

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ромашка Live



@romaiika_13

Обзоры смартфонов, смарт-часов и других гаджетов Заказ рекламы: https://telega.in/c/Romaiika_13 📌 Задать вопрос админам тут...

ПОДПИСЧИКИ

31 023

-234 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 023 —	👁️ охват поста 25.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 8.2K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 55.0 всего 220 реакц., 25 реп., 16 комм.	📄 длина поста 216 зн. медиана 214 · 15 дней	⭐ постов в анализе 4 15 дней	📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -234 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 23.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ромашка Live» — 31 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 216 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 4 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:43 ФОТО 💡 Новое видео ⚡ Флагман на минималках POCO F9 Pro полный обзор с тестами. Все Плюсы и Минусы или лучше F9 Ultra? 📱 Смотреть на YouTube 🛒 ...	ПРОСМ. 11 083 РЕП. 10	РЕАКЦ. 60 ER 35.7%
№2 11.09 · 15:13 ФОТО 💡 Новое видео ⚡ POCO F9 Ultra и POCO F9 Pro - какой выбрать? Полноценное сравнение. Все Плюсы и Минусы в одном видео 📱 Смотреть на...	ПРОСМ. 9 288 РЕП. 6	РЕАКЦ. 68 ER 29.9%
№3 17.09 · 15:28 ФОТО 💡 Новое видео ⚡ Redmi Watch 6 Active - Лучшие часы до 3000 рублей или нет? Самые доступные часы Xiaomi 📱 Смотреть на YouTube 🛒 Купить на...	ПРОСМ. 7 047 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 22.7%

№4	23.09 · 10:59	ФОТО	Новое видео POCO X8 Полный обзор смартфона с тестами быстро и без воды. Все Плюсы и Минусы в одном видео Смотреть на YouTube ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 724	58
				РЕП.	ER
				5	12.0%

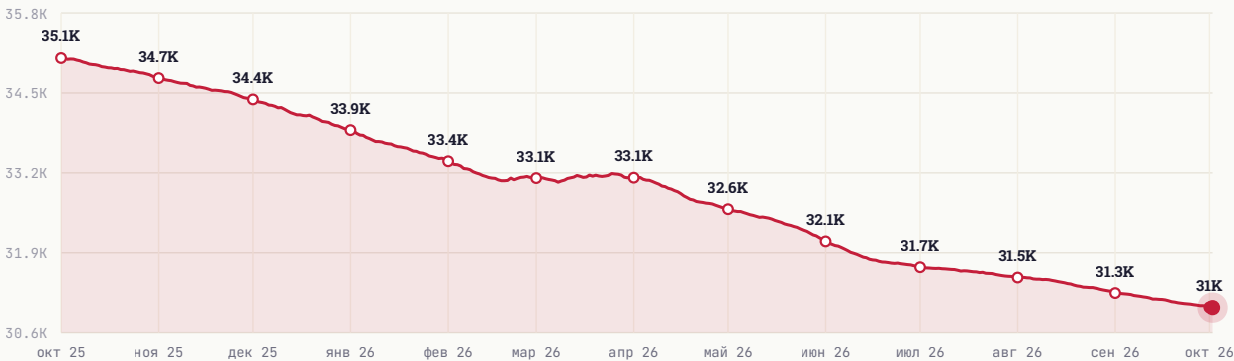
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	11.09 · 15:13	ФОТО	Новое видео POCO F9 Ultra и POCO F9 Pro - какой выбрать? Полноценное сравнение. Все Плюсы и Минусы в одном видео Смотреть на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				9 288	68
				РЕП.	ER
				6	29.9%
↓	17.09 · 15:28	ФОТО	Новое видео Redmi Watch 6 Active - Лучшие часы до 3000 рублей или нет? Самые доступные часы Xiaomi Смотреть на YouTube Купить на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				7 047	34
				РЕП.	ER
				4	22.7%
↓	23.09 · 10:59	ФОТО	Новое видео POCO X8 Полный обзор смартфона с тестами быстро и без воды. Все Плюсы и Минусы в одном видео Смотреть на YouTube ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 724	58
				РЕП.	ER
				5	12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 065

