

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Polu_mama



@polu_mama_1

Училка информатики в обычной школе. Уйду из школы, только если выгонят! 🙄 По рекламе — @krasnovmedia

ПОДПИСЧИКИ

19 610

-289 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 23.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 610 —	👁️ охват подписчиков 47.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 8.7К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 315.4 всего 3 154 реакц., 0 реп., 71 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 453 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней
📈 рекл. охват 4.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -289 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 11 месяцев 18 дней создан 01.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Polu_mama» — 19 610 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 453).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 11:28 ФОТО У меня 5 параллелей с 7 по 11 класс, а еще 10-11 классы делятся на профили. Конечно, придумывать уроки и контрольные работы для всех долго...	ПРОСМ. 13 727 РЕП. —	РЕАКЦ. 205 ER 70.0%
№2 30.06 · 19:03 ВИДЕО ВРУЧЕНИЕ АТТЕСТАТОВ 🥰 Это не просто пришел, забрал бумажку и свободен. Это волнительно, красиво и торжественно! 🙌 Обязательно красивый...	ПРОСМ. 11 388 РЕП. —	РЕАКЦ. 612 ER 58.1%
№3 22.06 · 19:38 ВИДЕО Мне посчастливилось стать частью крутого мероприятия: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ПУЛЬС ОБРАЗОВАНИЯ», где педагоги помогают улучшить работу...	ПРОСМ. 11 301 РЕП. —	РЕАКЦ. 141 ER 57.6%

№4 22.06 · 19:39 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
10 655
РЕП.
—
РЕАКЦ.
143
ER
54.3%

№5 22.06 · 19:38 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
8 946
РЕП.
—
РЕАКЦ.
83
ER
45.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:34 **ВИДЕО**
В последние дни у меня развился «СИНДРОМ САМОЗВАНЦА» Очень большую обратную связь дали люди, под последним видео вообще ни одного плохого...

ПРОСМ.
7 917
РЕП.
—
РЕАКЦ.
338
ER
40.4%

↓ 08.07 · 20:26 **ВИДЕО**
Я так редко здесь бываю, что хочется спросить: «Люди, вы хоть меня тут смотрите?» Глядите вон, как Анастасия Андреевна хотела выглядеть...

ПРОСМ.
7 866
РЕП.
—
РЕАКЦ.
464
ER
40.1%

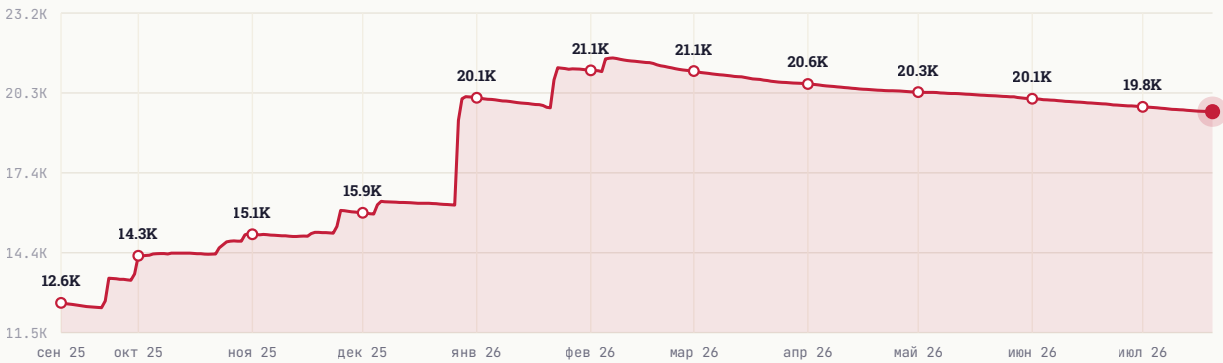
↓ 08.07 · 20:26 **ВИДЕО**
Это я своим цыплятам подарки дарила: 🍫 Последние шоколадки от классного руководителя 🍫 Видео с яркими моментами школьной жизни Хочется...

