

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Portablik



@portablik

Полные Pro/Premium версии установочных и портативных программ для Windows Реклама/ВП - @Alex_Shikov По пустякам не беспокоить! Материалы распространяются в ознакомительных целях.

ПОДПИСЧИКИ

121 494

-405 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

29.6K

рекл. охват **20K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 494 —	👁️ охват подписчиков 24.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.6K медиана 31.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -17.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 311 зн. медиана 214 · 23 дней	★ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 20K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -405 за последний месяц	📄 цитируемость 267 индекс цитирования · 1 325 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 27.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Portablik» — 121 494 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -17.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 311 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.7K в среднем у топа vs 21.2K у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.06 · 09:48 ТЕКСТ PhotoGlory Pro — удобный редактор для восстановления старых фотографий, который подойдет даже тем, кто раньше почти не занимался ретушью...	ПРОСМ. 36 943 РЕП. 150	РЕАКЦ. — ER 30.4%
Nº2 02.06 · 09:48 ТЕКСТ #PhotoGlory @portablik	ПРОСМ. 35 855 РЕП. 148	РЕАКЦ. — ER 29.5%
Nº3 10.06 · 10:57 ТЕКСТ orBrowser @portablik	ПРОСМ. 34 358 РЕП. 168	РЕАКЦ. — ER 28.3%

Nº4 07.06 · 11:42 ТЕКСТ Wondershare Filmora — удобный видеоредактор, содержащий все необходимые инструменты для редактирования видео. Позволяет создавать...	ПРОСМ. 33 800 РЕП. 95 РЕАКЦ. — ER 27.8%
Nº5 09.06 · 20:59 ТЕКСТ #FxSound @portablik	ПРОСМ. 33 336 РЕП. 107 РЕАКЦ. — ER 27.4%

|

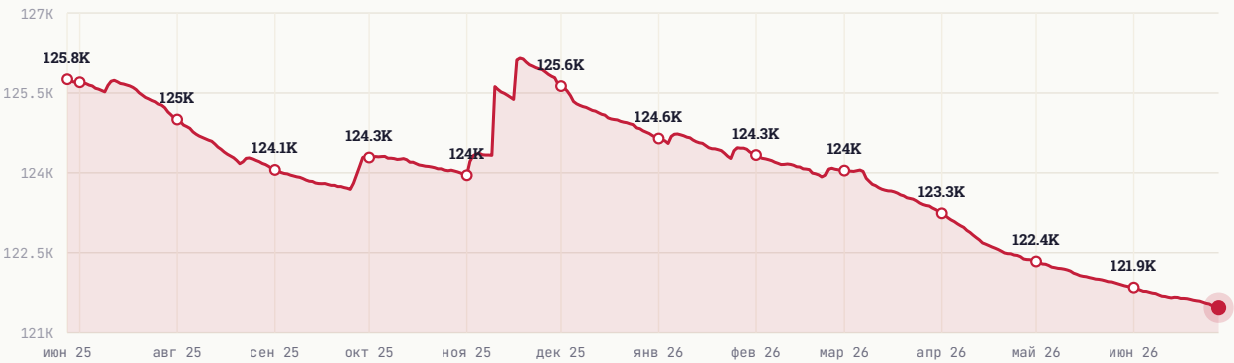
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 14:30 ТЕКСТ Driver Easy Professional — программа для поиска, обновления и обслуживания драйверов в Windows. Она рассчитана на пользователей, которые не...	ПРОСМ. 24 293 РЕП. 90 РЕАКЦ. — ER 20.0%
↓ 25.06 · 13:56 ТЕКСТ #CCleaner @portablik	ПРОСМ. 19 727 РЕП. 97 РЕАКЦ. — ER 16.2%
↓ 25.06 · 13:56 ТЕКСТ CCleaner — популярное приложение для оптимизации ПК, чистки реестра и удаления различного мусора из системы. Освобождает пространство на...	ПРОСМ. 19 716 РЕП. 59 РЕАКЦ. — ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

