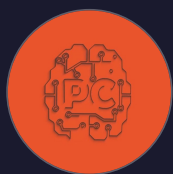


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Porscode | Archive



@porscode\_archive

Ссылка: @Portal\_v\_IT Сотрудничество, авторский права:  
@oleginc, @tatiana\_inc

ПОДПИСЧИКИ

**9 703**

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.2K**

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 703</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>11.9%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.2K</div> <div>медиана 1.2K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>22.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.2</div> <div>всего 17 реакц., 3 245 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>66 зн.</div> <div>медиана 36 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>94</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>507</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+23</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 28.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Porscode | Archive» — 9 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.6% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 793 у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                          |                                                    |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>06.08 · 08:07</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Компьютерные сети (Продвинутый курс — Switching and Routing)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 558</div> <div>РЕП.<br/>80</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.08 · 16:07</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Начинающий Team Lead. Тариф Стандарт</div>                         | <div>ПРОСМ.<br/>1 503</div> <div>РЕП.<br/>53</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.08 · 11:07</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Изучаем CSS (2026)</div>                                           | <div>ПРОСМ.<br/>1 491</div> <div>РЕП.<br/>50</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.4%</div> |

**№4**05.08 · 16:06 ТЕКСТ  
Онлайн-курс «Webpack»

ПРОСМ.  
**1 455**  
РЕП.  
**20**  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**15.0%**

**№5**05.08 · 11:07 ТЕКСТ  
Ruby. Уровень 1. Основы программирования на языке Ruby

ПРОСМ.  
**1 450**  
РЕП.  
**20**  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**14.9%**

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 27.08 · 16:07 ТЕКСТ  
Вайбкодинг: сделай и продай сайт за 3 часа

ПРОСМ.  
**833**  
РЕП.  
**56**  
РЕАКЦ.  
**3**  
ER  
**8.6%**

↓ 15.08 · 10:51 ФОТО  
🔌USB-концентратор Цена: ~2300₽ Рейтинг: 4.8😊  
Отзывы: 2.774💬 📦 Заказать USB-концентратор 1l в 1  
поможет расширить возможности компьютера...

ПРОСМ.  
**821**  
РЕП.  
**4**  
РЕАКЦ.  
**1**  
ER  
**8.5%**

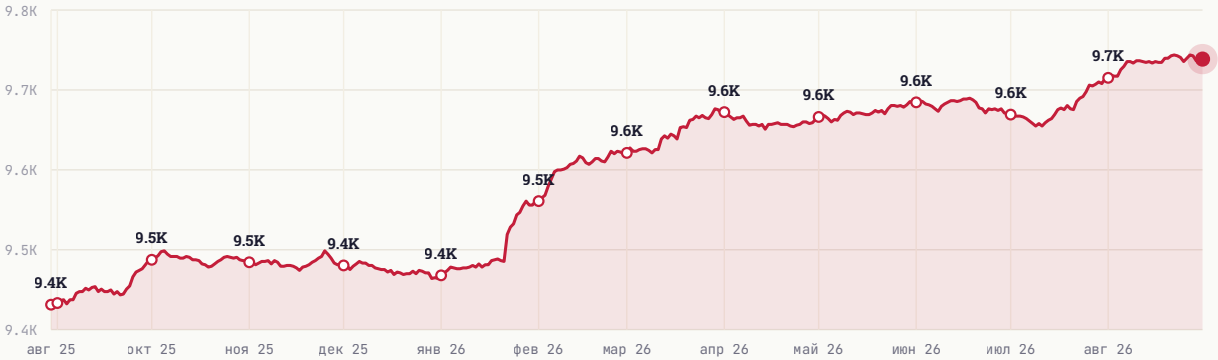
↓ 28.08 · 08:07 ТЕКСТ  
Курс по азам разработки ИИ

ПРОСМ.  
**727**  
РЕП.  
**65**  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**7.5%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

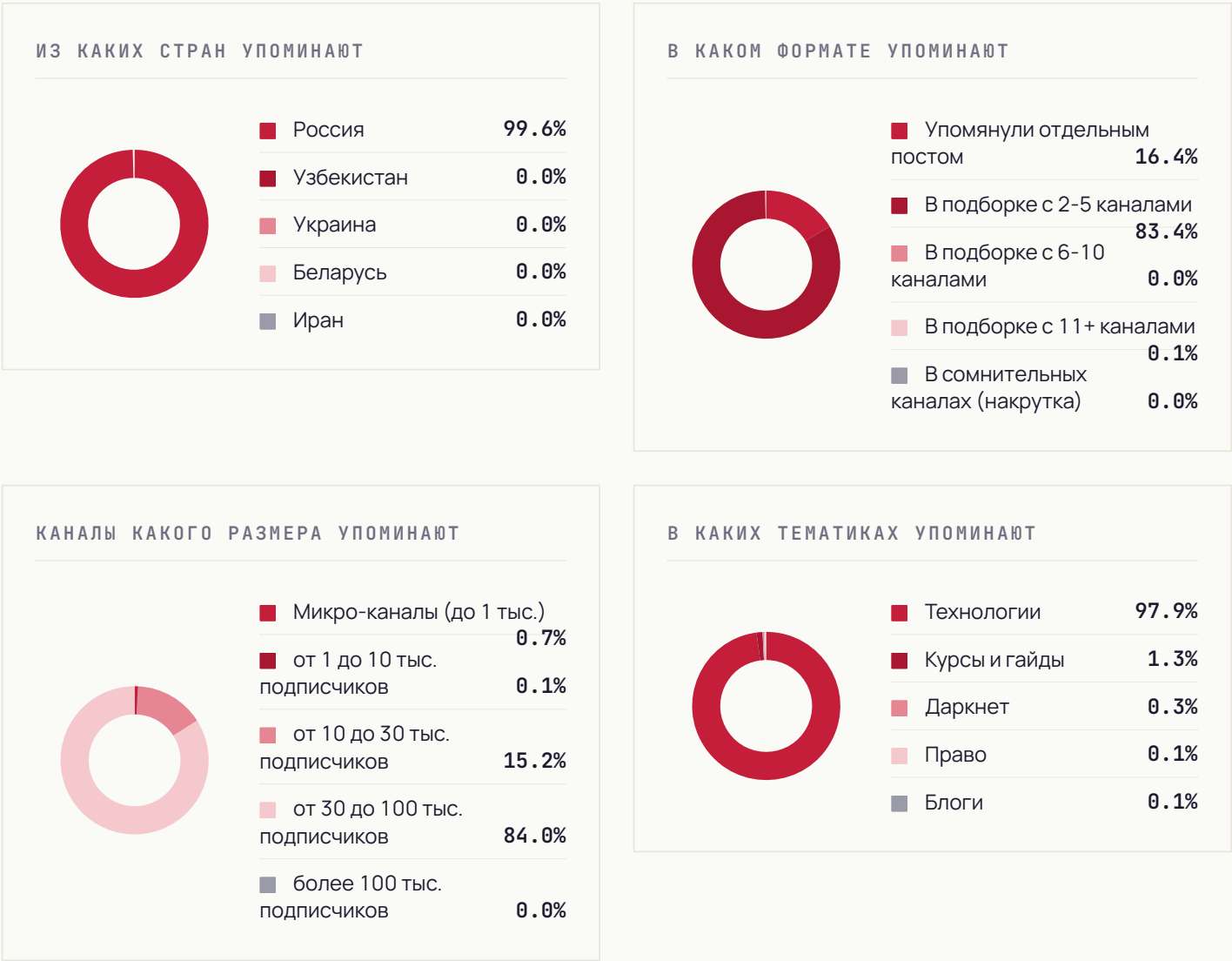


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 9 401          | 9 702  | +301           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