СЕЙЧАС

31 023

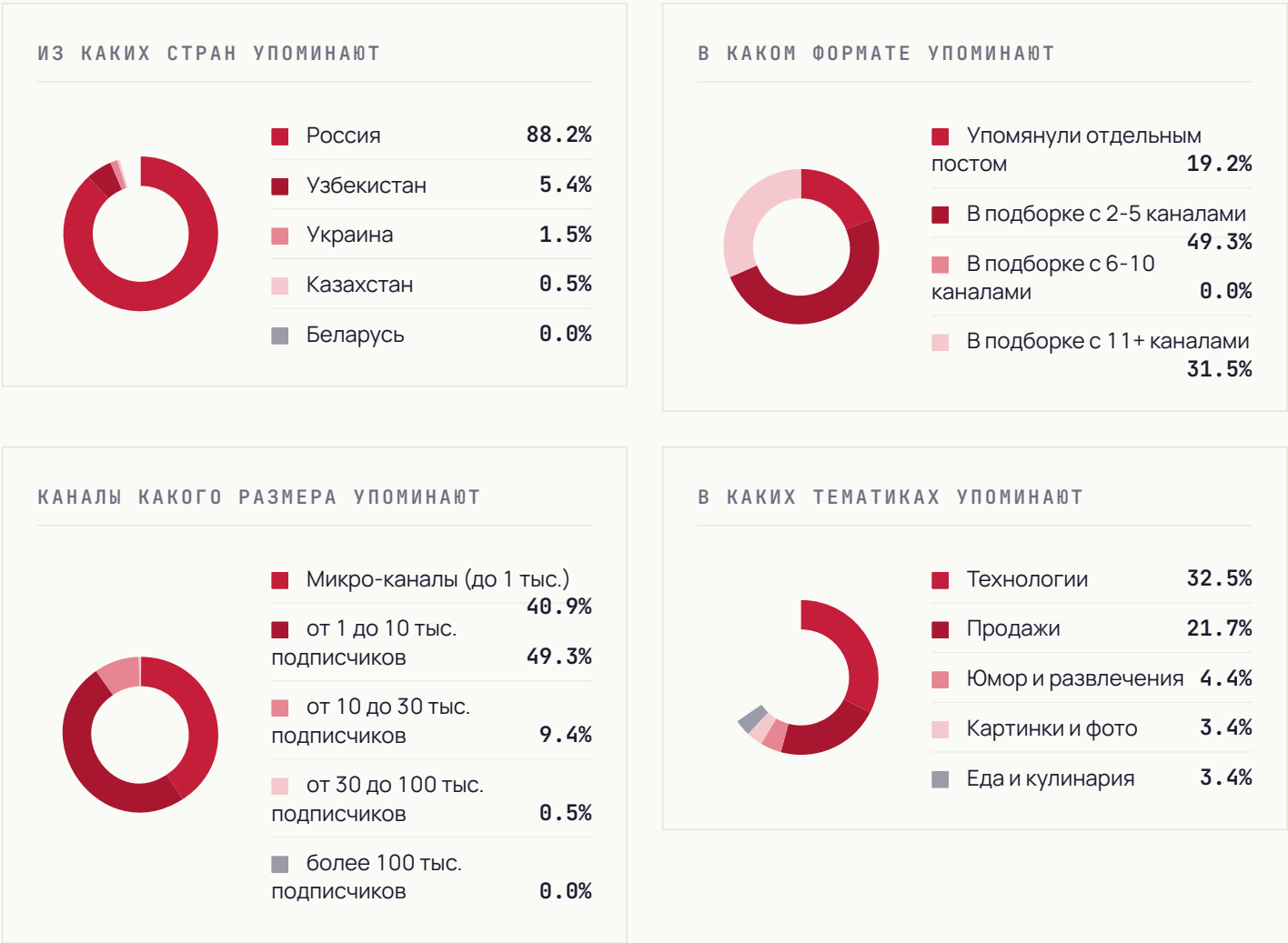
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 042

