

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

вау, это Полянская!



@polyanskayaa_wow

Предприниматель, маркетолог, автор концепции wow-маркетинг. Здесь про меня, мою жизнь и конечно про маркетинг
🦄 #UIQWP

ПОДПИСЧИКИ

10 063

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

853

рекл. охват **407/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 063 —	👁️ охват поста 8.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 853 медиана 766 · 23 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 288 реакц., 289 реп., 59 комм.	📄 длина поста 576 зн. медиана 682 · 23 дней	★ постов в анализе 24 23 дней
📈 рекл. охват 407 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «вау, это Полянская!» — 10 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 853 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 489 у худших) — среди 24 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:35 ТЕКСТ Тот самый файл из reels🔥 Внутри — 43 рабочих формата контента с реальными примерами. Просто открываете его, когда нет идей, выбираете...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 208	РЕАКЦ. 16 ER 16.2%
№2 10.09 · 07:25 ФОТО Воришки креатива!!!👤 Вкусно и точка украли креатив у московского кафе Эгселлент! но подождите... все ли так однозначно... если вы ещё не...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 13.7%
№3 14.09 · 09:11 ФОТО Впечатления - новый конкурент вещам. В 2027 году ваш главный конкурент может быть вообще не из вашей категории. Не другой бренд. Не...	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 11.5%

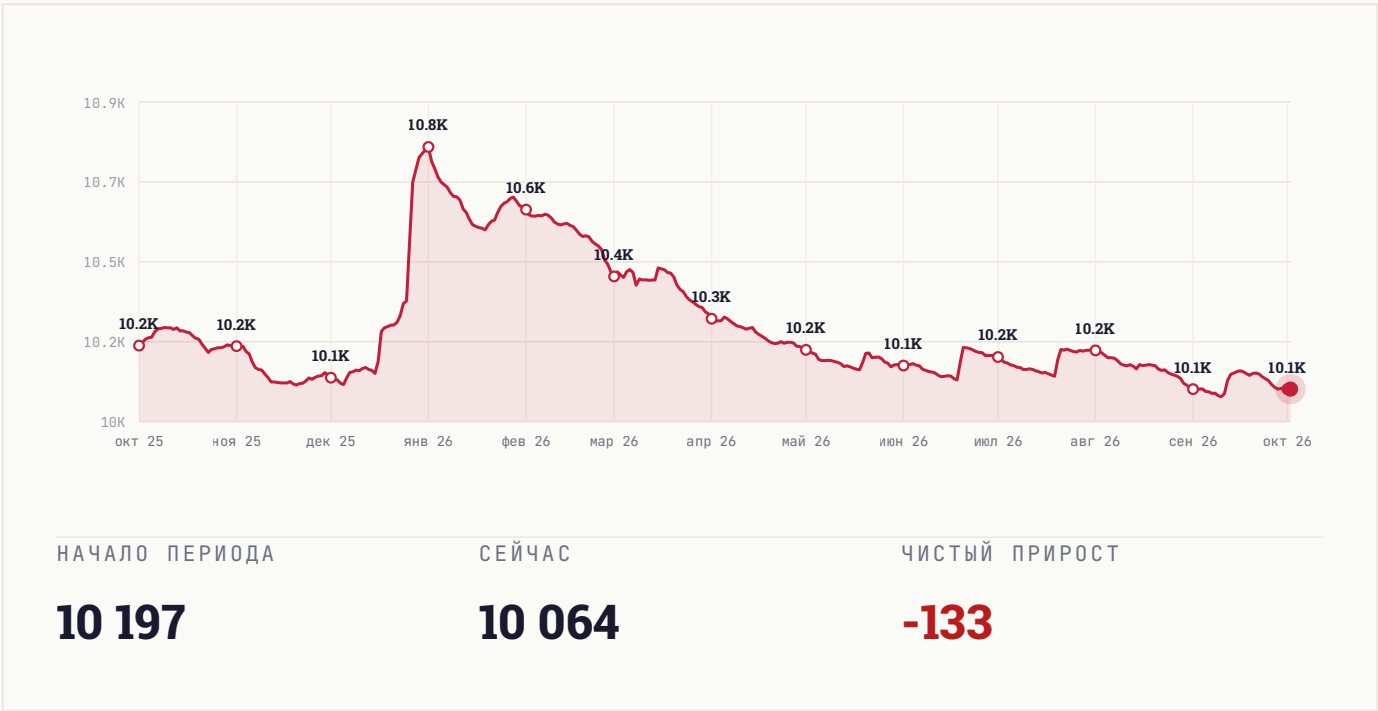
№4 15.09 · 14:02 ВИДЕО Многие до сих пор надеются: «сейчас переждем, и все станет как раньше» Не станет. Рынок не просто штормит, он пересобирается прямо на...	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 11.4%
№5 17.09 · 07:31 ВИДЕО Вот это я понимаю UGC контент для брендов...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.09 · 09:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 498 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 26.09 · 08:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 496 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.9%
↓ 26.09 · 07:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

