

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

тайное

послание



@poslanie_eto

не забудь включить уведомления 📧

ПОДПИСЧИКИ

11 793

+10075 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

548

рекл. охват 202/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 793 —	👁️ охват поста 4.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 548 медиана 554 · 26 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -35.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 546 реакц., 273 реп., 0 комм.	📄 длина поста 37 зн. медиана 32 · 26 дней	☆ постов в анализе 37 26 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10075 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 21 день создан 17.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «тайное послание» — 11 793 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 548 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -35.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (987 в среднем у топа vs 461 у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:12 ТЕКСТ Артем тайно влюблен в тебя.	ПРОСМ. 1 072 РЕП. 16 РЕАКЦ. 4 ER 9.1%
№2 14.09 · 10:20 ТЕКСТ ты красотка.	ПРОСМ. 954 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 8.1%
№3 14.09 · 16:04 ТЕКСТ ответ на твой вопрос - да	ПРОСМ. 936 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 7.9%

№4

19.09 · 14:17

ТЕКСТ

сногшибательная харизма исходит от тебя.

ПРОСМ.

757

РЕП.

3

РЕАКЦ.

13

ER

6.4%

№5

22.09 · 09:06

ТЕКСТ

Никита дурак!!!

ПРОСМ.

709

РЕП.

11

РЕАКЦ.

3

ER

6.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.10 · 18:58

ТЕКСТ

если вам скинули это послание, значит вас ценят и любят.

ПРОСМ.

499

РЕП.

7

РЕАКЦ.

24

ER

4.2%

↓

04.10 · 05:42

ТЕКСТ

Никита твоя судьба.

ПРОСМ.

444

РЕП.

10

РЕАКЦ.

13

ER

3.8%

↓

04.10 · 11:33

ТЕКСТ

тебя укусит паук за жопу, перешли это сообщение своей подруге и тогда укусит её.

ПРОСМ.

440

РЕП.

32

РЕАКЦ.

