

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Попсовый бизнес — рассказываем про бизнес



@popsbsn

№ 7699758231 Простыми словами о сложных темах
#бизнестексты По размещению релкамы: @Alexvkra

ПОДПИСЧИКИ

23 139

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

+1568 за месяц

49.0%

за сутки 29.8%

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 139 —	👁️ охват подписчиков 41.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 10K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 64.3 всего 450 реакц., 527 реп., 0 комм.	📄 длина поста 901 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 6.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1568 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 16.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Попсовый бизнес — рассказываем про бизнес» — 23 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 901 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 19:47 ТЕКСТ ⚠ Большинство бизнесов теряют деньги, потому что не способны объяснить клиенту, зачем совершать покупку. Мы нашли идеальные способы как...	ПРОСМ. 13 892 РЕП. 146	РЕАКЦ. 97 ER 60.0%
№2 29.06 · 21:55 ТЕКСТ Лучший работник месяца (а чаще всего он же посредственный...) Три короткие истории. ⬇ История 1. В одном автосервисе руководитель...	ПРОСМ. 13 794 РЕП. 133	РЕАКЦ. 112 ER 59.6%
№3 07.07 · 10:15 ТЕКСТ ⚠ Дрель не нужна. Как шеринг-экономика и ЗОЖ убьют привычный маркетинг 👉 Продолжаем рассказывать об изменениях в маркетинге Зумеры...	ПРОСМ. 13 718 РЕП. 133	РЕАКЦ. 102 ER 59.3%

№4

16.07 · 15:07

ТЕКСТ

Депрессия на работе? 🙌 Продолжаем вскрывать слабые места. К сожалению, выгорание на работе частая практика. И если вы заметили, что у...

ПРОСМ.
10 003

РЕАКЦ.
18

РЕП.
6

ER
43.2%

№5

17.07 · 15:51

ТЕКСТ

🧐 Раскачиваем сарафан Недавно мы разбирали кейс компании, которая помогает школьникам поступать в европейские вузы. У них пока слабо...

ПРОСМ.
7 850

РЕАКЦ.
20

РЕП.
6

ER
33.9%

|

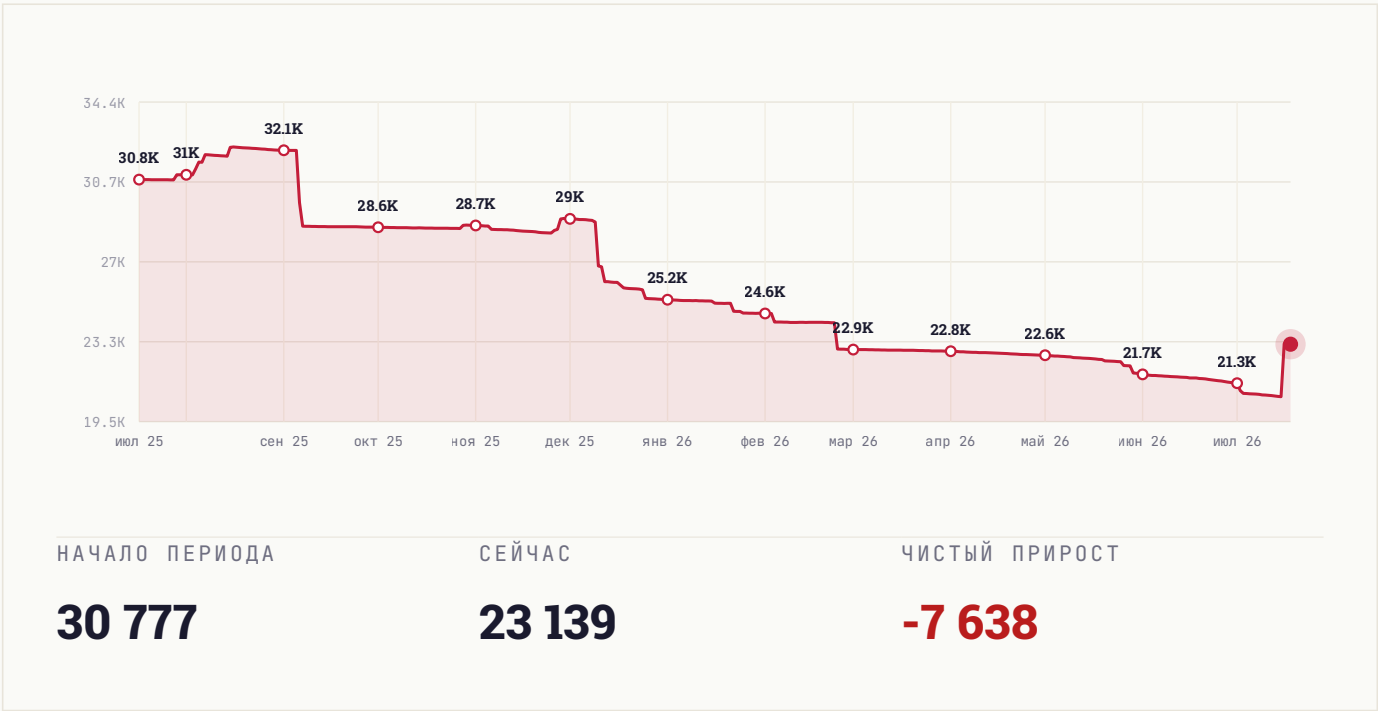
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 15:51 ТЕКСТ 🧐 Раскачиваем сарафан Недавно мы разбирали кейс компании, которая помогает школьникам поступать в европейские вузы. У них пока слабо...	ПРОСМ. 7 850 РЕАКЦ. 20 РЕП. 6 ER 33.9%
↓ 28.06 · 16:45 ТЕКСТ ⚠️ Если вы не знаете, как клиент проходит свой путь к покупке значит, вы вообще не делаете маркетинг. А вы знали, что у клиента есть 5...	ПРОСМ. 5 852 РЕАКЦ. 101 РЕП. 102 ER 25.3%
↓ 18.07 · 17:09 ФОТО 🇺🇸 Поговорим о Рынке США Доходность гособлигаций выравнивается: короткие ставки вниз, остальные — без движений. ФРС меняет тон, поэтому...	ПРОСМ. 1 538 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

