

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Positive

Development

Community



@posidev

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 192	26.0%	828
26.09.2026 +6 за месяц	за сутки 12.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POSIDEV	рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 192 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 828 медиана 838 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.6 всего 162 реакц., 119 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 549 зн. медиана 600 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 394 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 11 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 04.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Positive Development Community» — 3 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 828 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 549 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:43 ВИДЕО Последний мем наглядно иллюстрирует, что бывает с теми, кто безответственно задерживает наступление правильной части пятницы. Не совершайте...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 38.4%
№2 04.09 · 15:37 ВИДЕО «Я календарь переверну...» (с) а там — пятница 😊 Всем прекрасного вечера и от души отдохнуть в выходные 😊	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 10	РЕАКЦ. 16 ER 34.1%
№3 11.09 · 08:06 ВИДЕО Ну как, так-то 😞 Только вот на днях ведь календарь переворачивали, и снова пятница... Или, это хорошая новость? 😞 Как бы там ни было, всем...	ПРОСМ. 981 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 30.7%

№4

03.09 · 10:55

ФОТО

Всем привет! В новой статье на habr рассказали, как наш РТ BlackBox собирает поверхность атаки и как устроен новый динамический краулер –...

ПРОСМ.
972

РЕАКЦ.
15

РЕП.
8

ER
30.5%

№5

18.09 · 12:33

ФОТО

Представьте, что у вас 166 тысяч нейронов и 125 миллионов синапсов – интеллектual в своей среде, между прочим. И вот вы умираете. Всё...

ПРОСМ.
938

РЕАКЦ.
25

РЕП.
14

ER
29.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 14:25 ФОТО ⚡ Наш новый ИИ-инструмент помог найти критическую уязвимость в проекте Microsoft Команда AppSec Research в Позитиве разрабатывает...	ПРОСМ. 684 РЕАКЦ. 24 РЕП. 5 ER 21.4%
↓ 16.09 · 20:35 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 614 РЕАКЦ. 7 РЕП. 8 ER 19.2%
↓ 23.09 · 06:23 ФОТО 🔍 Наиболее интересные уязвимости 🐛 CVE-2026-94106, обнаруженная в getID3 в версиях до 1.9.26, приводит к OS Command Injection [fix]. 🐛...	ПРОСМ. 564 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