9

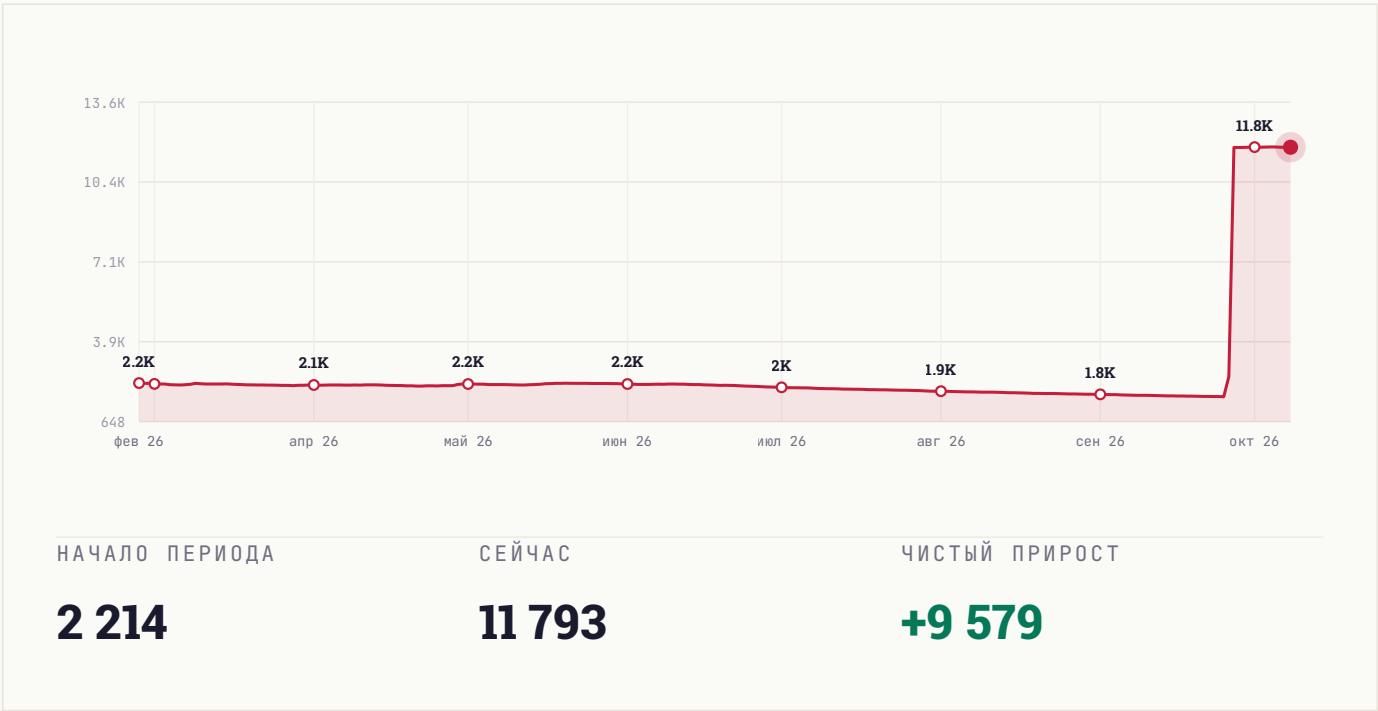
ER

3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

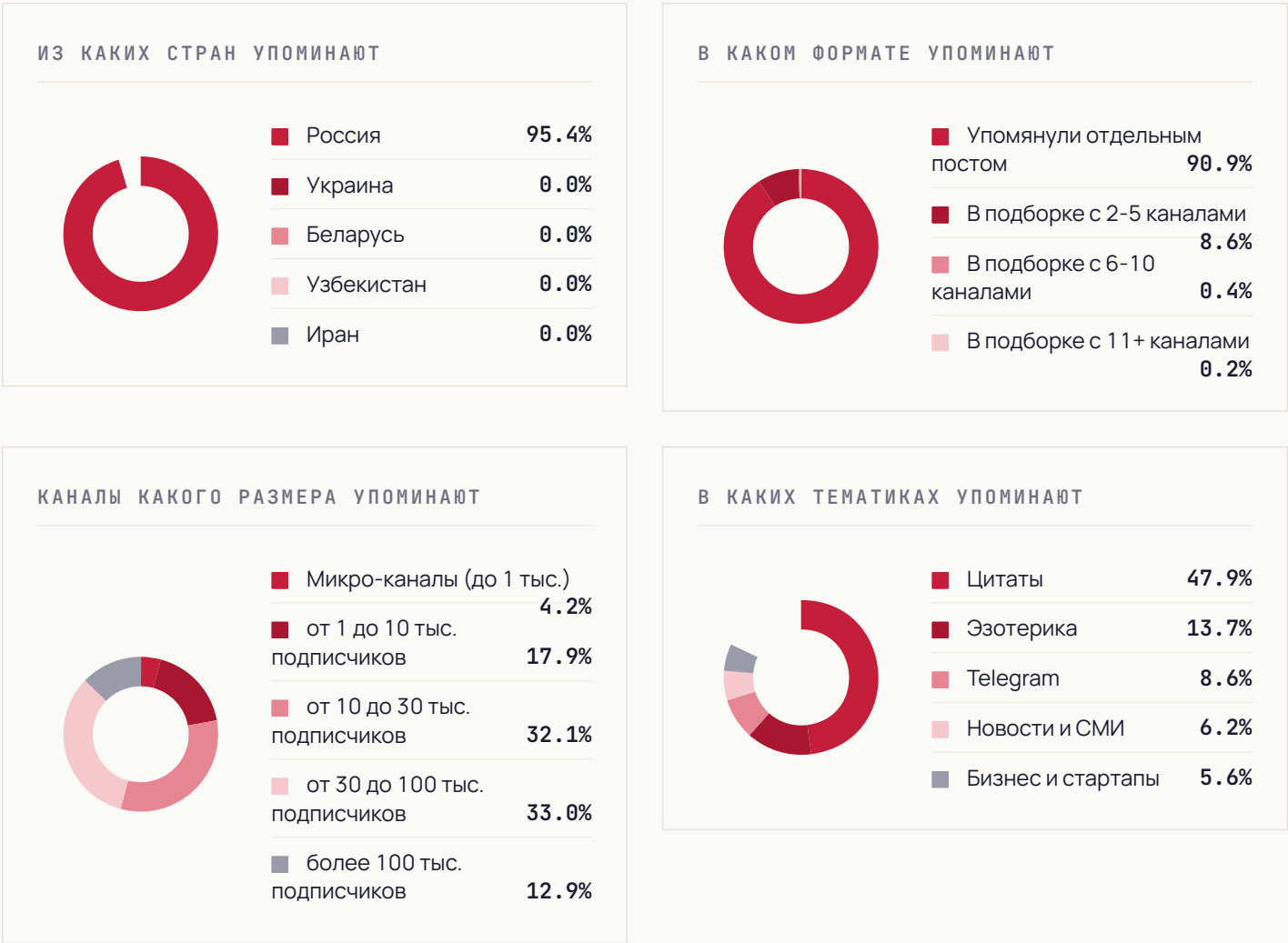
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

