

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Полымя



@polymyaby

Огонь гражданского сознания. Аналитика, новости. Власть.
Эксклюзивно, коротко и по фактам.

ПОДПИСЧИКИ

51 023

-2843 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 023 —	👁️ охват подписчиков 4.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 923 зн. медиана 975 · 28 дней	☆ постов в анализе 64 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2843 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 01.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полымя» — 51 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+3.1% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 975).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 08:59 ТЕКСТ Количество ИП в Беларуси за год сократилось на 32,9 тыс. На начало 2026 года в Беларуси насчитывалось 204,4 тыс. индивидуальных...	ПРОСМ. 6 241 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№2 28.05 · 08:59 ТЕКСТ Отдых заслужили, но продолжают работать: почти каждый четвертый пенсионер в Беларуси продолжает работать В белорусской экономике после...	ПРОСМ. 6 173 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№3 27.05 · 11:35 ТЕКСТ С рабочими руками в республике все очень нестабильно В апреле 2026 года в Беларуси сократилось количество людей, официально занятых в...	ПРОСМ. 3 173 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.2%

№4 15.05 · 08:15 ТЕКСТ YouTube продолжил блокировки белорусских каналов Видеохостинг YouTube вновь ограничил доступ к белорусским медиаресурсам. 14 мая стали...	ПРОСМ. 3 065 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.0%
---	---	--

№5 22.05 · 11:02 ТЕКСТ Турчин пригрозил кадровыми решениями за провалы в строительстве Премьер-министр Александр Турчин провел совещание по итогам четырех...	ПРОСМ. 2 049 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.0%
--	---	--

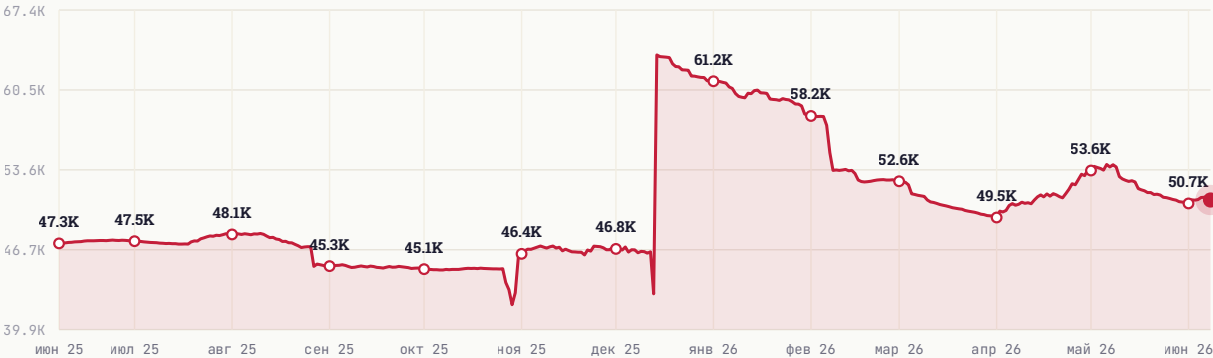
ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 10:57 ТЕКСТ Из Беларуси в Литву через подземный туннель пытались пробраться 38 мигрантов В ночь на понедельник литовские пограничники задержали 38...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 04.06 · 16:14 ТЕКСТ Нелегалы рвутся в ЕС 3 июня Государственная пограничная охрана Латвии сообщила о 171 попытке нелегального пересечения границы с территории...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 26.05 · 06:52 ТЕКСТ Посольство Румынии в Минске снова остановило выдачу шенгенских виз беларусам С 22 мая консульский отдел дипломатического представительства...	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

