

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ночной портье



@portierdenuit

Отельный бизнес и всё, что работает вместе с ним. ИД НОМ
idnom.ru Сотрудничество @id_nom Редакция @portier_feedback
MAX <https://max.ru/portierdenuit> Регистрация в РКН <https://clck.ru/3FAWiS>

ПОДПИСЧИКИ

21 606

+208 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 606 —	👁️ охват поста 19.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 980 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +208 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 1 544 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 01.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ночной портье» — 21 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 10:34 ВИДЕО В Малайзии два списанных Boeing 747 превратили в гостиничные номера. В 1975 Avenue & Hotel в Джохор-Бару два настоящих Boeing 747 получили...	ПРОСМ. 12 690 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 58.7%
№2 09.09 · 13:40 ФОТО Lacoste и The Hoxton выпустили совместную капсульную коллекцию, которую можно купить только во время проживания в одном из отелей The...	ПРОСМ. 9 270 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 42.9%
№3 19.08 · 07:15 ФОТО Две недели назад смотрели вместе с Hotel Advisors, как отели заходят в август. Теперь на календаре вторая половина месяца, и можно...	ПРОСМ. 5 024 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 23.3%

№4 04.09 · 13:20 ФОТО Ежемесячно сверяем часы с федеральными туристическими реестрами. На сегодня в реестре уже 49 953 средства размещения, включая 23 209...	ПРОСМ. 4 858 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 22.5%
№5 08.09 · 09:40 ТЕКСТ ! Вчера я написал о закрытии Green Flow на "Роза Хутор". Но, оказывается, история одного отеля может оказаться лишь верхушкой более крупной...	ПРОСМ. 4 811 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 22.3%

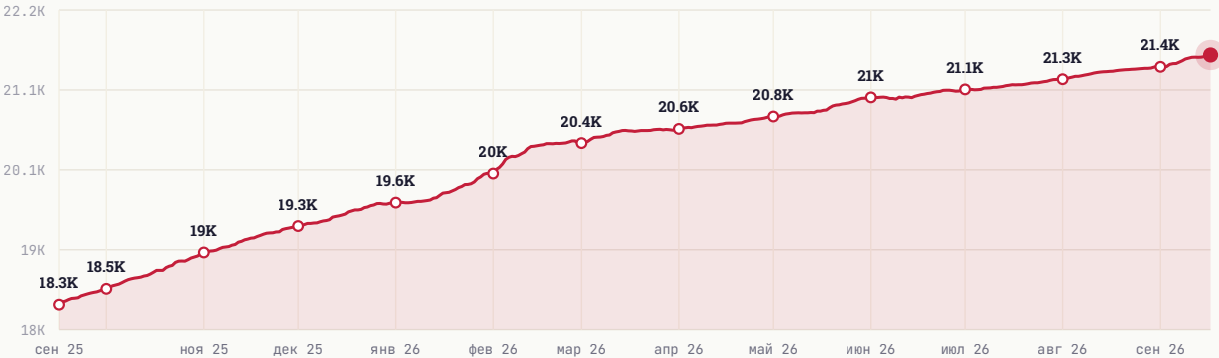
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:40 ФОТО Продолжаю свою поездку по Таиланду. Следующая остановка — Conrad Bangkok, где в номере меня, как и других постояльцев, снова встретил...	ПРОСМ. 3 818 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 17.7%
↓ 11.09 · 11:20 ФОТО До сих пор проверяете звонки бронистов вручную? Тратите на это часы, слушаете по 20–30 разговоров в неделю — и всё равно не понимаете, где...	ПРОСМ. 3 808 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 17.6%
↓ 10.09 · 09:45 ФОТО За последние дни третий прекрасный урок рыночного ценообразования. На сочинский "Звездный" за 4,1 млрд не нашлось ни одной заявки...	ПРОСМ. 3 807 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 284

