

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гид полиморбидности



@polymorbidnost

🧠 Авторский канал к.м.н., доцента, терапевта, кардиолога и диетолога Клепиковой Марии Викторовны 📖 Актуальная информация для врачей 📞 Запись на прием по телефону 89104987878

ПОДПИСЧИКИ

4 599

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

642

рекл. охват **234/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 599 —	👁️ охват поста 13.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 642 медиана 615 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.4 всего 85 реакц., 74 реп., 4 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 9 28 дней
📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 30.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гид полиморбидности» — 4 599 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 642 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 468 у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

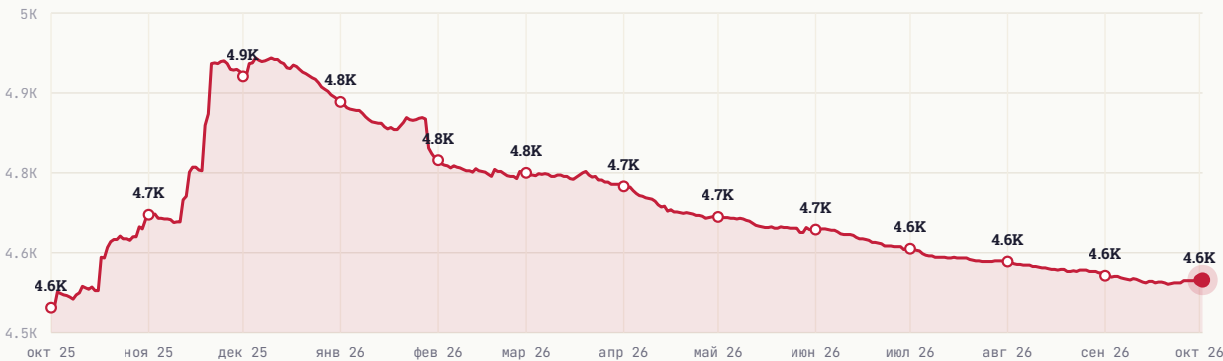
№1 10.09 · 08:33 ФОТО  Инъекционное железо: почему «повторить как в прошлый раз» — не лучшая идея Коллеги, тема, которая внезапно стала горячей: 3–4 сентября...	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 31	РЕАКЦ. 20 ER 31.7%
№2 07.09 · 04:02 ФОТО  Кардиореабилитация в фокусе рекомендаций Европейского общества кардиологов 2026 года: что уже реализовано в России, а что ещё предстоит...	ПРОСМ. 869 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 18.9%
№3 04.09 · 04:00 ФОТО  Стратегическая оптимизация терапевтического контура в условиях полиморбидности Коллеги, а вам случалось снижать дозу или отменять...	ПРОСМ. 689 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 15.0%

№4 17.09 · 04:04 ФОТО 🧬 Фенотипы метаболизаторов и феноконверсия: что должен знать терапевт ? Почему один и тот же препарат у одного пациента работает, у другого...	ПРОСМ. 663 РЕП. 8 РЕАКЦ. 7 ER 14.4%
№5 21.09 · 04:00 ФОТО 💊 Фторхинолоны и синдром Куниса: важный сигнал ЕМА/PRAC 🚨 ♦ ЕМА/PRAC рекомендовал обновить информацию по препаратам ципрофлоксацина и...	ПРОСМ. 615 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 13.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 14.09 · 04:02 ФОТО ⚠️ Искусственный интеллект против ИИ: насколько надёжно нейросети проверяют клинические рассуждения? 🤖🏥🔗 Одна из перспективных концепций...	ПРОСМ. 590 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 12.8%
↓ 25.09 · 04:04 ФОТО 🍵 «Чай перед сном» может поддерживать бессонницу. 😓☕ Многие пациенты с инсомнией пьют чай «чтобы расслабиться». Если это...	ПРОСМ. 457 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 9.9%
↓ 28.09 · 04:02 ФОТО 💊 Как недоедание и саркопения меняют действие статинов ♦ Новый нарративный обзор Nutrients (2026) обращает внимание терапевтов на скрытый...	ПРОСМ. 357 РЕП. 8 РЕАКЦ. 7 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 560

