

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Porscode | CMD



@porscode_tg

Не присваиваем себе авторство над контентом. Ссылка:
@Portal_v_IT Сотрудничество, авторские права: @oleginc,
@tatiana_inc Купить рекламу: https://telega.in/c/porscode_tg
РКН: clck.ru/3Ht4JA

ПОДПИСЧИКИ

28 392

-194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 724/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 392 —	👁️ охват поста 4.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 49 реакц., 4 000 реп., 0 комм.	📄 длина поста 581 зн. медиана 534 · 29 дней	☆ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 724 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 22.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Porscode | CMD» — 28 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 534).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 931 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 16:07 ФОТО Python и ИИ-технологии с нуля за 4 месяца, 12 проектов с помощью ChatGPT Чему вы научитесь: - Telegram-бот на Python с GPT (аналог...	ПРОСМ. 1 805 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№2 28.08 · 16:07 ФОТО Современный 1С и текущие тренды в разработке Чему вы научитесь: - Понимать какие ИИ-инструменты доступны для разработчиков 1С; -...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 29.08 · 11:09 ФОТО Python-разработчик. Продвинутый уровень (2026) Чему вы научитесь: - Глубокое понимание внутреннего устройства Python и особенностей его...	ПРОСМ. 1 415 РЕП. 68	РЕАКЦ. 4 ER 5.0%

№4 28.08 · 11:07 ФОТО Архитектор ИИ-агентов Чему вы научитесь: - Создание полноценного AI-приложения - Аналитика и определение границ проекта - Подготовка...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 407	—
	РЕП.	ER
	83	5.0%

№5 27.08 · 16:07 ФОТО Вайбкодинг: сделай и продай сайт за 3 часа Чему вы научитесь: - Управлять ИИ-инструментами (Lovable, Supabase, n8n) вместо написания кода...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 397	1
	РЕП.	ER
	63	4.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 11:07 ФОТО Системное администрирование Чему вы научитесь: сетей; - Умение строить проводные и беспроводные сети своими руками; - Знание и умение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	980	1
	РЕП.	ER
	45	3.5%

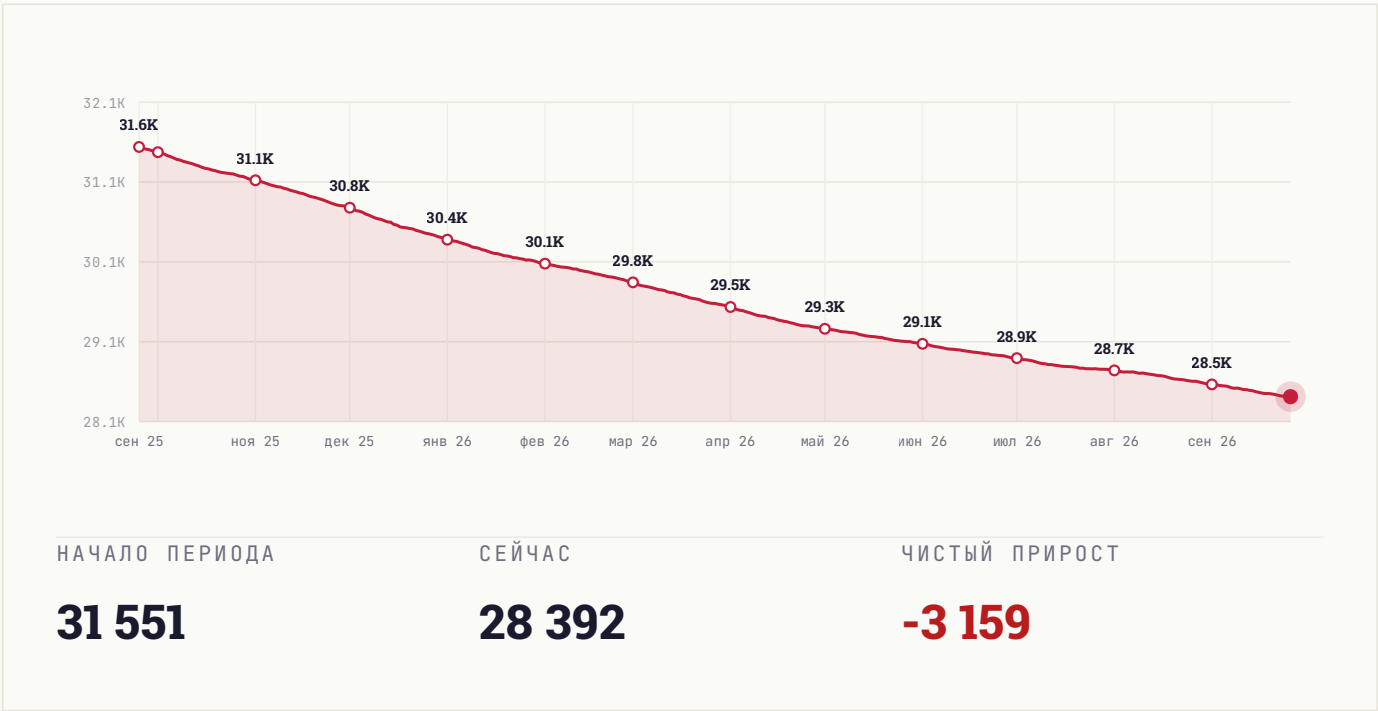
↓ 23.09 · 08:07 ФОТО Создание AI-агентов для автоматической генерации видео без съемки и монтажа Чему вы научитесь: - разработка автоматизированной системы для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	917	—
	РЕП.	ER
	60	3.2%