СЕЙЧАС

21 606

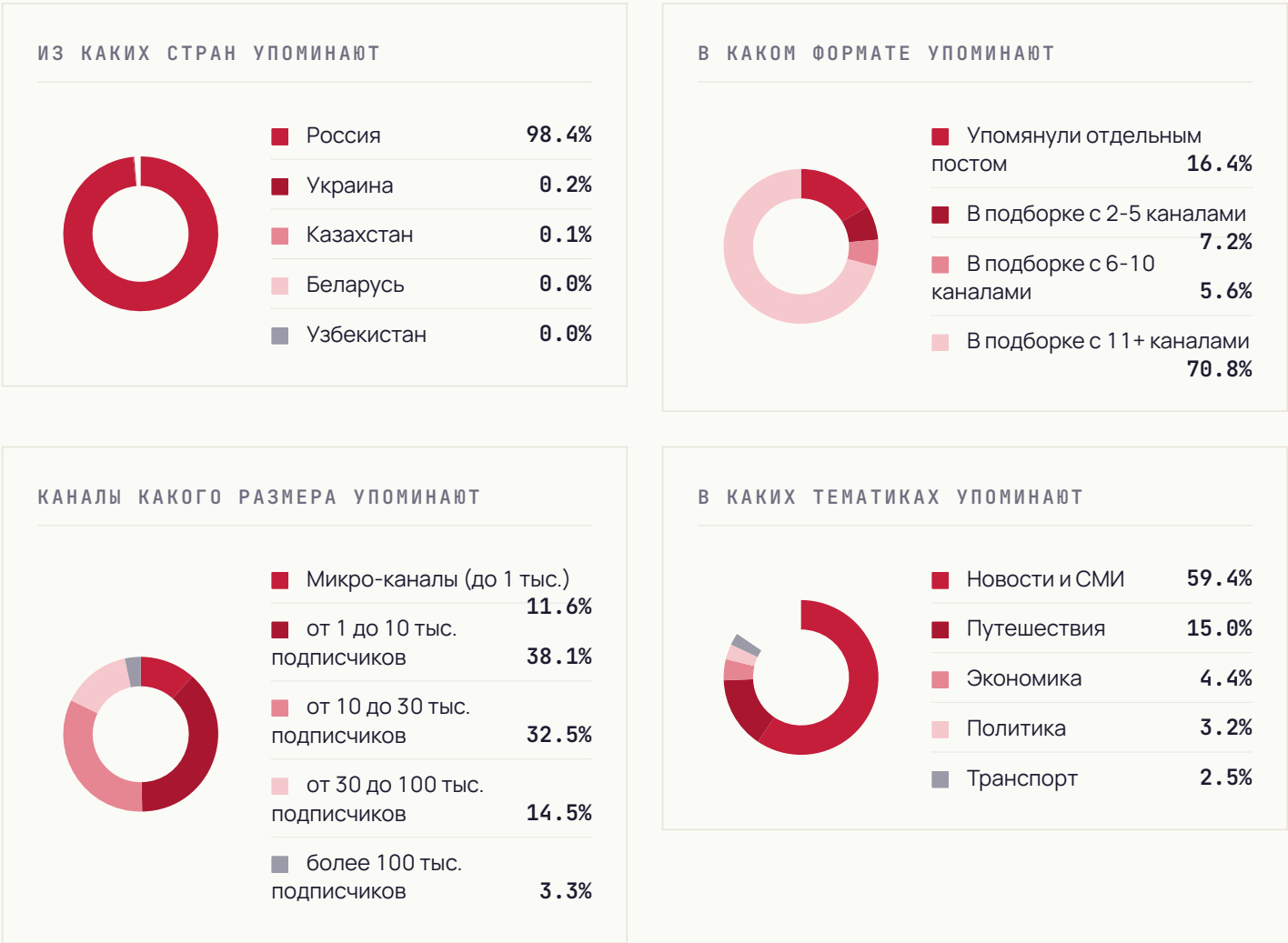
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 322

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

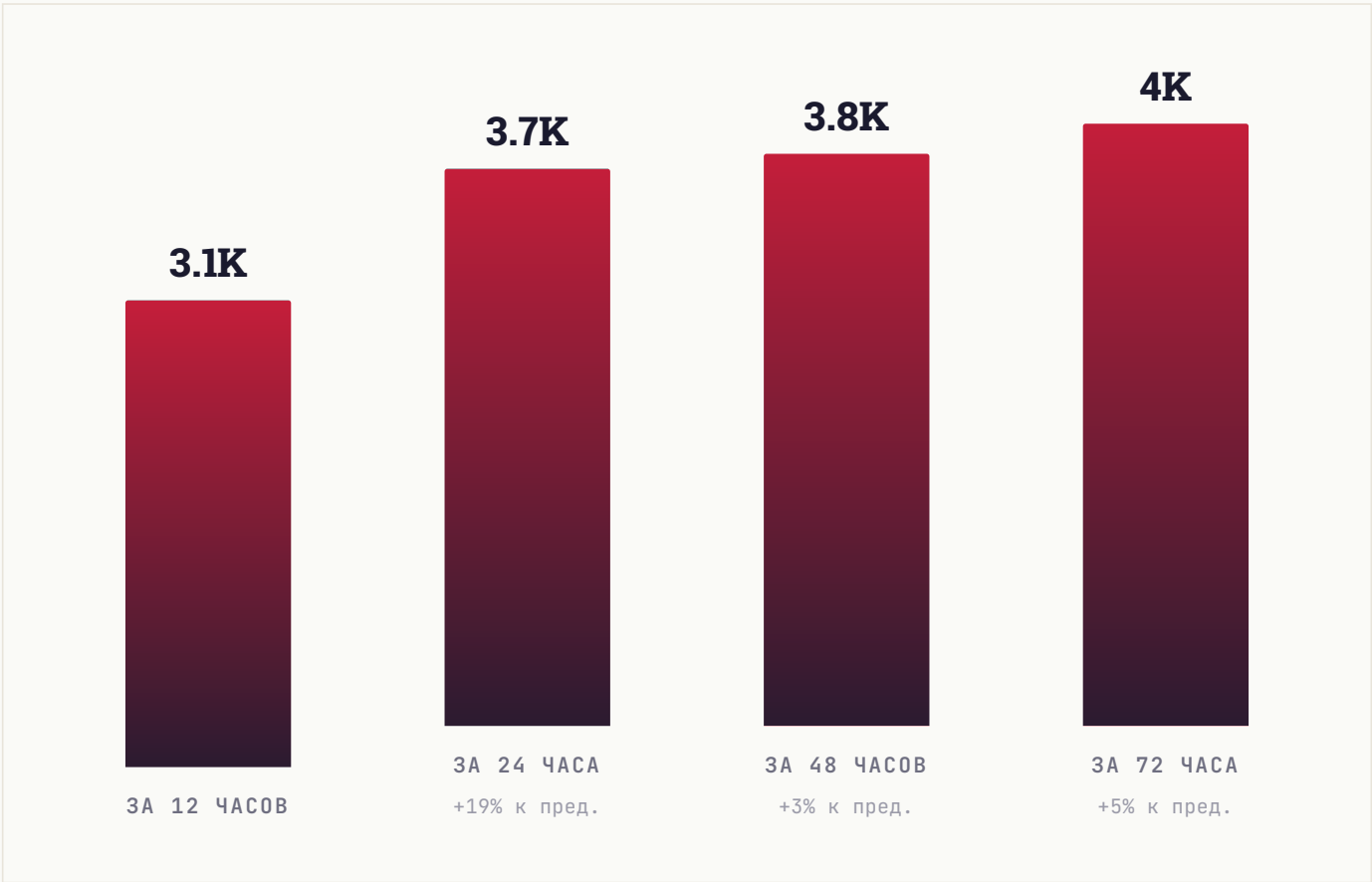
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 544** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Ночной портье Вы	21.6K
НО Новости отельеров WRKHotel	18.7K
TR TravelLine	13.2K
АЗ Ассоциация загородных отелей	7.3K
ГО Глазами отельера	6.7K
НА Hotel Advisors	6K
НО HOSPITALITYGRAM	6K
НО Hotelier.PRO	5.2K
СО Секреты отельера	5.1K
⚡К ⚡ Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия 🛩️🏨🍷	3.6K
F- Frontdesk - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **662**, а канал за это время прибавил **2 214** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	24	207
Февраль 2026	74	55	441
Январь 2026	90	78	406
Декабрь 2025	149	130	328
Ноябрь 2025	168	149	361
Октябрь 2025	141	124	471

