

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Получка | Маркетинг и деньги



@poluchkamag

Канал о деньгах и маркетинге. Ведут Павел Городницкий и Иван Ковальчук. Дизайн – Дмитрий Ткаченко. Контакт: @divanozavr (если по рекламе, сразу пишите, что реклама в Получке; не рекламируем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 932 12.10.2026 +304 за месяц	31.0% за сутки 21.6%	5.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/POLUCHKAMAG рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 932 —	👁️ охват поста 31.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.9 всего 5 976 реакц., 2 468 реп., 948 комм.	📄 длина поста 645 зн. медиана 660 · 28 дней	★ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 3.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +304 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 01.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Получка | Маркетинг и деньги» — 16 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 645 знаков (медиана 660).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 06:23 ТЕКСТ Вчера узнал историю, как на лютый окраине Петербурга открыли хороший фитнес-клуб. И, судя по всему, устроили серьезные акции на старте...	ПРОСМ. 6 971 РЕП. 59	РЕАКЦ. 210 ER 41.2%
№2 24.09 · 10:59 ВИДЕО Как я съездил на Камчатку: деньги, медведи, Командорские острова Рассказывает подписчик Получки Янис Галузо. В августе мне удалось...	ПРОСМ. 6 841 РЕП. 72	РЕАКЦ. 85 ER 40.4%
№3 30.09 · 13:51 ФОТО Откуда деньги у Джигана? Самый популярный вопрос о герое последних недель Про стрельбу не будем, давайте про деньгм. Неожиданно, но...	ПРОСМ. 6 510 РЕП. 39	РЕАКЦ. 71 ER 38.4%

№4 24.09 · 11:00 ТЕКСТ Бюджет путешествия Билеты Москва – Петропавловск – Москва, 35к рублей Здесь мне повезло поймать выгодные билеты. Покупал, кажется, в...	ПРОСМ. 6 389 РЕП. 52	РЕАКЦ. 80 ER 37.7%
№5 30.09 · 18:10 ФОТО Организаторы концерта Канье прислали письмо. «...до 12 октября мы точно успеем уехать из страны...» Получка Канал про деньги	ПРОСМ. 6 363 РЕП. 22	РЕАКЦ. 86 ER 37.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 17:27 ФОТО Ну вот, а вы думали, что билеты на Канье Уэста совсем бесполезны! Плюсы есть во всем – их просто видеть нужно. Получка Канал про деньги	ПРОСМ. 4 365 РЕП. 35	РЕАКЦ. 96 ER 25.8%
↓ 08.10 · 10:20 ТЕКСТ От какой программы лояльности вы прямо кайфуете и совершенно не чувствуете себя марамоями, потому что она позволяет экономить солидные...	ПРОСМ. 4 343 РЕП. 26	РЕАКЦ. 39 ER 25.6%
↓ 07.10 · 14:15 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 4 265 РЕП. 41	РЕАКЦ. 73 ER 25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 389

