

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PortNews | ПортНьюс



@portnews_ru

Telegram-канал @PortNews_ru — лоцман в море судоходной и портовой информации. Прислать новость, фото, видео: @IAA_PortNews_Bot По вопросам партнерства и рекламы: mn@portnews.ru

ПОДПИСЧИКИ

8 791

+69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **776/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 791 —	👁️ охват поста 13.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 1 091 реакц., 1 164 реп., 0 комм.	📄 длина поста 896 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 776 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +69 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 618 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 31.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PortNews | ПортНьюс» — 8 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 896 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 881 у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 14:32 ТЕКСТ  Морские испытания первого в России телеуправляемого необитаемого подводного аппарата (ТНПА) тяжелого рабочего класса стартовали в...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 20.3%
Nº2 20.08 · 06:44 ФОТО  Технические решения по ремонту причала без реконструкции и при сокращении стоимости СМР вдвое рассмотрят на семинаре 8 сентября Семинар...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 19.5%
Nº3 21.08 · 13:09 ФОТО  Морспасслужба отметила 70-летие со дня основания Датой основания предприятия считается распоряжение Совета Министров СССР от 23 августа...	ПРОСМ. 1 629 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 18.5%

№4

24.08 · 07:21

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 629

РЕАКЦ.

10

РЕП.

17

ER

18.5%

№5

23.08 · 10:14

ТЕКСТ

 Судно Panstar Acro компании PanStar Line 22 августа отправилось из Пусана в Европу по СМП. Это первый пробный рейс контейнеровоза Южной...

ПРОСМ.

1 628

РЕАКЦ.

9

РЕП.

6

ER

18.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.09 · 09:35

ФОТО

✓

 ООО «Морстройтехнология» получила 47 положительных заключений ГГЭ за восемь лет
ООО «Морстройтехнология» за восемь лет с момента начала...

ПРОСМ.

944

РЕАКЦ.

9

РЕП.

2

ER

10.7%

↓

14.09 · 11:32

ТЕКСТ

 Индия предложила создать в рамках БРИКС экстренную сеть поддержки моряков Премьер-министр Индии Нарендра Моди предложил создать в...

ПРОСМ.

873

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

ER

9.9%

↓

02.09 · 13:59

ФОТО

Инновации позволили повысить эффективность грузоперевозок на Дальнем Востоке Работу транспортно-логистической отрасли в условиях санкций...

ПРОСМ.