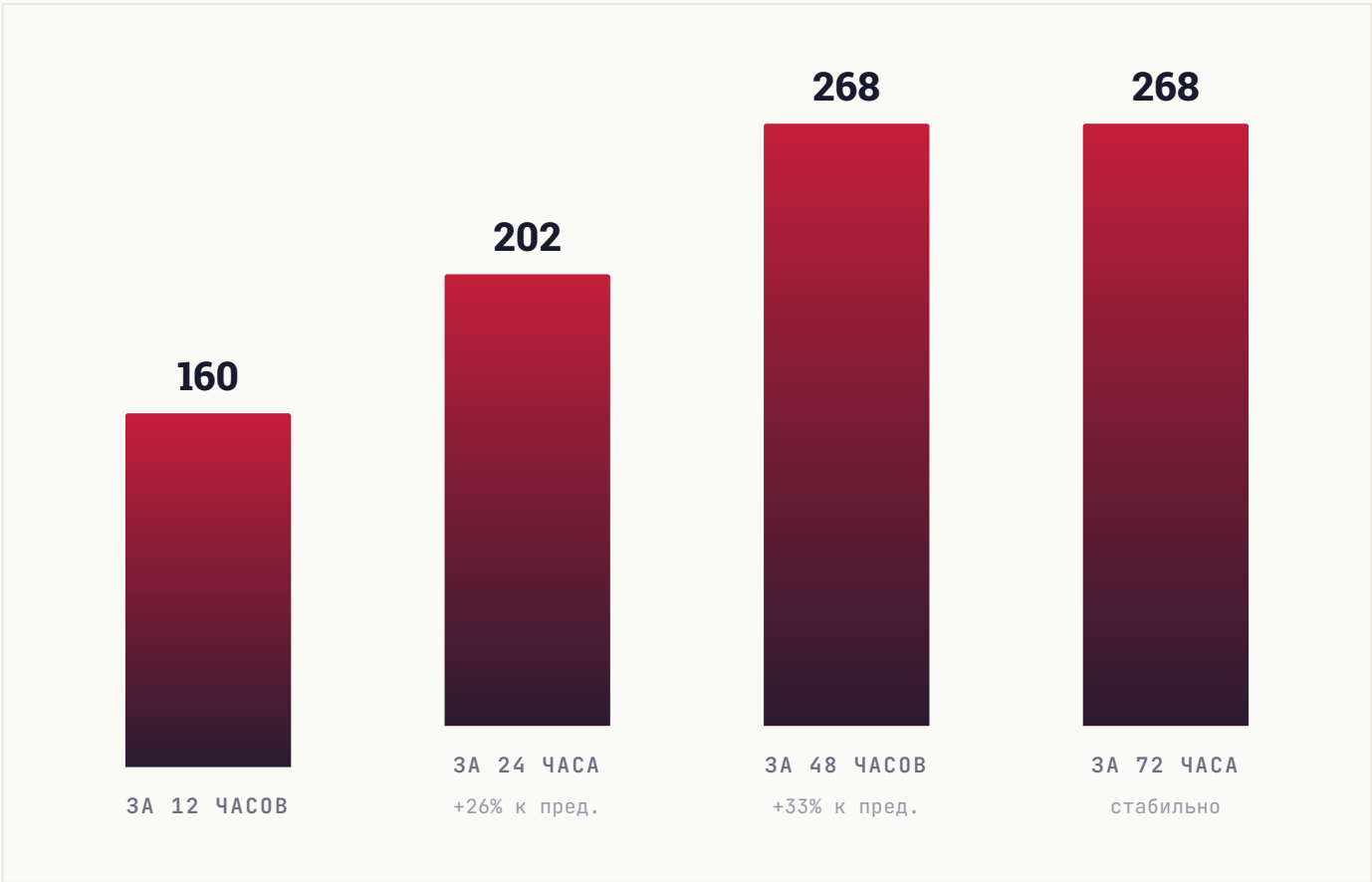
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	124	
Март 2026	0	0	107	
Февраль 2026	1	1	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	231

