

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОЛУВОЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



@polyvoennaja

ПРОТИВОВОЗДУШНАЯ ОБОРОНА! МЫ - ЗЕНИТЧИКИ! ПВОшник-звучит как оскорбление! Связаться с нами , прислать свой материал и задать интересующий вопрос можно...

ПОДПИСЧИКИ

5 911

+75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **492/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 911 —	👁️ охват поста 18.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 718 реакц., 756 реп., 90 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 128 · 28 дней	☆ постов в анализе 73 28 дней
📈 рекл. охват 492 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 259 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 31.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОЛУВОЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» — 5 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 771 у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 04:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 869 РЕП. 31	РЕАКЦ. 9 ER 65.5%
№2 05.09 · 05:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 533 РЕП. 65	РЕАКЦ. 18 ER 42.9%
№3 13.09 · 04:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 188 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 37.0%

№4

27.09 · 15:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 178

РЕАКЦ.

1

РЕП.

26

ER

36.8%

№5

21.09 · 13:58

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 847

РЕАКЦ.

7

РЕП.

21

ER

31.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.09 · 09:52

ФОТО

Это просто днице пулемётное Рассказываем про
способы установки турелей на корпус пикапа для МОГ
от ZaVOZ-customs. 1 Стальной закладной...

ПРОСМ.

840

РЕАКЦ.

7

РЕП.

6

ER

14.2%

↓

28.09 · 14:35

ВИДЕО

Доброе утро, мужики! Техподдержка и вопросы в
телеграмм бот: @gagaring_bot Мы в Телеграм.
Подписаться. Мы в МАХ. Подписаться.

ПРОСМ.

774

РЕАКЦ.

7

РЕП.

1

ER

13.1%

↓

29.09 · 20:09

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

700

РЕАКЦ.

12

РЕП.

6

ER

11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 172

СЕЙЧАС

5 911

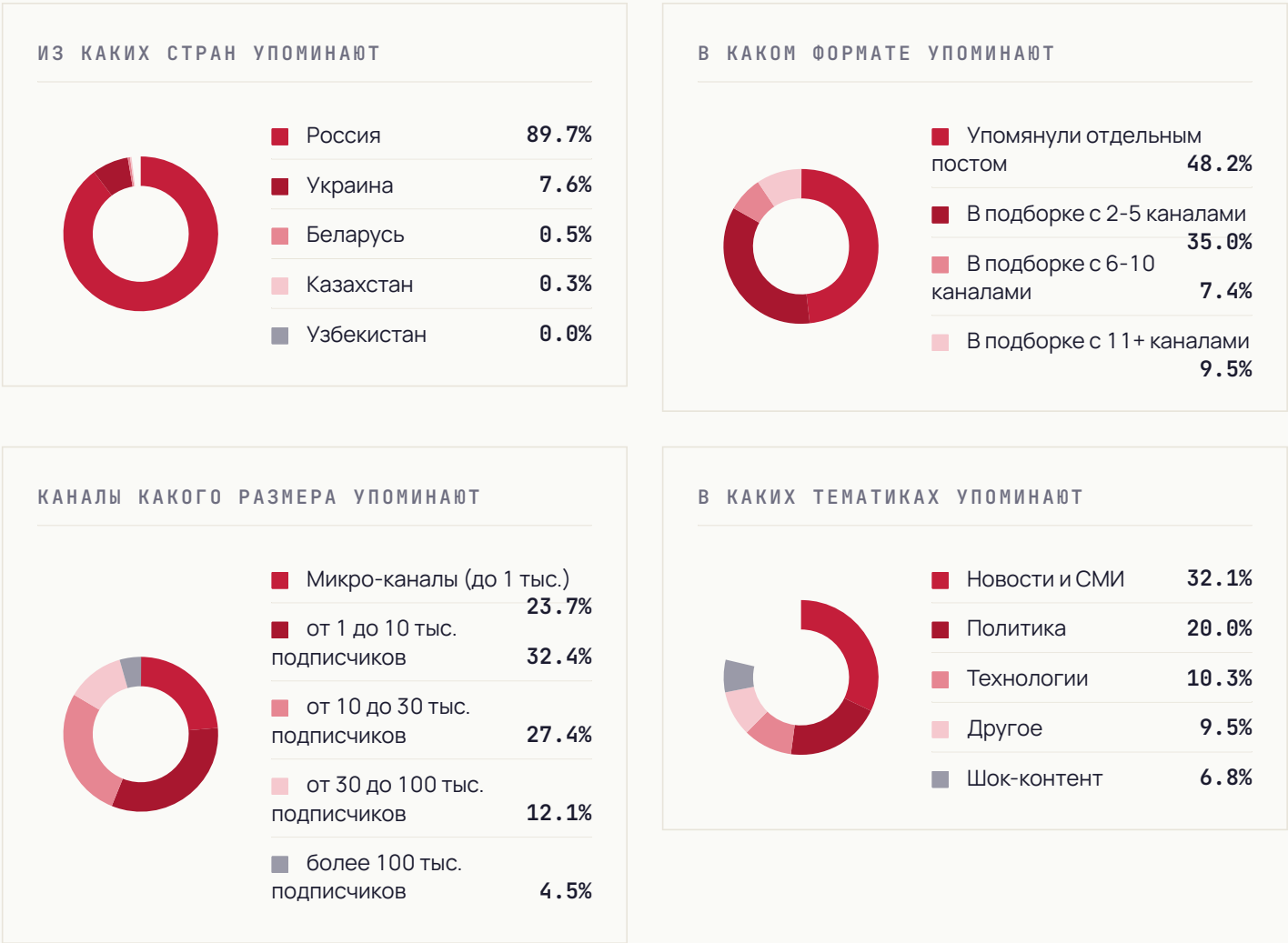
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

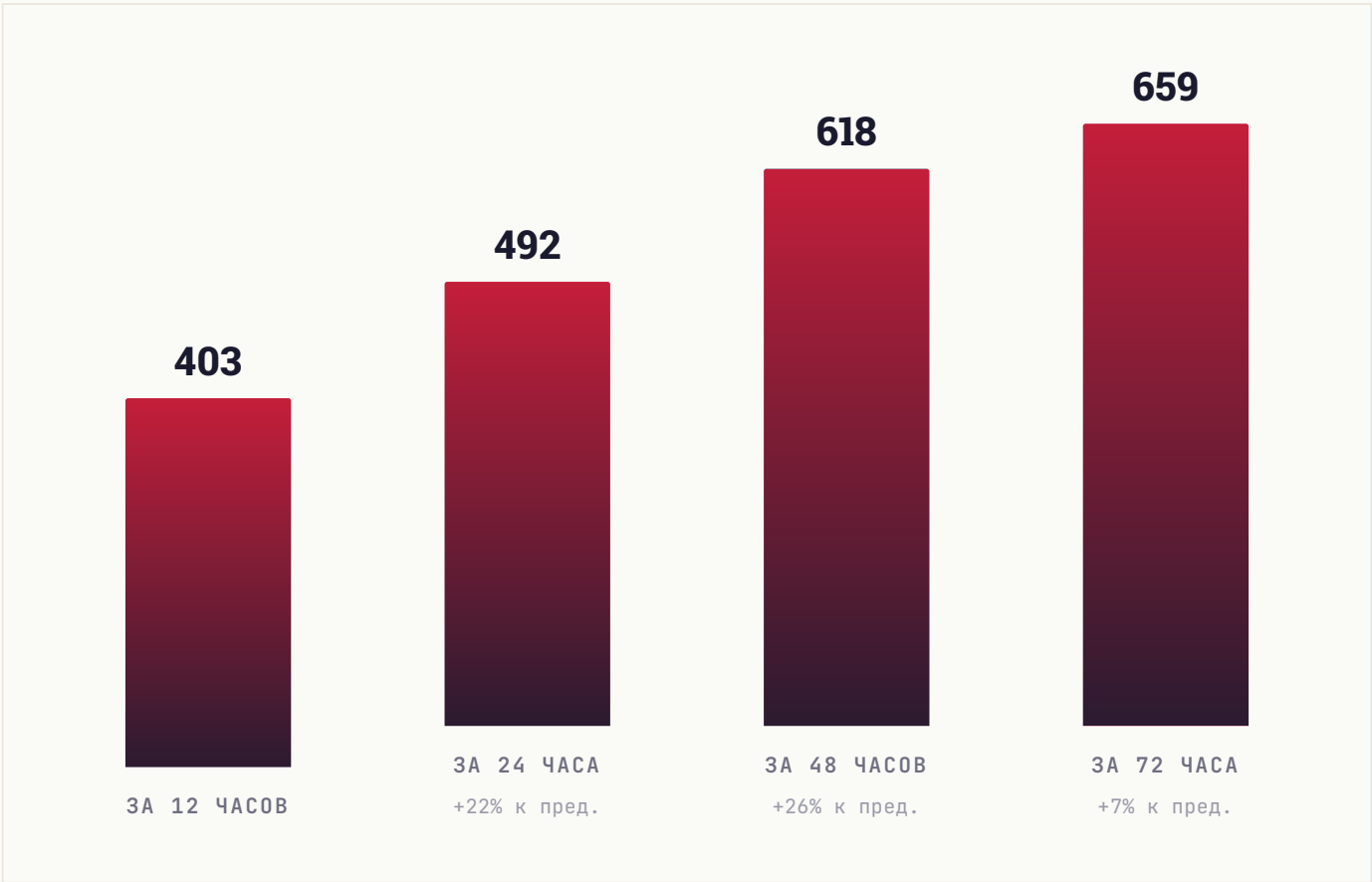
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **259** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25.4K
БИ Бригада Инженерной Поддержки	22.1K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	18K
UD URAL DRONE HUB	13.9K
CL ClearSky	12.3K
ПО ПОЛУВОЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫ	5.9K
СО COMBAT-CENTER.RU	3K
КС Клан Севера	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Military hub | СВО, FPV, дроны, БПЛА, 25.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	43	
Март 2026	3	3	16	
Февраль 2026	3	3	11	
Январь 2026	30	20	42	
Декабрь 2025	42	28	60	
Ноябрь 2025	6	4	17	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	189