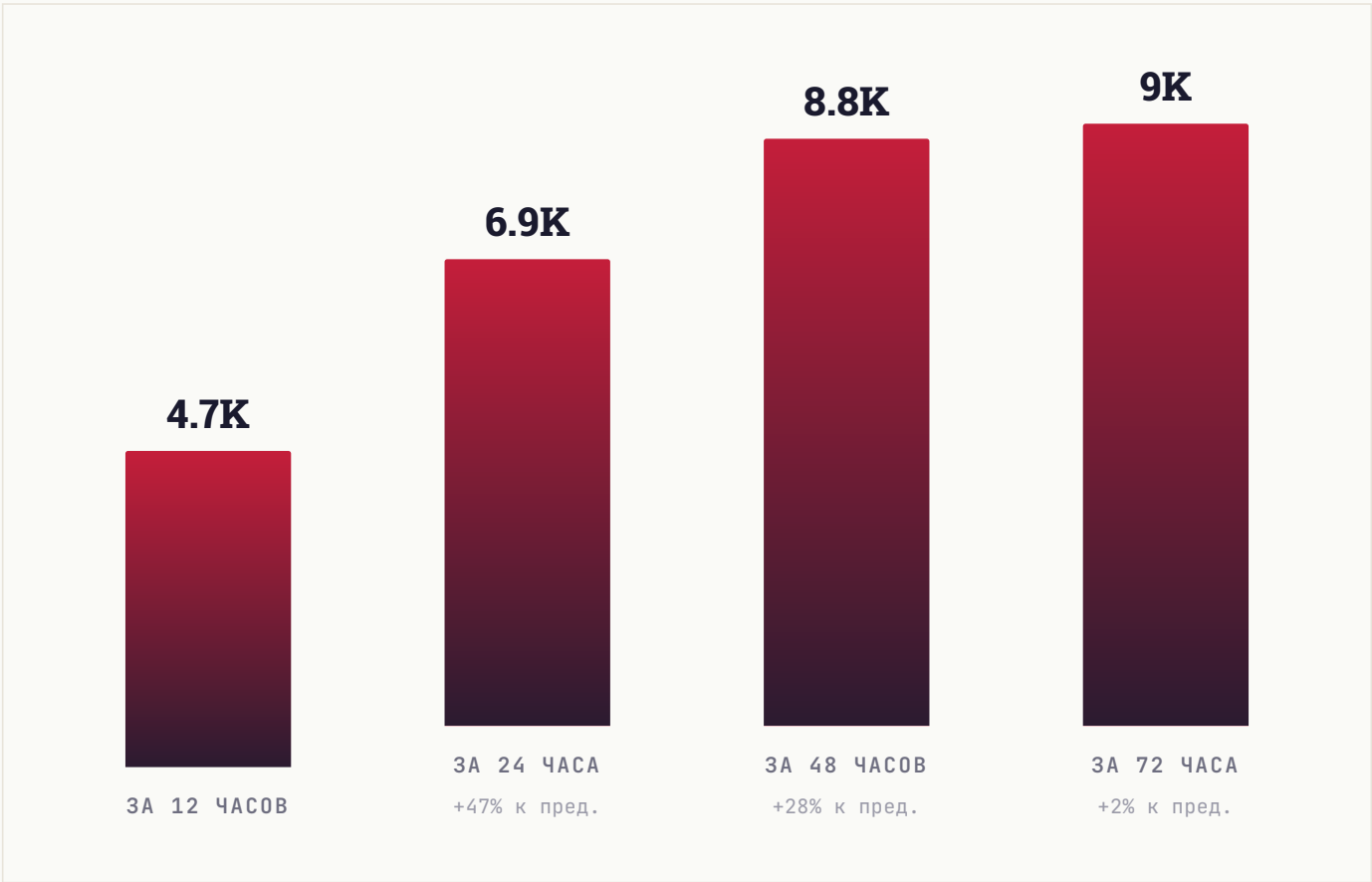
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ПБ Попсовый бизнес — рассказываем про бизнес ВЫ	23.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **2 219** новых подписчиков.

