

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ponchik News | Алексей Иванов



@ponchiknews

Executive-коуч предпринимателей и ИТ-лидеров, ICF PCC, ex-
дизайн лид. Веду @ponchiknews про развитие в ускоренном
мире и @rrrprompt — про AI и технологии. Написать ассистенту:
@realPonchikTeam

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 640 22.09.2026 -127 за месяц	26.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PONCHIKNEWS за сутки 3.6%	2.3K рекл. охват 566/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 640 —	👁️ охват поста 14.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 1.5К · 21 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 23.0 всего 230 реакц., 330 реп., 23 комм.	📄 длина поста 920 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 10 21 дней	📈 рекл. охват 566 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -127 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 433 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 13.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ponchik News | Алексей Иванов» — 15 640 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 920 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

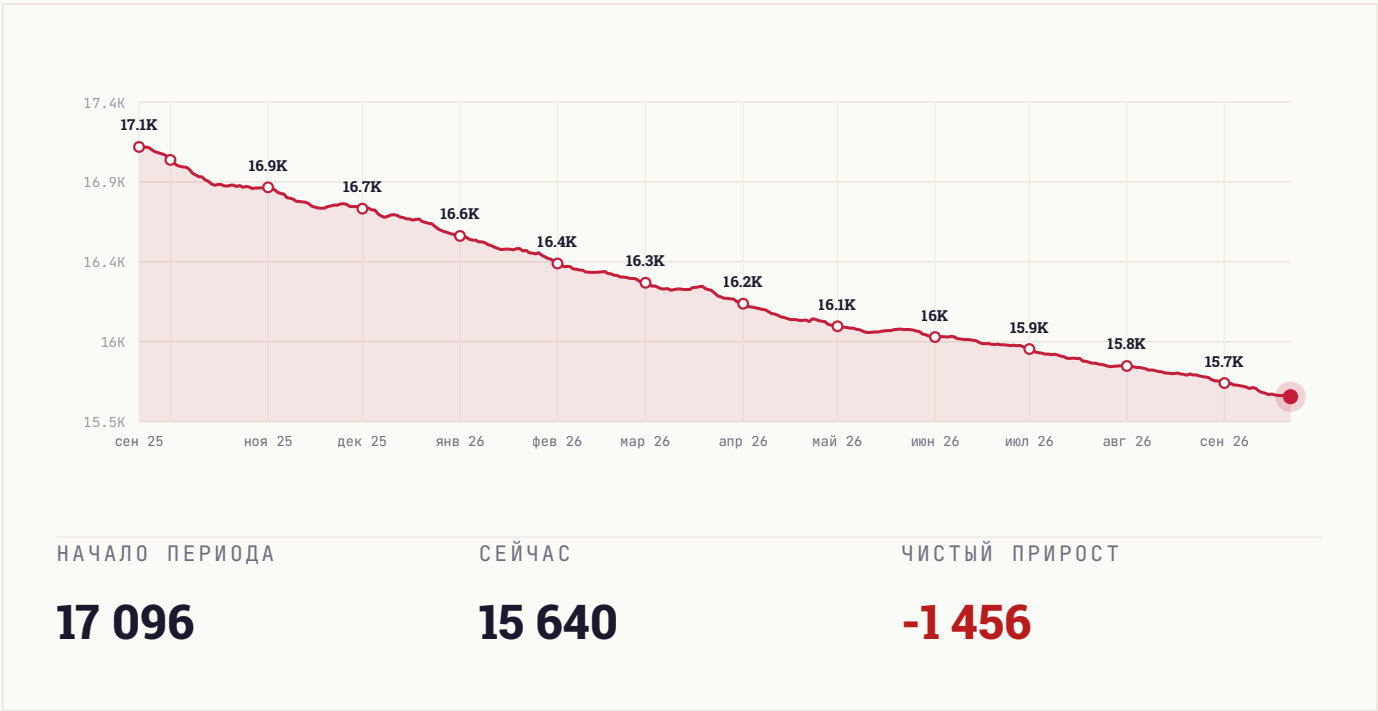
№1 07.09 · 07:13 ФОТО Отношения требуют поддержания - иначе они попросту гаснут, как костер без дров. То есть, без сообщений, звонков, встреч, приглашений...	ПРОСМ. 7 599 РЕП. 162	РЕАКЦ. 27 ER 48.6%
№2 14.09 · 10:50 ТЕКСТ Мiro на прошлой неделе объявили, что продаются за \$1.35 млрд - холдингу Bending Spoons, владеющему Airtable, Evernote, WeTransfer, Vimeo...	ПРОСМ. 4 303 РЕП. 35	РЕАКЦ. 14 ER 27.5%
№3 24.08 · 12:51 ТЕКСТ Вот что люблю- когда люди сами пишут посты в тг. Коротко, ярко, со своей ебанцой и по делу. Не скрою: у меня есть ai-agent, который...	ПРОСМ. 1 710 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 10.9%

