

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PONIZU61 авто по низу рынка



@ponizu61

🔥🚗Приветствую мой друг👋Я Дмитрий- перекуп с которым можно заработать 💰🕶️Ростов 🚗У меня в канале много личных авто ниже первых цен, на которых можно заработать 📢📢 РЕКЛАМА @di_most ✅СРОЧНЫЙ Выкуп авто...

ПОДПИСЧИКИ

41 284

-3080 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 284 —	👁️ охват поста 8.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 40.6 за период
📈 тренд 7д +4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 1 104 реакц., 863 реп., 85 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 162 · 28 дней	★ постов в анализе 165 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3080 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PONIZU61 авто по низу рынка» — 41 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.8% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (75/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 165 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 05:57 ВИДЕО Доброго всем 👊 решил взять пару выходных ,немного замедлиться и отдохнуть от работы,в пн вернусь и будем плотно работать 🔥Сегодня может...	ПРОСМ. 10 303 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 25.0%
№2 13.09 · 20:18 ТЕКСТ В центре район вокзал стрельба жесьь	ПРОСМ. 8 828 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 21.4%
№3 14.09 · 17:24 ФОТО 🔥ГОТОВ ВЫКУПИТЬ ВАШ АВТО🔥 АВТО/МОТО/ВОДНАЯ ТЕХНИКА ЕСЛИ ТЫ ЧТО ТО СРОЧНО И ВЫГОДНО ПРОДАЕШЬ ПИШИ ДОГОВОРИМСЯ 🔥🚀 ЕСЛИ ТВОИ ДРУЗЬЯ ЗНАКОМЫЕ...	ПРОСМ. 7 954 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 19.3%

№4

15.09 · 08:19

ФОТО

АНОНС НА СЕГОДНЯ 🔥 KIA OPTIMA 2019 г 2.0 AT 🔥

ДИЛЕРСКАЯ 3 ХОЗА 190 бег 🚀 НЕ ТАКСИ НЕ

ПЕРЕВЕРТЫШ✅ В АВТОТЕКЕ БЕГ 130 🔥 Хорошая живая...

