

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Полигон 98



@polygon\_98

Канал о внедорожных приключениях, советской/российской технике и ее обслуживании Реклама, сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

**113 074**

-770 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**48.0%**

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**52.7K**

рекл. охват 24.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>113 074</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>46.61%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>52.7K</div> <div>медиана 58.8K · 29 дней</div>                         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-10.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1927.0</div> <div>всего 77 079 реакц., 639 реп., 4 114 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>85 зн.</div> <div>медиана 60 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>40</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>24.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-770</div> <div>за последний месяц</div>                         | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 26.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полигон 98» — 113 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (65.4K в среднем у топа vs 33.5K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.06 · 06:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вы когда-нибудь видели коленвал от Татры ? ...от другой Татры</div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>67 063</div> <div>РЕП.<br/>107</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 395</div> <div>ER<br/>59.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.06 · 06:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>... алло,нам нужен трал для перевозки по садоводству</div>                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>64 801</div> <div>РЕП.<br/>15</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2 225</div> <div>ER<br/>57.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>01.06 · 05:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Отпуск вот вот закончится, сразу же окунаться в ремонты тяжело, может сначала выкатить на прогулку БРДМ?</div> | <div>ПРОСМ.<br/>64 227</div> <div>РЕП.<br/>7</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>2 227</div> <div>ER<br/>56.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.06 · 07:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Огромное спасибо ребятам из Музей Вертолётов за необычный подарок!</div>                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>64 064</div> <div>РЕАКЦ.<br/>2 193</div> <div>РЕП.<br/>19</div> <div>ER<br/>56.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>04.06 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtu.be/7ClEldM7Mhs">https://youtu.be/7ClEldM7Mhs</a> ВИДЕО НА ДРУГИХ ПЛОЩАДКАХ : 😊 ВКОНТАКТЕ 😊 RUTUBE 😊 ДЗЕН</div> | <div>ПРОСМ.<br/>63 874</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1 186</div> <div>РЕП.<br/>16</div> <div>ER<br/>56.5%</div> |