↓ 22.09 · 16:07 ФОТО Разработка ПО и безопасность Чему вы научитесь: - Введение в операционную систему Windows. - Изучение формата файлов WinAPIs и PE. -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	896	—
	РЕП.	ER
	30	3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

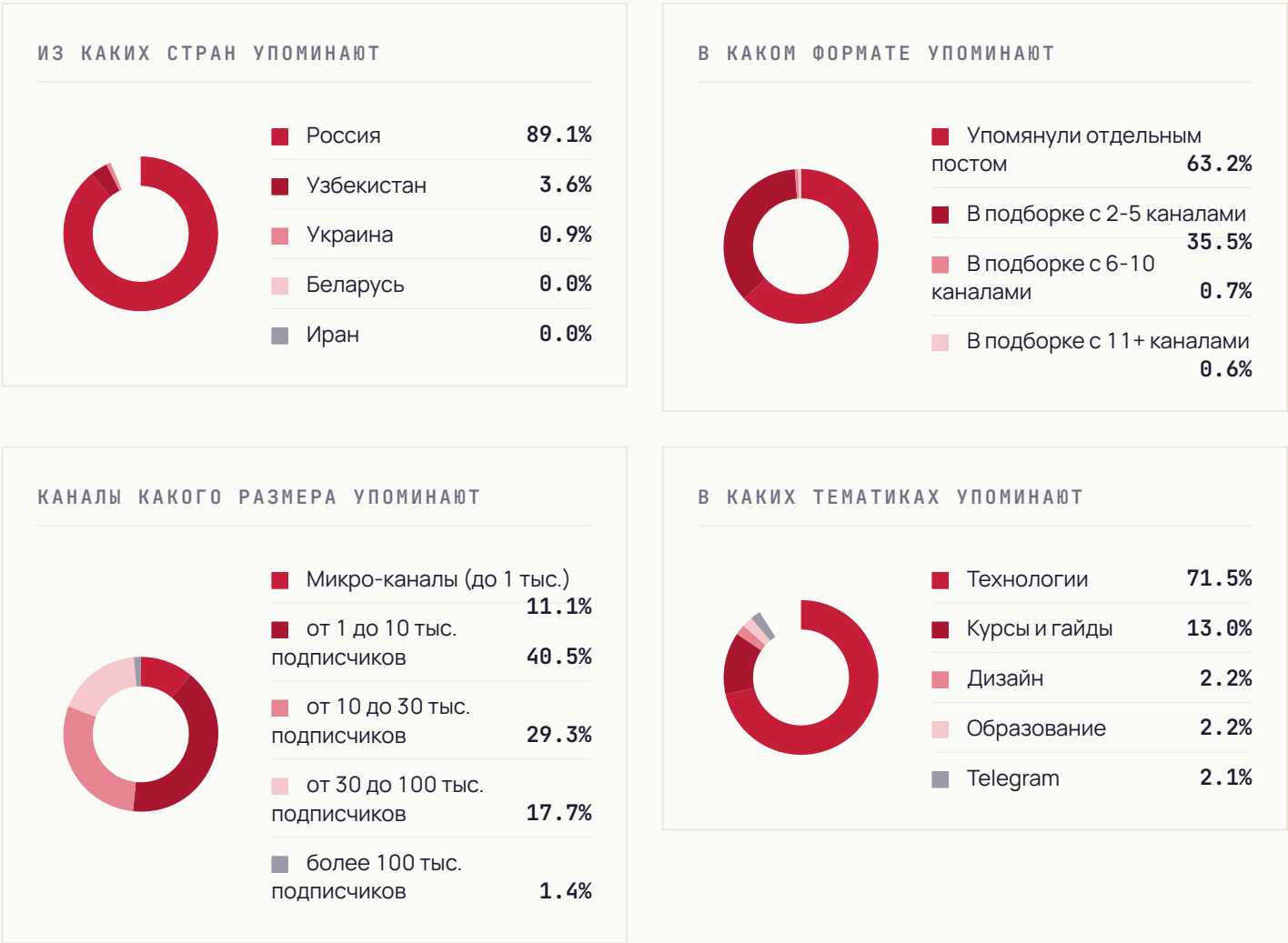
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