СЕЙЧАС

4 599

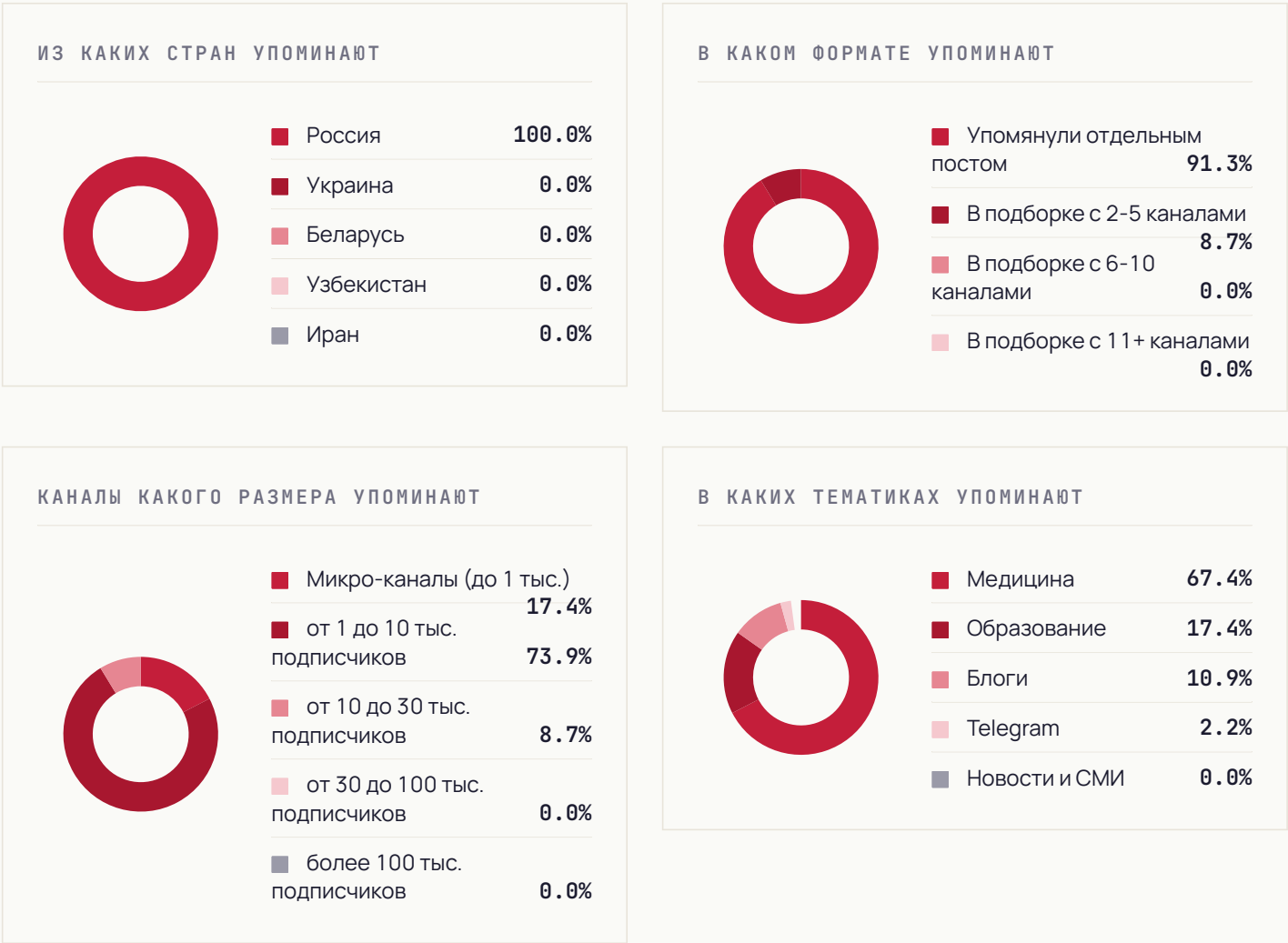
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+39

