

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT's positive investing



@positive_investing

Привет! Это Positive Technologies. В декабре 2021 мы вышли на Мосбиржу, тикер POSI. Рассказываем об инвестициях в кибербезопасность Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

9 294

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 967/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 294 —	👁️ охват поста 20.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 23.8 всего 143 реакц., 87 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 6 25 дней	📈 рекл. охват 967 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 229 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 24.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT's positive investing» — 9 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 11:54 ФОТО 🌟 Инвесторы выбирают POSI Вчера вечером во время IR-форума Московской биржи «Код IR: проверка на прочность» были подведены итоги премии...	ПРОСМ. 3 496 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 37.6%
№2 13.08 · 14:46 ФОТО Мы завершили размещение нового выпуска облигаций 🧨 Высокий спрос со стороны институциональных и розничных инвесторов позволил значительно...	ПРОСМ. 1 974 РЕП. 18	РЕАКЦ. 21 ER 21.2%
№3 27.08 · 15:17 ФОТО Positive Technologies — в лидерах мирового рынка XDR 🙌 Международная аналитическая компания QKS Group подготовила новый рейтинг SPARK...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 12	РЕАКЦ. 27 ER 17.9%

№4 25.08 · 12:11 ФОТО POSI глазами аналитиков Друзья, с момента выхода на биржу нашу компанию регулярно анализируют брокеры и инвестиционные компании. Они...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 16.5%
№5 01.09 · 13:19 ФОТО Продолжаем штурмовать рынок антивирусов для B2B-сегмента Наши продукты для защиты конечных устройств – компьютеров, серверов и рабочих...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 27	РЕАКЦ. 27 ER 15.5%

|

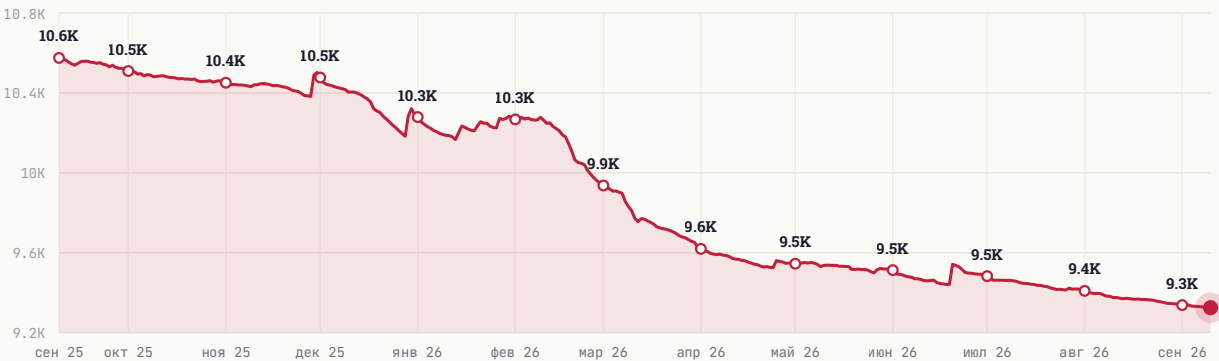
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 12:11 ФОТО POSI глазами аналитиков Друзья, с момента выхода на биржу нашу компанию регулярно анализируют брокеры и инвестиционные компании. Они...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 16.5%
↓ 01.09 · 13:19 ФОТО Продолжаем штурмовать рынок антивирусов для B2B-сегмента Наши продукты для защиты конечных устройств – компьютеров, серверов и рабочих...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 27	РЕАКЦ. 27 ER 15.5%
↓ 20.08 · 15:06 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

