

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Помогающий Маркетолог



@pomogay_marketing

Не учу — показываю, как души́ть рекламу скриптами и ИИ. Яндекс.Директ, кейсы, факапы, трюки, которые экономят бюджеты и приносят заявки. Пишу для тех, кто сам рулит трафиком — без воды, зато с...

ПОДПИСЧИКИ

5 352

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **9.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **494/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 352 —	👁️ охват поста 24.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 19 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 124 реакц., 93 реп., 139 комм.	🗨️ длина поста 693 зн. медиана 790 · 19 дней	★ постов в анализе 11 19 дней
📈 рекл. охват 494 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 01.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Помогающий Маркетолог» — 5 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.5% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 693 знаков (медиана 790).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 11 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 05:27 ТЕКСТ Вчера гонял ГПТ астру новую, что могу сказать, то же фуфло что и раньше. Клод пока ТОП. Где там 100% AGI не знаю... Дал задачу на анализ и...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 26.6%
№2 26.08 · 08:00 ТЕКСТ Ваш шанс попасть на «Стачку» или «Суровый» Вы наверняка слышали про «Стачку» и «Суровый Питерский форум». Возможно, уже бывали на них...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 26.2%
№3 31.08 · 10:00 ФОТО Зрители на CTV могут стать вашей аудиторией в перформансе: реклама, запущенная через Яндекс Директ на CTV, помогает привлекать новых...	ПРОСМ. 1 394 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 26.0%

№4 03.09 · 15:07 ТЕКСТ Сначала клод лег, потом гпт... а дальше что? ГЛМ ляжет и грок? Или это Розенбаум так календарь перевернул... А я двинул в Сербию, завтра буду...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 25.8%
--	---	--

№5 25.08 · 07:34 ТЕКСТ Занимался SEO и всё гадал... как мне кластеризировать быстро на более или менее смысловые группы\ кластеры без сбора SERP особенно если их...	ПРОСМ. 1 375 РЕП. 35	РЕАКЦ. 15 ER 25.7%
---	--	--

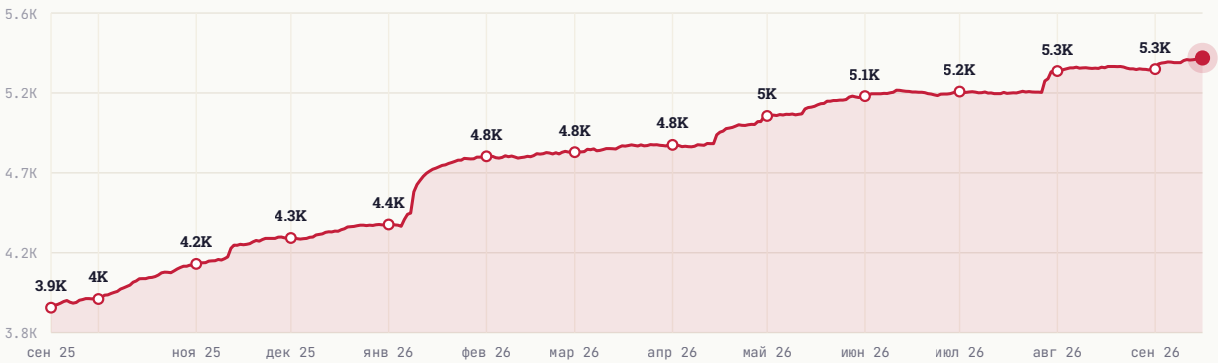
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:41 ТЕКСТ На просторах интернета тьма рассказывателей- создателей дебило-клоно мозгов которые сделаны для того чтобы... не переживайте, даже им не...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 25.0%
↓ 09.09 · 12:10 ТЕКСТ [Вакансия] Контекстолог / Performance-маркетолог Яндекс.Директ Ищем сильного специалиста по Яндекс.Директ, ориентированного в первую...	ПРОСМ. 1 297 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 24.2%
↓ 12.09 · 13:01 ФОТО Вайбкодинг до добра не доводит... Попросил тут ИИ найти картинку и протестировать новый промт воссоздания сцены с моим лицом, а он...	ПРОСМ. 767 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 910