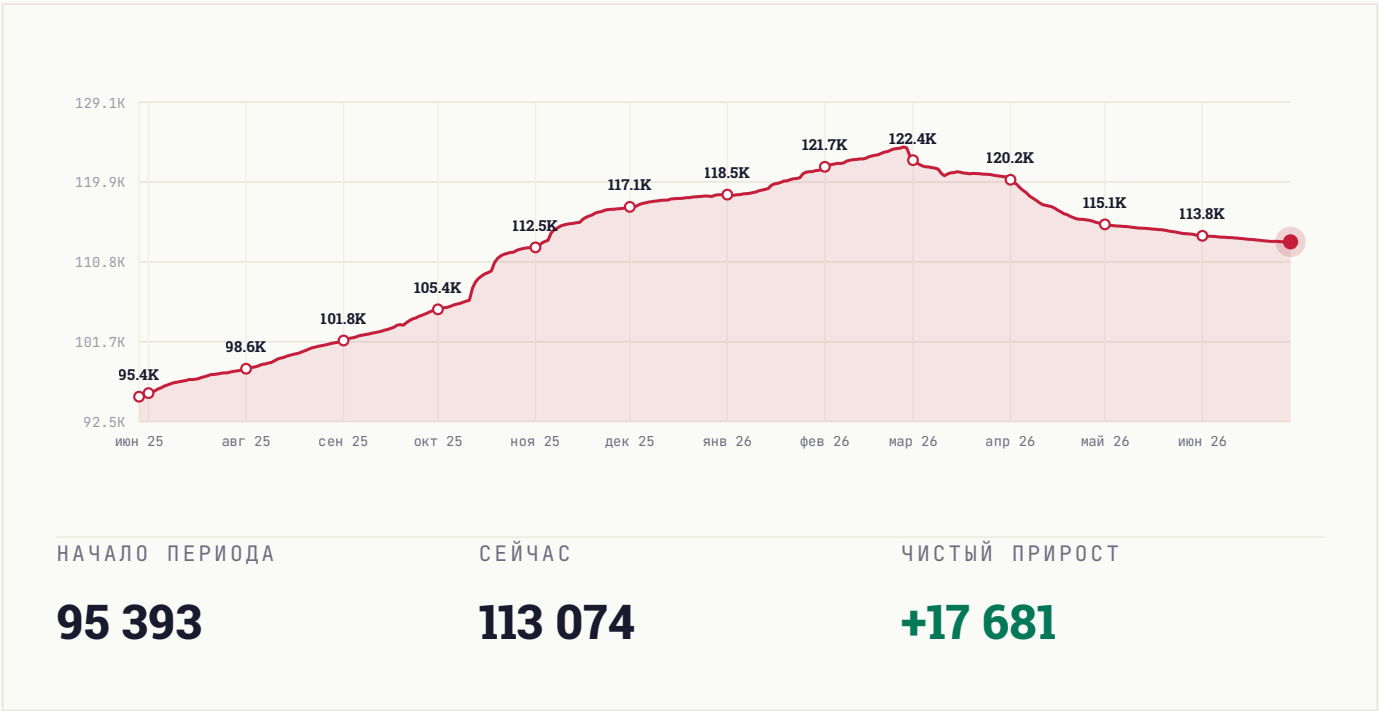
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 05:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вези трудяга домой бродягу☒</div>                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>33 931</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1 927</div> <div>РЕП.<br/>6</div> <div>ER<br/>30.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 14:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Какую новую машину взять от ≈1 млн в 2026? ☒ Ответ лучше искать среди реальных предложений. Рынок поменялся: китайских брендов стало...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>33 622</div> <div>РЕАКЦ.<br/>282</div> <div>РЕП.<br/>1</div> <div>ER<br/>29.7%</div>    |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 09:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtu.be/Tv45jzIUogc">https://youtu.be/Tv45jzIUogc</a> ВИДЕО НА ДРУГИХ ПЛОЩАДКАХ : 😊 ВКОНТАКТЕ 😊 RUTUBE 😊 ДЗЕН</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>32 984</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1 137</div> <div>РЕП.<br/>15</div> <div>ER<br/>29.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

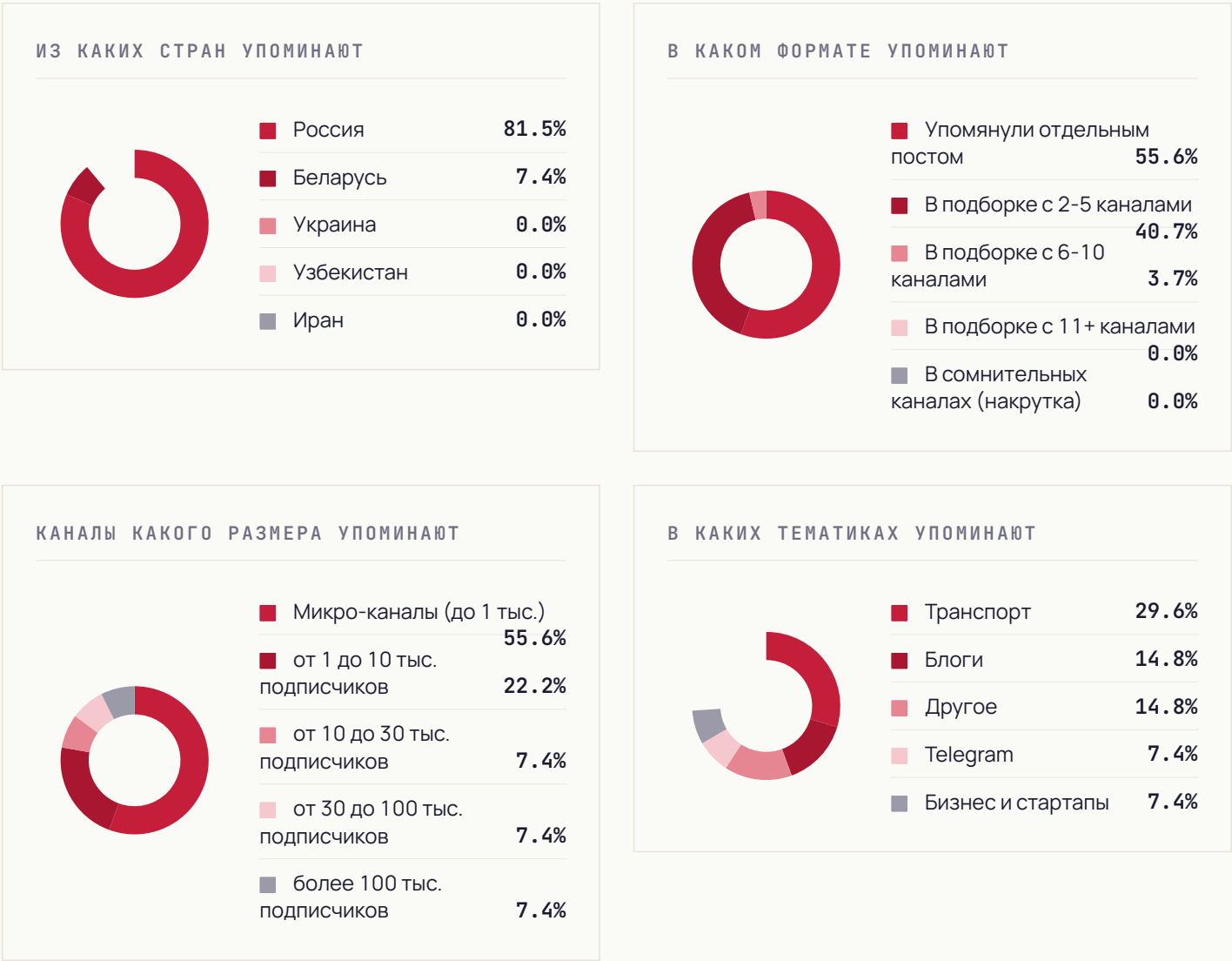
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

