

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

popMODS | FOSS, Life, Memes



@popmods

⚠️ DISCLAIMER ⚠️ popMODS does NOT host, distribute, or share any modifications, pirated software, cracked content, or illegal files.
Creator: @OM3RSUSIN

ПОДПИСЧИКИ

26 932

-141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 932 —	👁️ охват поста 25.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 7.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.7 всего 1 749 реакц., 2 193 реп., 1 070 комм.	🗨️ длина поста 368 зн. медиана 424 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -141 за последний месяц	🗨️ цитируемость 19 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «popMODS | FOSS, Life, Memes» — 26 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 4.8К у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 13:22 ФОТО FlexTube FlexTube is a modern, lightweight, and open-source alternative frontend for YouTube on Android, inspired by LibreTube. It...	ПРОСМ. 11 419 РЕП. 163	РЕАКЦ. 63 ER 42.4%
Nº2 08.08 · 06:16 ФОТО AttendSmartly AttendSmartly is a clean, open-source Android app that helps students effortlessly manage attendance, class schedules, and...	ПРОСМ. 11 078 РЕП. 95	РЕАКЦ. 41 ER 41.1%
Nº3 10.08 · 16:15 ФОТО From samurai to kawaii	ПРОСМ. 10 388 РЕП. 19	РЕАКЦ. 114 ER 38.6%

Nº4 05.08 · 19:01 ТЕКСТ Should I post another Yt Music Client but with Spotify Playlist Support. It only supports Spotify playlist yet.its not Spotify client	ПРОСМ. 10 294 РЕП. 4 РЕАКЦ. 145 ER 38.2%
Nº5 04.08 · 14:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 516 РЕП. 17 РЕАКЦ. 97 ER 35.3%

|

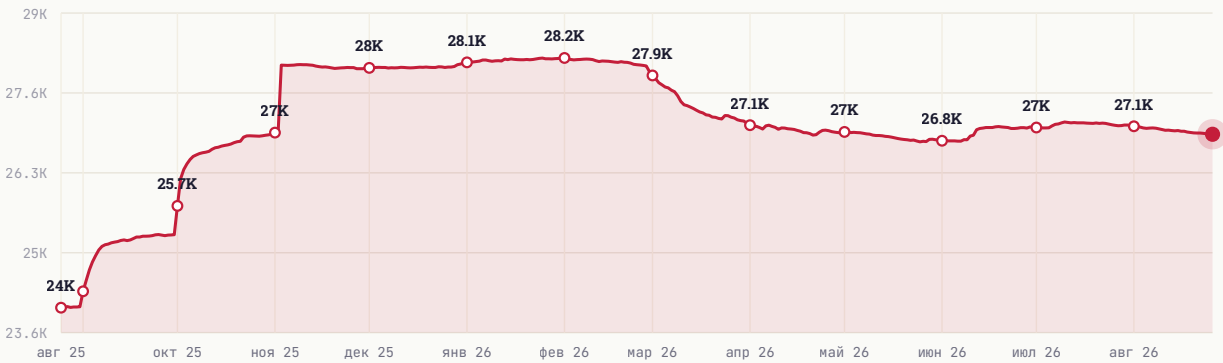
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:14 ТЕКСТ Suggest a name for it. I'll pick the best ones and create a poll "Dont use names end with tube"	ПРОСМ. 5 008 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 18.6%
↓ 21.08 · 02:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 854 РЕП. 8 РЕАКЦ. 21 ER 18.0%
↓ 22.08 · 11:45 ОПРОС Long Description/Summary Or short?	ПРОСМ. 4 647 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 036

