ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Poshivanik Anna



@posh_anna

Life, perfume, art, UFC, fashion & travel ❤️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 638	33.0%	1.9K
-2 за месяц	за сутки 20.4%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 638** —	ОХВАТ ПОСТА **34.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2К · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.1** за период
ТРЕНД 7Д **-8.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **174.3** всего 5 579 реакц., 171 реп., 306 комм.	ДЛИНА ПОСТА **603 зн.** медиана 650 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Poshivanik Anna» — 5 638 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/32 постов).

03 Средняя длина поста — **603** знаков (медиана 650).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 15:18 ТЕКСТ

Заметила интересную штуку. Сейчас для многих сложное время. Как бы внешне мы не хорохорились, обстановка в мире в 2026 коснулась всех…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 841	486	5	50.4%

№2 18.09 · 07:11 ВИДЕО

Что бы в мире не происходило, неизменным останется одно - очереди за новыми айфонами 🥰 В Дубае с 7 утра стоят. Удивительно, что разрешают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 800	198	8	49.7%

№3 23.09 · 08:36 ФОТО

Что может быть лучше свежеокрашенных корней 🥰

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 484	243	—	44.1%

№4 27.09 · 07:12 ФОТО

Как раз про сериалы. New York Times составили список из 100 лучших сериалов последних 26 лет. На первом месте, разумеется, «Во все…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 468	181
РЕП.	**ER**
31	43.8%

№5 01.10 · 04:52 ТЕКСТ

Тем временем моя команда сегодня проводит конференцию в Сеуле. Мы уже тертые калачики, но: 1. Работа с поставщиками в Корее…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 390	115
РЕП.	**ER**
3	42.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 09:30 ТЕКСТ

Девочки, я знаю, что сейчас выходные и никто не скролит телеграм, но все равно хочу завести с вами эту беседу. Даже если будете в будни…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 537	207
РЕП.	**ER**
3	27.3%

↓ 11.10 · 12:00 ВИДЕО

Мне очень занятно пробовать все, что появляется на рынке. В прошлом году этот запуск я пропустила. И, если честно, должного внимания…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 399	96
РЕП.	**ER**
6	24.8%

↓ 11.10 · 18:05 ФОТО

Друзья, я с рекомендацией сериала подоспела. Посмотрела только один сезон, но это топ! Если нравится карточный домик, велком 😎👌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 331	85
РЕП.	**ER**
12	23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 819	5 638	-181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



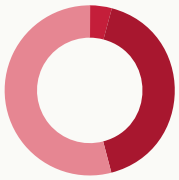
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



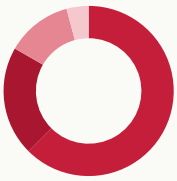
Упомянули отдельным постом	87.5%
В подборке с 2-5 каналами	12.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	54.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