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
662	6	2 214

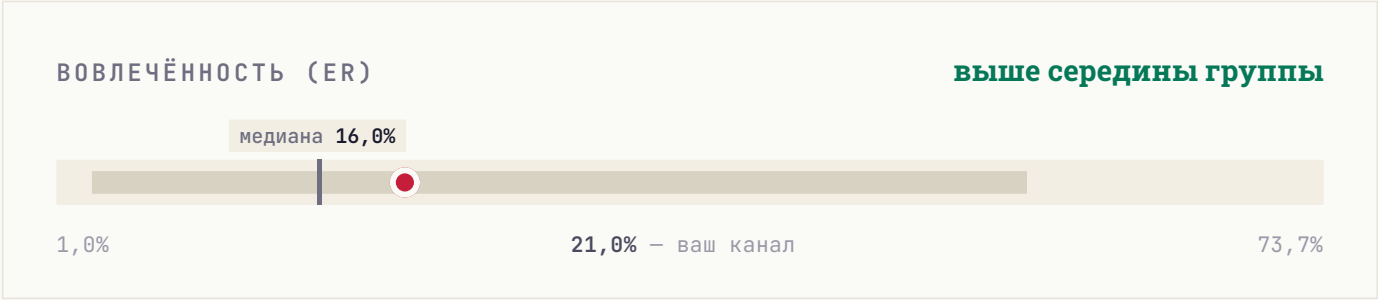
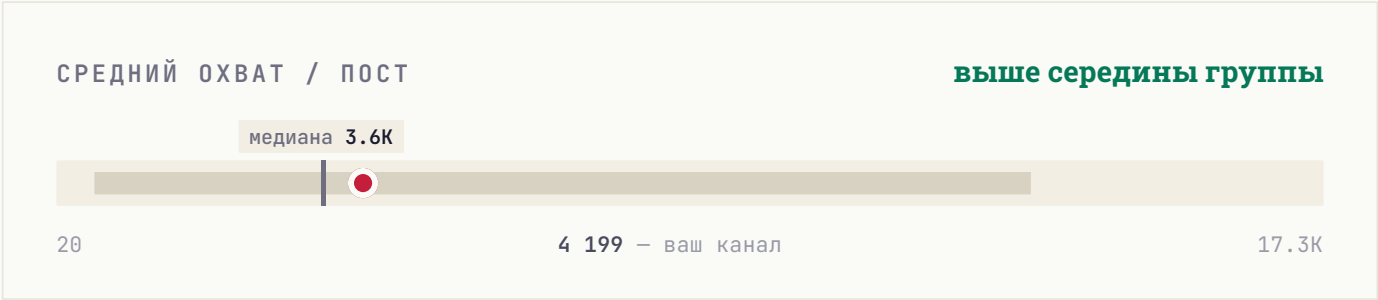
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
