ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Это ещё цветочки





@posiflora

Пишем об управлении цветочным бизнесом, увеличиваем продажи, даем контроль над всеми показателями Сайт posiflora.com Youtube https://clck.ru/FXz87 MAX: https://max.ru/posiflora Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 140	**9.0%**	**1.2K**
-20 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 833/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 140** —	ОХВАТ ПОСТА **8.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.8** за период
ТРЕНД 7Д **+12.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **23.6** всего 2 482 реакц., 623 реп., 281 комм.	ДЛИНА ПОСТА **502 зн.** медиана 422 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **105** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **833** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 07.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это ещё цветочки 🌸» — 13 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **105** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (62/105 постов).

03 Средняя длина поста — **502** знаков (медиана 422).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 06:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 859 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 11:59 ТЕКСТ

Сбой в дата-центрах Яндекса: как работает POSiFLORA и что важно знать магазинам. В ночь с 7 на 8 октября, а после 9 и 11 октября были…

ПРОСМ. 1 600 · РЕАКЦ. 34 · РЕП. 12 · ER 12.2%

№2 12.10 · 06:01 ВИДЕО

15 тысяч лепестков роз в 1 пуховике 🌹 Таких цветочных композиций ещё не было. Как вам? ❤️ - креативно 🔥 - бедные цветы 😁 - с нашими…

ПРОСМ. 1 597 · РЕАКЦ. 51 · РЕП. 8 · ER 12.2%

№3 09.10 · 14:15 ФОТО

Букет с живой рыбкой: как салон из Ташкента за сутки получил волну негатива? 🐠😡 Вчера в Threads разгорелся скандал вокруг цветочного…

ПРОСМ. 1 513 · РЕАКЦ. 71 · РЕП. 11 · ER 11.5%

№4 11.10 · 14:58 ФОТО

«Больше ничего у вас не закажу»: 1 сообщение, из-за которого теряется клиент 💬 В сети появилась дискуссия по поводу переписки с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 513	16	4	11.5%

№5 27.09 · 04:31 ВИДЕО

Что если вместо цветов дарить ветки инжира? 🌳 ❤️ - выглядит шикарно 🔥 - я предпочту обычные цветы 😁 - мне бы ветку яблочек

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 470	93	6	11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:35 ТЕКСТ

1. Освещение в холодильнике: одного света недостаточно 💡 В холодильнике нужен не только общий заполняющий свет, но и точечное освещение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
889	11	11	6.8%

↓ 21.09 · 15:34 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
853	—	5	6.5%

↓ 21.09 · 15:45 ФОТО

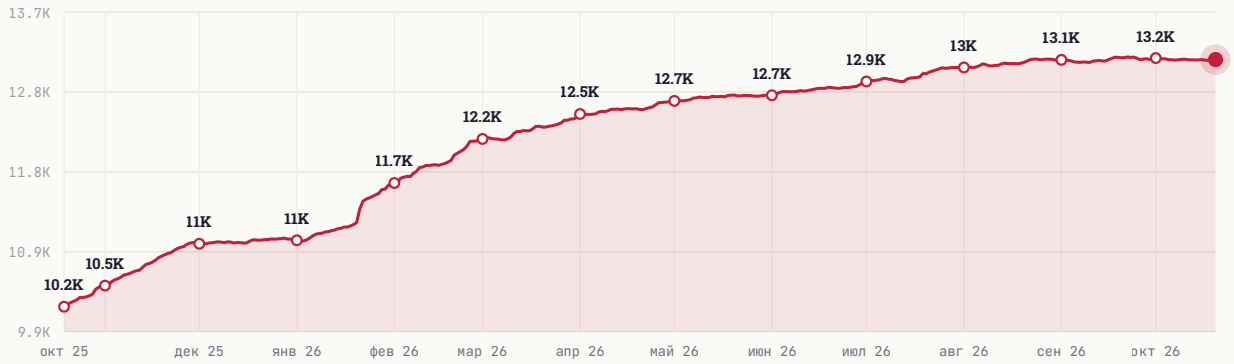
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
835	—	2	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 212	13 141	+2 929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



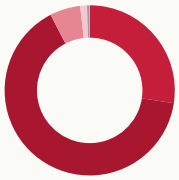
Россия	88.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.2%
В подборке с 2-5 каналами	27.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