125 751

СЕЙЧАС

121 500

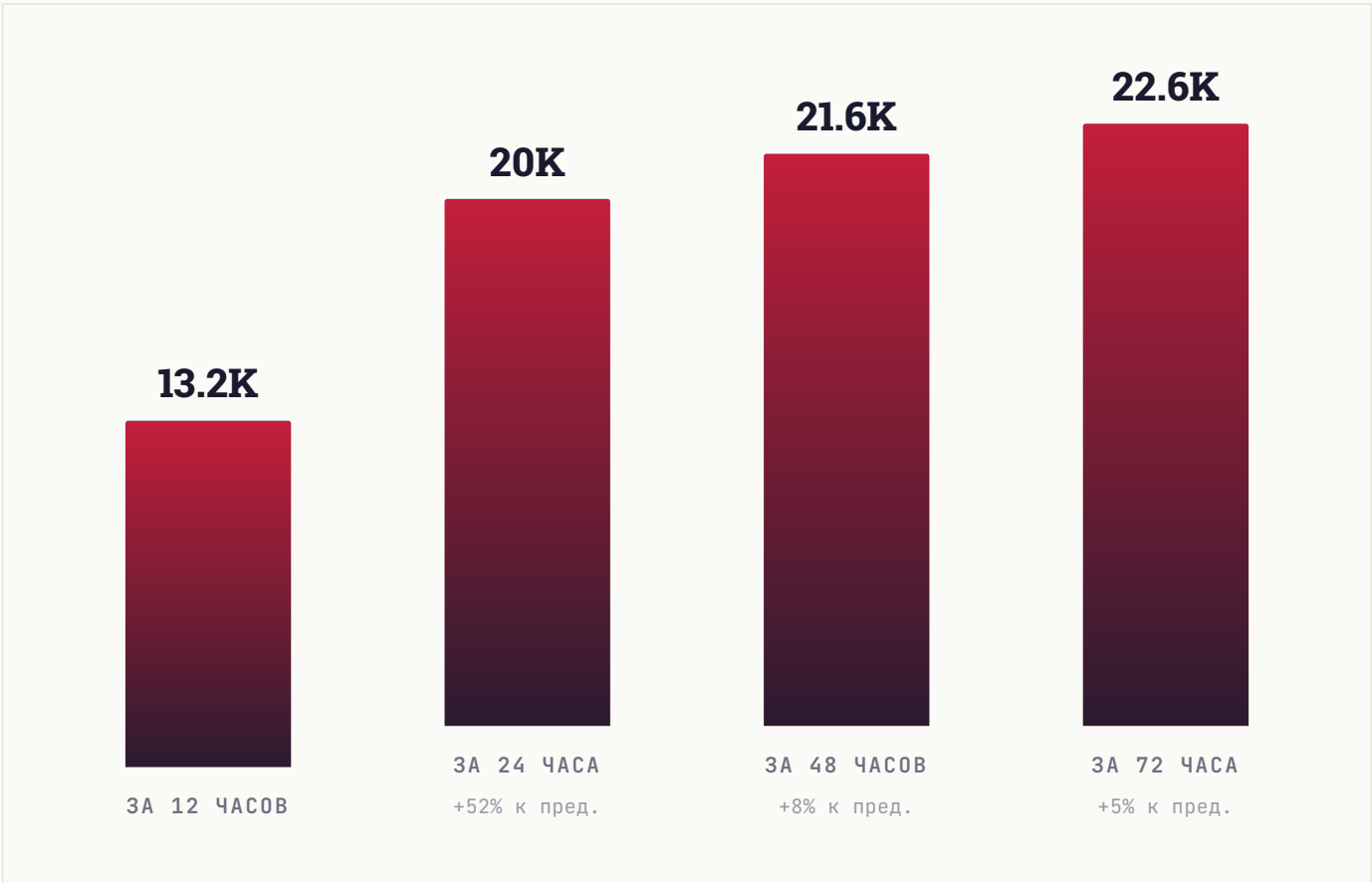
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 251

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.4M
TP TikTok Prime	3.5M
T TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
CT Central TikTok	1.7M
پ Fast Proxy پروکسی	1.7M
اف اخبار فوری مملکت نیوزین	1.6M
پم خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
EE Easy APK	1.2M
MP Max proxy اینترنت آزاد	1.1M
PO Portablik ВЫ	121.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.4M), медиана топ-100: 375.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **3 445** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	15	5	2 457
Октябрь 2025	5	3	54
Сентябрь 2025	15	8	612
Август 2025	7	3	108
Июль 2025	3	2	214

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	3 445

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