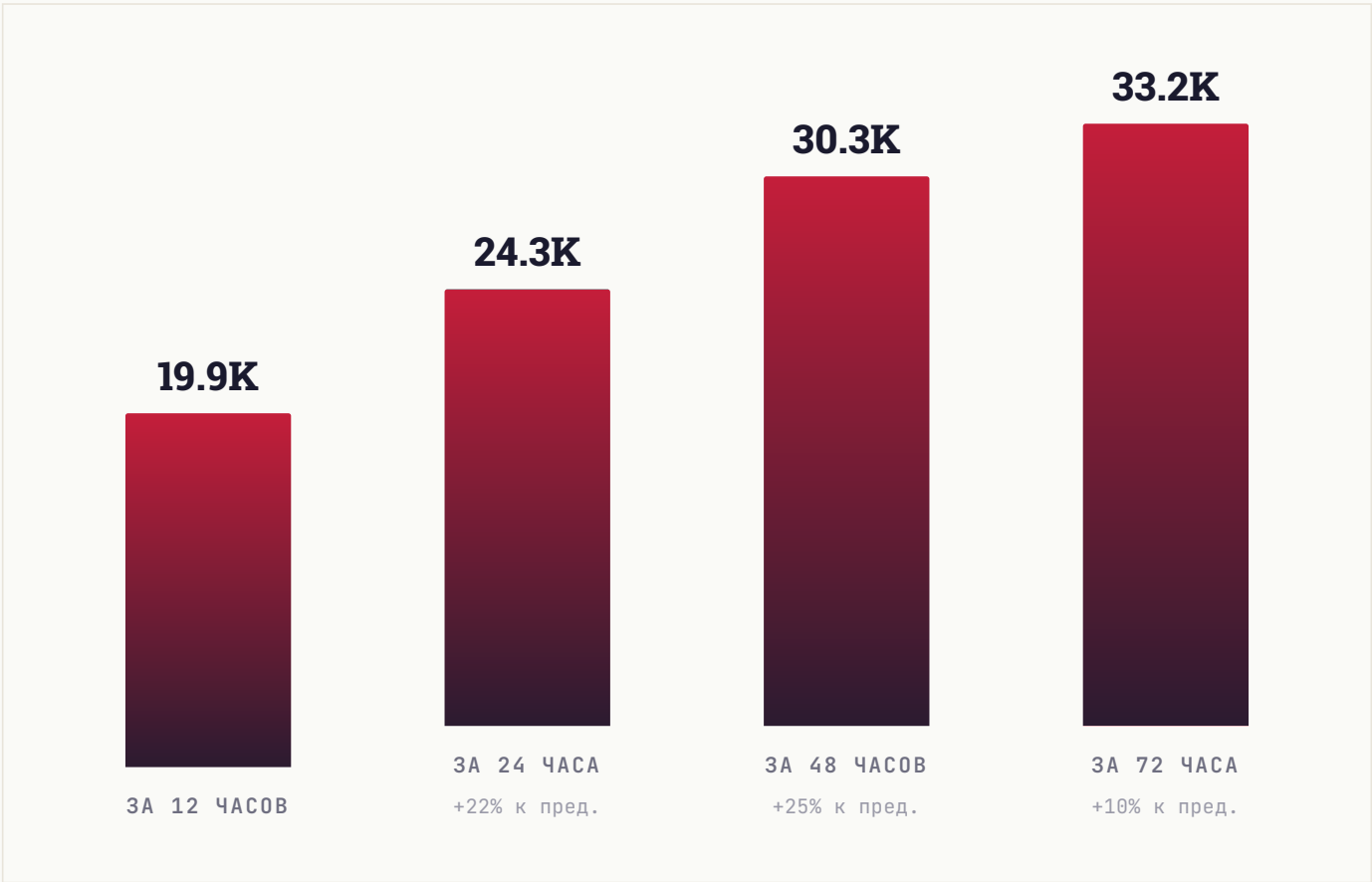
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| ТИ Тачки и Точка                          | 3.4М       |
| АВ Автомания                              | 1.8М       |
| WE WENGALLBI                              | 1М         |
| VM Vodiy Moshina Bozor                    | 1М         |
| ДС Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский | 692.9K     |
| UN Un Normal                              | 602.4K     |
| FI Fighterbomber                          | 520.5K     |
| АВ Авто.ру                                | 495.8K     |
| ГА Гараж                                  | 485.6K     |
| АВ АВТОЗАКАЗ.РУ                           | 480.7K     |
| П9 Полигон 98 ВУ                          | 113.1K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 98). Медиана ниши — 203.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **22 908** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 486               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 4 605               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 7 169               |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 3 617               |
| Август 2025   | 0          | 0       | 3 202               |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 2 829               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 1                | 6                | 22 908                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

