

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в

Сергиевом

Посаде



@posad_sergiev_rabota

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_manager
(Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 712	41.0%	1.5K
12.10.2026 -46 за месяц	за сутки 48.3% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POSAD-SERGIEV-RABOTA	рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 712 —	👁️ охват поста 39.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д +34.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 791 зн. медиана 954 · 29 дней	☆ постов в анализе 309 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Сергиевом Посаде» — 3 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +34.0% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (274/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 177 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 11 у худших) — среди 309 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 17:17 ТЕКСТ Рабочий на производство СИП панелей, домокомплектов 100000 Р Обязанности: • Изготовление СИП панелей на станке • Распиловка...	ПРОСМ. 1 944 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.4%
№2 13.09 · 15:57 ТЕКСТ Охранник, консьерж (вахта) 3200 Р Обязанности: • Контроль пропускного режима - внутренние и внешние посты • Поддержание общественного...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.3%
№3 14.09 · 15:13 ТЕКСТ Водитель спецтехники 200000 Р Обязанности: • Разработка грунта • Планировка площадок • Погрузочно-разгрузочные работы • Вспомогательные...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 52.3%

№4 13.09 • 09:08 ФОТО ⚡ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚡  В Вооруженных Силах РФ   Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 52.3%
№5 13.09 • 06:09 ТЕКСТ Менеджер по продажам 25000 - 50000 ₽ Обязанности: • Обзвон клиентов • Ведение клиентской базы • Зум встречи • Составление коммерческих...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 52.3%

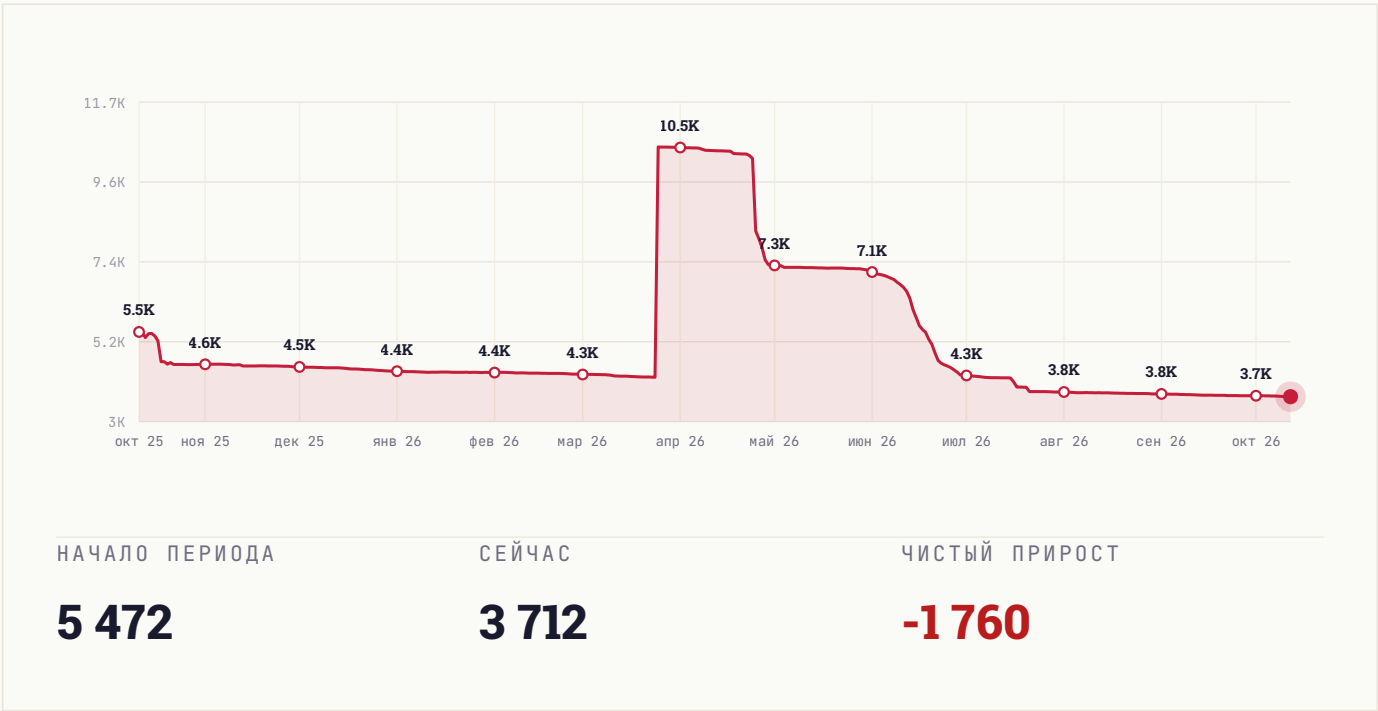
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 • 09:39 ТЕКСТ Работник торгового зала 35000 ₽ Обязанности: • Работа в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков годности...	ПРОСМ. 12 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 28.09 • 11:02 ТЕКСТ Работник торгового зала 35000 ₽ Обязанности: • Работа в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков годности...	ПРОСМ. 12 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 28.09 • 07:34 ТЕКСТ Бухгалтер по заработной плате 50000 ₽ Обязанности: • Прием и контроль первичной документации по зарплате и подготовка ее к счетной...	ПРОСМ. 11 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