ПРОСМ.
7 282

РЕАКЦ.
41

РЕП.
15

ER
17.6%

№5

14.09 · 06:00

ФОТО

Всем доброе ,отдохнули

круто ,перезагрузились ,Геленджик в сентябре конечно

порадовал 🔥🔥 Начинаем работу👊

ПРОСМ.
7 123

РЕАКЦ.
14

РЕП.
1

ER
17.3%

|

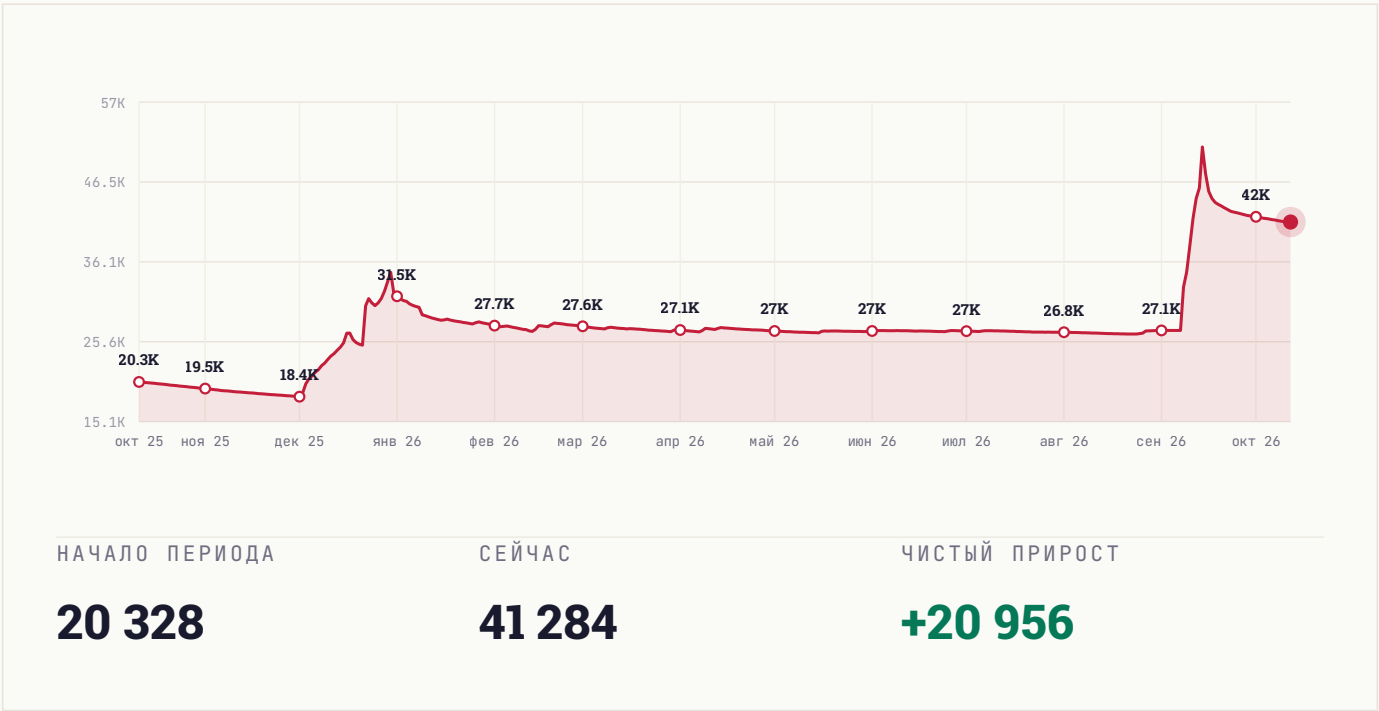
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:08 ВИДЕО 🔥 АНОНС 🔥 SORENTO 2020 г 2.5 AT 4WD,1хоз ,46 бег 🔥🔥 Южанка ,ездил пенсионер 🔥 Вся целая красивая,без сколов✅ Техника супер,задиров нет,зон...	ПРОСМ. 2 701 РЕАКЦ. 5 РЕП. 5 ER 6.5%
↓ 06.10 · 10:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 686 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 6.5%
↓ 08.10 · 16:52 ВИДЕО ❌❌Лайнер продан❌❌отдал своим за 2.7	ПРОСМ. 2 671 РЕАКЦ. 13 РЕП. 3 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

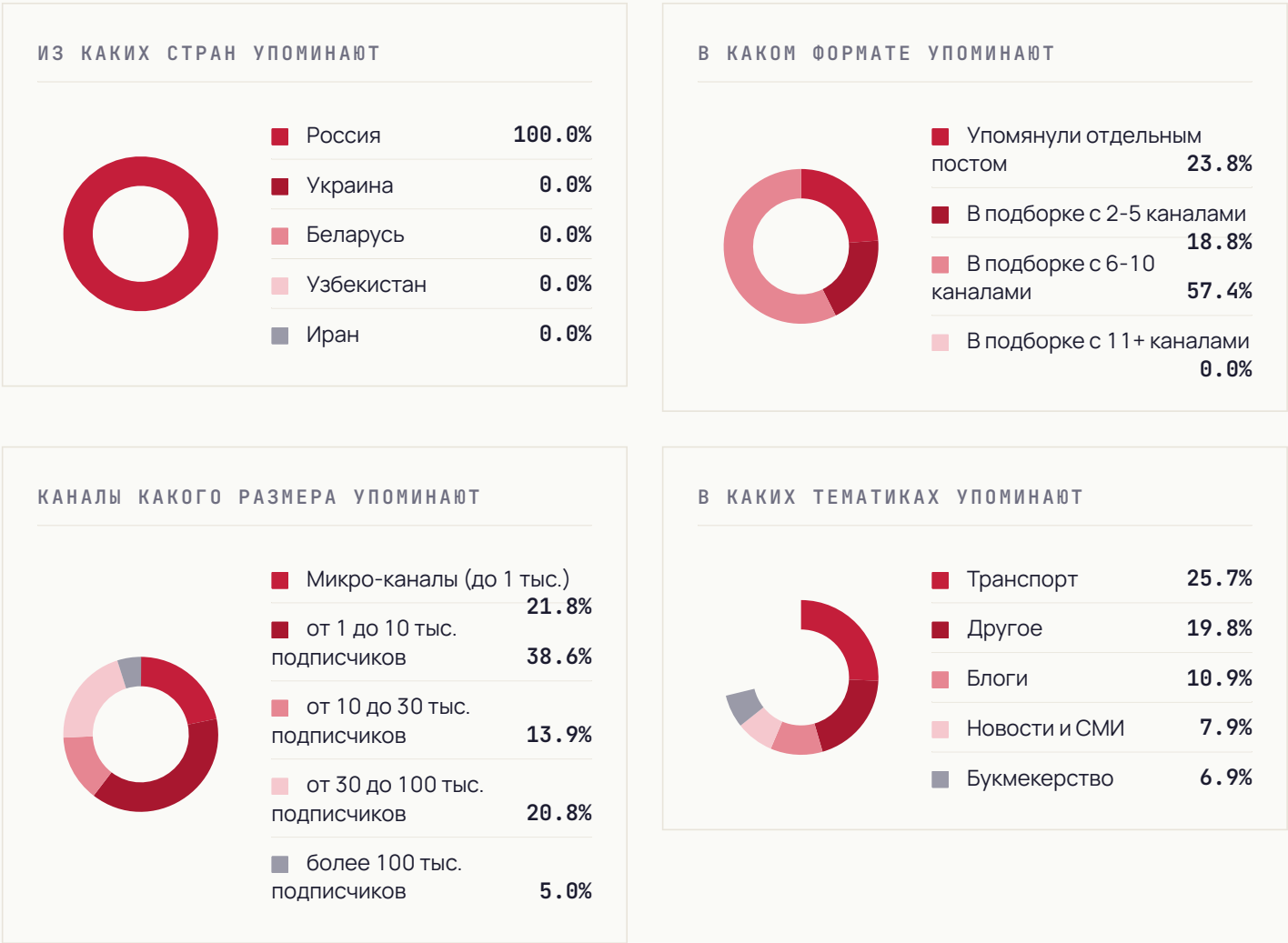
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