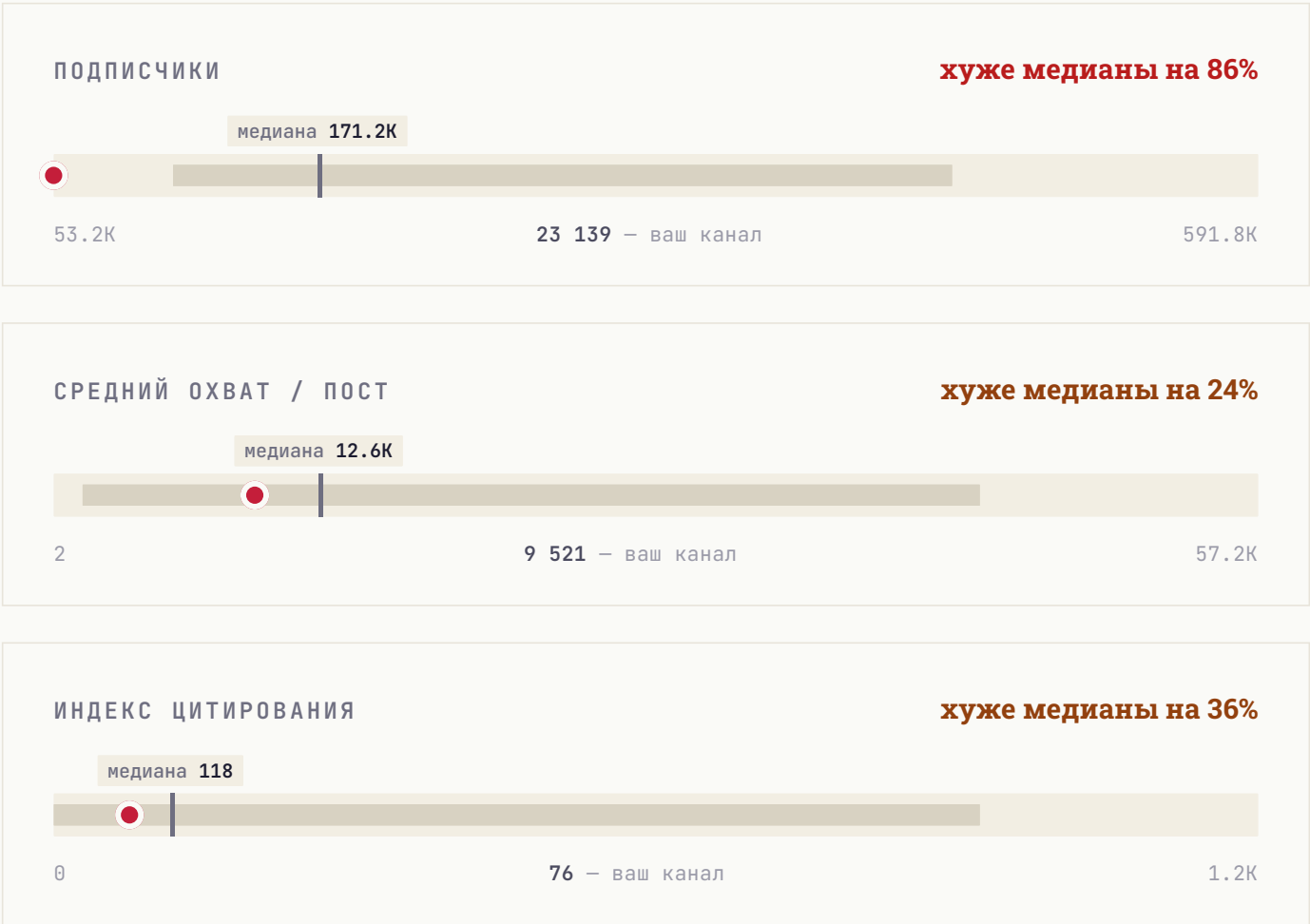
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	9	9	674
Октябрь 2025	10	8	162
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	15	13	1 374

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	2 219

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