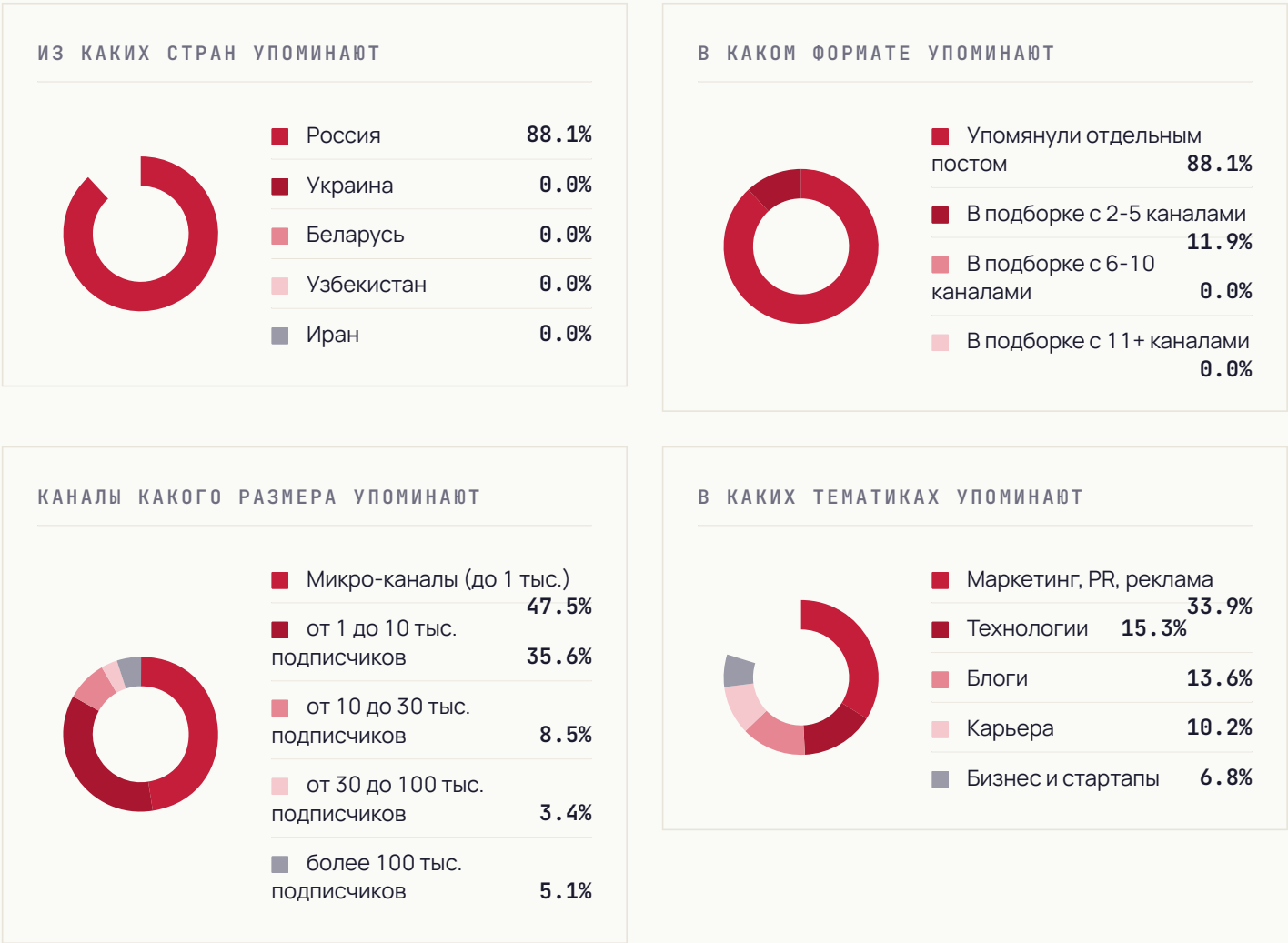
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

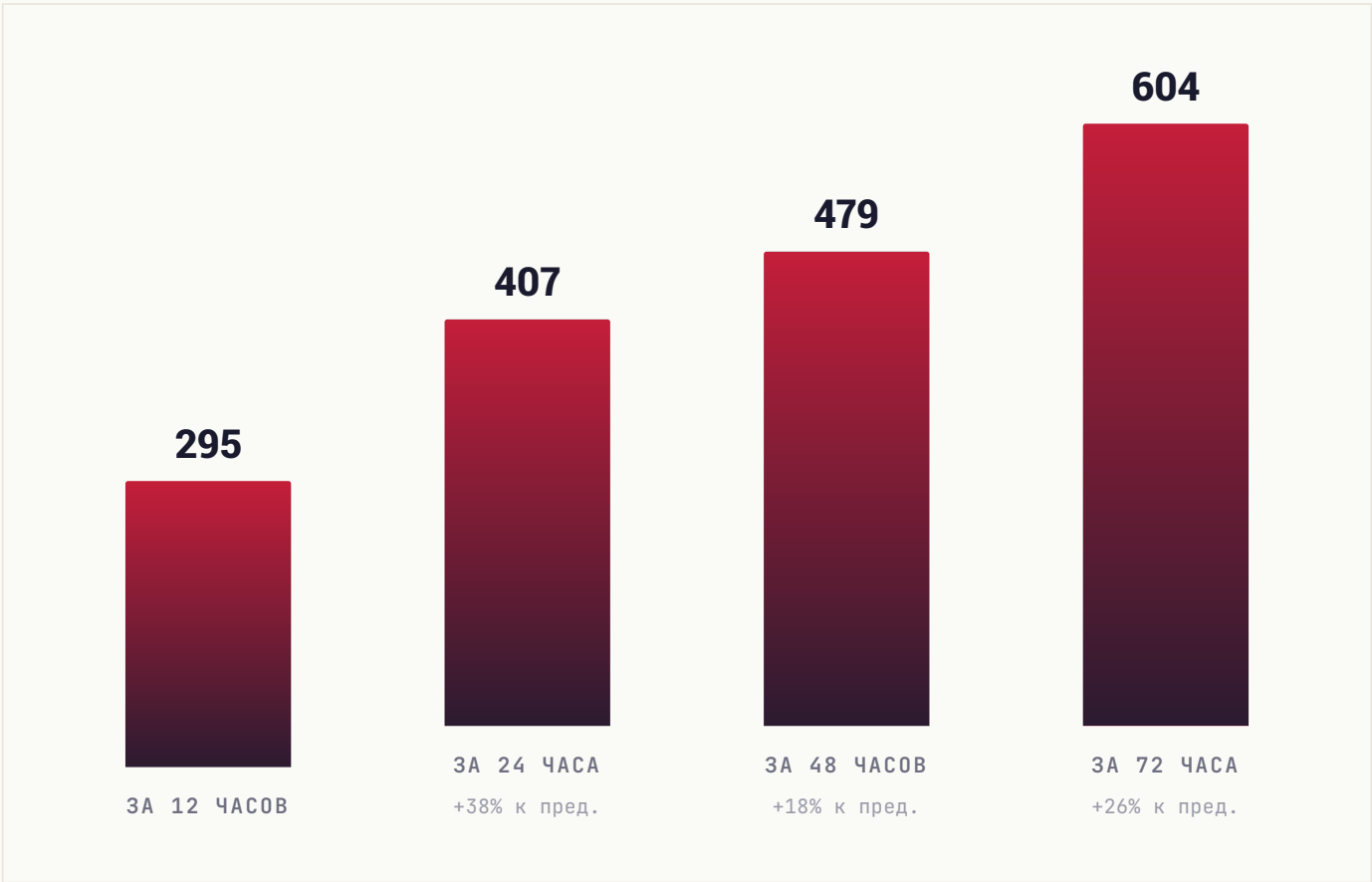
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VI VIVALAVIKA	43.9K
ЭМ Элеонора маркетинг	29.2K
С Сетка Воронеж здесь и сейчас	23.3K
WN WHY NOT?	10.2K
ВЭ вау, это Полянская! ВЫ	10.1K
А- Арина - Дисциплина	7.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: V I V A L A V I K A, 43.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 033** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	26
Март 2026	0	0	96
Февраль 2026	1	1	14
Январь 2026	0	0	109
Декабрь 2025	2	2	736
Ноябрь 2025	3	3	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 033

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

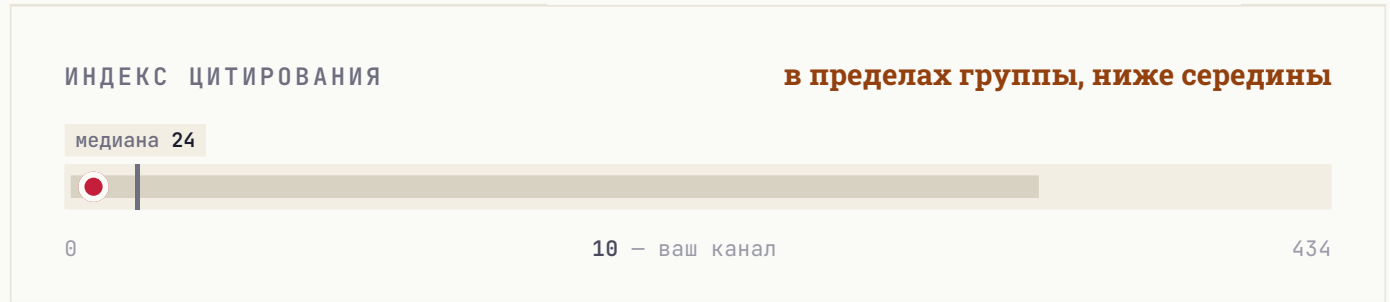
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 176 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