827

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ER

9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 963

СЕЙЧАС

8 791

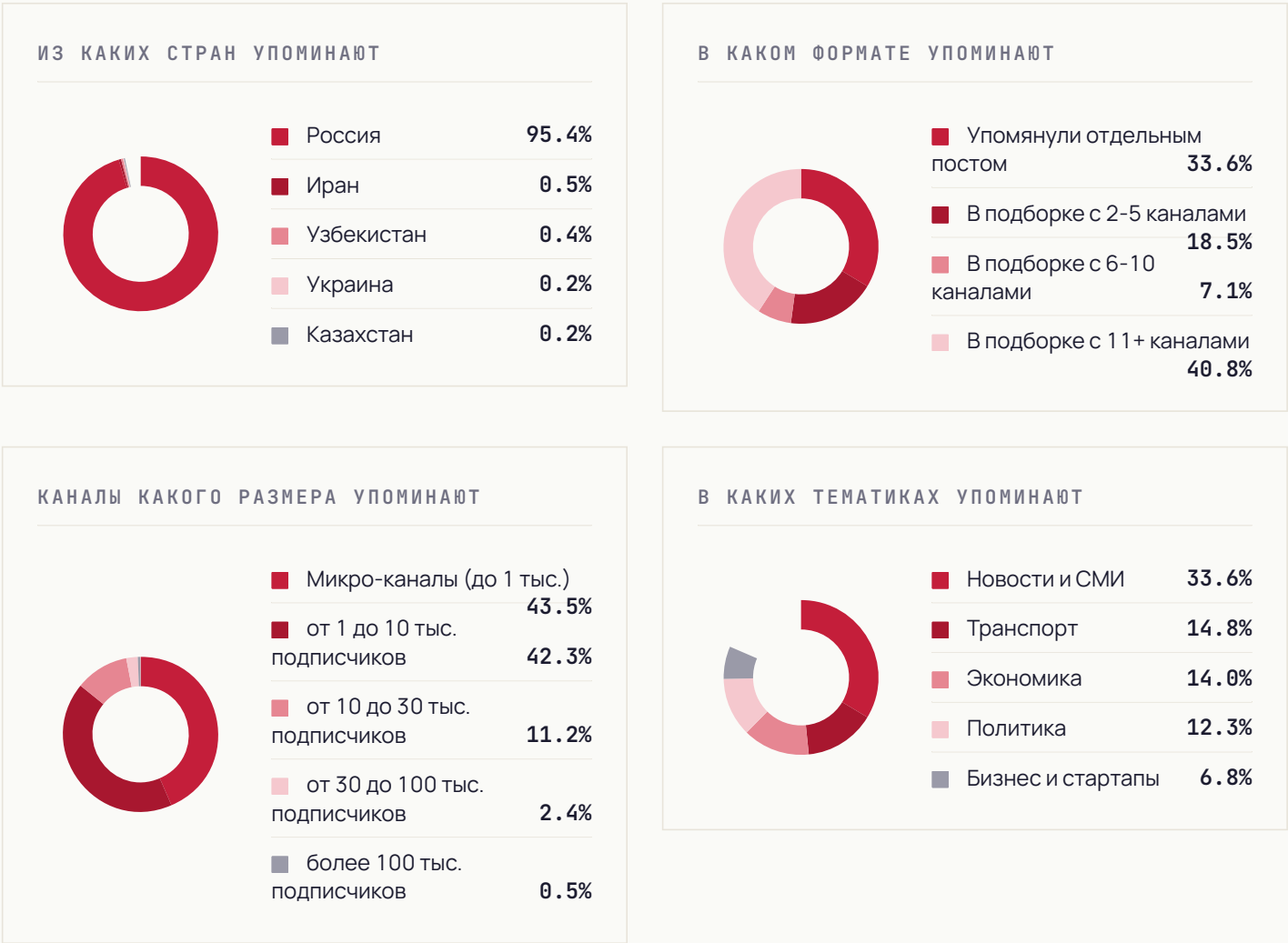
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+828