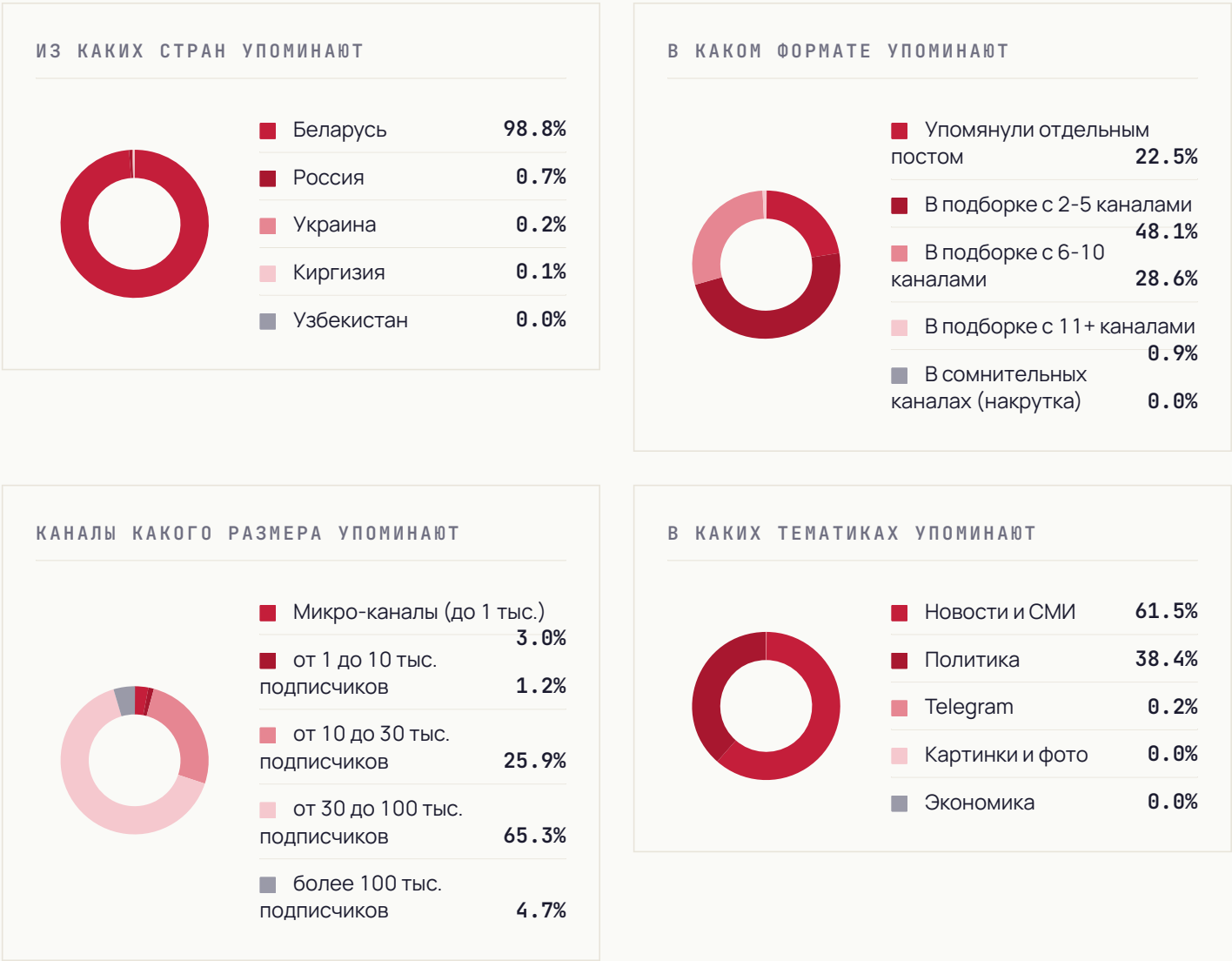


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
47 288	51 023	+3 735

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

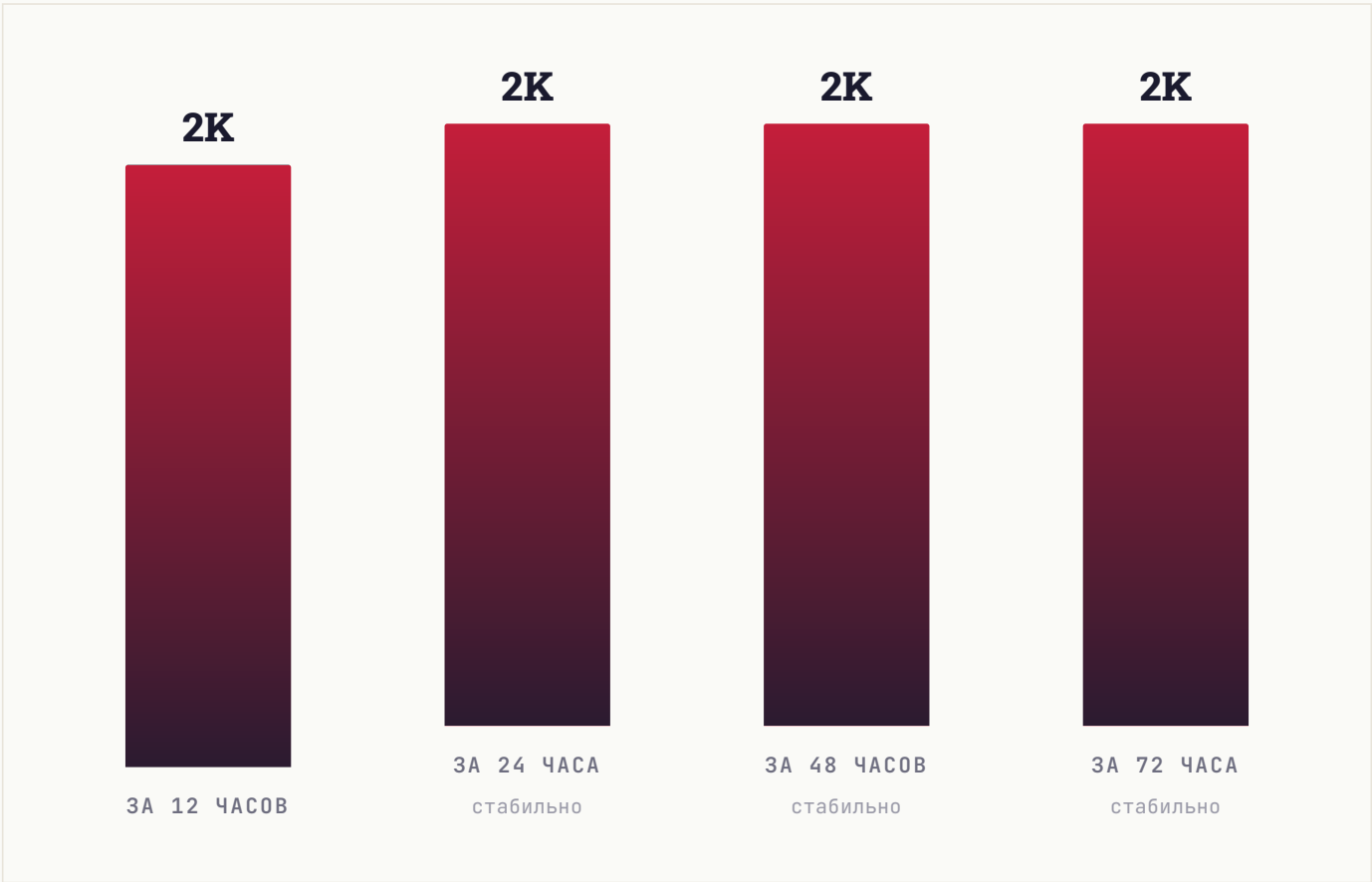
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ПО Полымя ВЫ	51K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 97). Лидер — NEXTA Live (764.