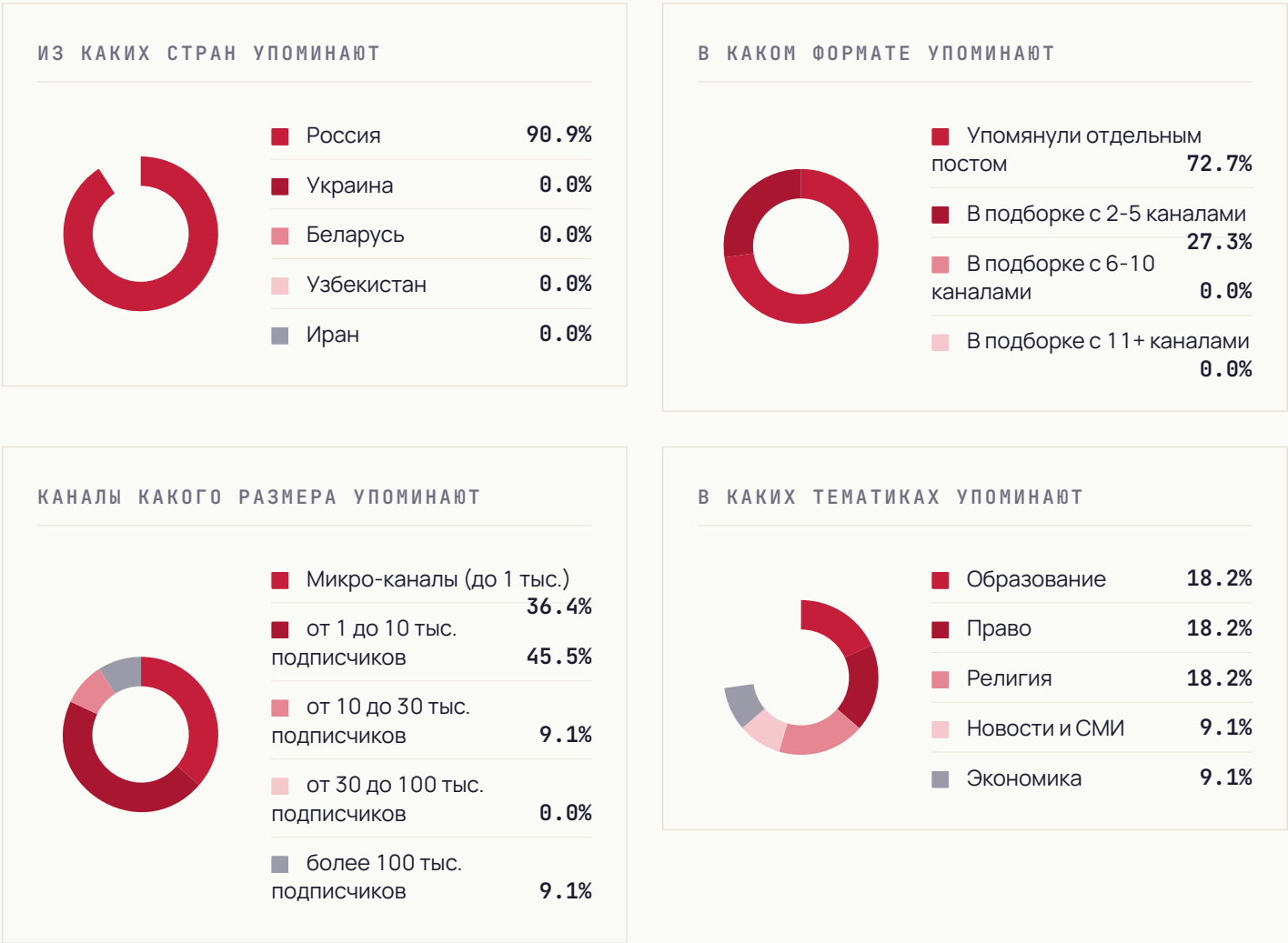


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 790	3 418	-372

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

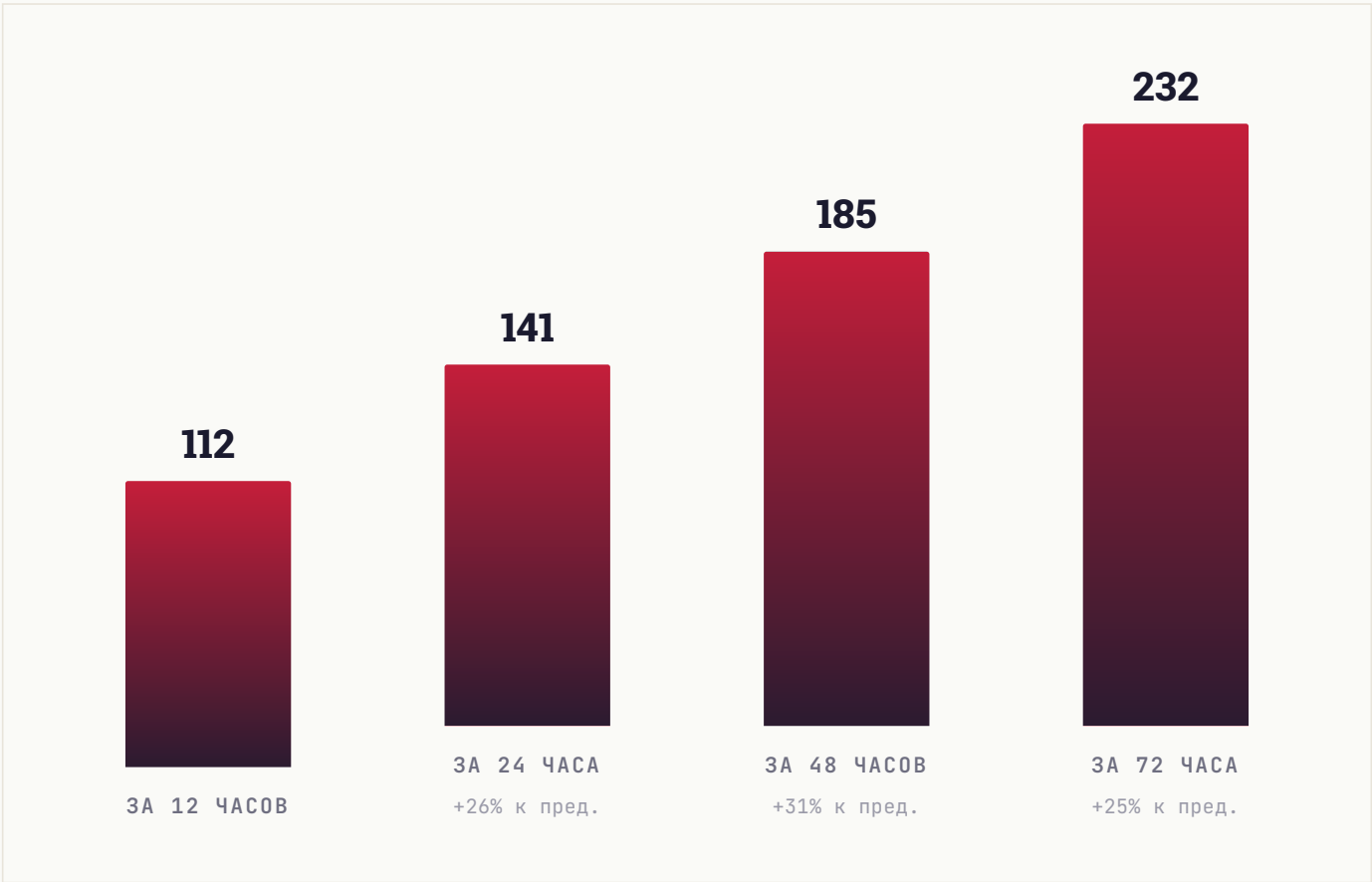
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Волгоград 📍 CityVolgograd	7.5K
РС Руслан Скутин	7.3K
А Алименты ЛьготОтвет	5.5K
МС Многодетные семьи Ставрополя	3.7K
