

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Коллеги, добрый день



@positive_colleague

Мы работаем в маркетинге больших корпораций. А в свободное время разбираем кейсы индустрии и развиваем вашу насмотренность. Канал зарегистрирован в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

19 250

+104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 250 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 74.9 всего 5 315 реакц., 2 180 реп., 47 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 305 зн. медиана 272 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 71 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +104 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 175 индекс цитирования · 505 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коллеги, добрый день» — 19 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+0.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 305 знаков (медиана 272).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:50 ВИДЕО Кофемания х Лобановы Ну какой ‘герли’ коллаб запустили коллеги 🍷. Выглядит максимально органично, потому что удалось и сохранить и...	ПРОСМ. 7 092 РЕП. 37	РЕАКЦ. 50 ER 36.8%
№2 20.08 · 10:23 ФОТО Пока один ‘голубой’ бренд извиняется за шутку, второй, мастодонт стебного смм-а показывает, как надо. Обнаружила описание обновлений...	ПРОСМ. 5 412 РЕП. 101	РЕАКЦ. 124 ER 28.1%
№3 12.08 · 09:09 ВИДЕО Яндекс Цветы После срыва сделки по покупке Flowwow коллеги решили создать свой самостоятельный сервис по доставке цветов. Новый бренд...	ПРОСМ. 3 967 РЕП. 134	РЕАКЦ. 158 ER 20.6%

№4 17.08 · 10:19 ВИДЕО Пятерочка x Собчак Что ж, учебник смело пополняется, зачем был нужен такой нелепый коллаб не понятно. Тем не менее, хочется и похвалить...	ПРОСМ. 3 915 РЕП. 63	РЕАКЦ. 60 ER 20.3%
№5 13.08 · 13:06 ФОТО Лунтик x krivokoso Коллеги запустили проект, от которого буквально 'ёкает', предложив всем нам ощутить теплые чувства о дружбе и мире. В...	ПРОСМ. 3 908 РЕП. 84	РЕАКЦ. 76 ER 20.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 16:03 ФОТО Натюрморты выходного дня, накопилось много поводов для 'обмываний'. Первый: ваш админ наконец получил водительские права, а о втором скоро...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. 57 ER 12.0%
↓ 27.08 · 15:30 ТЕКСТ Две моих личных легенды на одной сцене. Я в восторге — весь день ждала этой минуты и сама себе завидую 🙄	ПРОСМ. 2 309 РЕП. 2	РЕАКЦ. 50 ER 12.0%
↓ 27.08 · 15:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

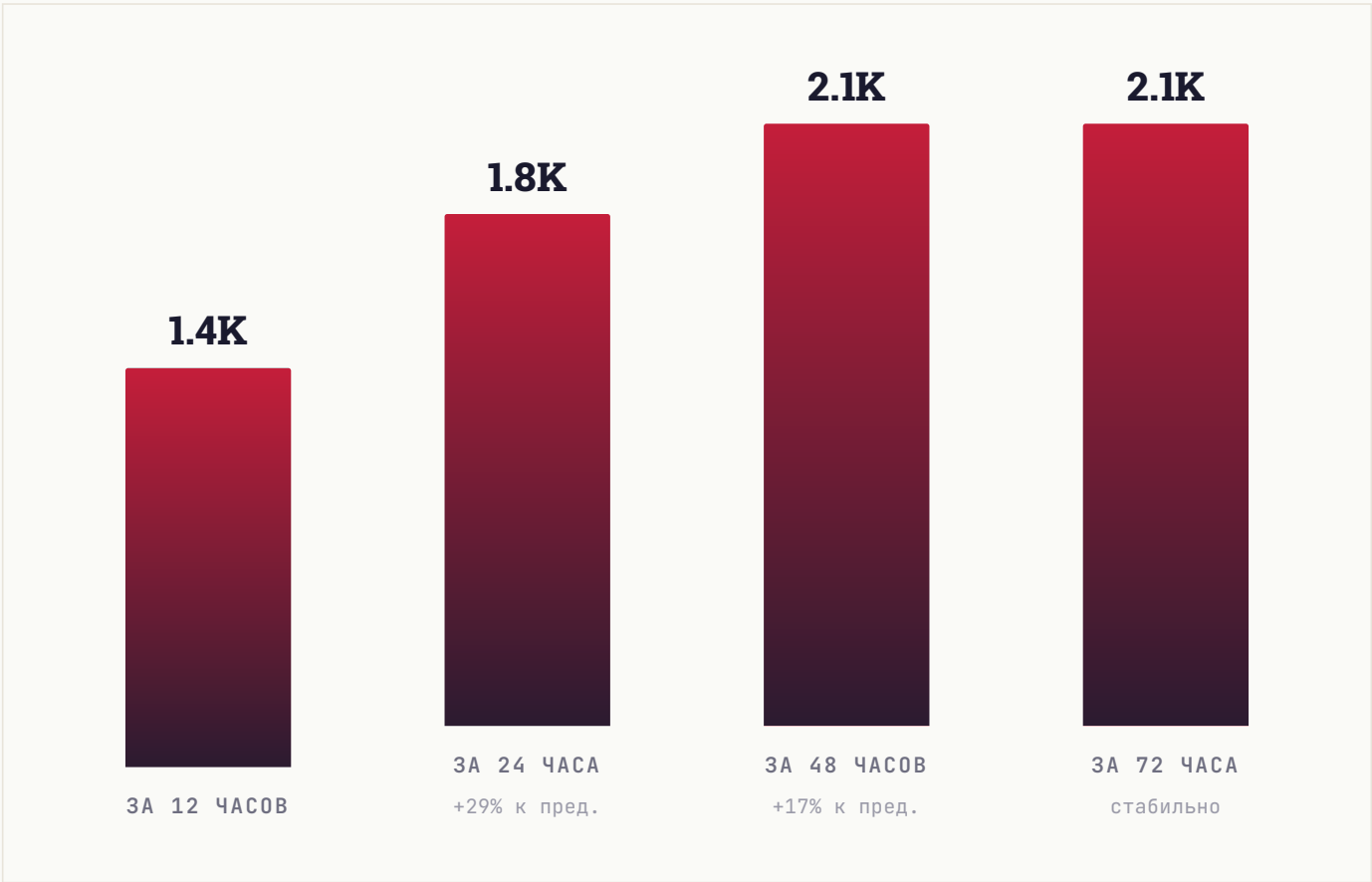


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 169	19 250	+3 081

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ДГ Душнотека Грека	41.1K
КД Коллеги, добрый день ВЫ	19.2K
ЮН Юра, не волнуйся!	15.6K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14.1K
ДС Дама с претензией	10.8K
SF Sasha foodie	9K
ВА В айти всегда солнечно	8.8K
Ш Шапизнес 🧢	7.2K
ПМ Подружка Маруся	4.6K
ИГ ИГОРЬ GOLUBKOV / ТРЕЗВЫЙ КАЙФ	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Раньше всех. Ну почти., 2М), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **2 385** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	14	13	800	
Февраль 2026	5	5	47	
Январь 2026	12	12	306	
Декабрь 2025	13	12	656	
Ноябрь 2025	9	8	151	
Октябрь 2025	22	20	425	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	2 385

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 345.3K

113.5K 19 250 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