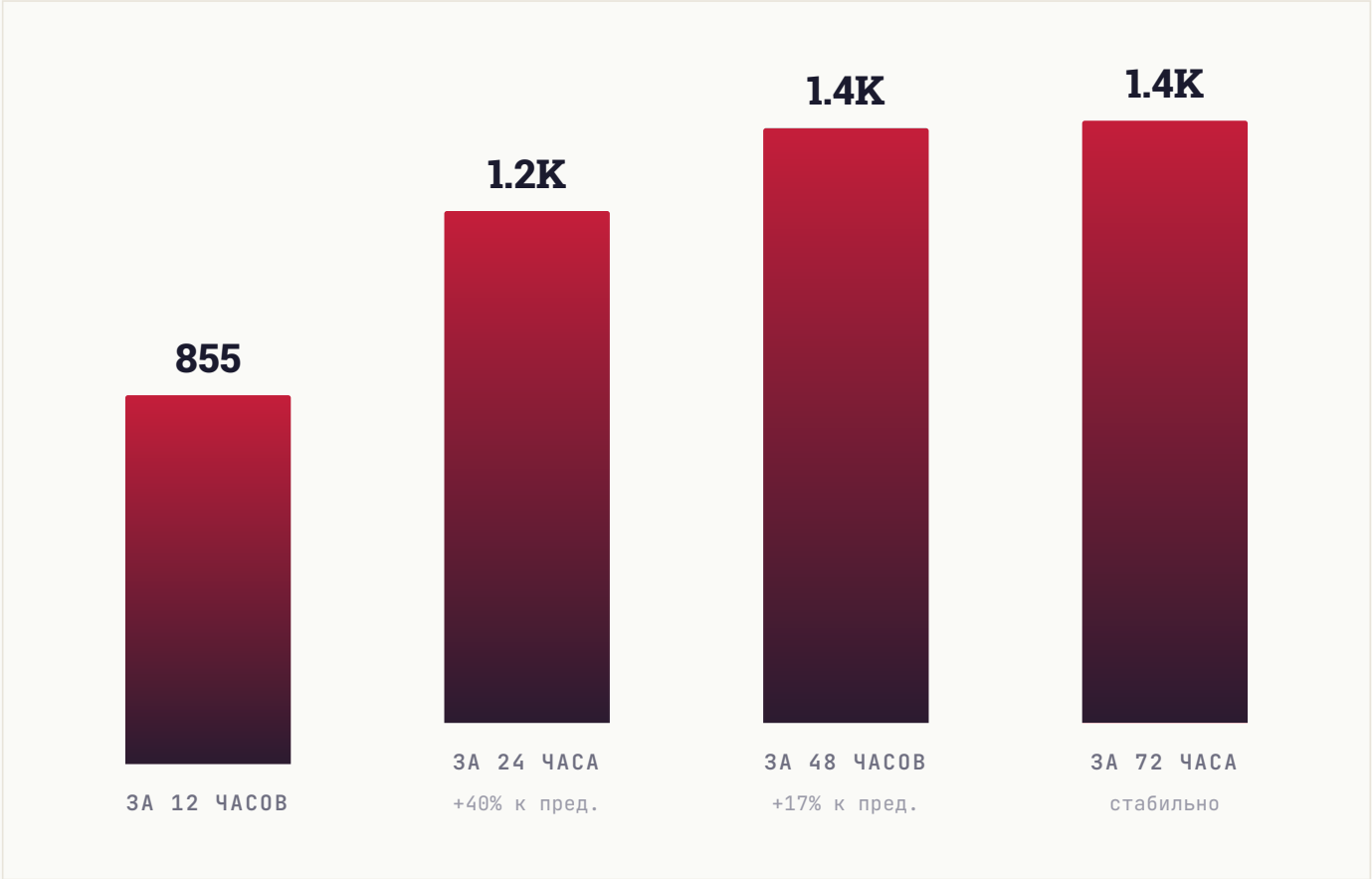


Блоги	62.5%
Другое	20.8%
Мода и красота	12.5%
Здоровье и Фитнес	4.2%
Новости и СМИ	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ES **Estonia**	15.1K
КВ **Киноблог by @v_shapovalova**	7.3K
ВН **Вита Носова | Теперь все POLUBVI** 🌿	7.2K
ПУ **Первый Универмаг**	6.2K
PA **Poshivanik Anna** ВЫ	5.6K
ЗО **зож-кафедра**	3.3K
ВА **Balchun**	3K
RE **Radio ERMAK** 🎙	2.3K
АС **Алла Сердюк Астролог**	2.2K
KI **Кровлина I Бизнес-коучинг**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**75**
Март 2026	1	1	**31**
Февраль 2026	2	1	**42**
Январь 2026	0	0	**14**
Декабрь 2025	0	0	**16**
Ноябрь 2025	1	1	**25**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**203**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

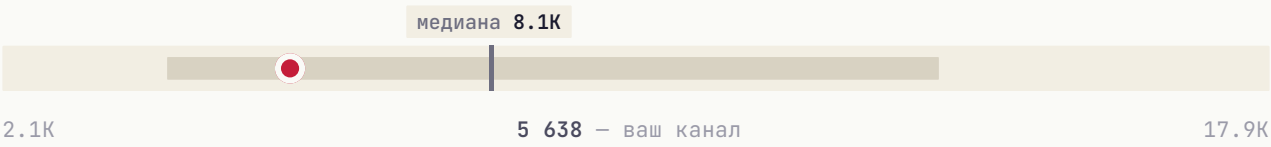
#88 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 117 каналов сопоставимого размера

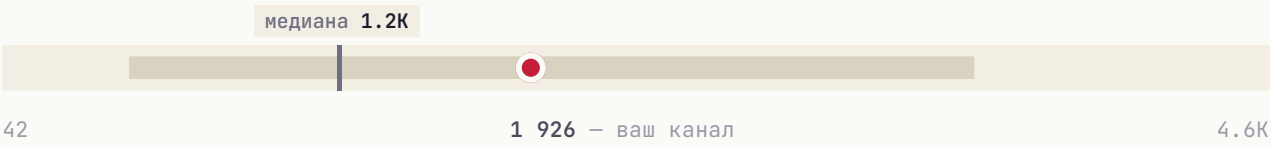
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



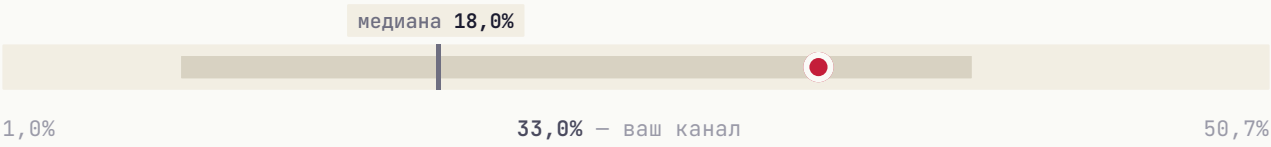
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

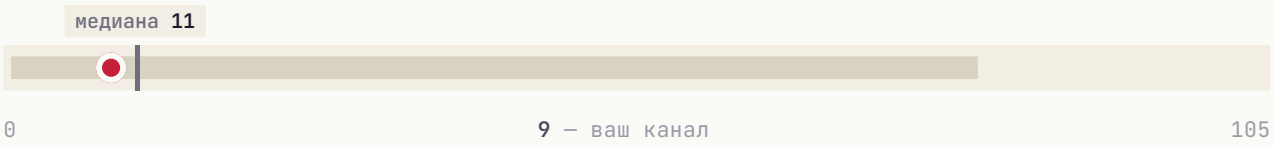


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM