

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОНТОРЕЗКА



@pontorezka7777

№6579795734 Тут либо остаются, либо возвращаются 😊

Официальный канал проекта ПОНТОРЕЗКА 🚗Автомобили •

Контент • Делаем людей счастливее 😊 Автомобили продаем тут:...

ПОДПИСЧИКИ

355 536

-16948 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

22.7K

рекл. охват 22.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 355 536 —	👁️ охват подписчиков 6.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.7K медиана 24K · 29 дней	📅 постов/нед. 47.9 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.5 всего 13 373 реакц., 663 реп., 1 415 комм.	📄 длина поста 116 зн. медиана 62 · 29 дней	★ постов в анализе 201 29 дней
📈 рекл. охват 22.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16948 за последний месяц	📄 цитируемость 199 индекс цитирования · 553 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 07.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОНТОРЕЗКА» — 355 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.1% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 201 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (142/201 постов).
- 03 Средняя длина поста — 116 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.3К в среднем у топа vs 15.5К у худших) — среди 201 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 15:52 ТЕКСТ https://vk.ru/wall-228635419_6394 Запись прямого эфира	ПРОСМ. 30 474 РЕП. — РЕАКЦ. 32 ER 8.6%
№2 30.05 · 10:10 ВИДЕО Ну и потребности	ПРОСМ. 29 526 РЕП. 8 РЕАКЦ. 140 ER 8.3%
№3 30.05 · 15:27 ТЕКСТ 1 место 125	ПРОСМ. 27 983 РЕП. 1 РЕАКЦ. 56 ER 7.9%

№4 30.05 · 15:05 ТЕКСТ 20 место 210 19 место 118 18 место 1 17 место 194 16 место 283 15 место 152 14 место 58 13 место 43 12 место 267 11 место 169 10 место 150	ПРОСМ. 27 892 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 7.8%
№5 30.05 · 06:49 ТЕКСТ Доброе утро страна ✱ У нас все таки получился перебор на 48 штук ☹️ Надо было минуты за 3-4 делать стоп ☒ Все кто получили номера вы в...	ПРОСМ. 27 796 РЕП. —	РЕАКЦ. 74 ER 7.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 07:26 ВИДЕО Когда я болею , меньше переживаете чем за Доджа 🚗 На носу если что болячка	ПРОСМ. 15 577 РЕП. 1	РЕАКЦ. 52 ER 4.4%
↓ 03.06 · 10:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 550 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 4.4%
↓ 03.06 · 06:32 ВИДЕО Говорят после ядерной войны, что то останется в живых и это тараканы и Toyota Land Cruiser 100 Этот автомобиль способен пережить своего...	ПРОСМ. 15 397 РЕП. 6	РЕАКЦ. 59 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

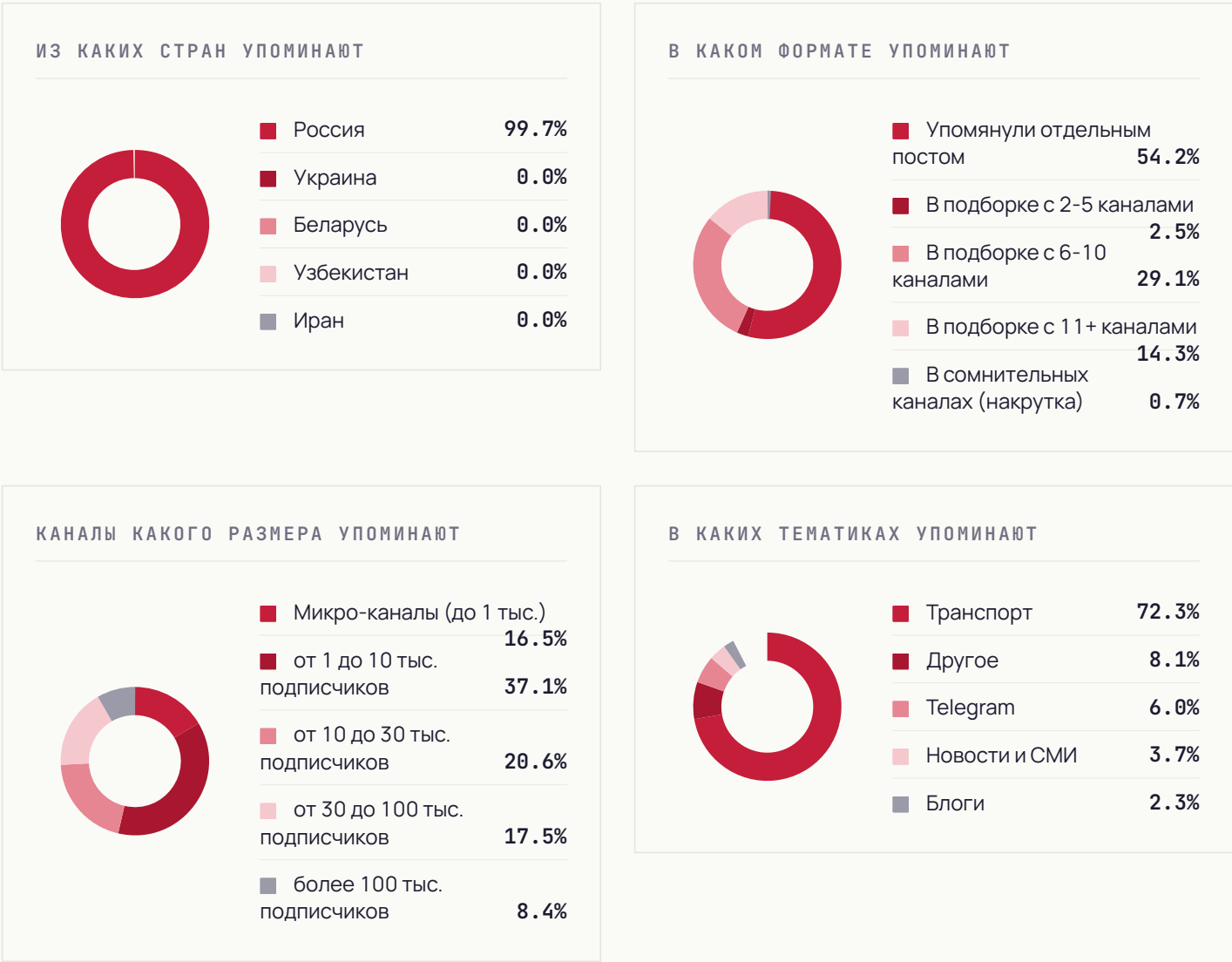
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

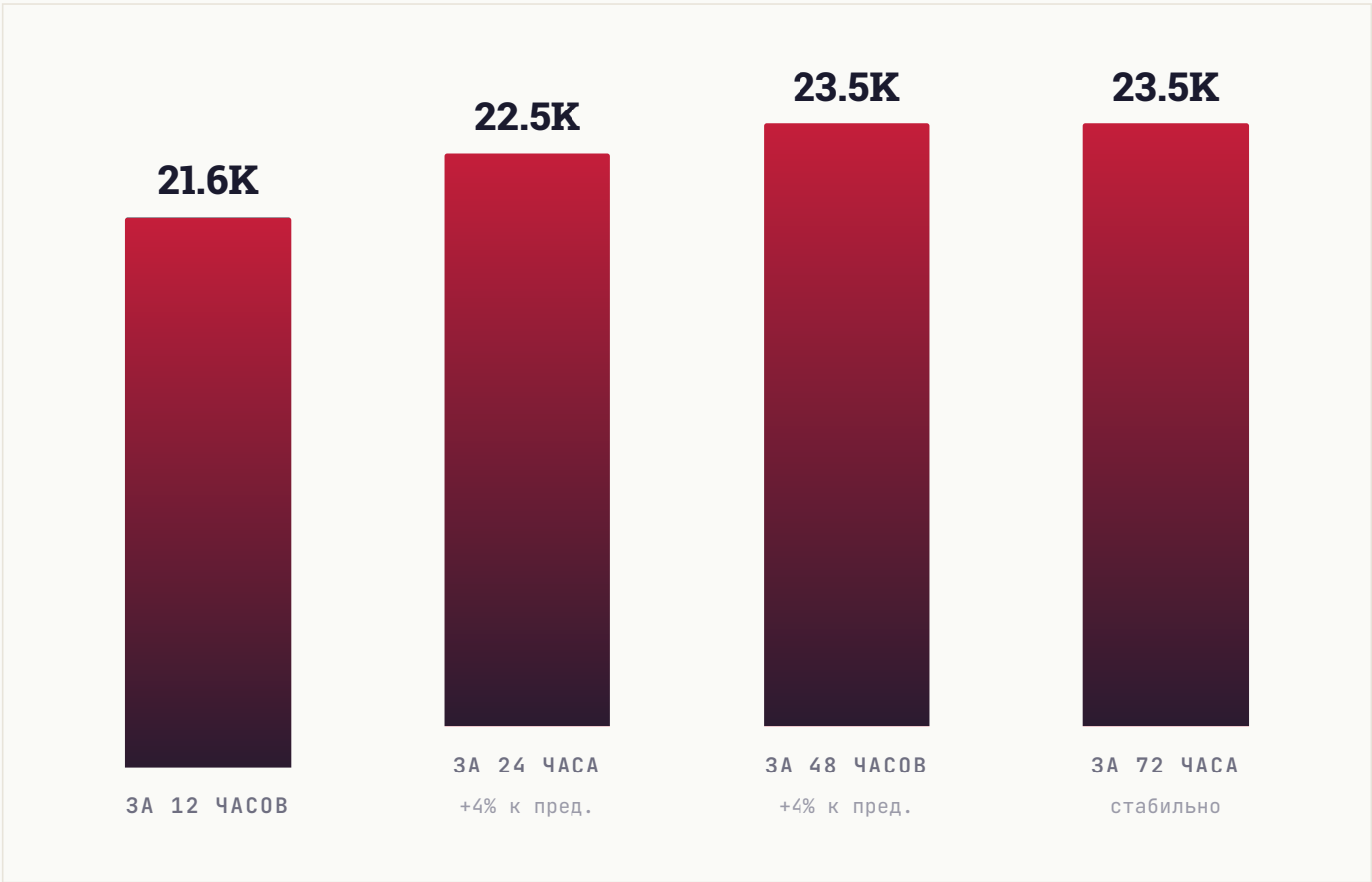
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **553** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.4М
АВ	Автомания	1.8М
WE	WENGALLBI	1М
VM	Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9K
UN	Un Normal	602.4K
FI	Fighterbomber	520.5K
АВ	Авто.ру	495.8K
ГА	Гараж	485.6K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
ПО	ПОНТОРЕЗКА ВЫ	355.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **655**, они привели **287 897** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	41	26	89 399
Ноябрь 2025	102	72	71 726
Октябрь 2025	28	15	74 202
Сентябрь 2025	94	49	52 570
Август 2025	217	200	0
Июль 2025	173	114	0
всего упоминаний	655	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	287 897

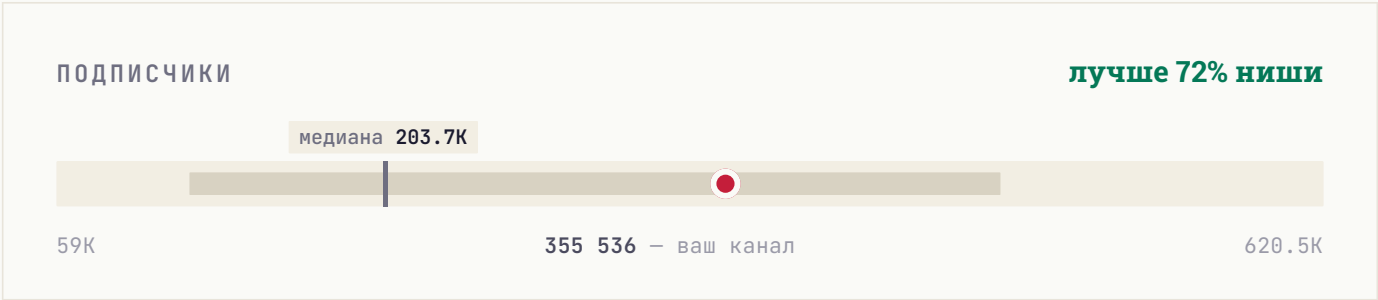
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-20% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