СЕЙЧАС

16 932

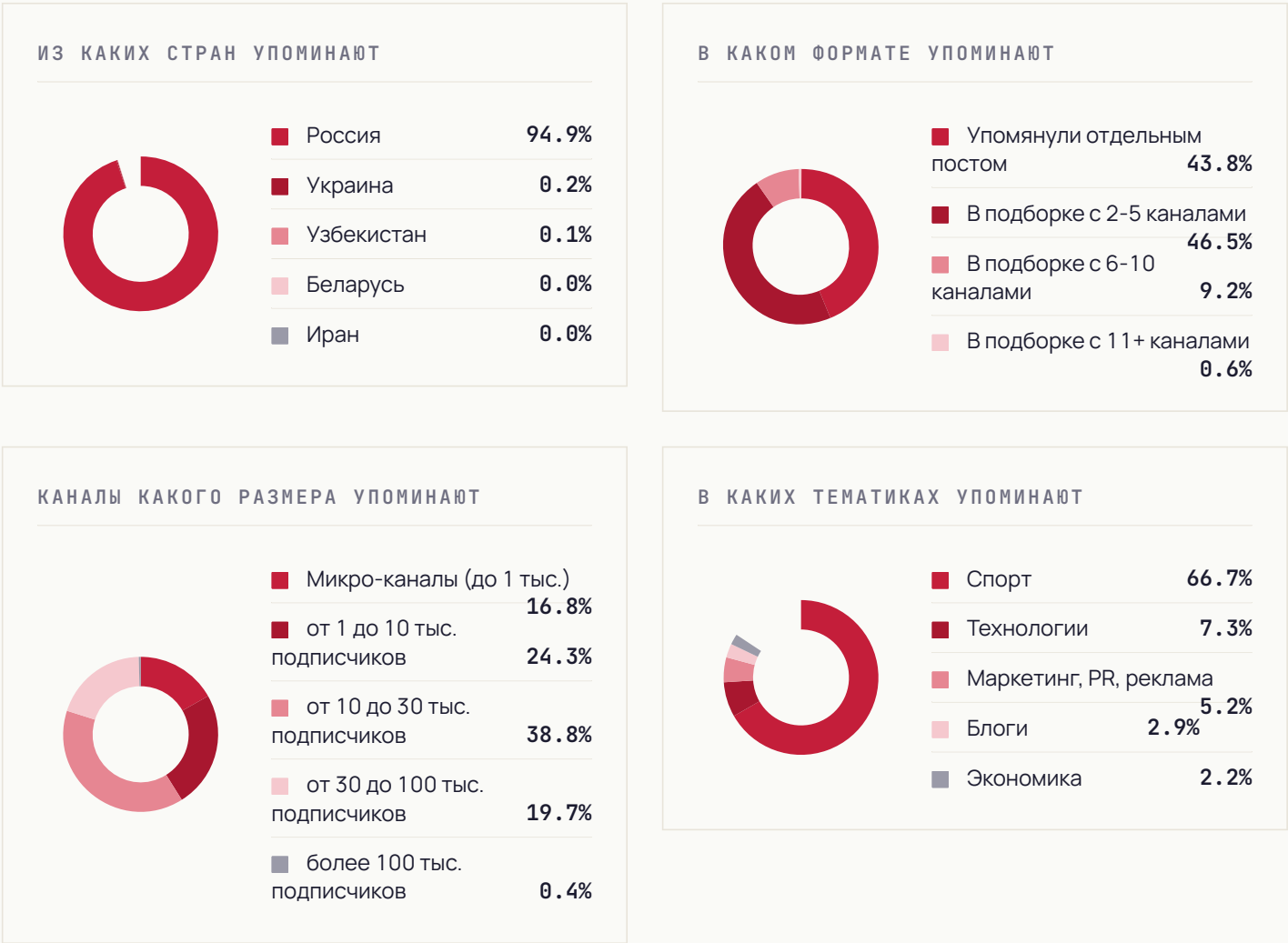
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 543

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

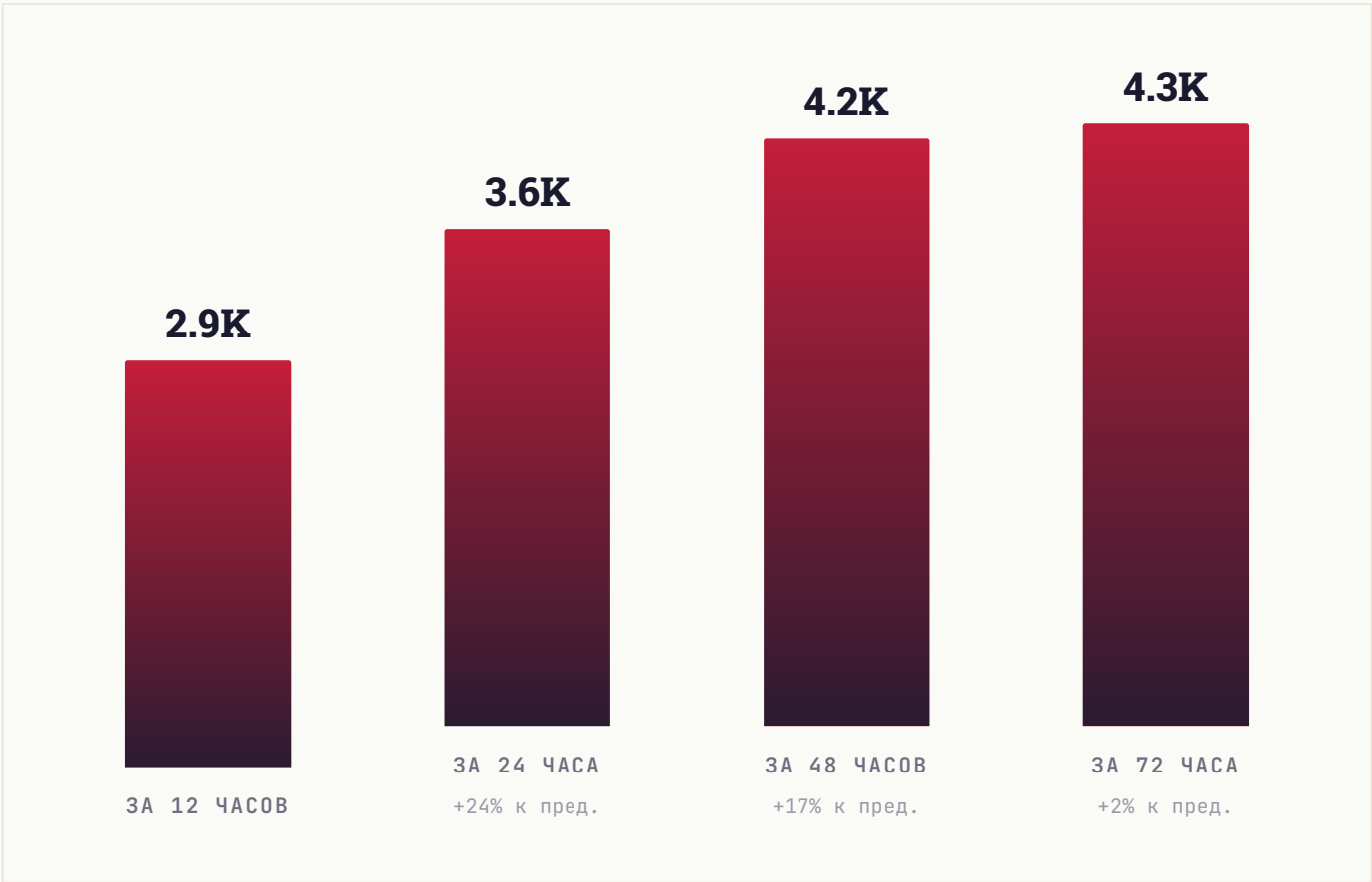
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г Городницкий Футбол, деньги, медиа	51.2K
П Получка Маркетинг и деньги Вы	16.9K
УС Усы сопротивления	13.1K
БВ Буря в стакане АПЛ, ЛЧ, Ла Лига	9.5K
ЗС Закулисье спорта	9.4K
SF Simbirskiy Football Tears	8.9K
ЧС Чисто Стоечка UFC, бои, железо	8.4K
К Кик Спорт и лайфстайл	6.5K
В. В.В.	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Городницкий | Футбол, деньги, медиа, 51.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **3 848** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	9	655
Март 2026	8	6	432
Февраль 2026	13	10	417
Январь 2026	6	6	46
Декабрь 2025	25	23	1 077
Ноябрь 2025	13	10	1 221

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	3 848

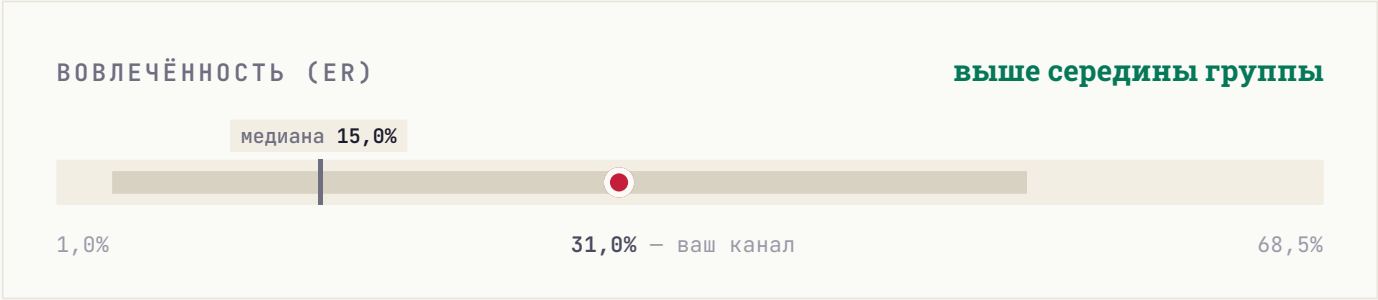
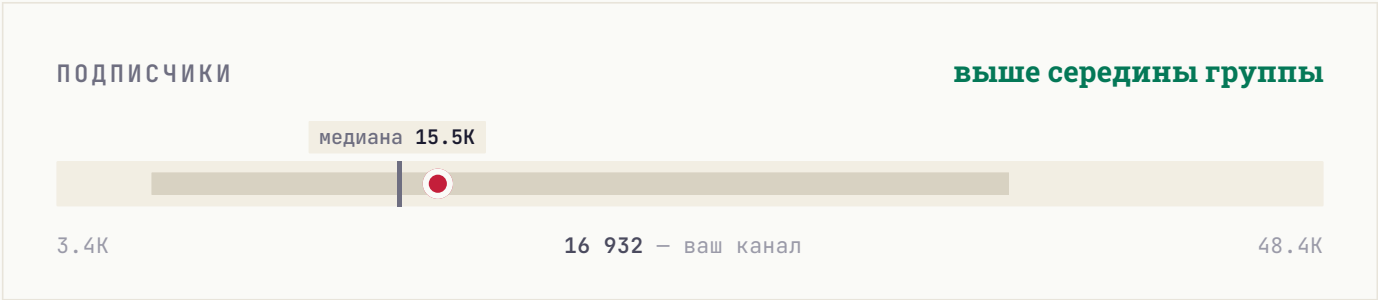
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