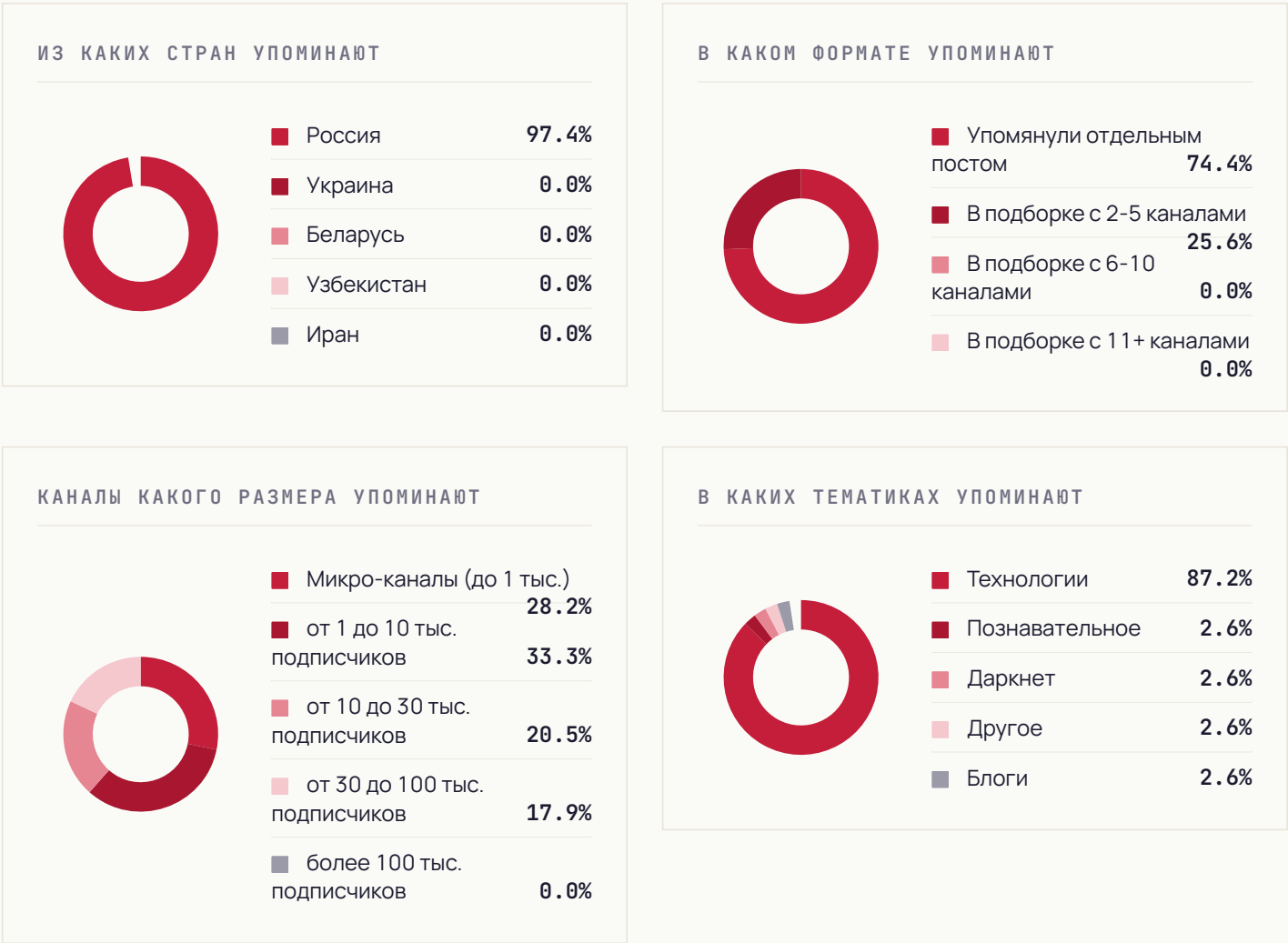


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 022	3 192	+170

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

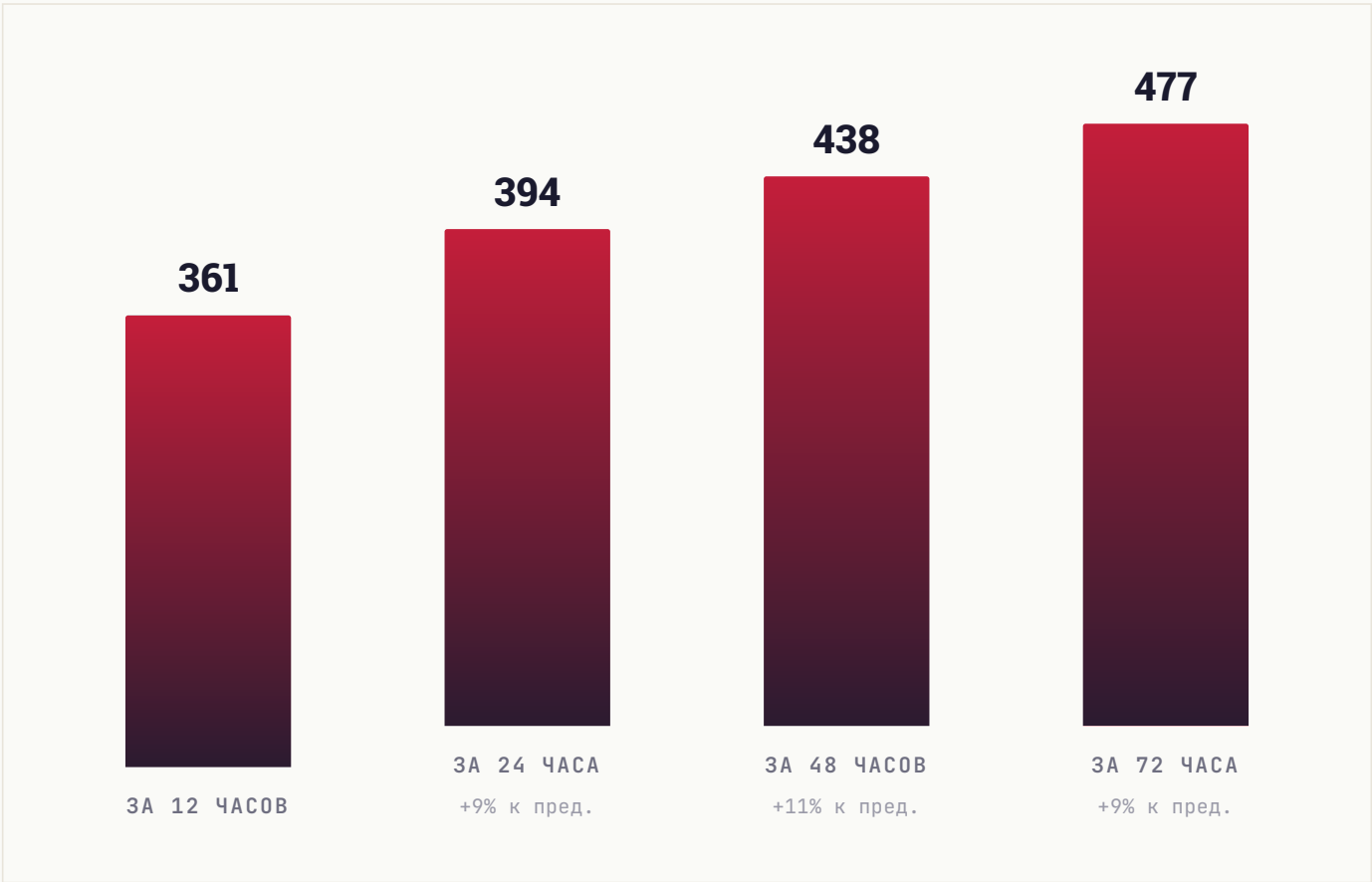
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БФ БДУ ФСТЭК России	10.6K
IS Information Security Memes	9.7K
IP IT's positive investing	9.3K
S3 Standoff 365	8.3K
AJ AppSec Journey	3.5K
PD Positive Development Community ВЫ	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: БДУ ФСТЭК России, 10.