

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Positive Events



@positiveevents

Канал о крупнейшем в России фестивале по кибербезопасности Positive Hack Days (PHDays), кибербитве Standoff и других мероприятиях Positive Technologies.

ПОДПИСЧИКИ

6 113

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **566/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 113 —	👁️ охват поста 19.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1K · 14 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
💖 реакц./пост 7.7 всего 69 реакц., 96 реп., 3 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 14 дней	⭐ постов в анализе 9 14 дней	📈 рекл. охват 566 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 124 индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 31.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Positive Events» — 6 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 567 у худших) — среди 9 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 11:19 ФОТО Ищем тех, кто может и хочет рассказать про реальный AppSec Если это вы, зовем вас стать спикером первой позитивной конференции по...	ПРОСМ. 2 826 РЕП. 55	РЕАКЦ. 12 ER 46.2%
№2 08.09 · 11:20 ВИДЕО  — вот что мы подготовили для NetCase Day Пять честных кейсов по сетевой безопасности от тех, кто не понаслышке знаком с PT...	ПРОСМ. 1 481 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 24.2%
№3 01.09 · 13:34 ФОТО Наступила осень, а значит, самое время рассказать, где будут выступать наши эксперты в сентябре География выступлений широкая, как и...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 21.5%

№4 09.09 • 10:25 ТЕКСТ

🤔 Когда обфускация в Go реально работает, а когда надо искать другие методы? Узнаете из доклада «Почему Garble ломает ваш код: глубокое...

ПРОСМ.
1 183
РЕП.
5
РЕАКЦ.
6
ER
19.4%

№5 09.09 • 10:25 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 035
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 • 10:25 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
602
РЕП.
2
РЕАКЦ.
7
ER
9.8%

↓ 16.09 • 10:25 ТЕКСТ

Собираетесь на конференцию SmartData? Мы — да! Чтобы вам не пришлось искать позитивных докладчиков в программе, коротко рассказываем, с...

ПРОСМ.
597
РЕП.
1
РЕАКЦ.
7
ER
9.8%

↓ 14.09 • 13:05 ВИДЕО

Как снять кино о сложной профессии Рассказываем об этом в нашем фильме о фильме на YouTube, в RUTUBE и «VK Видео». Полгода прошло с тех...

ПРОСМ.
504
РЕП.
5
РЕАКЦ.
10
ER
8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

