

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ИРИША МАТЕРЬ ПОКУПКОК



@popka\_foreverlove

Стильные находки отовсюду! • ИНСТ [https://www.instagram.com/popka\\_foreverlove/](https://www.instagram.com/popka_foreverlove/) • MAX [https://max.ru/popka\\_foreverlove](https://max.ru/popka_foreverlove) • ВК [https://vk.ru/popka\\_foreverlove](https://vk.ru/popka_foreverlove) ✉️ сотрудничество @volkalexa\_work РКН:...

| ПОДПИСЧИКИ                                                 | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                       | ОХВАТ/ПОСТ                                       |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>148 998</div> <div>18.07.2026<br/>-501 за месяц</div> | <div>13.0%</div> <div>за сутки 6.4%</div> | <div>17.8K</div> <div>рекл. охват 9.6K/24ч</div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>148 998</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>17.8K</div> <div>медиана 18.5K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.1</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-7.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>107.1</div> <div>всего 7 281 реакц., 2 087 реп., 5 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>622 зн.</div> <div>медиана 686 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>68</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>9.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-501</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>50</div> <div>индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 03.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИРИША МАТЕРЬ ПОКУПОК 🪄» — 148 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.5K в среднем у топа vs 13.8K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.06 · 04:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Если вы думали насчет этой сумки виральной... вообще не думайте, хватайте пока в наличии и цена упала ☀️ Я не ожидала, что она такая...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>25 795</div> <div>РЕП.<br/>121</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>154</div> <div>ER<br/>17.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.06 · 14:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как я люблю формодержащие такие футболки, буквально находка в любые образы — на каждый день, на работу, на прогулку, да хоть куда 👍 У...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>24 563</div> <div>РЕП.<br/>49</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>129</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.06 · 08:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Трендовый горшковый пост: тут скрываются топы с открытой спиной, актуальные ассиметричные юбки и платья для летних мероприятий 🌿 Мне...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>23 230</div> <div>РЕП.<br/>36</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>91</div> <div>ER<br/>15.6%</div>  |

## №4

19.06 · 15:55

ВИДЕО

Инфантильное белье летом — моя слабость: рюшечки, сеточки, принты и разные цвета яркие 🌸 Я думала, что эти трусики будут чисто для дома...

ПРОСМ.

21 672

РЕАКЦ.

162

РЕП.

69

ЕР

14.5%

## №5

21.06 · 11:57

ВИДЕО

Бесшовное белье летом еще актуальнее — под топы, обтягивающие и полупрозрачные верха незаменимо 👍 В этом бежевом лифе вы видите меня чаще...

ПРОСМ.

21 568

РЕАКЦ.

142

РЕП.

129

ЕР

14.5%

### ХУДШИЕ 3



13.07 · 15:10

ФОТО

А вот и рассылка на почту пришла, фраза понравилась — «Некоторые вещи нельзя купить позже» 😊✍️

ПРОСМ.

14 045

РЕАКЦ.

52

РЕП.

2

ЕР

9.4%



15.07 · 06:50

ВИДЕО

Молчать не могу, ну красивейшие серьги с Ali, ну и выглядят раз в 10 дороже, чем стоят 💥 Комплименты это подтверждают, а еще уши на них не...

ПРОСМ.

13 727

РЕАКЦ.

115

РЕП.

77

ЕР

9.2%



15.07 · 05:45

ФОТО

Я не знаю, как люди отказываются покупать на Ali 🍑 ну там просто прекраснейшие вещи есть, которые выглядят раз в 10 дороже, чем...

ПРОСМ.

13 515

РЕАКЦ.

159

РЕП.