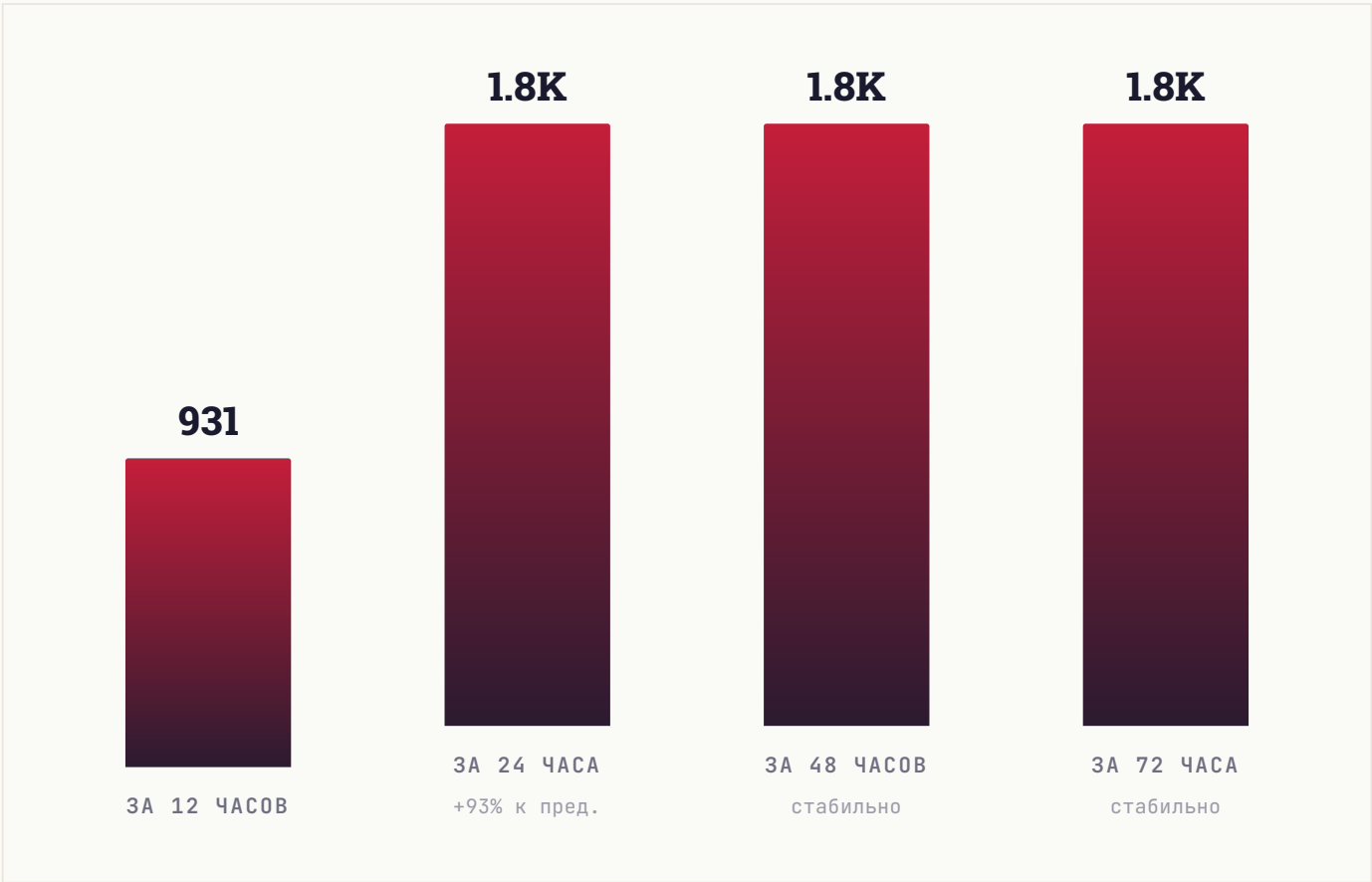
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Когалыме	7.8K
ВВ Вакансии в Ногинске	6.8K
ВВ Вакансии в Пушкино	6.2K
ВВ Вакансии в Майкопе	5.8K
ВВ Вакансии в Новочеркасске	4.2K
ВВ Вакансии в Сергиевом Посаде ВЫ	3.7K
ВВ Вакансии в Невинномысске	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Вакансии в Когалыме, 7.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6 323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	6 274
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6 323