№4 28.08 · 12:59 ВИДЕО Поймал себя на мысли, что все чаще для своих дел я сперва создаю скиллы для AI-агентов (+шарю их с командой). А если задача чуть более...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 596	47
	РЕП.	ER
	39	10.2%
№5 27.08 · 14:13 ТЕКСТ Кажется, мы наконец дошли до момента, когда вопрос "зачем психотерапевт, если есть ИИ?" перестал быть шуткой. Поговорил об этом с Машей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 546	9
	РЕП.	ER
	21	9.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 12.09 · 09:26 ФОТО Стрим-демо «AI Native» — во вторник, 15 сентября Всем привет! В последнее время довольно часто слышу в своих сообществах и от участников...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 183	6
	РЕП.	ER
	5	7.6%
↓ 11.09 · 14:36 ТЕКСТ Как-то на AI-созвоне участник рассказал на своем примере, кого заменят AI-агенты, а кого нет. Но еще важнее - поделился, почему. Недавно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 109	12
	РЕП.	ER
	11	7.1%
↓ 15.09 · 08:33 ВИДЕО Сегодня сдавал последний из 5 экзаменов для натурализации в Нидерландах. К первым 4 все лето готовился с репетитором, а до этого экзамена...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	840	33
	РЕП.	ER
	19	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

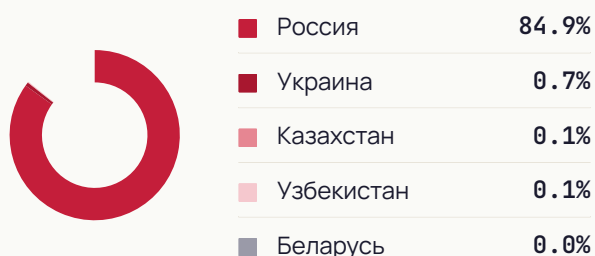
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **433** разных каналов.

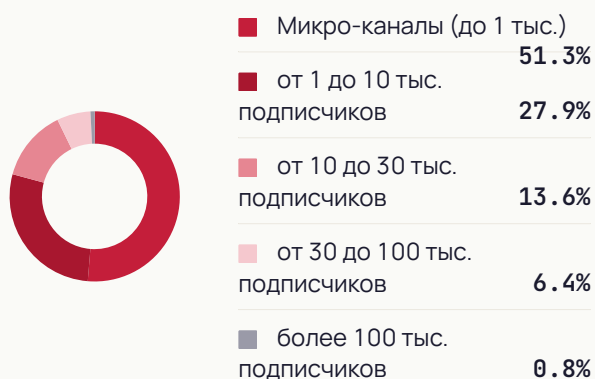
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