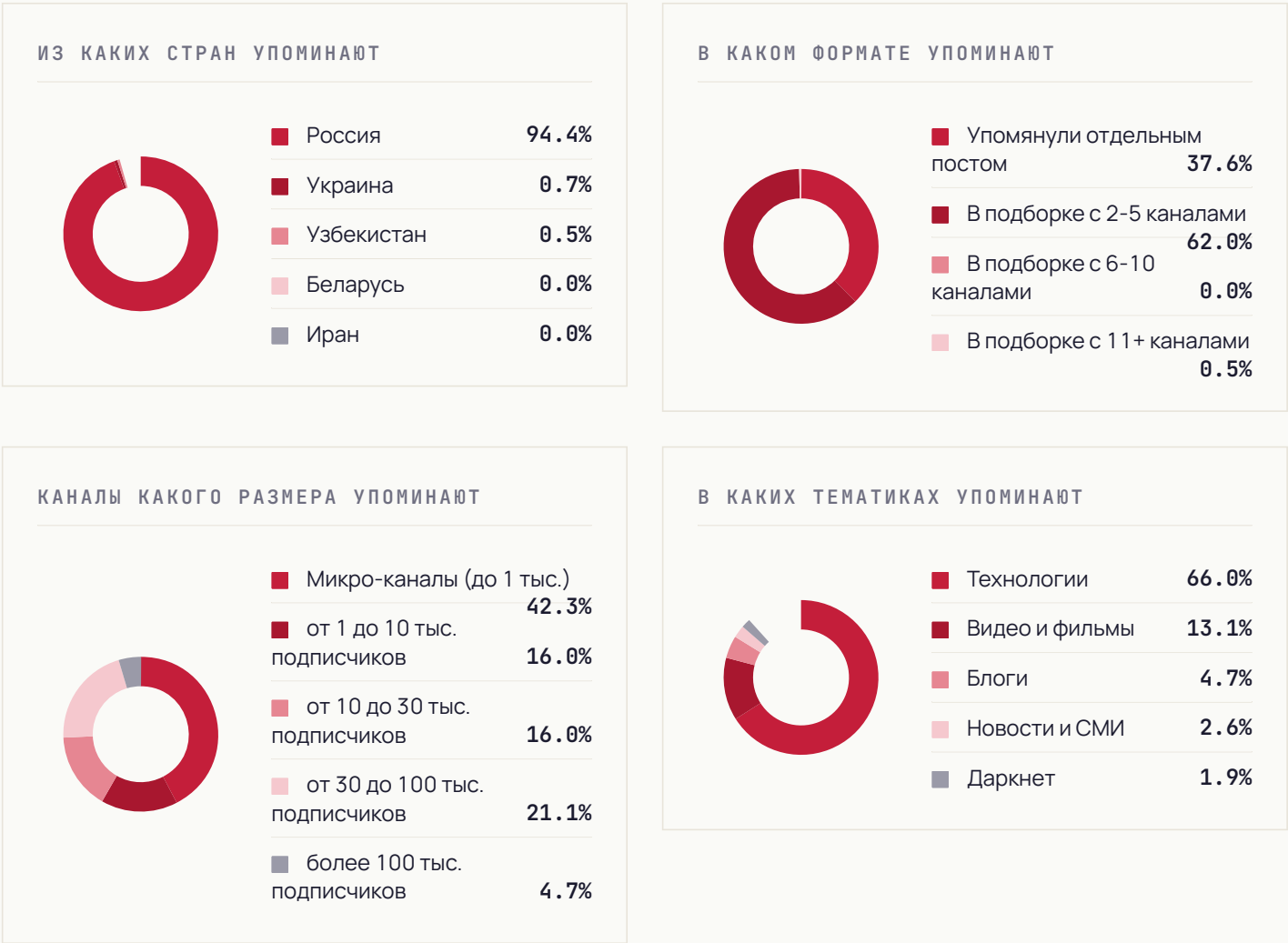


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 183	6 113	-70

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

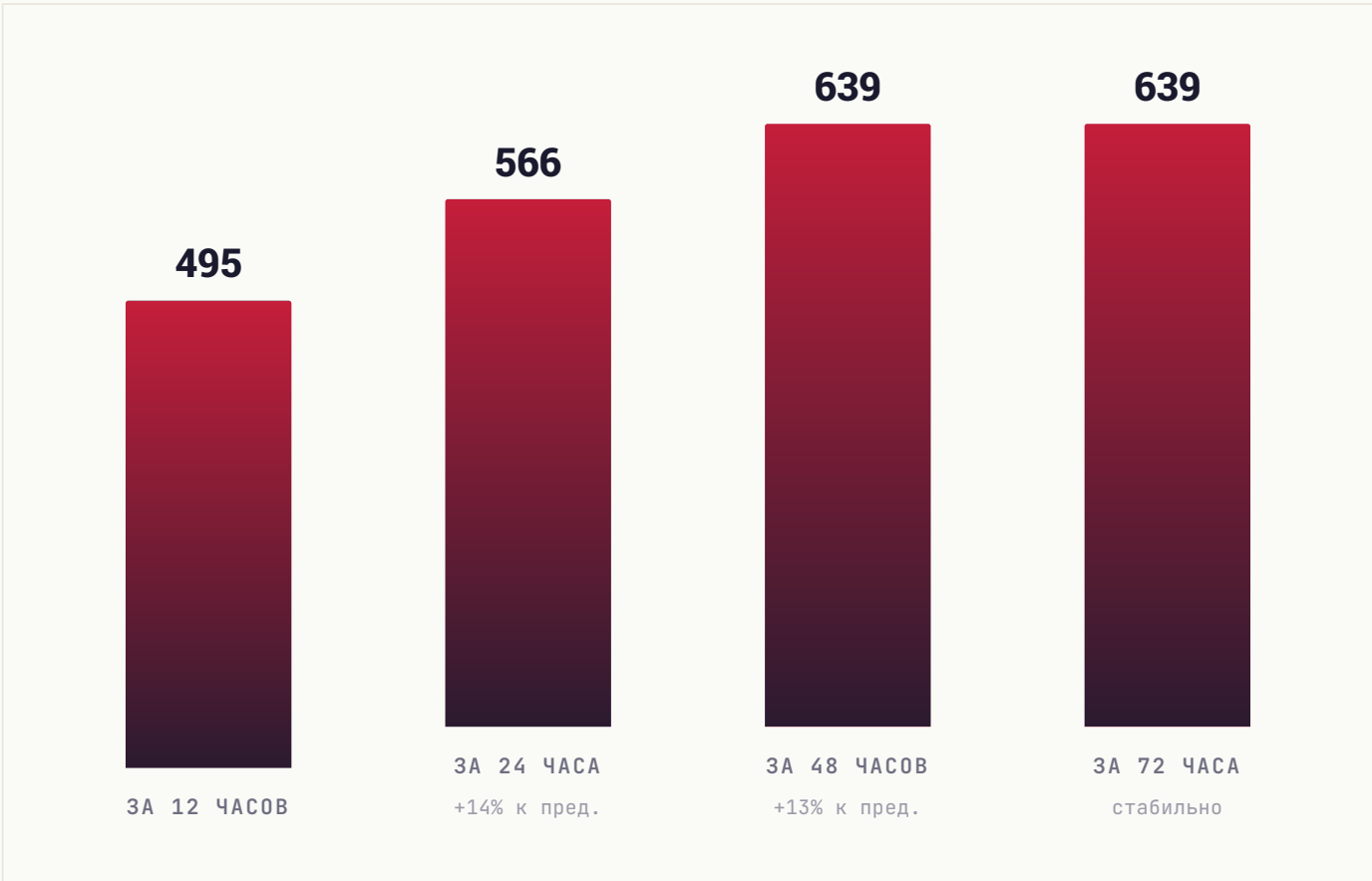
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уу Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
bl BI.ZONE	11.2K
ip IT's positive investing	9.3K
ya YAH	7.6K
bb BI.ZONE Bug Bounty	6.6K
pe Positive Events вы	6.1K
pd Positive Development Community	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Управление Уязвимостями и прочее, 12.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	3	31	
Февраль 2026	1	1	23	
Январь 2026	0	0	13	
Декабрь 2025	1	1	13	
Ноябрь 2025	0	0	3	
Октябрь 2025	0	0	30	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	113

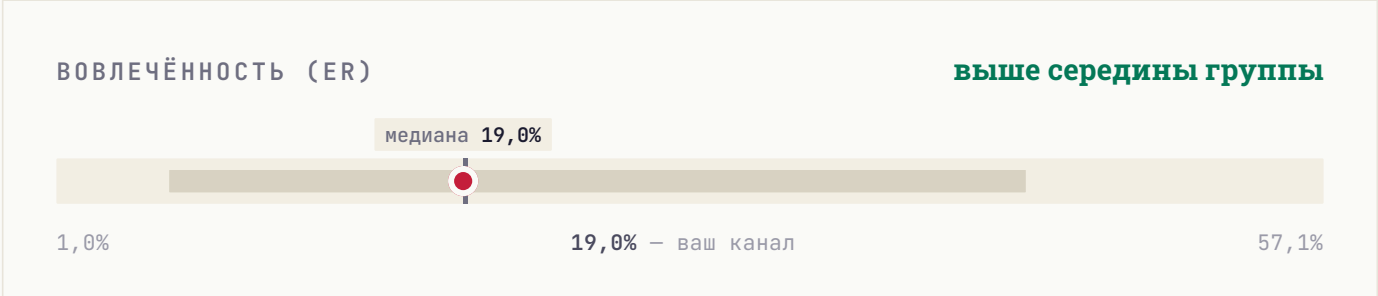
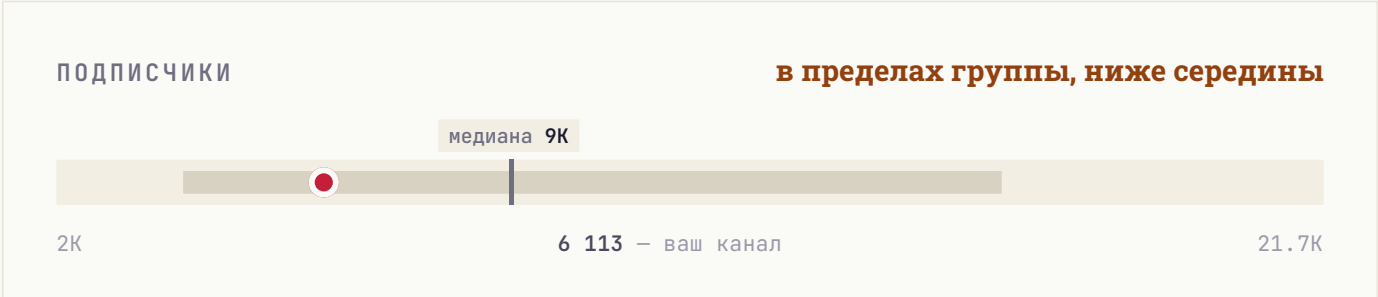
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