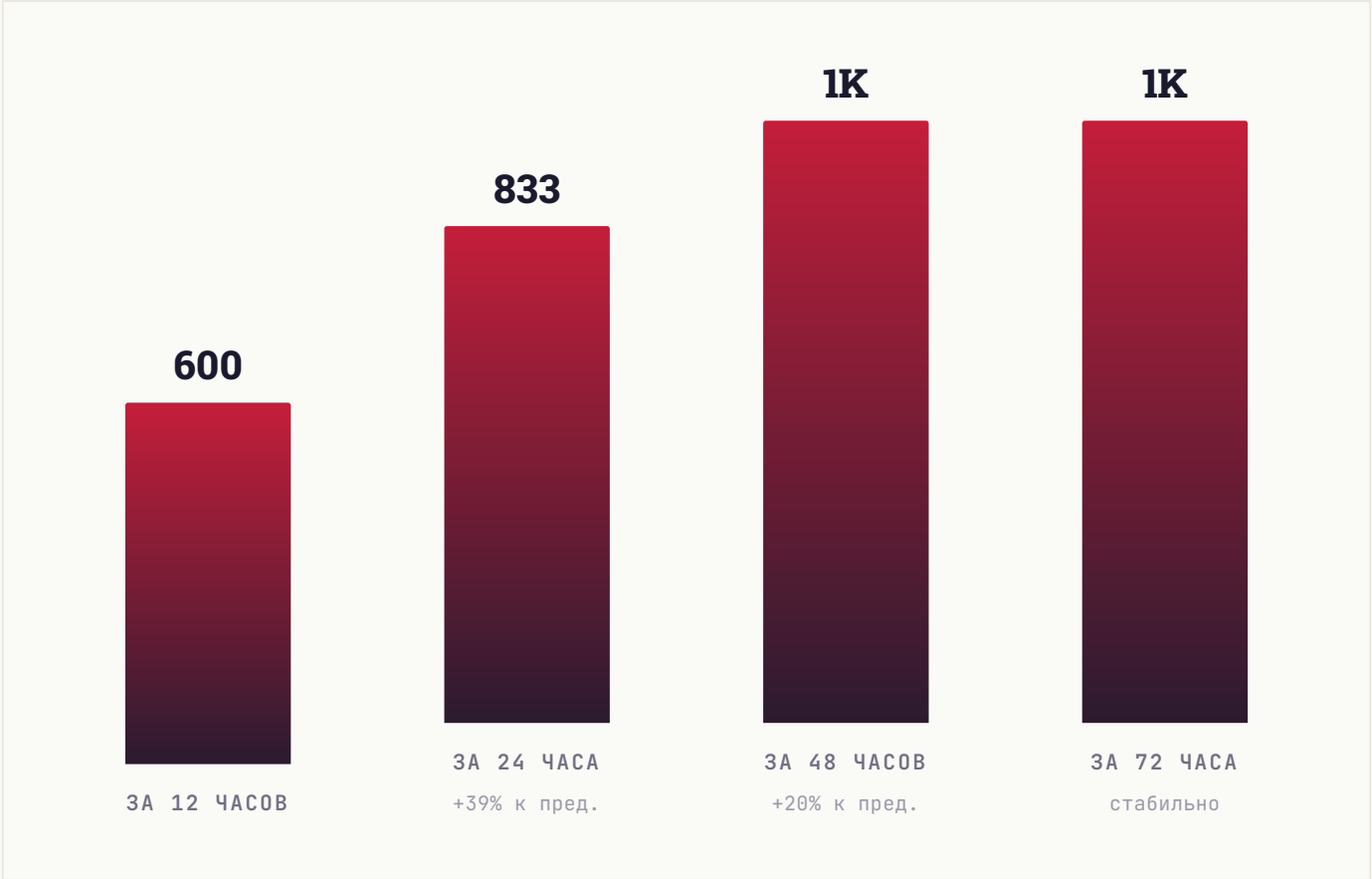


Природа	49.8%
Другое	13.0%
Дизайн	9.0%
Бизнес и стартапы	7.6%
Блоги	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭЕ **Это ещё цветочки** 🌸 ВЫ	13.1K
ШФ **Школа флористики | Елена Попова**	13K
УФ **Учим флористике: Lacy Bird Academy**	12.7K
FL **FloralMovies**	7.7K
НЕ **НАСТЯ ЕГОРОВА | Всё про цветочный бизнес**	5.1K
M| **MFS | Московская школа флористики**	5.1K
🌸П 🌸 **Про цветочный бизнес | ЦВЕТОБИЗ** 🌸	3.6K
B| **BATURA | Цветобиз на маркетплейсах**	2.2K
D| **DesignerBOOKS | Книги для флористов и дизайнеров природы**	1.7K
ПЕ **привет, есть минутка?**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **2 365** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**215**
Март 2026	8	5	**312**
Февраль 2026	3	3	**534**
Январь 2026	1	1	**678**
Декабрь 2025	8	5	**111**
Ноябрь 2025	6	4	**515**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	**6**	**2 365**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **342 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/342

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 342 каналов сопоставимого размера

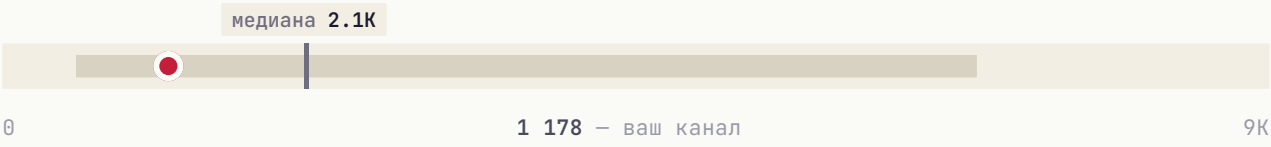
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



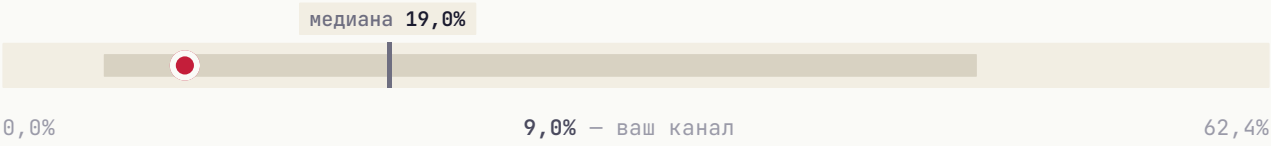
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

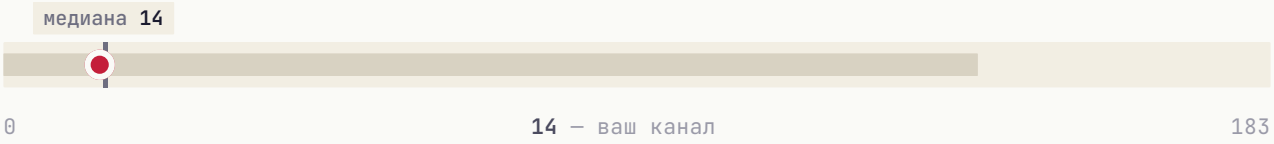


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM