

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дима

Портнягин



@portnyaginlive

Live канал предпринимателя Димы Портнягина. Здесь — моменты жизни, бизнеса, путешествий и спорта: решения в продуктах, брендинге, маркетинге, медиа и не только PR: @olegusup...

ПОДПИСЧИКИ

102 721

-9027 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 721 —	👁️ охват подписчиков 12.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 13.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 232.4 всего 3 718 реакц., 1 265 реп., 114 комм.	📄 длина поста 756 зн. медиана 954 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9027 за последний месяц	📄 цитируемость 158 индекс цитирования · 817 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 27.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Портнягин» — 102 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.4K в среднем у топа vs 14.1K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 08:16 ФОТО Siberia на Бауманской открыта Третий комплекс в России. Второй в Москве 3 этажа, 1500 м², 5 частных банных пространств. Другой уровень...	ПРОСМ. 25 135 РЕП. 27	РЕАКЦ. 331 ER 24.5%
№2 30.05 · 09:53 ФОТО Отметили 2 года Manul Спасибо всем друзьям, партнерам, команде, дорогим гостям — что разделили с нами эти дни. Держим планку. Продолжаем...	ПРОСМ. 19 032 РЕП. 17	РЕАКЦ. 223 ER 18.5%
№3 26.05 · 09:03 ФОТО Умер создатель 7-Eleven На 94-м году жизни скончался Тосифуми Судзуки — человек, который превратил американский минимаркет в мировую...	ПРОСМ. 17 096 РЕП. 210	РЕАКЦ. 260 ER 16.6%

№4

26.05 · 15:51

ФОТО

День предпринимателя
Предпринимательство — это в первую очередь про внутренний навык видеть возможности. Идти на риск и брать...

ПРОСМ.
17 017

РЕАКЦ.
486

РЕП.
97

ER
16.6%

№5

28.05 · 11:21

ВИДЕО

Manul — 2 года📺 Все началось 3 года назад на одном из созвонов команда и партнёры в один голос сказали: следующий проект группы — должен...

ПРОСМ.
16 942

РЕАКЦ.
274

РЕП.
18

ER
16.5%

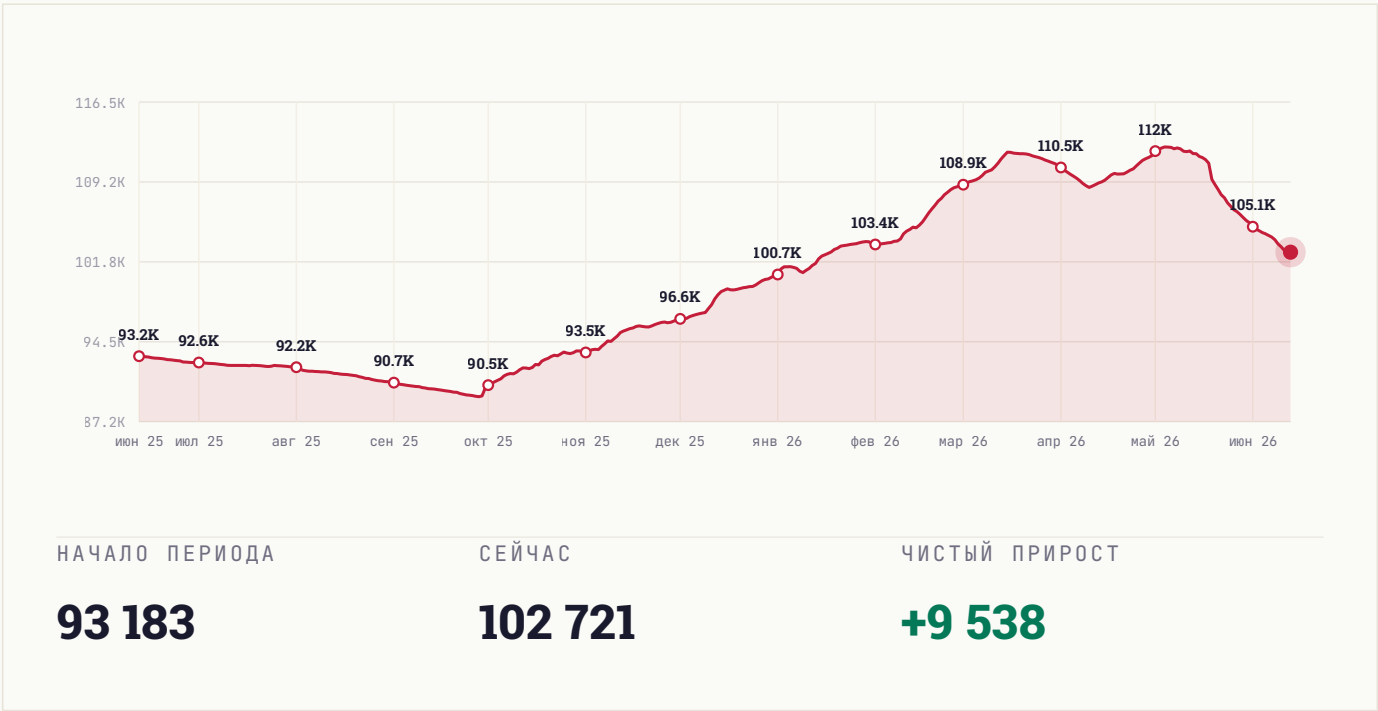
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 13:49 ВИДЕО Всегда мечтал быть в форме во взрослом возрасте. Сегодня это ценится больше чем дорогое авто или цацки на руке Потому что не делегируешь...	ПРОСМ. 15 751 РЕАКЦ. 483 РЕП. 37 ER 15.3%
↓ 25.05 · 12:16 ФОТО Бизнес с друзьями Популярный вопрос. И болезненный — уверен, почти у каждого есть своя история Моя позиция простая: любого человека на...	ПРОСМ. 15 705 РЕАКЦ. 251 РЕП. 99 ER 15.3%
↓ 08.06 · 18:15 ВИДЕО Gastreet — город рестораторов. 11 сезон Каждый год в День ресторатора на Красной Поляне открывает двери целый город Десятки сцен...	ПРОСМ. 10 870 РЕАКЦ. 117 РЕП. 16 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

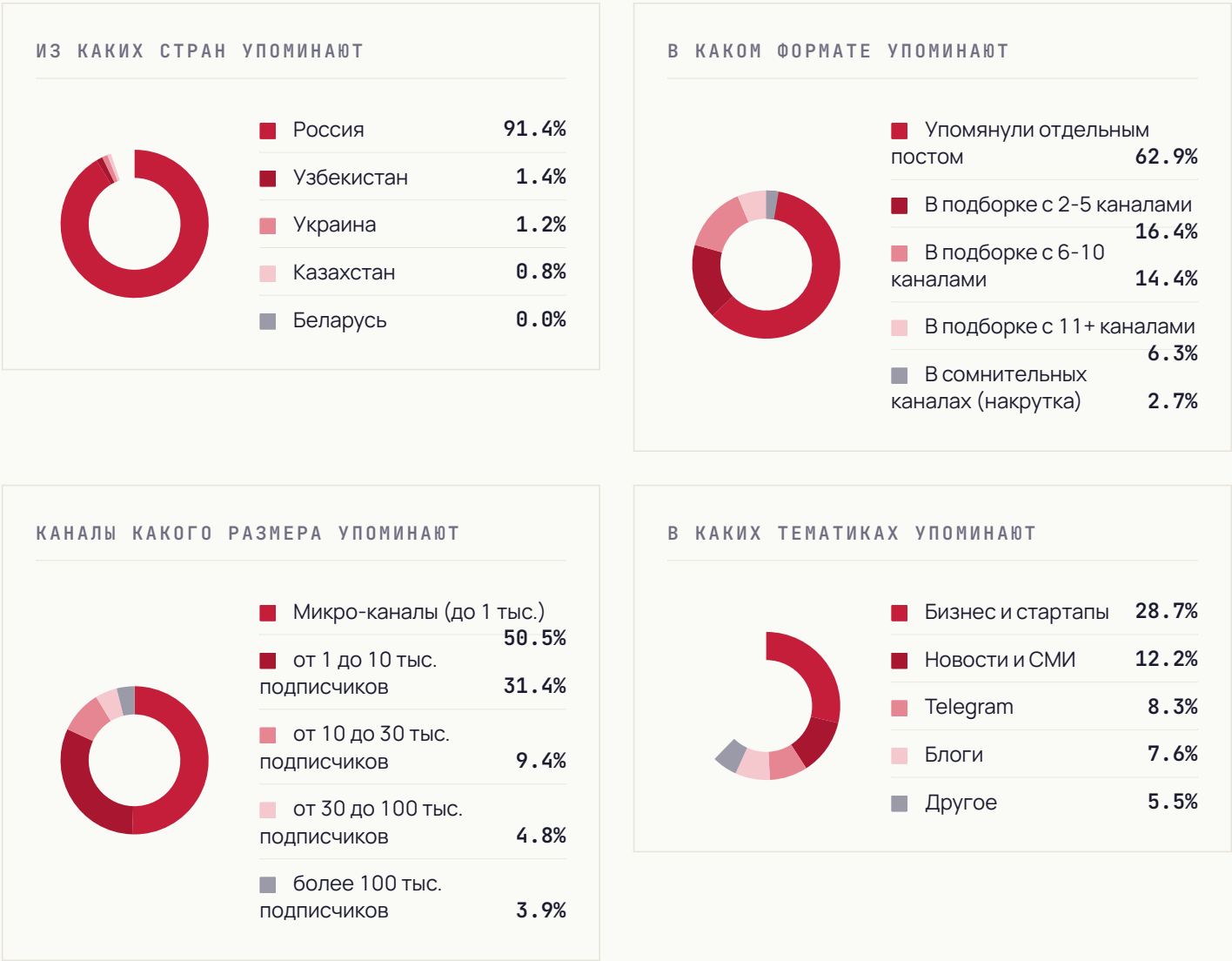
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

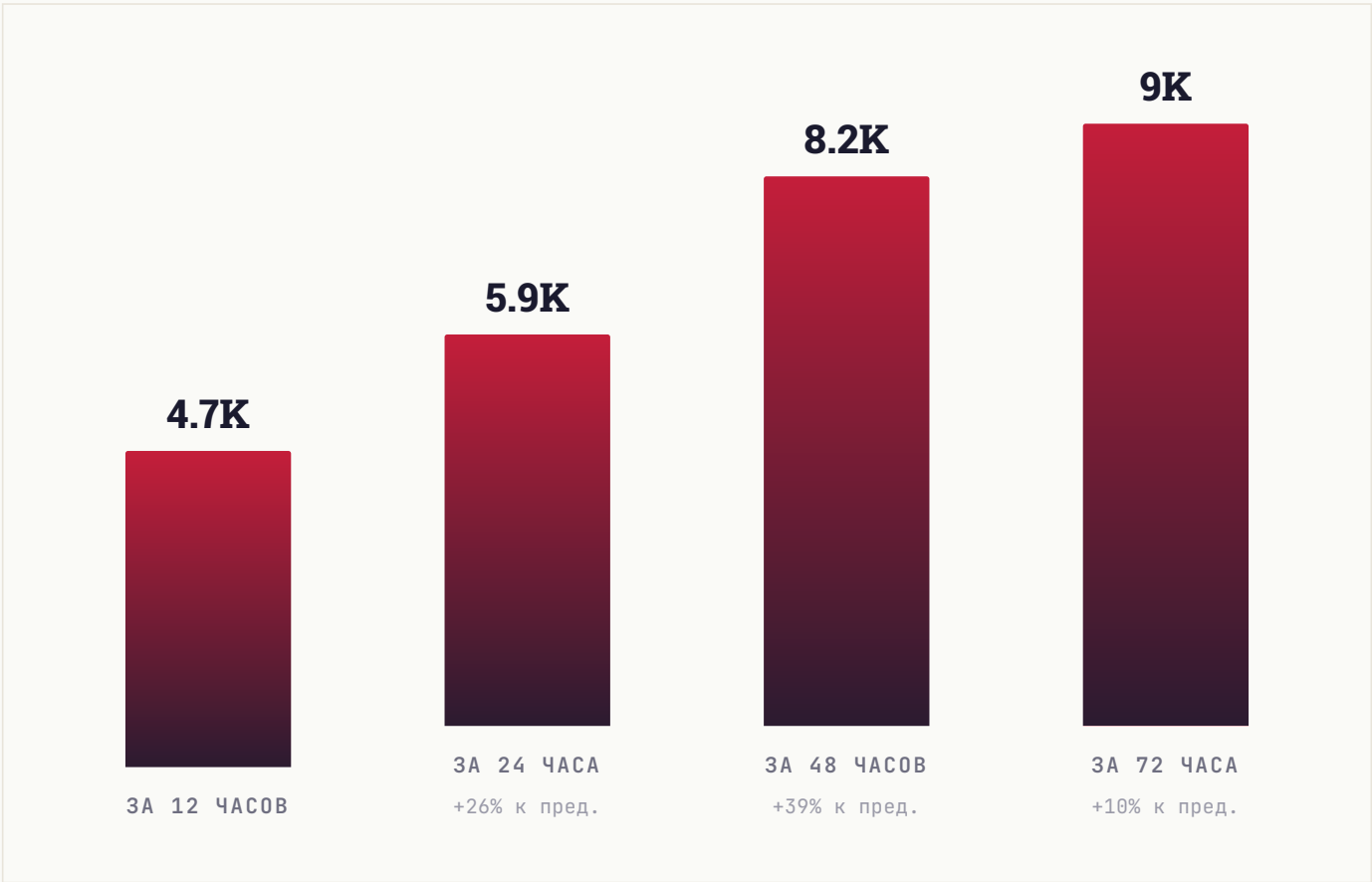
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **817** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДП Дима Портнягин В	102.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **241**, они привели **12 133** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	41	11	4 168
Ноябрь 2025	43	12	3 254
Октябрь 2025	32	14	3 728
Сентябрь 2025	44	21	786
Август 2025	51	19	3
Июль 2025	30	10	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
241	6	12 133

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

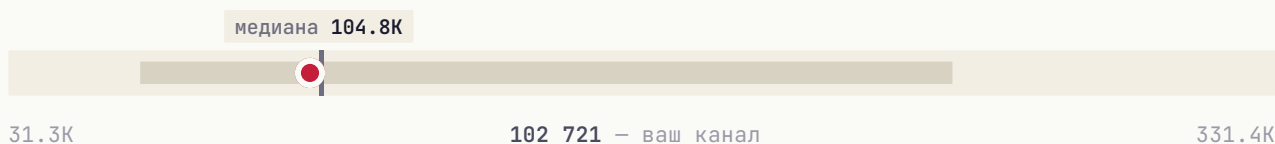
#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

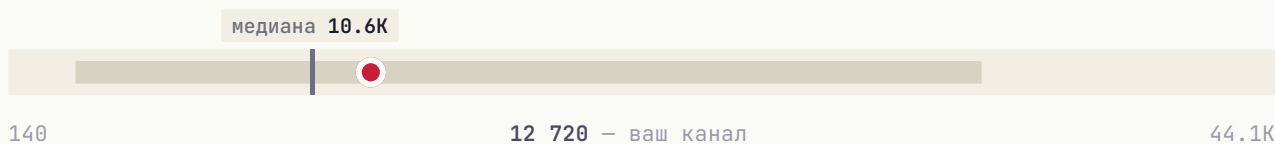
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 2%



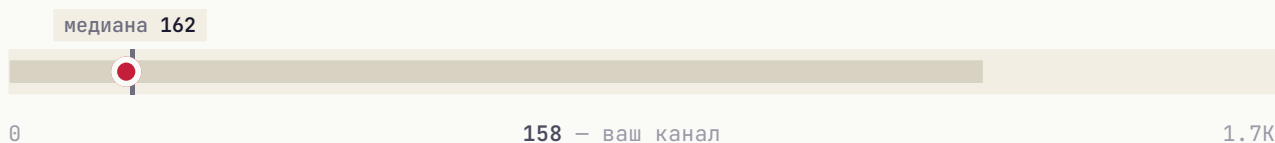
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 3%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
