

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Полиция моды



@poonaa_fashion_police

Анна Карпенкова, персональный стилист. Веду журнал о моде и стиле. Образы на каждый день, идеи, стилизации и правильные покупки ☒ Для связи ...

ПОДПИСЧИКИ

50 766

-89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 766 —	👁️ охват поста 14.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.5 всего 5 766 реакц., 936 реп., 0 комм.	📄 длина поста 434 зн. медиана 348 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 20.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полиция моды» — 50 766 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +5.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 434 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 03:53 ФОТО Флиски доступны к заказу! Бренд Igla повторил флиски, и они пока доступны на сайте ❤️ (промо ANNAK5)	ПРОСМ. 9 421 РЕП. 26	РЕАКЦ. 72 ER 18.6%
№2 12.09 · 12:35 ФОТО В O'stin мне очень захотелось вам показать эти две бордовые штучки: • куртка-жакет, которая очень уверенно маскируется под кожу За...	ПРОСМ. 9 040 РЕП. 15	РЕАКЦ. 118 ER 17.8%
№3 02.10 · 08:25 ФОТО Найти хорошие носки — задачка со звездочкой *** Я в этом сезоне открыла для себя носки от O'stin. Покупала два раза: первый раз на пробу...	ПРОСМ. 8 996 РЕП. 44	РЕАКЦ. 106 ER 17.7%

№4 12.09 · 07:55 ВИДЕО Аффирмация дня: ваш стиль не обязан нравиться всем, но нравиться вам обязан. брюки Around куртка, сумка ali топ в6 сабо respect	ПРОСМ. 8 785 РЕП. 15 РЕАКЦ. 153 ER 17.3%
№5 02.10 · 06:16 ФОТО Топ 5 покупок сентября, которые я носила чаще всего. Удачных покупок, конечно же, было больше, но я решила показать именно те, которые я...	ПРОСМ. 8 568 РЕП. 11 РЕАКЦ. 94 ER 16.9%

|

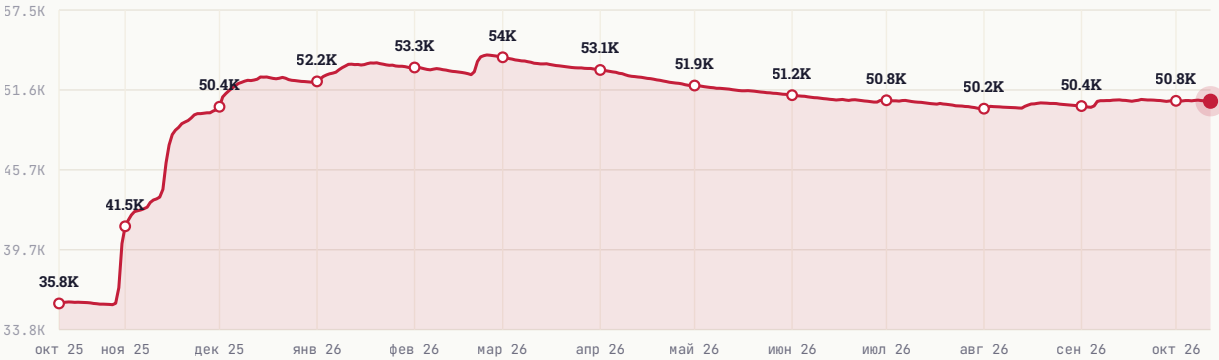
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:24 ФОТО Пьем утренний воскресный кофе и рассматриваем сентябрьские обложки Vogue 🍷	ПРОСМ. 6 701 РЕП. 3 РЕАКЦ. 72 ER 13.2%
↓ 23.09 · 08:35 ФОТО Себе забрала это. Как только накинула норковый шарф, сразу случится метч. Ушла бы в нем, но на улице было 15 градусов 🥶 Отличное...	ПРОСМ. 6 588 РЕП. 9 РЕАКЦ. 68 ER 13.0%
↓ 08.10 · 12:55 ВИДЕО Пополнение моего аксессуарного гардероба 👜 • очки GUCCI Куплены на ресейле в Китае (платформа 95), ~7K Как и большинство ресейла, вещи...	ПРОСМ. 5 943 РЕП. 15 РЕАКЦ. 85 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

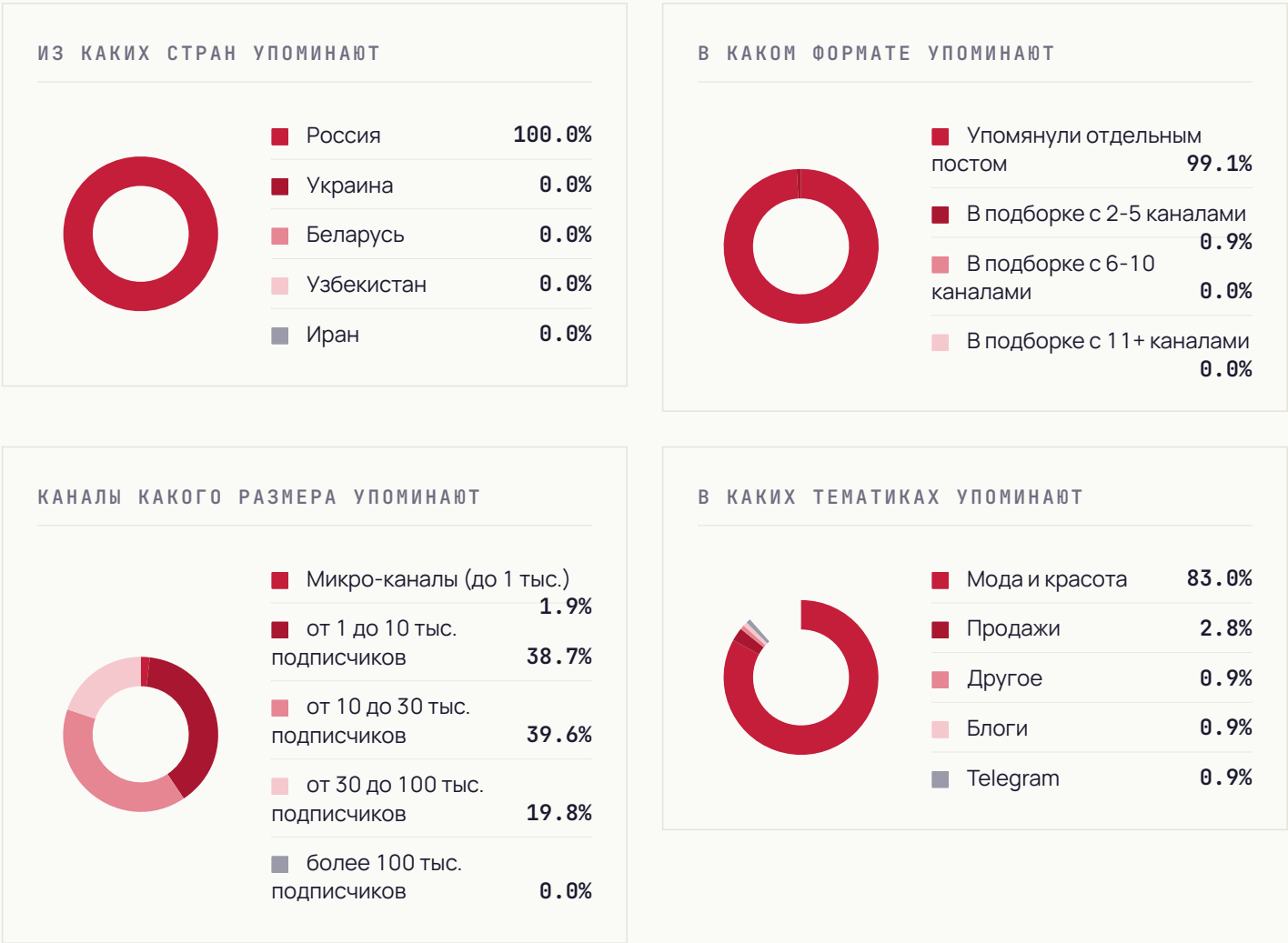


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 754	50 765	+15 011

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

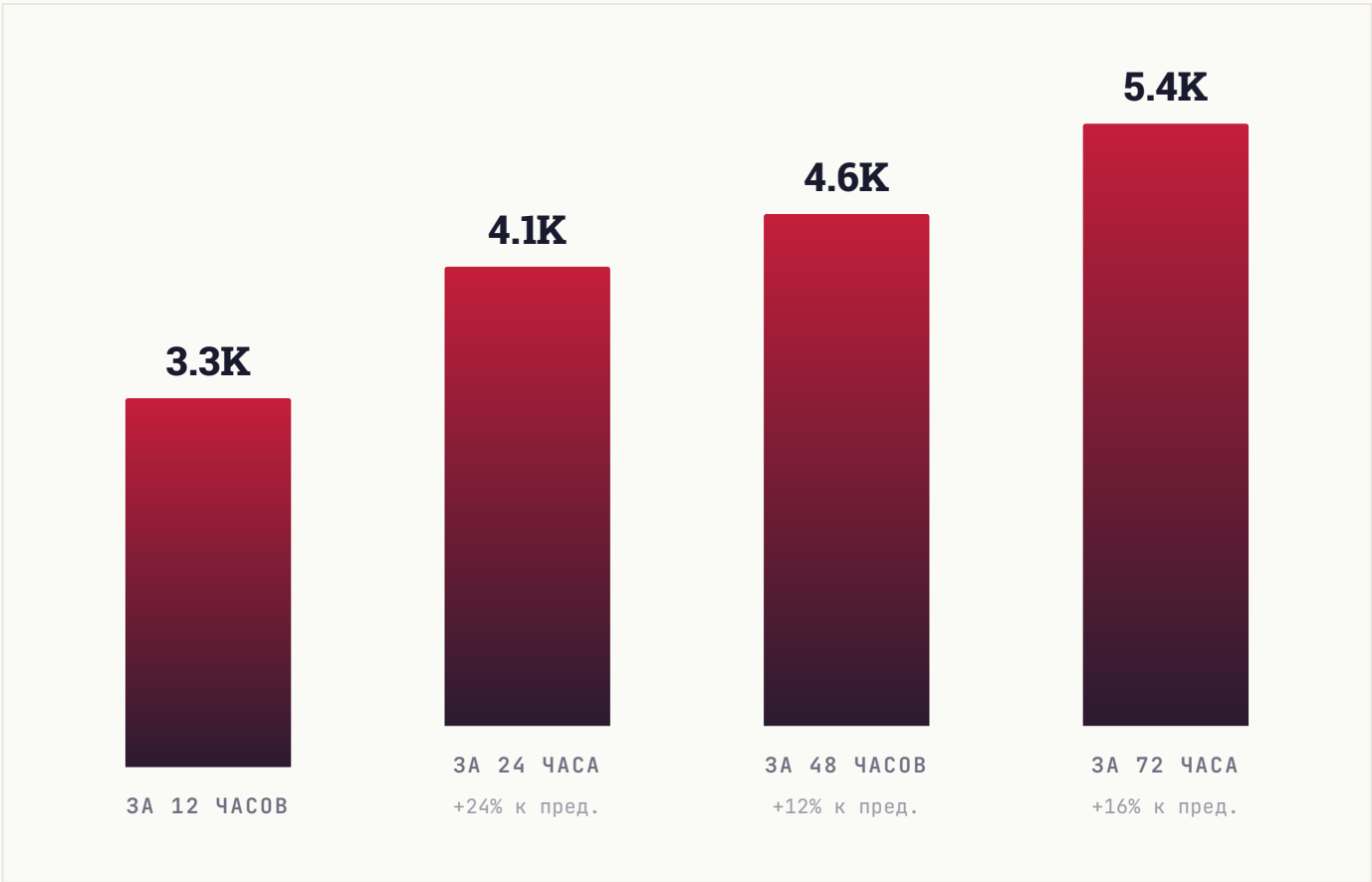
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
V/ Vrednayamoda / Вредная Мода	186.9K
NE NE.VASHA.NATASHA	101K
ПМ Полиция моды Вы	50.8K
СБ Софи Балябина 🌸	46.3K
К(Ко-Ко-Ко (фэшн / стиль / мода)	40.9K
ВП Вроде по моде • ANZHELIKA	33.7K
GA Galya_kononova	27K
ОА Обзоры Aliexpress и онлайн покупок	22.4K
КИ Kiki__Evans	10.1K
ББ Бьюти-шкафчик	5.8K