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

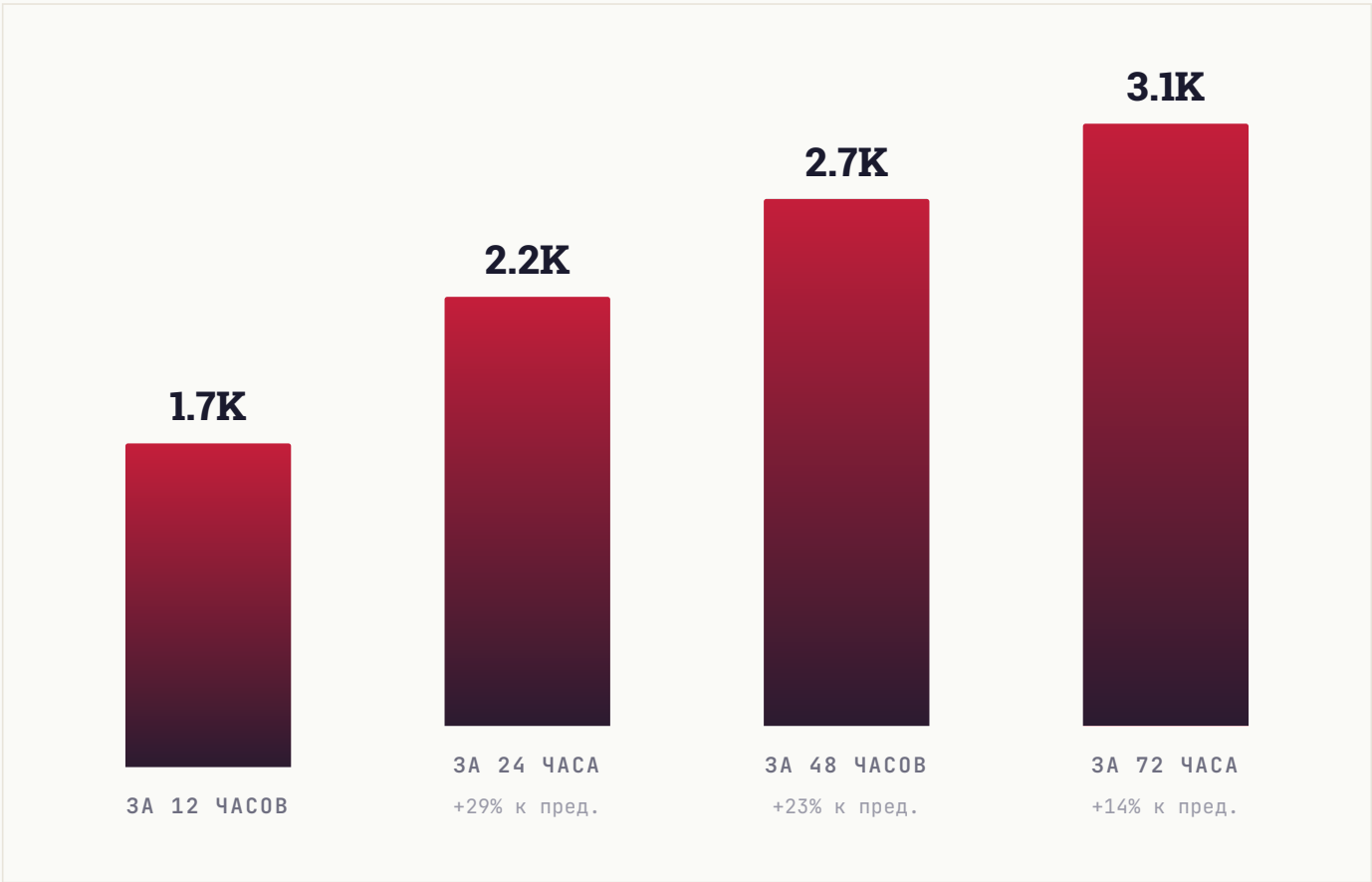
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE RealTech	48.7K
MJ MT.today Новости и Обзоры	43.6K
XJ Xiaomi HyperOS Updates	41.8K
CC СЯО, СЭР!	37.3K
TT "О ТОМ О СЁМ" о Xiaomi, Android и Технике	33K
PL Ромашка Live ВЫ	31K
HC На Связи	25.7K
AA ADB AppControl 🚀	14.1K
TM Theme MIUI 🎨	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **362** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	224
Февраль 2026	1	1	100
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	362