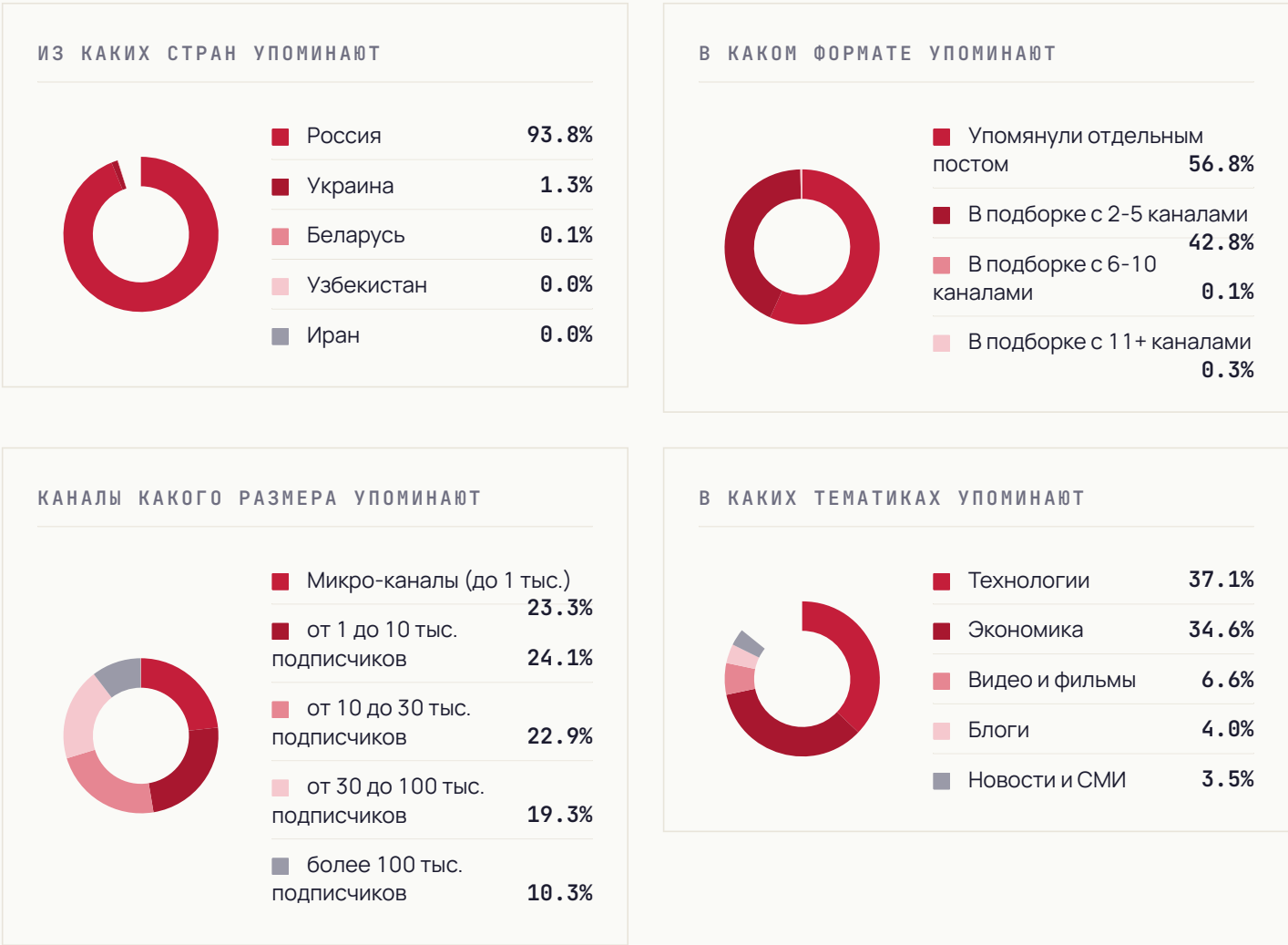


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 573	9 295	-1 278

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

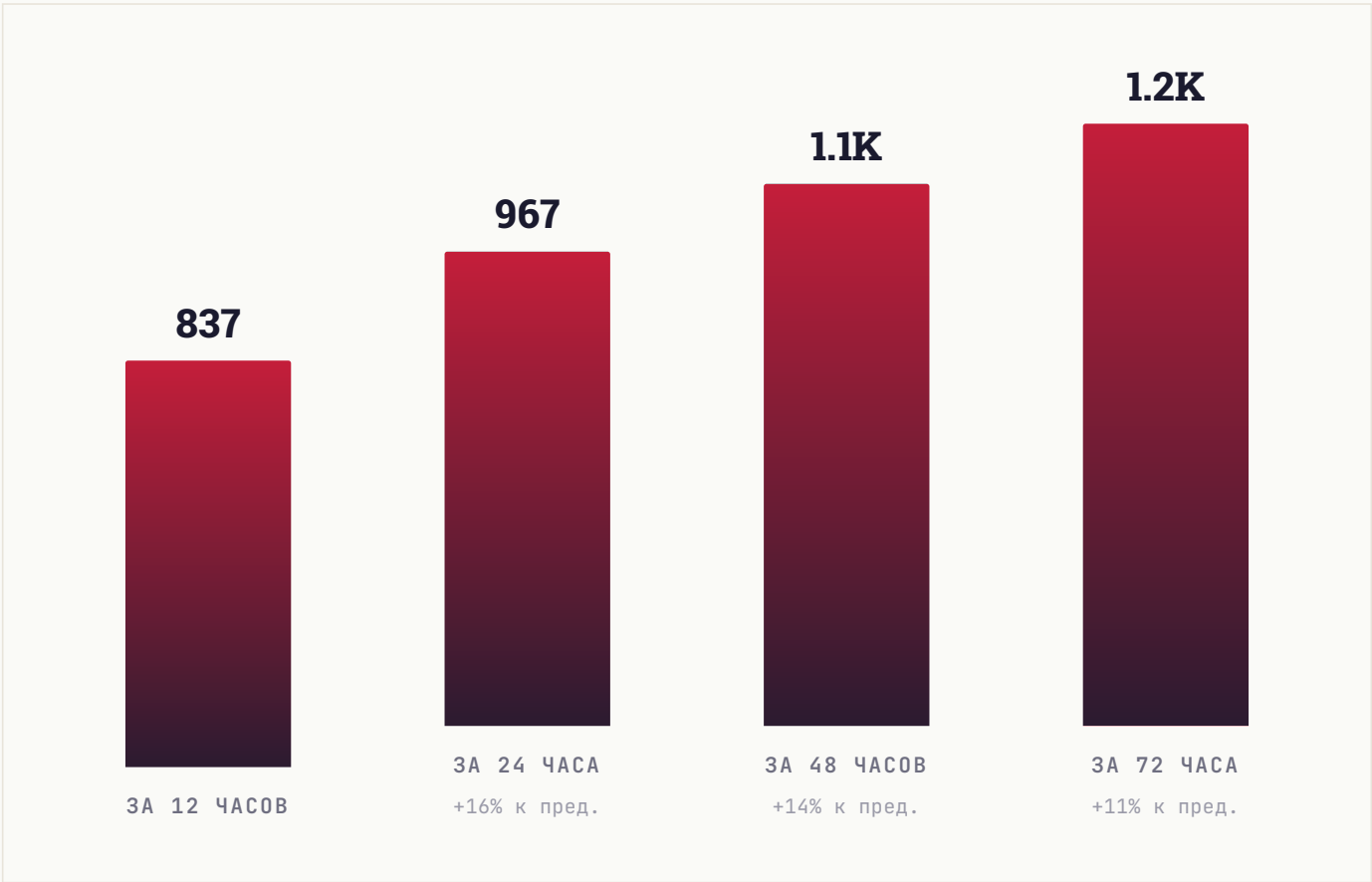
Индекс цитирования **229** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PH Positive Hack Days Media	30.8K
PT Positive Technologies	28.9K
IP IT's positive investing ВЫ	9.3K
CM Силовые машины: Будь в курсе	7.9K
PE Positive Events	6.1K
OV Overclockers.ua	5.8K
IN iLounge: Новини Apple, IT-технологій, AI	5K
WA Web Academy Create Your IT Future	4.6K
PD Positive Development Community	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Positive Hack Days Media, 30.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **555** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	17
Февраль 2026	4	3	41
Январь 2026	0	0	182
Декабрь 2025	1	1	143
Ноябрь 2025	5	3	141
Октябрь 2025	4	4	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	555

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