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **204** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	1	1	21
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	1	1	41
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	1	1	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	204

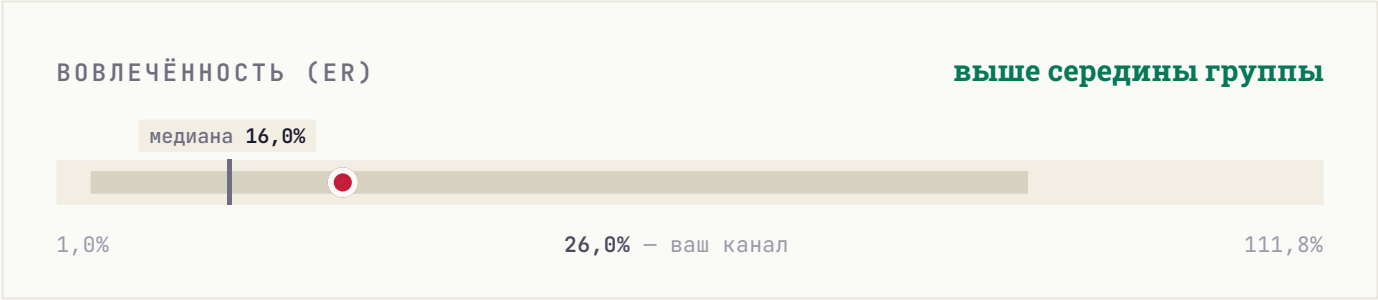
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Софт и приложения» от 319 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