8

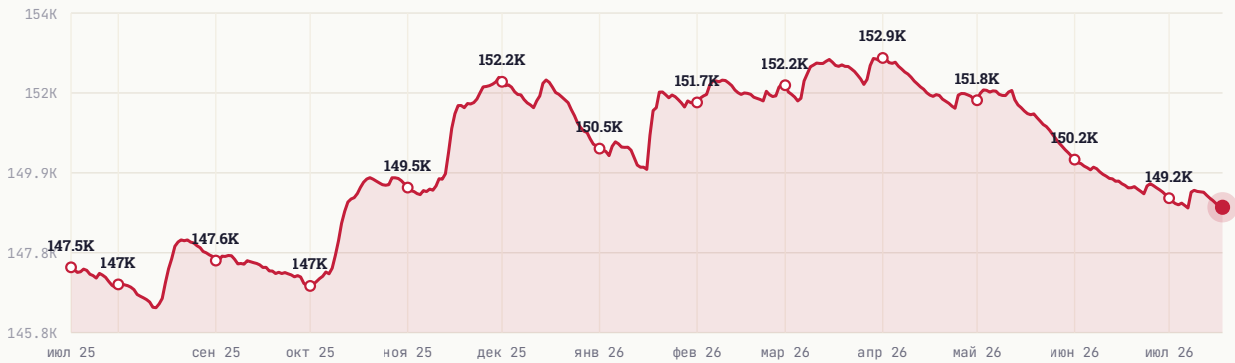
ЕР

9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

147 452

СЕЙЧАС

148 999

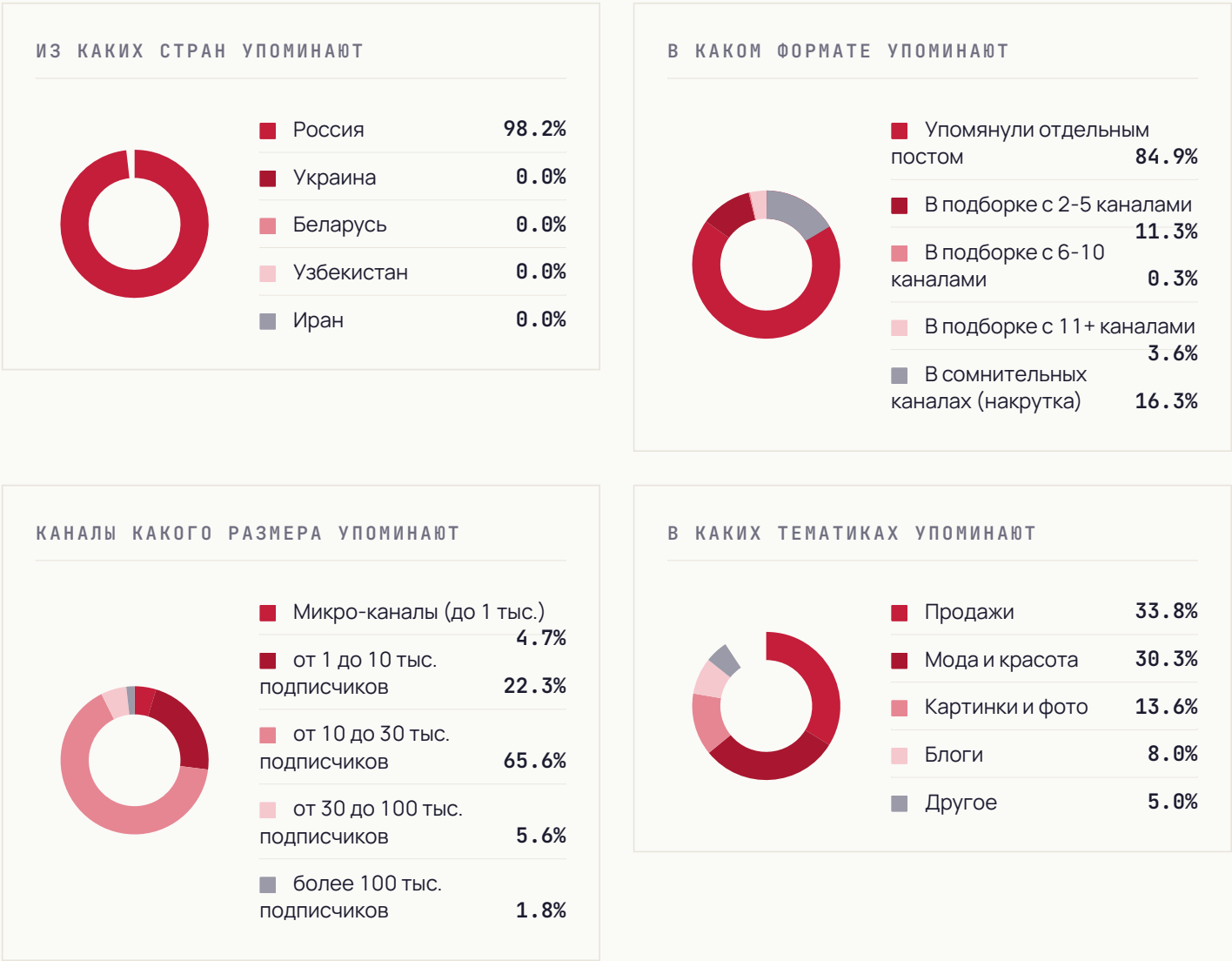
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 547