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

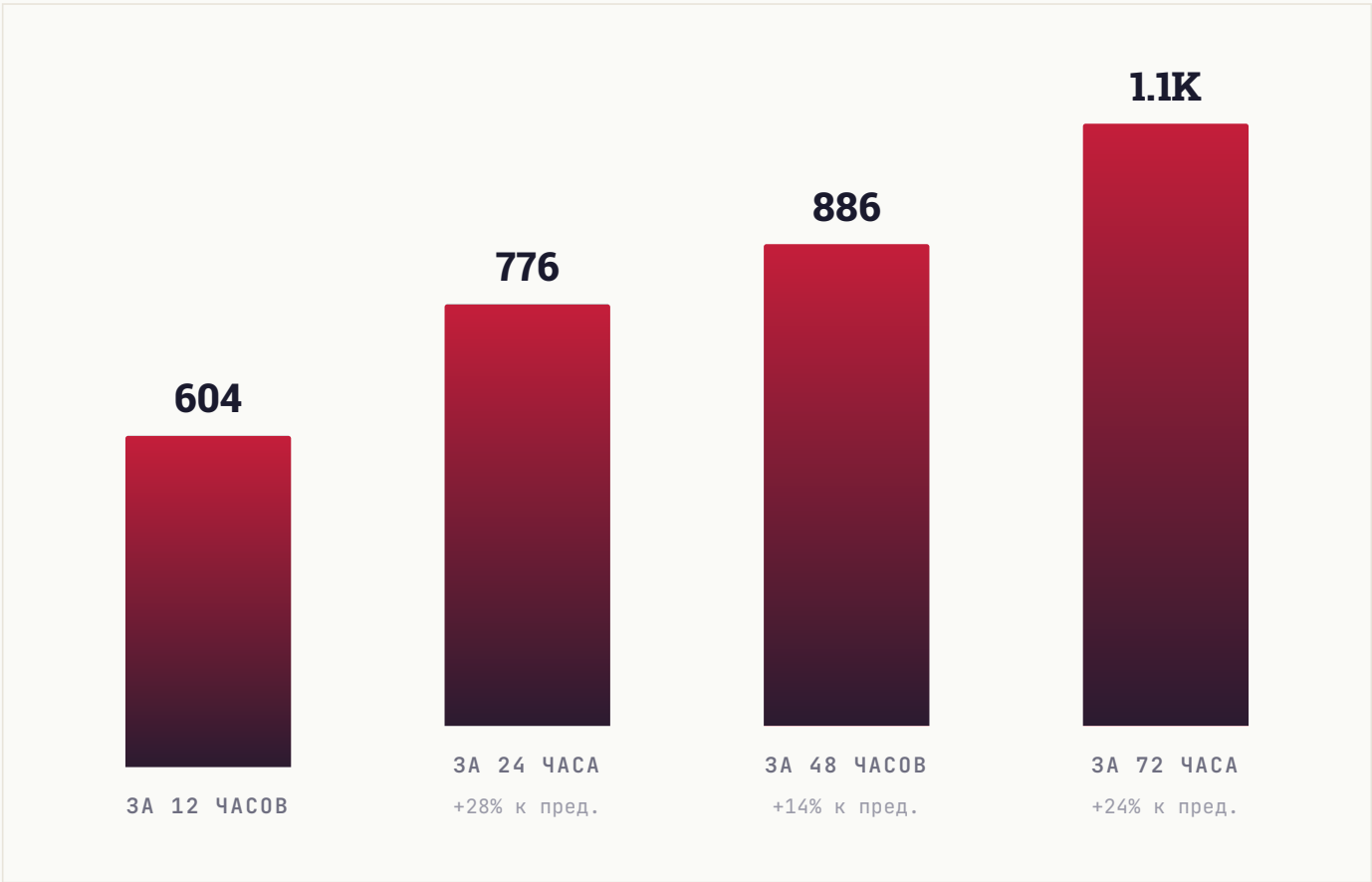
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **618** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Грузопоток	37K
VG Vgudok	27.9K
ТГ Транспортная группа FESCO	15.1K
ЛЭ LogiStan. Экономика ЦентрАзии	10.4K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
РП PortNews ПортНьюс ВЫ	8.8K
ОС ОСК	7.6K
МЕ Медиапалуба	6.8K
РТ PRO transport	6K
Ю INFRANEWS Официальный	5.6K
Н НОВОСТИ Корабел.ру	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **668** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	6	70
Февраль 2026	15	11	177
Январь 2026	6	5	94
Декабрь 2025	10	6	61
Ноябрь 2025	8	4	90
Октябрь 2025	33	27	176

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	668

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **389 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

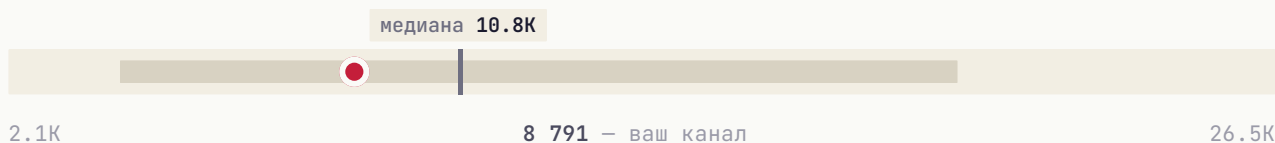
#247 /389

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 247 из 389 каналов сопоставимого размера

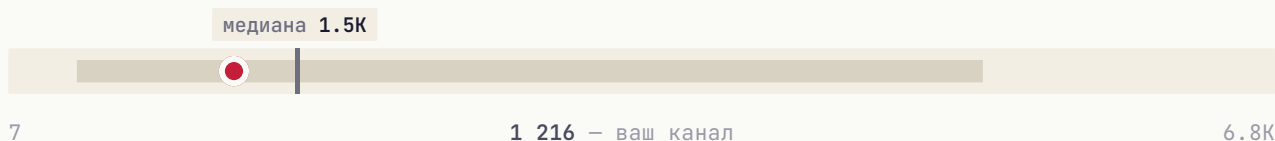
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