PR privet.beauty	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Vrednayamoda / Вредная Мода, 186.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **15 616** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	2	2	1 589
Январь 2026	0	0	1 532
Декабрь 2025	2	2	2 555
Ноябрь 2025	1	1	9 928

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	15 616

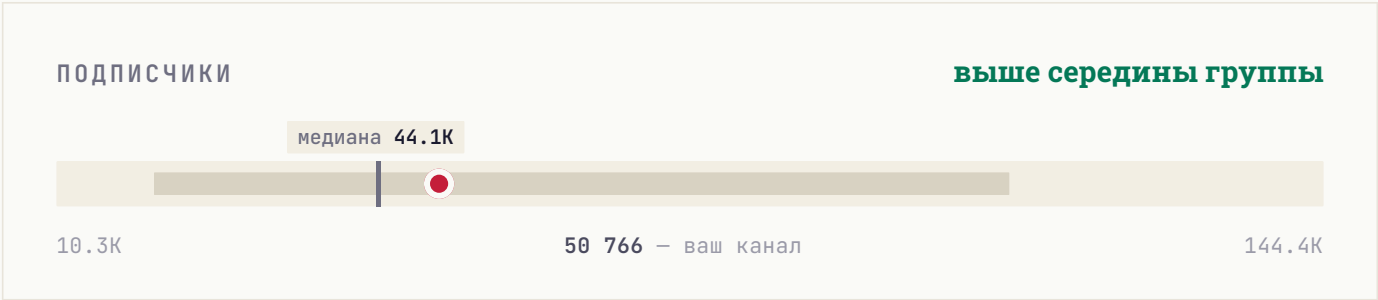
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «**Мода и красота**» от 17 тыс. до 152 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 / 236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