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

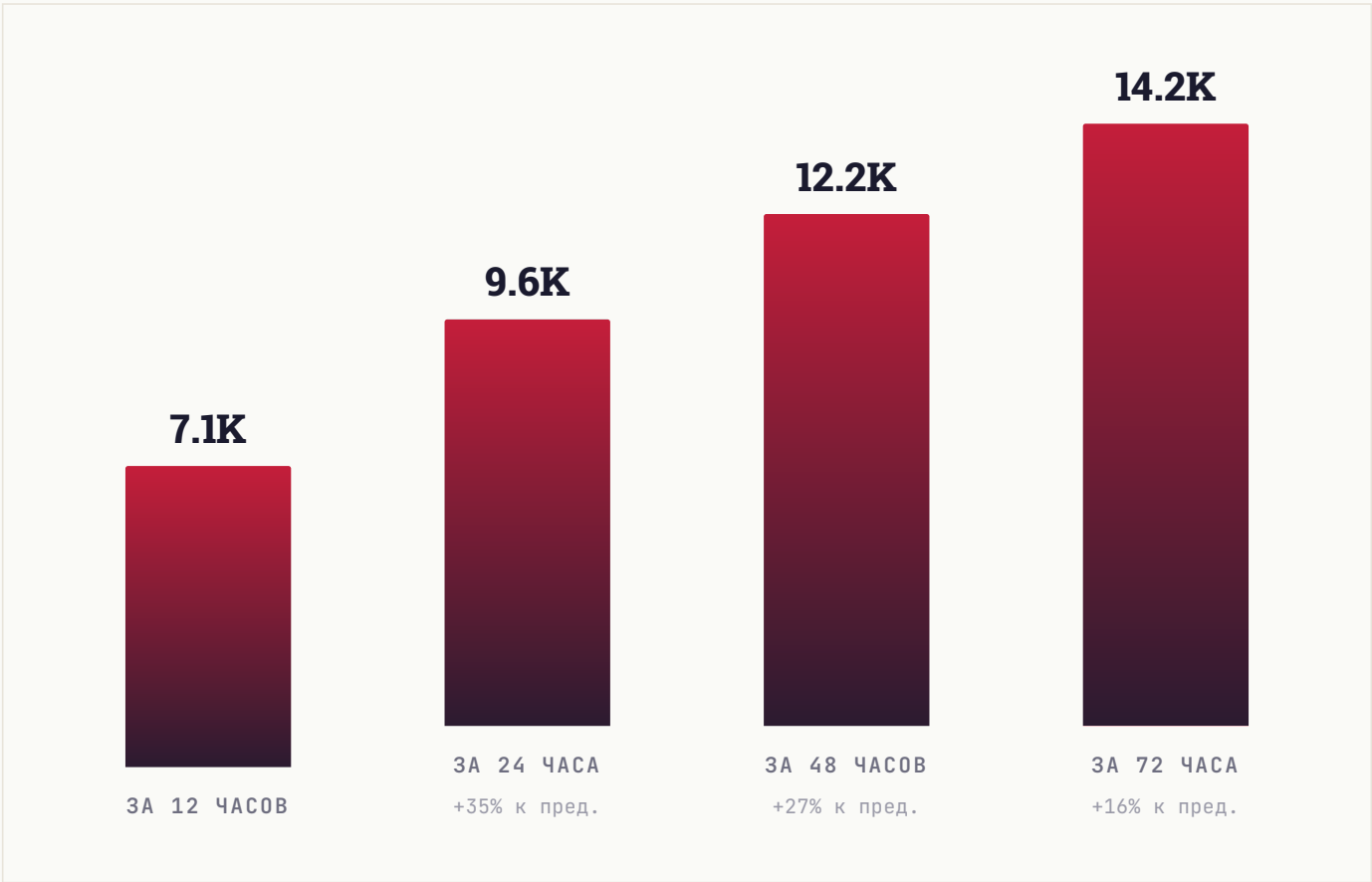
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко                             | 1М         |
| РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼 | 790.3K     |
| НН Нашла на Wildberries                       | 633.3K     |
| МИ MIXIT.RU                                   | 624.7K     |
| ММ Маникюр   Ногти                            | 572K       |
| НН Находки на Wildberries / WB                | 533.2K     |
| ЕМ Елена Mixit                                | 518K       |
| ГД Гимнастика для лица                        | 472.4K     |
| ПМ По моде   Тренды                           | 436K       |
| PS Prime Savers                               | 428.8K     |
| ИМ ИРИША МАТЕРЬ ПОКУПОК🔮🌟 <span>ВЫ</span>     | 149K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#73 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **11 697** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 5          | 4       | 2 584               |
| Декабрь 2025  | 5          | 4       | 739                 |
| Ноябрь 2025   | 3          | 2       | 3 156               |
| Октябрь 2025  | 4          | 2       | 3 033               |
| Сентябрь 2025 | 5          | 5       | 329                 |
| Август 2025   | 3          | 2       | 1 856               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 25               | 6                | 11 697                |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