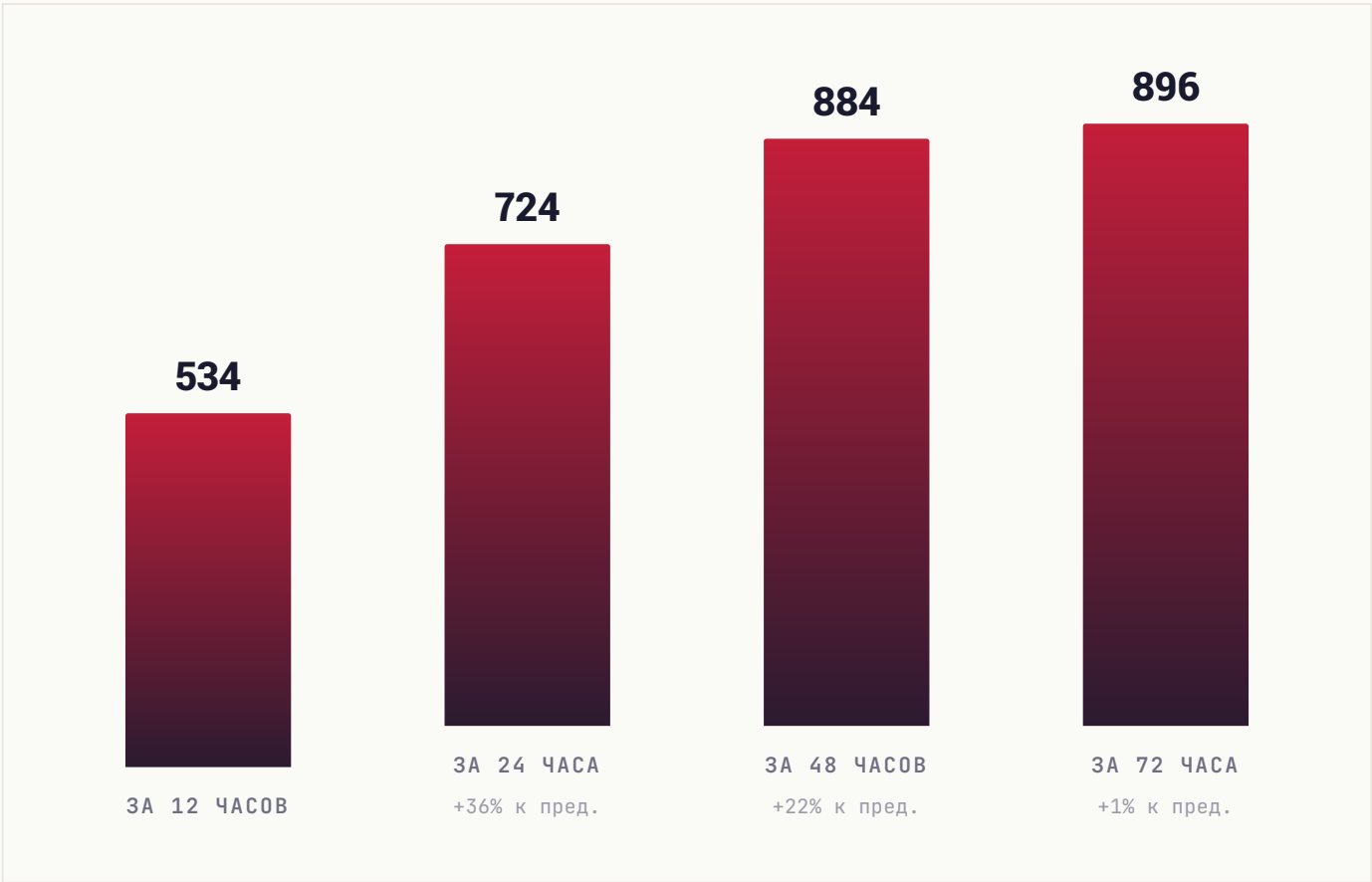
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Кладовая книг IT	48.9K
С Сливакер IT	42.3K
ОИ Open IT Программирование	34.9K
БИ Букич IT	33.3K
Р Porscode CMD ВЫ	28.4K
ПР Полка Разработчика	26.8K
АП Архив Программиста	19.1K
В BugUser Курсы, Программирование	11.4K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
СИ Сборник IT знаний	10.4K
Р Porscode Archive	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	2	1	0
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	4	1	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	2	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