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

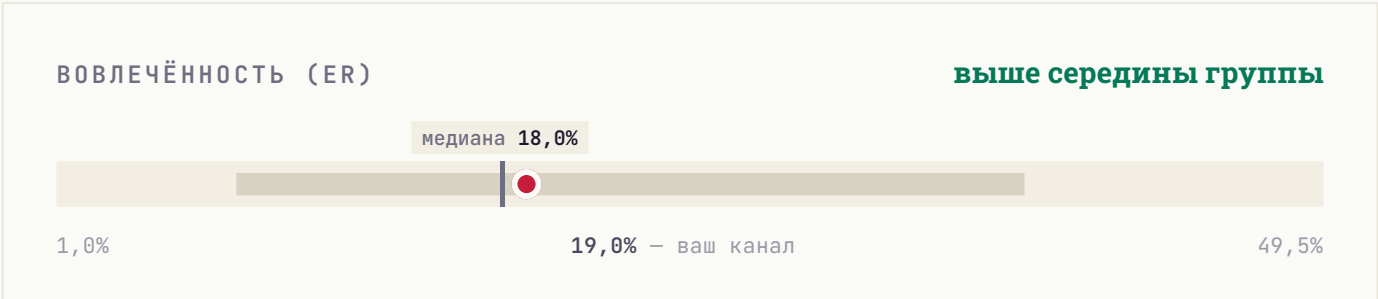
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