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

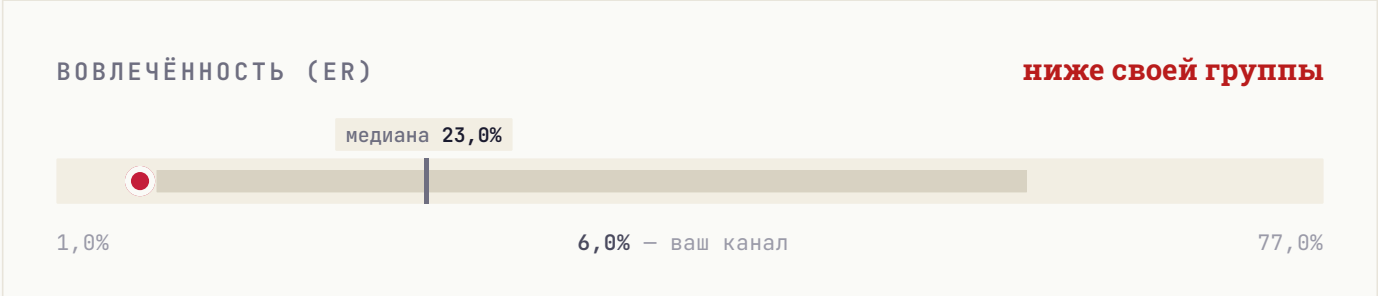
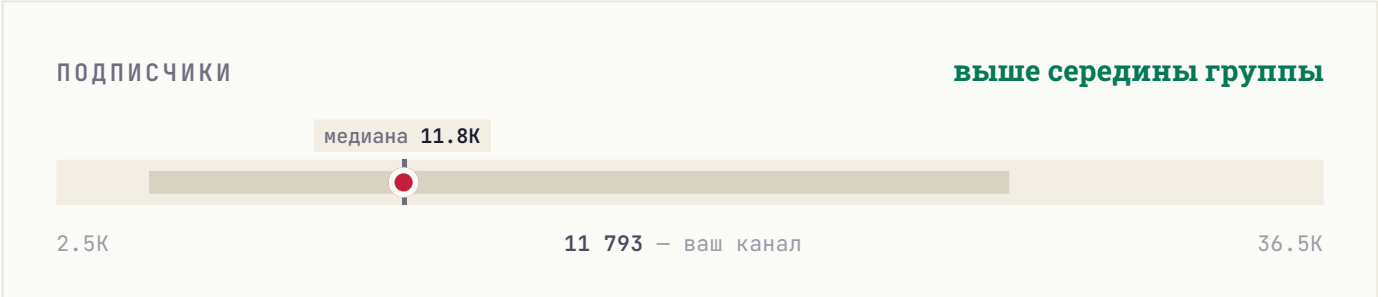
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **400 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#199/400

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 400 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