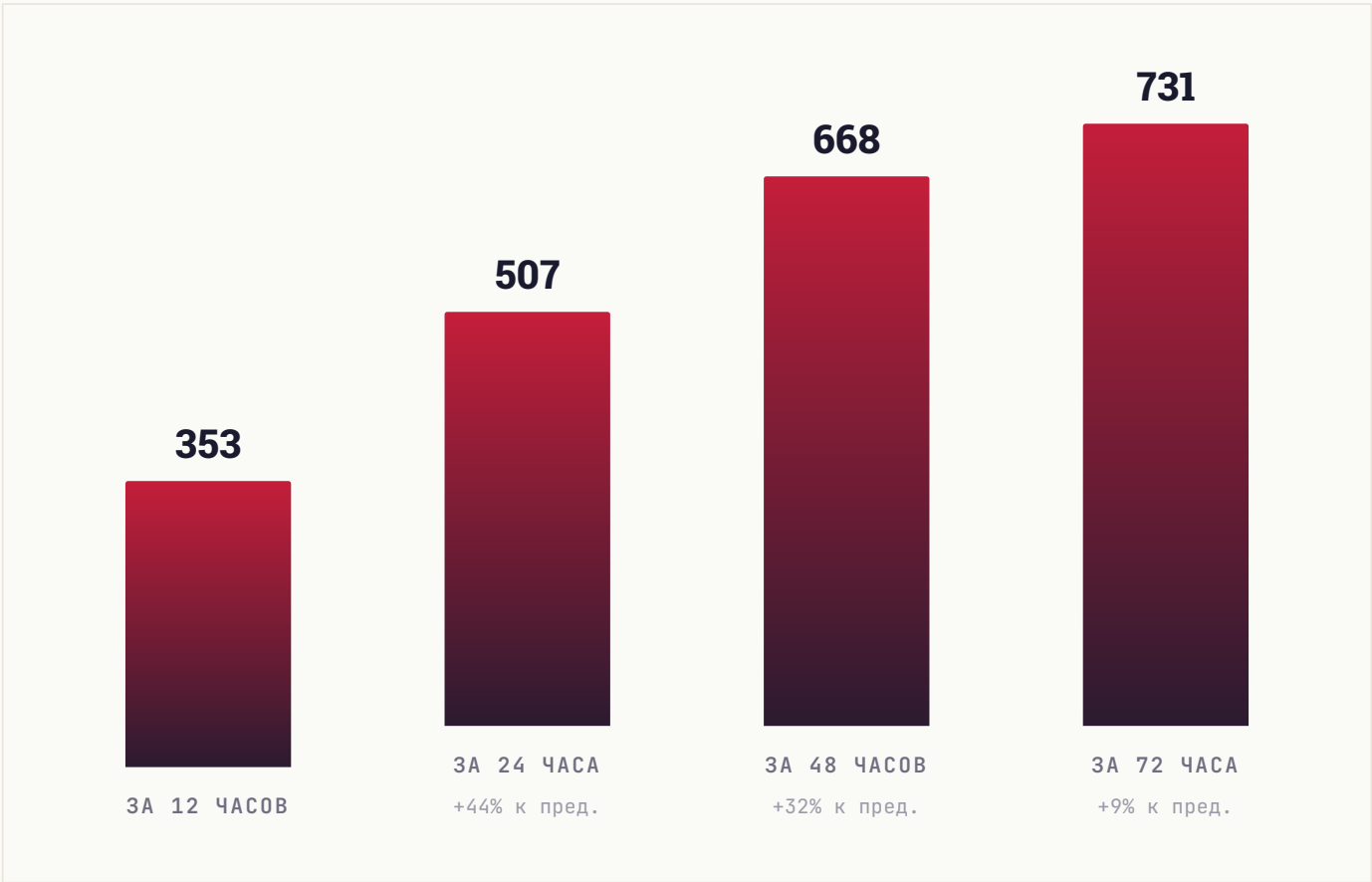
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| AI Архиватор   IT                             | 48.5K      |
| PI Porscode   CMD                             | 28.6K      |
| AP Архив Программиста                         | 19.2K      |
| OI Open IT   Архив                            | 18.8K      |
| BI Backend   Python, Java, PHP, Rust, SQL, C# | 10.5K      |
| PI Porscode   Archive <b>ВЫ</b>               | 9.7K       |
| IB IT библиотека                              | 8.9K       |
| SA Склад айтишки                              | 7.1K       |
| FA Frontend Archive                           | 3.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **581**, а канал за это время прибавил **354** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 86         | 2       | 78               |
| Январь 2026   | 102        | 3       | 111              |
| Декабрь 2025  | 108        | 3       | 24               |
| Ноябрь 2025   | 93         | 3       | 35               |
| Октябрь 2025  | 100        | 2       | 28               |
| Сентябрь 2025 | 92         | 2       | 78               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 581              | 6                | 354                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