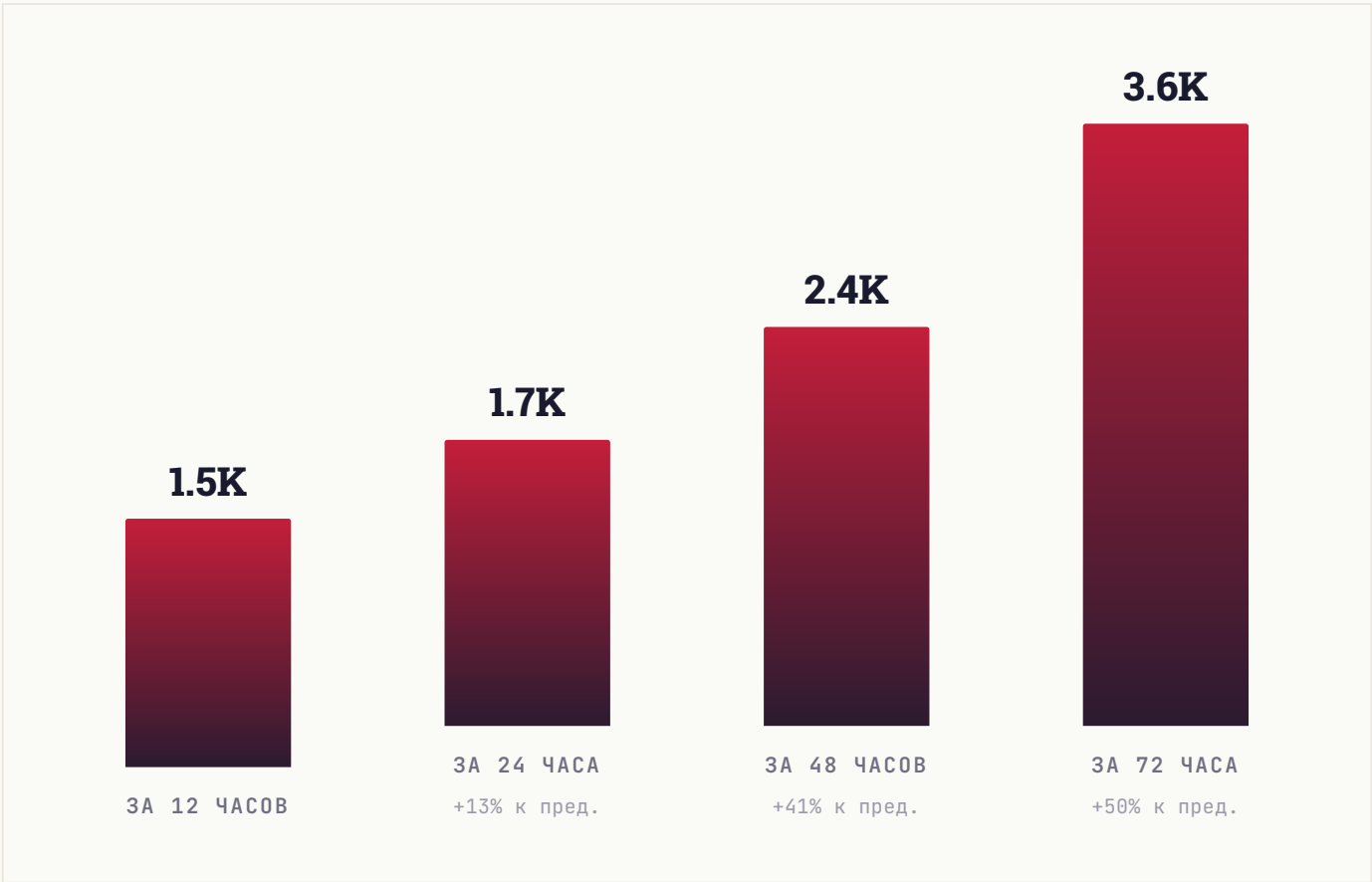
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM PUBG MOBILE МАГАЗИН	46.3K
PA PONIZU61 авто по низу рынка ВЫ	41.3K
KA Комьюнити Авторынок 🚗	12.2K
FA FARID.AUTO 🚗	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **21 761** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	709
Март 2026	1	1	524
Февраль 2026	0	0	1 318
Январь 2026	1	1	413
Декабрь 2025	37	25	18 797
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	21 761

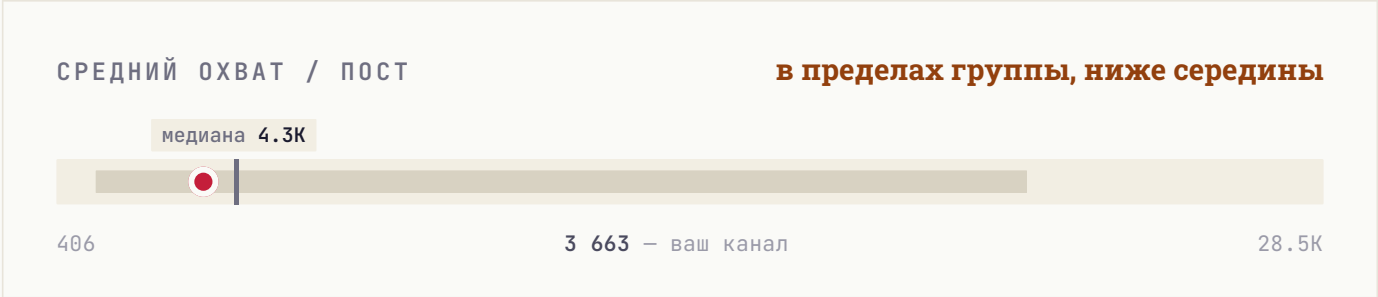
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Транспорт» от 14 тыс. до 124 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