СЕЙЧАС

26 932

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 896

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

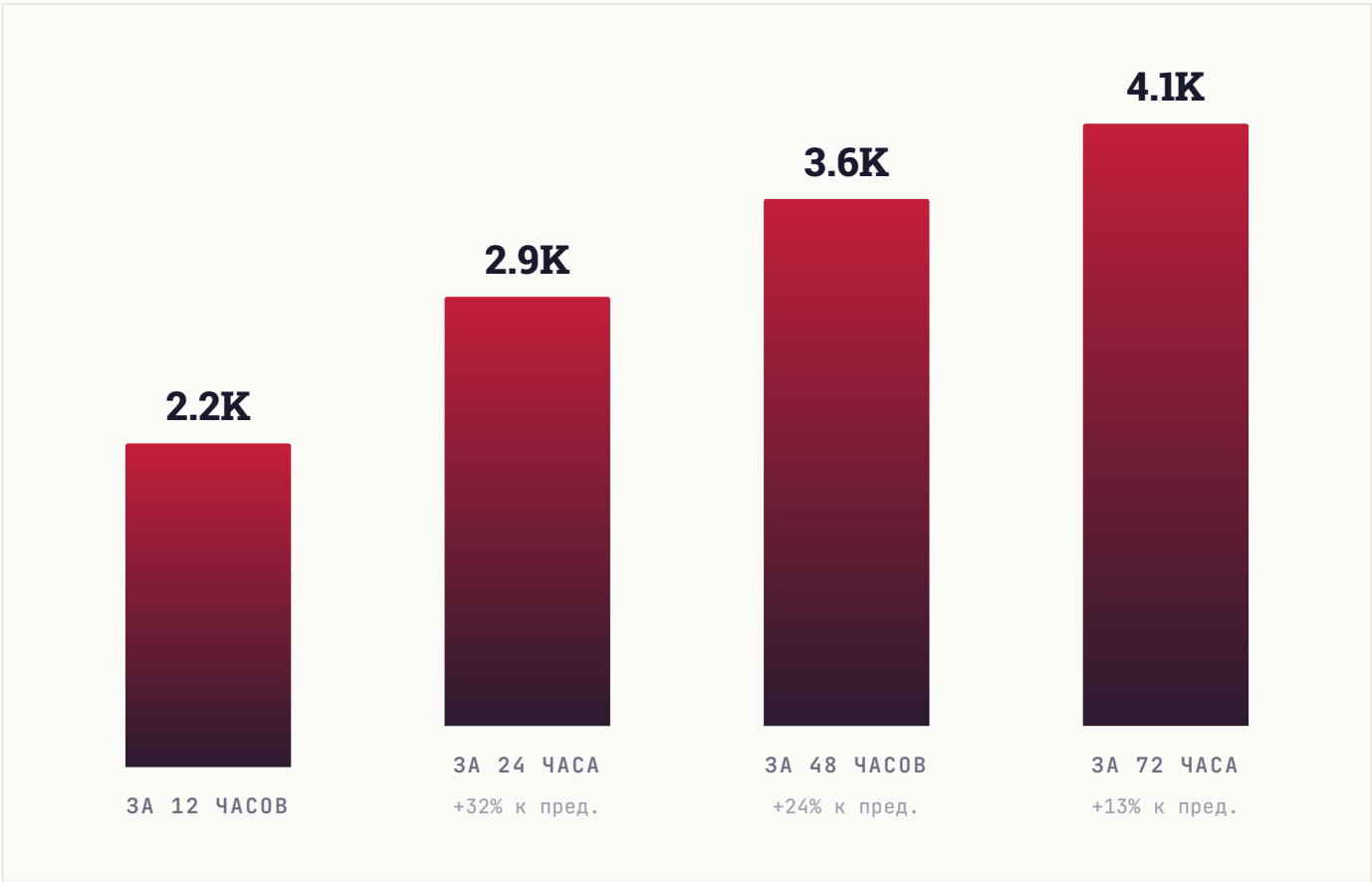
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AG Amr Gamal Store (Cloud)	28.7K
pl popMODS FOSS, Life, Memes ВЫ	26.9K
T& Tech & Leaks Zone	19.8K
LM LLions Mods	14.1K
DD Droid Den	11K
WW Wallpaper Walli	8.3K
E• esica • tech, foss, life.	7.4K
A• ATT • Tech News	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: *Amr Gamal Store (Cloud)*, 28.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 427** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	34
Январь 2026	3	3	145
Декабрь 2025	1	1	131
Ноябрь 2025	0	0	1 195
Октябрь 2025	3	3	1 693
Сентябрь 2025	2	1	1 229

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	4 427

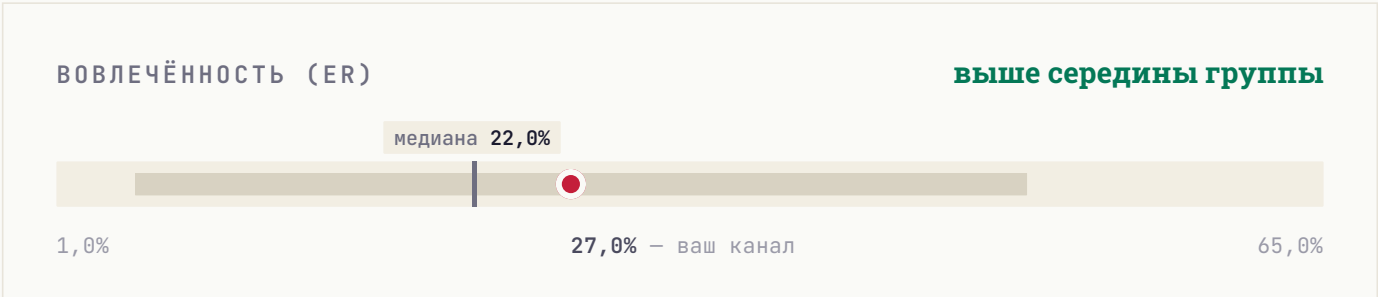
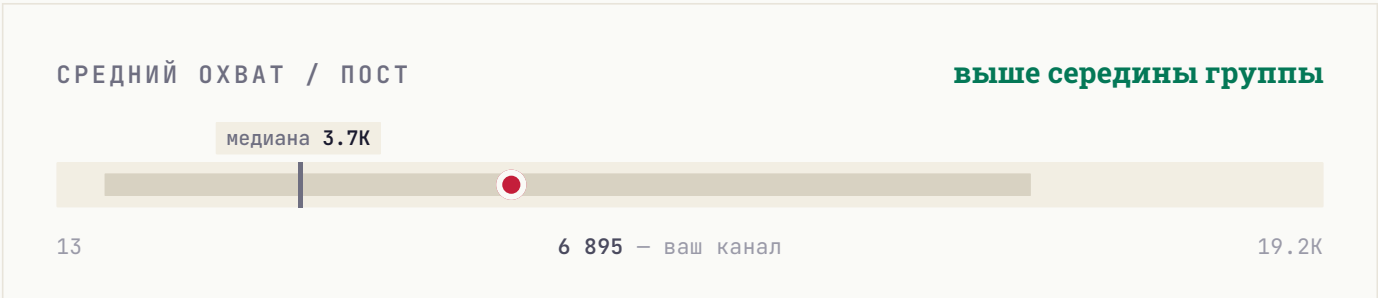
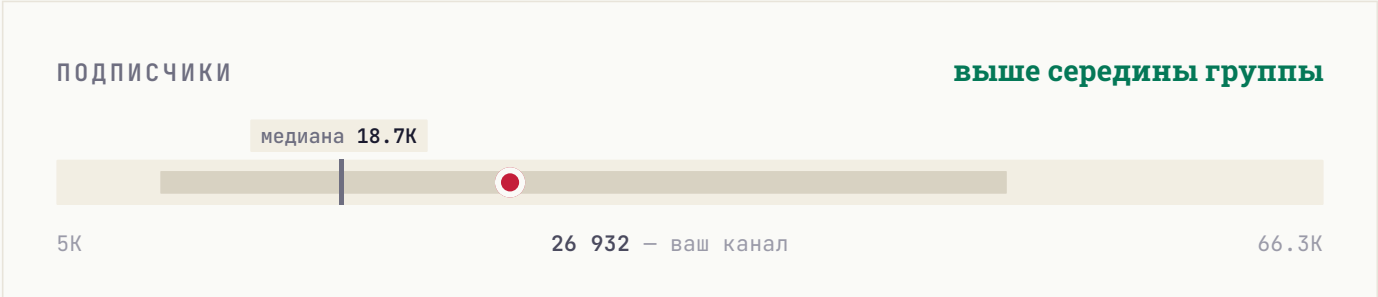
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Технологии» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