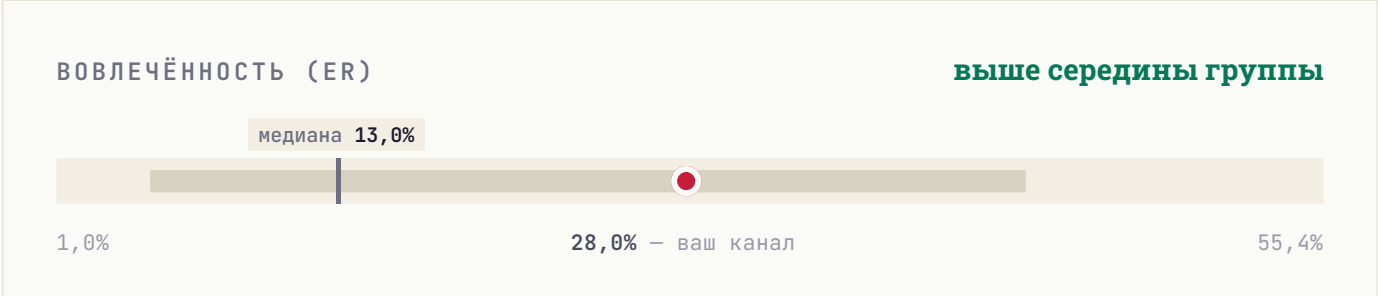
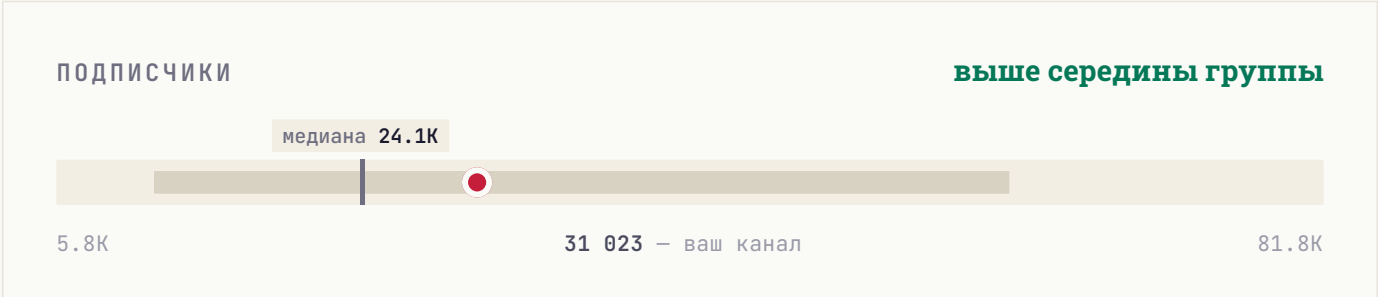
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

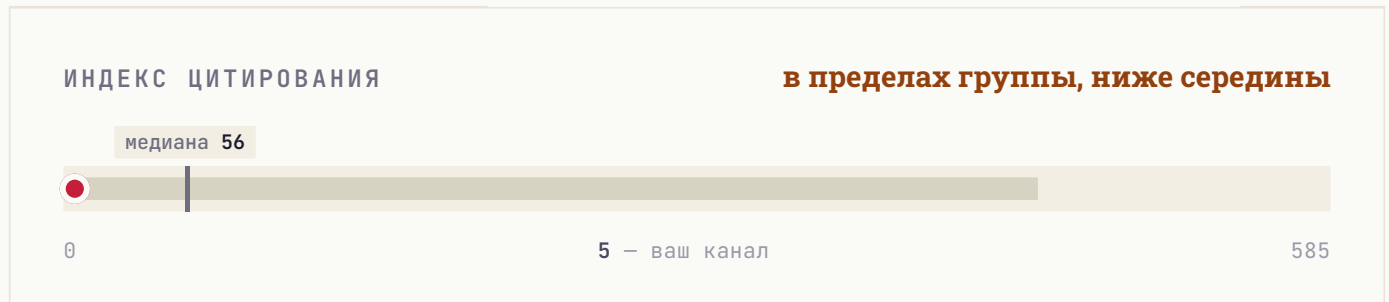
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