СЕЙЧАС

5 352

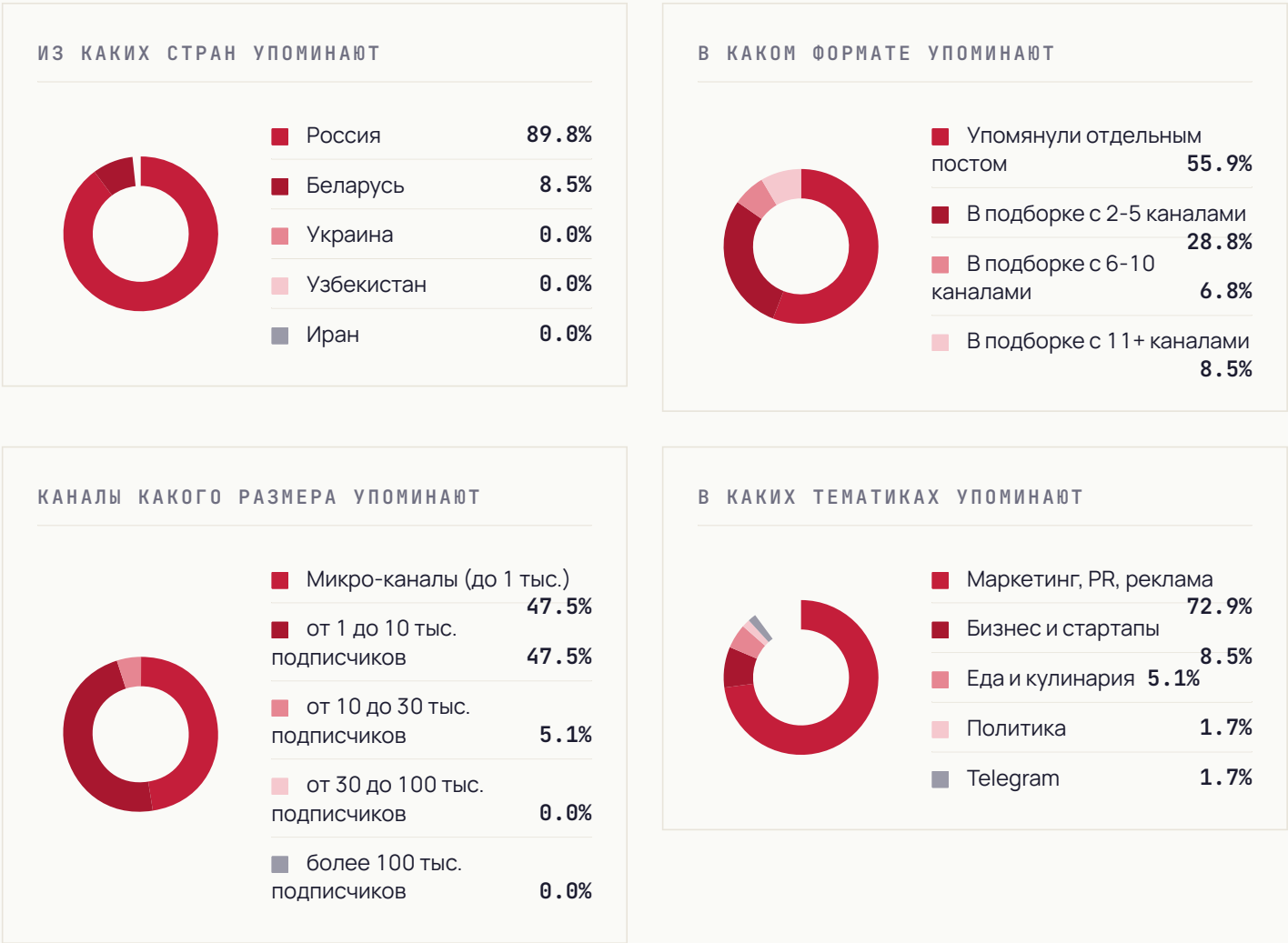
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