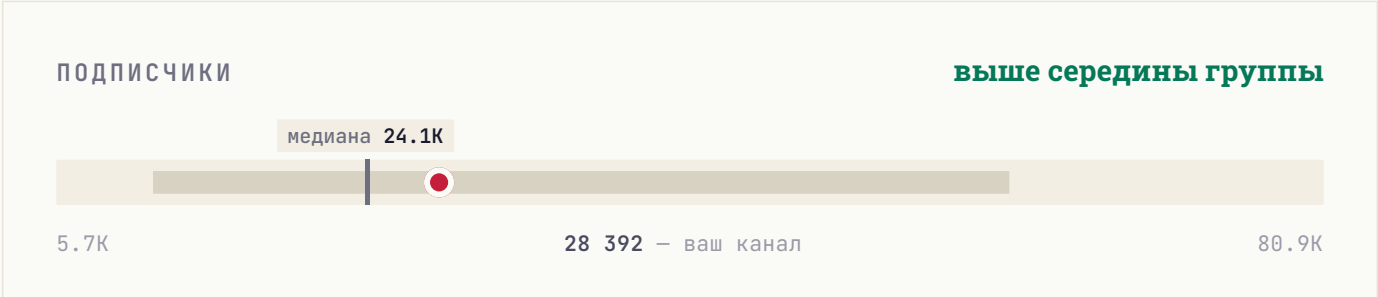
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **293 канала** категории «Технологии» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/293

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 293 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.1% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