ДС Деньги семьи Выплаты Пособия Льготы	3.5K
ПС Пособия семье и детям kukuzya.ru ВЫ	3.4K
ФП Фонд по правам женщин	382

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Волгоград 📍 CityVolgograd, 7.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	105

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

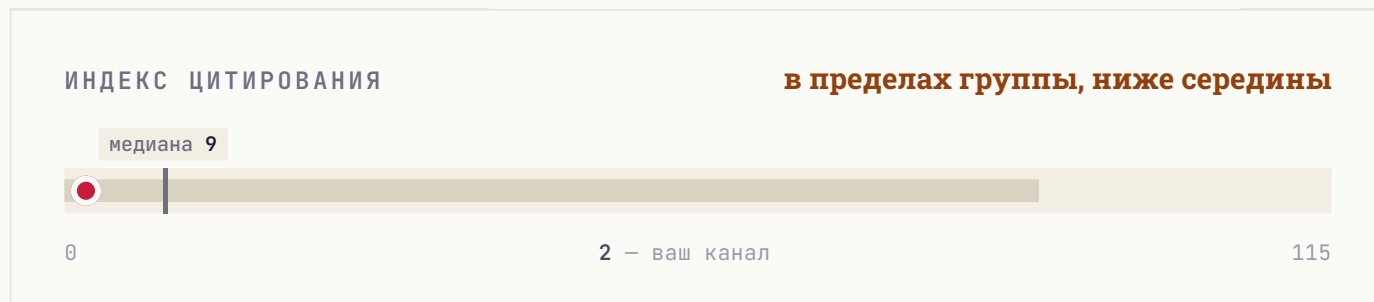
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