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, они привели **30 109** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	4	21 212
Ноябрь 2025	18	3	2 326
Октябрь 2025	19	3	4 430
Сентябрь 2025	16	3	601
Август 2025	27	4	564
Июль 2025	21	3	976

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
122	6	30 109

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

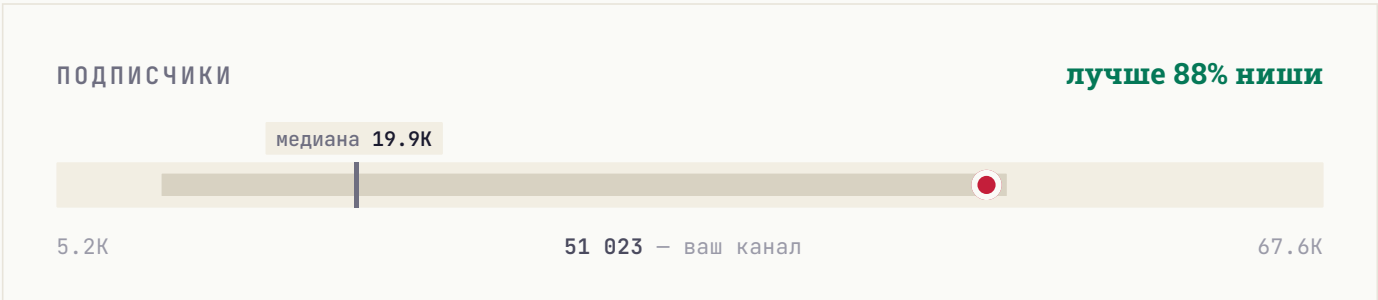
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