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

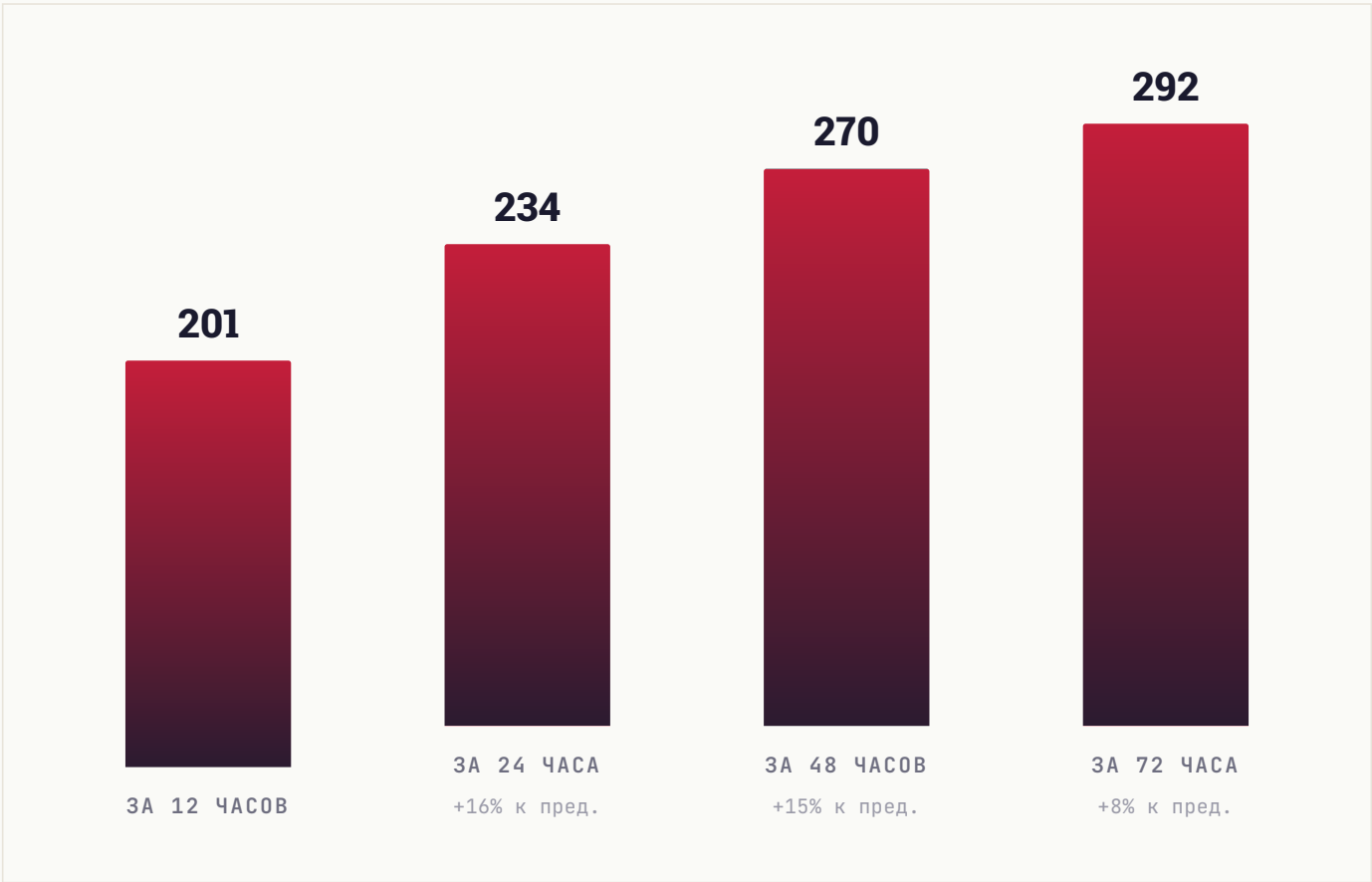
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕА Евразийская Ассоциация Терапевтов	9.1K
К Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.2K
АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
РМ РМАНПО	6.9K
М МедЗнания НМО Образование для врачей	6.1K
ГП Гид полиморбидности ВЫ	4.6K
МС Медобр Channel Захар Лопатин	2.4K
КФ Клиническая фармакология Казахстана	1.5K

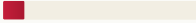
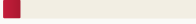
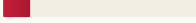
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Евразийская Ассоциация Терапевтов, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **356** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8 
Март 2026	0	0	18 
Февраль 2026	3	2	28 
Январь 2026	1	1	23 
Декабрь 2025	1	1	36 
Ноябрь 2025	0	0	243 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	356

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

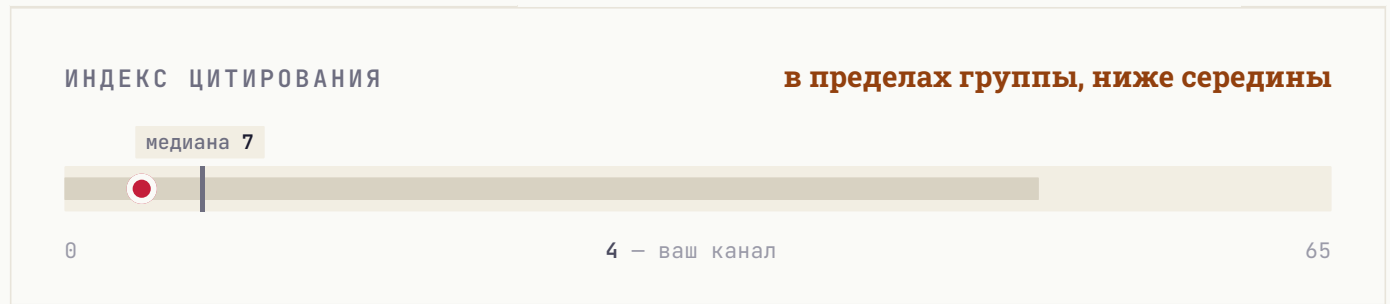
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 188 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