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

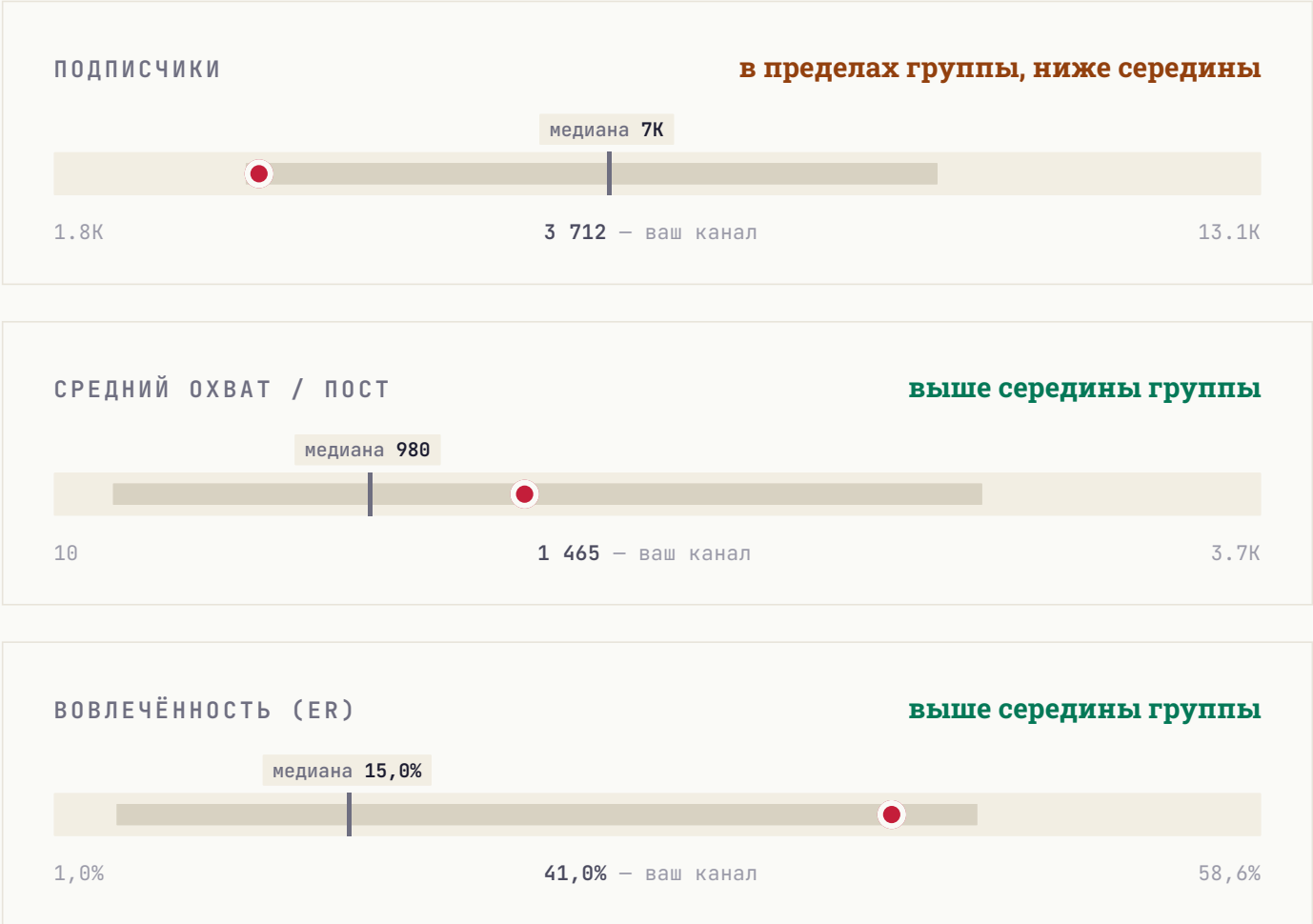
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#149/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 149 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
