

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пошлятена 🍑



@poshlyatena

🍑 Пошлятена 18+ 🍑 Пошлые мемы 🍑 Мы единственная группа где нет всяких реклам! А знаете почему? Потому что нам и не предлагают её)))) По поводу рекламы @konstantingrehov

ПОДПИСЧИКИ

4 083

-188 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

301

рекл. охват 166/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Для взрослых»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 083 —	👁️ охват поста 7.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 301 медиана 285 · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 1 119 реакц., 799 реп., 13 комм.	📄 длина поста 2 зн. медиана 1 · 29 дней	☆ постов в анализе 275 29 дней
📈 рекл. охват 166 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -188 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 16.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пошлятена🍑» — 4 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 301 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (181/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 2 знаков (медиана 1).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 223 у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 07:53 ВИДЕО 	ПРОСМ. 2 618 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 64.1%
№2 26.08 · 09:12 ВИДЕО 	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 46.7%
№3 03.09 · 18:57 ВИДЕО Пизда Михелю🤠	ПРОСМ. 928 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 22.7%

№4

27.08 · 19:22

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
391	6
РЕП.	ER
9	9.6%

№5

14.08 · 17:59

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
386	3
РЕП.	ER
9	9.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.09 · 15:47

ТЕКСТ



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
236	—
РЕП.	ER
—	5.8%

↓

06.09 · 06:03

ВИДЕО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
230	1
РЕП.	ER
3	5.6%

↓

05.09 · 11:41

ТЕКСТ

 У кого есть Тg premium 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
205	2
РЕП.	ER
1	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 671

СЕЙЧАС

4 083

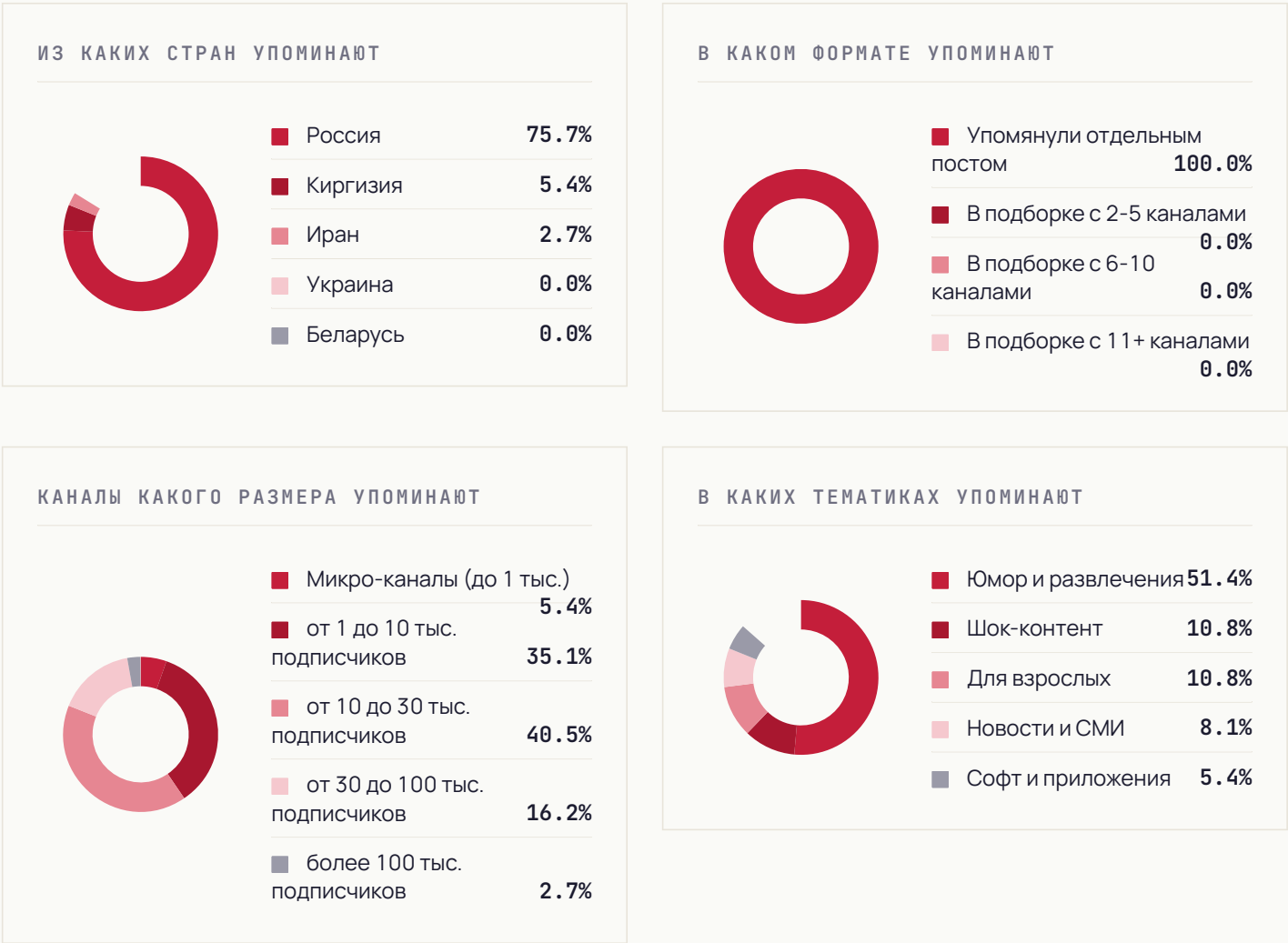
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 412

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

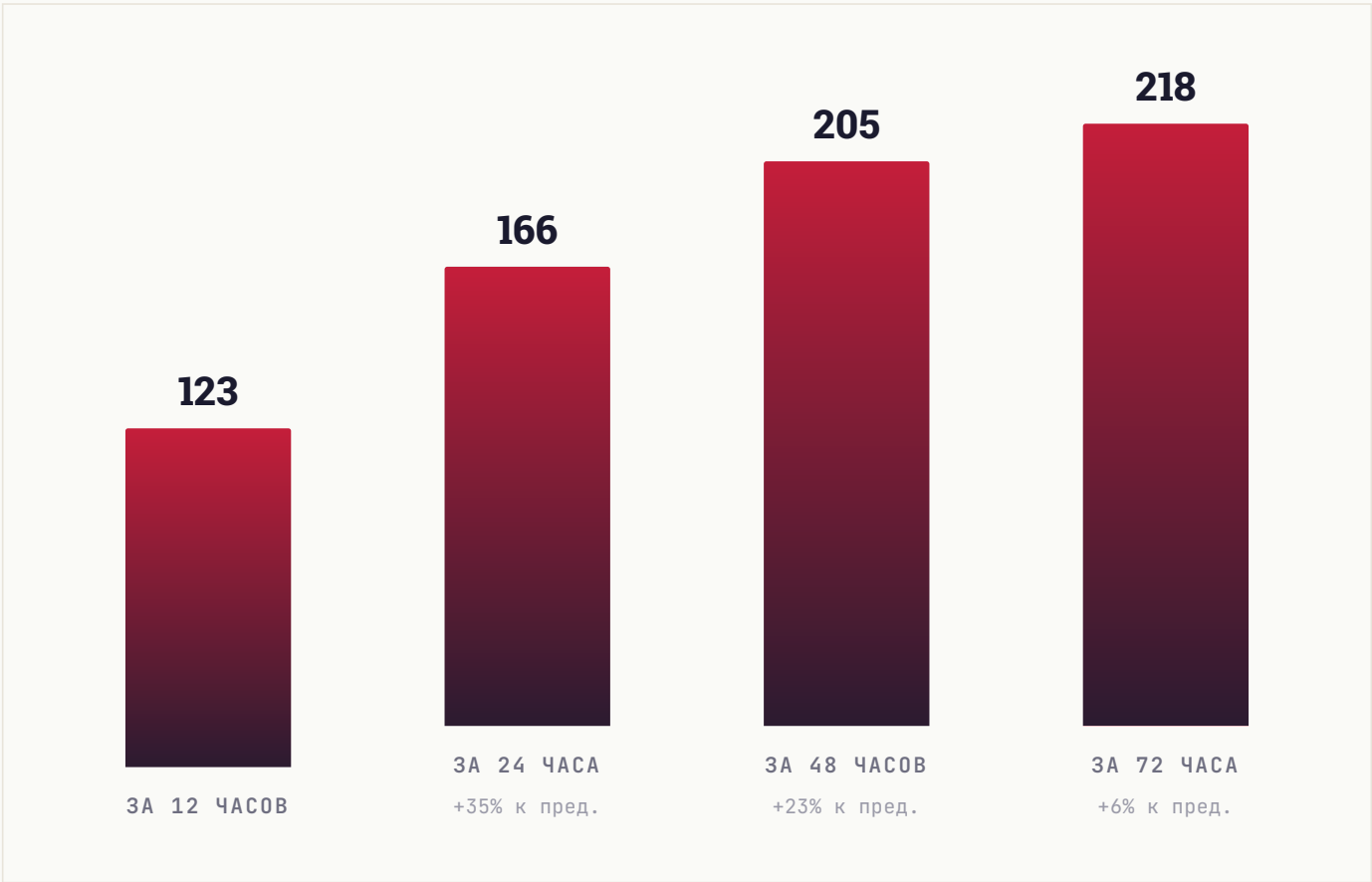
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL BlockFable	9.2K
L* LOOK X DOSUG	5.8K
ПО Пошлятена 🍑 ВЫ	4.1K
A- AUTOCOM – Авто под заказ из Европы, Кореи, США и Китая	3.8K
ВА ВЫКУП АВТО Авторынок Башкортостан	3.7K
♥П 🔥 Путь к Мечте Саморазвитие	2.2K
ТС ТРАФИК СИСТЕМА 2026 ИНСТРУКЦИИ +СОФТЫ	2K
УВ Удивительное в мире	453

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **726** подписчиков из всех источников.

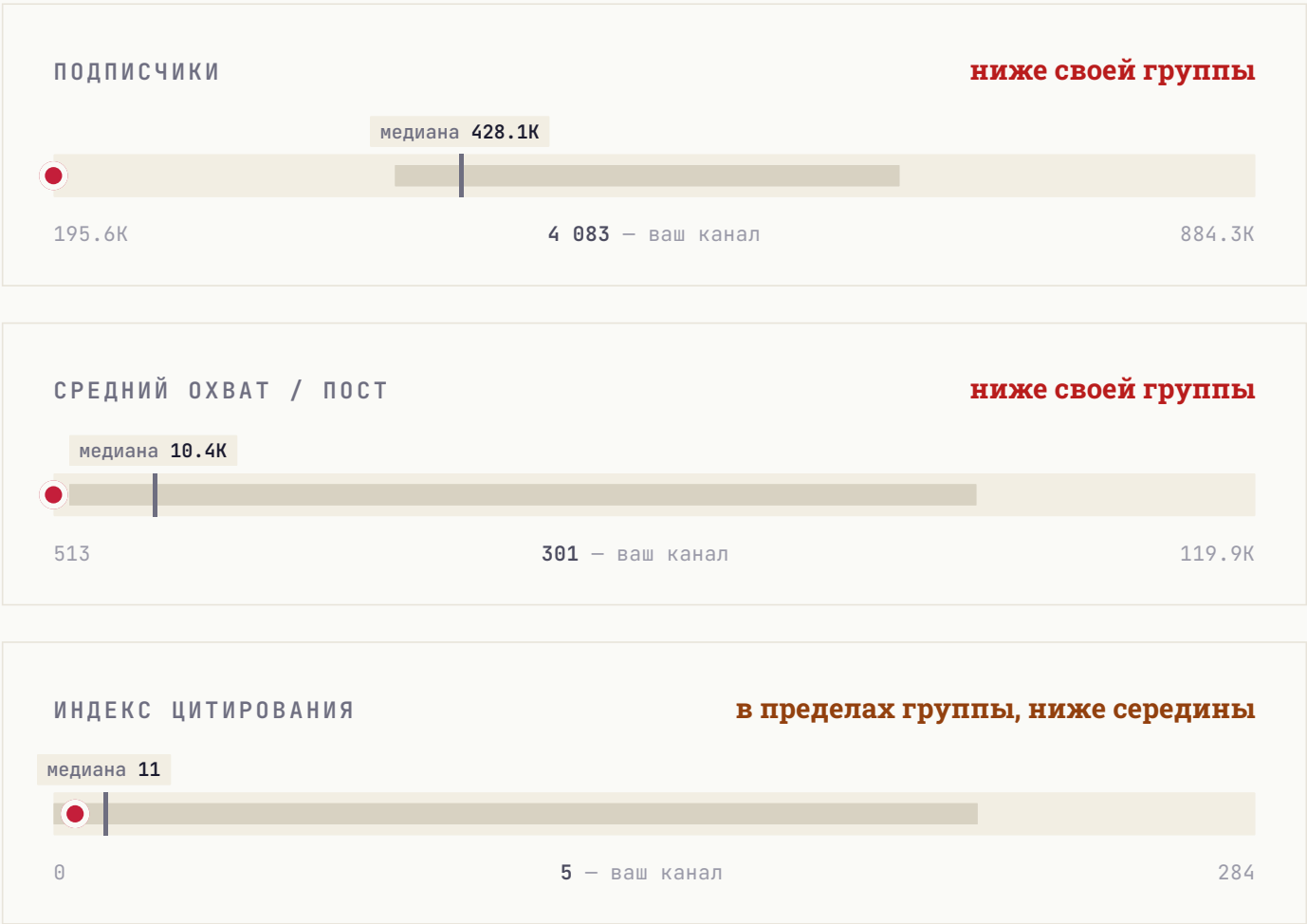
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	164
Декабрь 2025	0	0	372
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	726

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Для взрослых» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.38% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