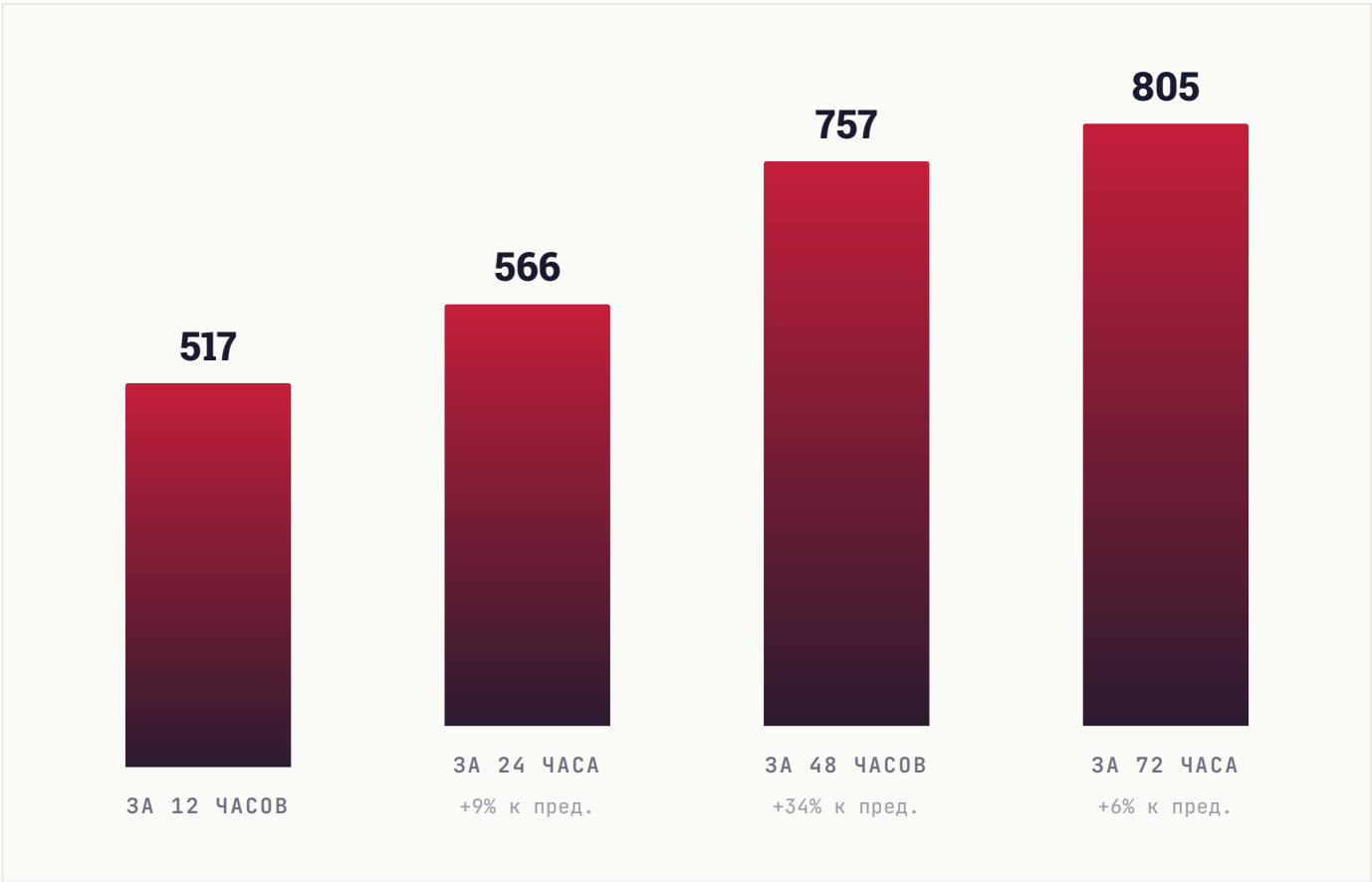
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NF No Flame No Game	38.8K
DR Daily Reminder	36.6K
ПН Продукты не нужны	28.5K
М- Matskevich - brains, love and robots	25.3K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.2K
PN Ponchik News Алексей Иванов Вы	15.6K
P Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
ПЗ Поток Замесина	8.5K
🔥П 🔥 Панчик: мемы, которые я знал и забыл	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **146** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	38	7	30	
Февраль 2026	20	8	8	
Январь 2026	23	7	19	
Декабрь 2025	10	7	29	
Ноябрь 2025	11	6	35	
Октябрь 2025	14	8	25	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	146

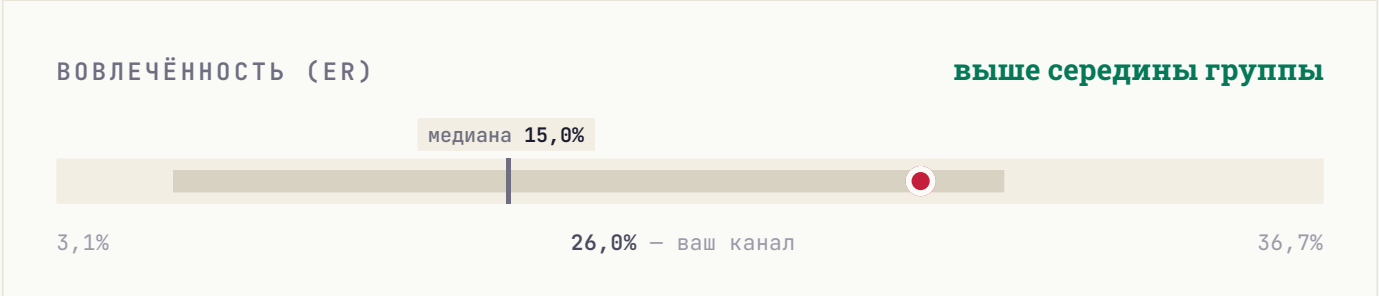
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Психология» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 15 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