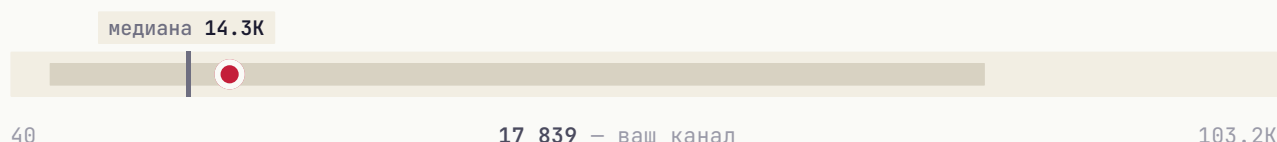
#73/100

## Канал в нижней половине рейтинга

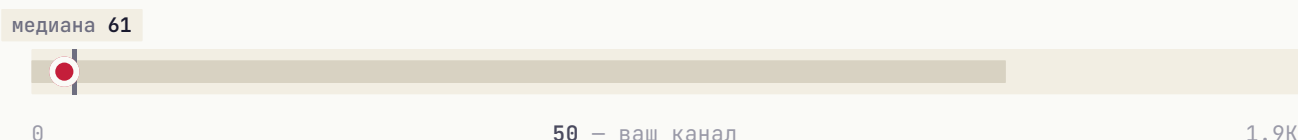
**хуже медианы на 21%**



лучше 52% ниши



**хуже медианы на 19%**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---