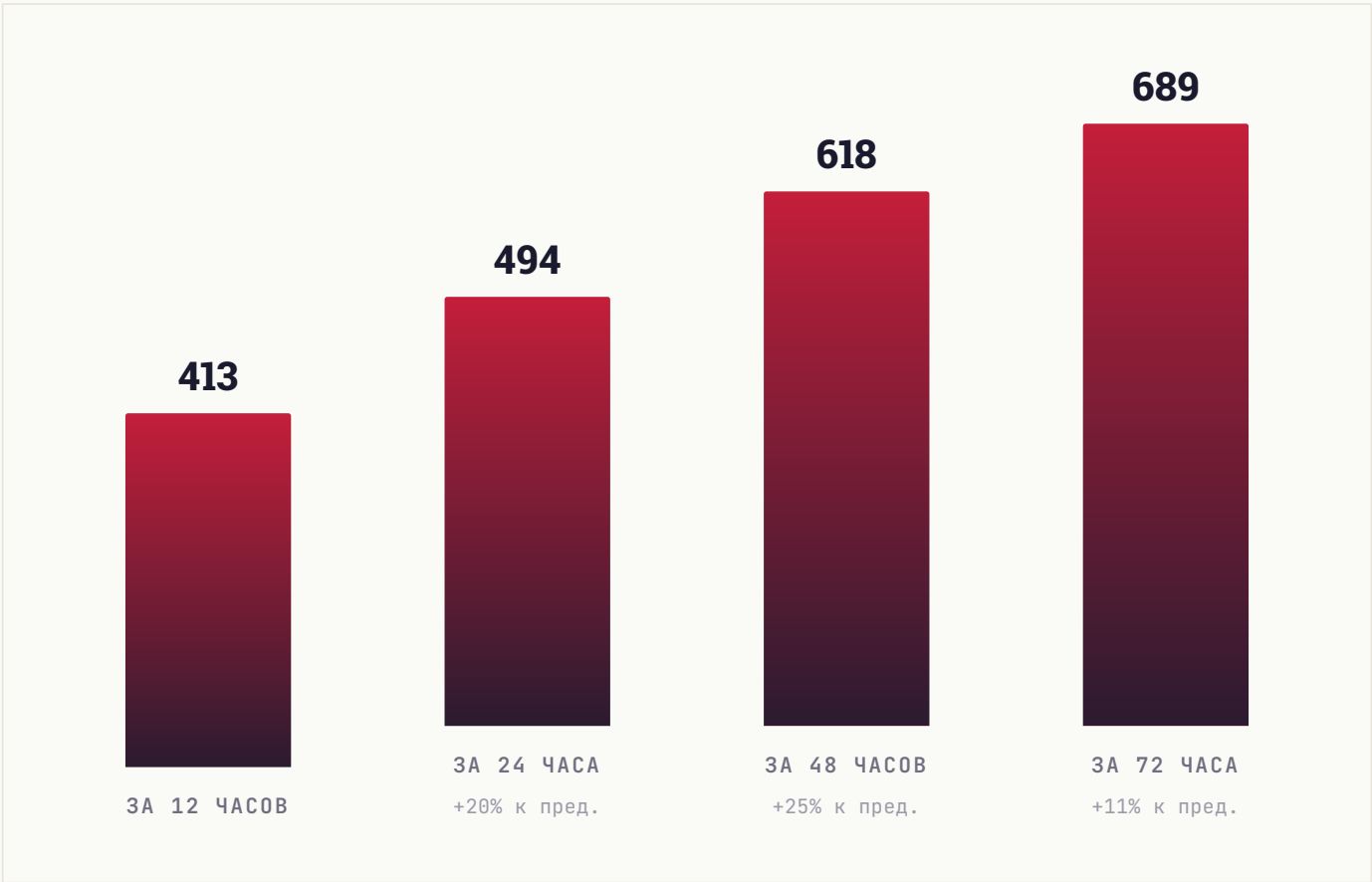
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.5K
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
НД Несносный дед PRO - Яндекс Директ	9.5K
ГО Громов о контексте	8.7K
ГМ Гнусный Маркетинг	6.7K
ПМ Помогающий Маркетолог ВЫ	5.4K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K
СП Специалист по Яндекс Директу Шаронов Антон	2.7K
ДП Дмитрий Прайс и Яндекс Директ	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 038** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	85
Февраль 2026	1	1	82
Январь 2026	0	0	405
Декабрь 2025	0	0	91
Ноябрь 2025	0	0	176
Октябрь 2025	3	3	199

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 038

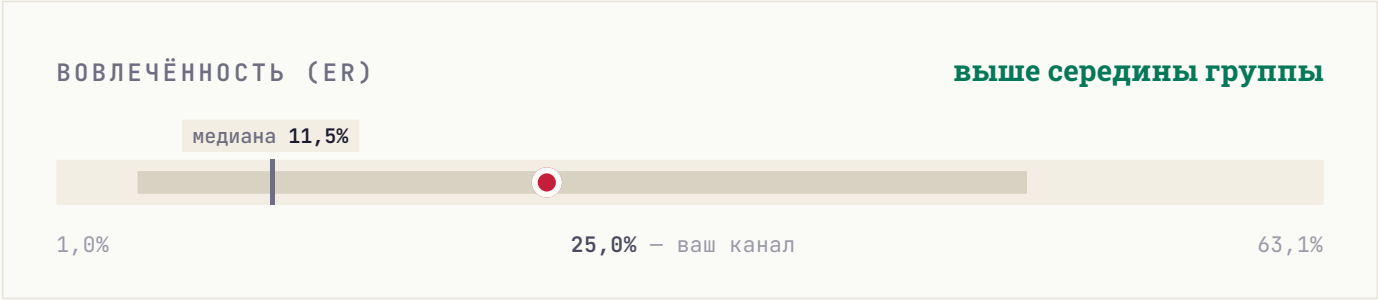
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