ПРОСМ.
7 811
РЕП.
—
РЕАКЦ.
429
ER
39.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 572

СЕЙЧАС

19 610

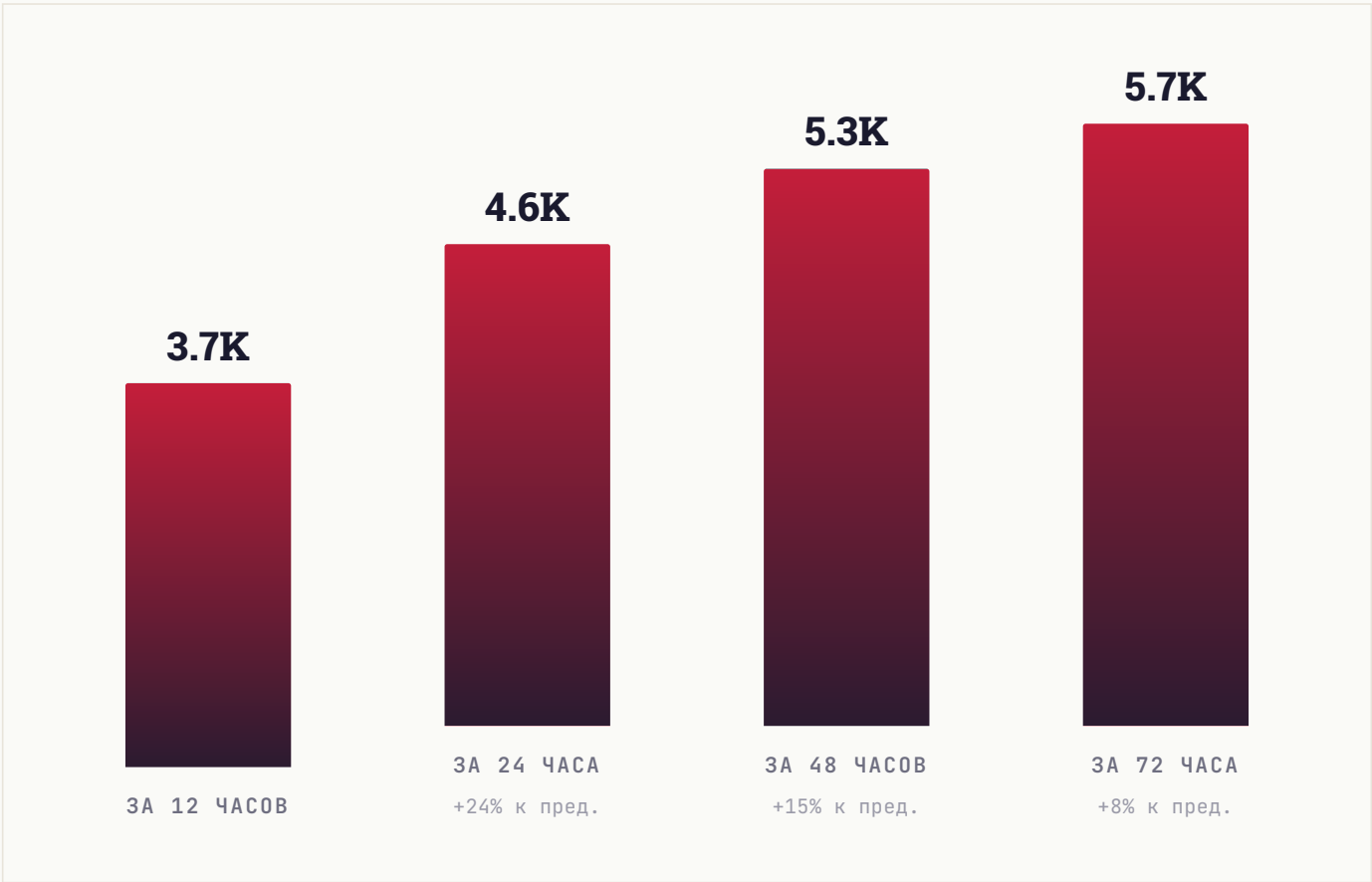
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 038

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
PO Polu_mama ВЫ	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9 851** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 491
Декабрь 2025	0	0	4 463
Ноябрь 2025	0	0	1 017
Октябрь 2025	0	0	1 563
Сентябрь 2025	0	0	1 317
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9 851

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 421.5K

157.2K

19 610 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 81%

медиана 48K

763

9 295 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 40

0

0 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