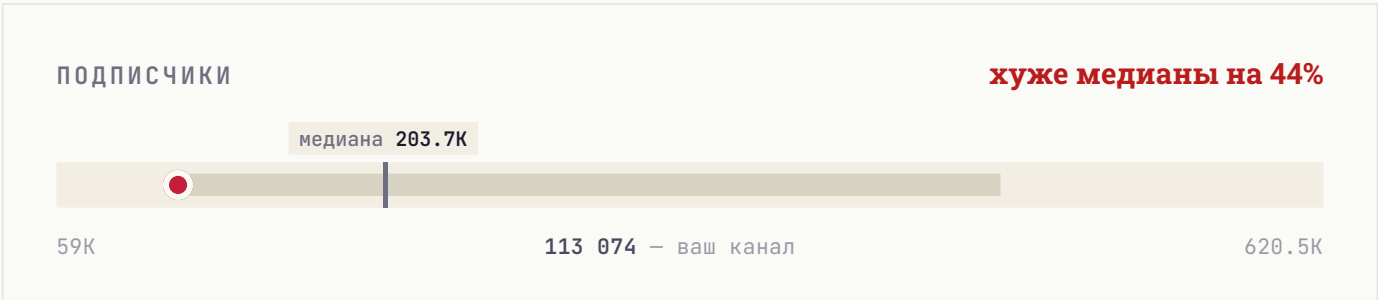
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---