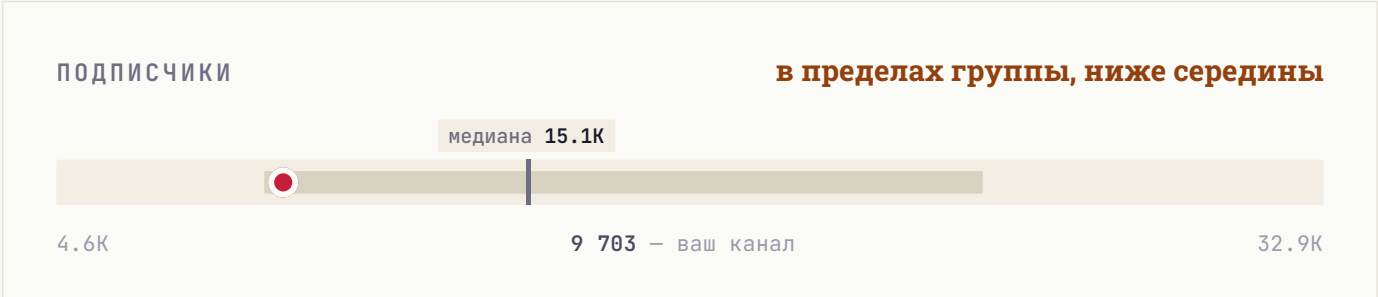
# Где канал в своей лиге

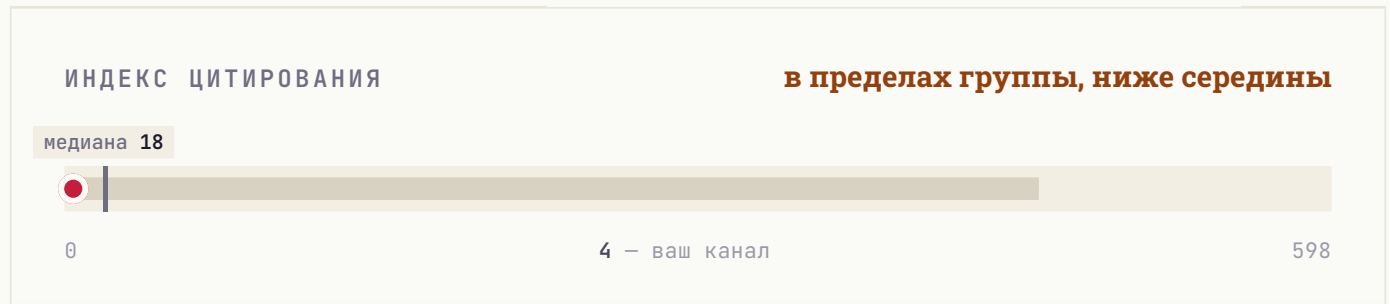
Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 66 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---