

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

1.5 качка /

МИНИ ПЕККА



@poltorapomidora

По рекламе / сотрудничеству: commercial.offers.am@mail.ru
[@exs_ad/ t.me/ExSCompany](https://t.me/ExSCompany) № 5010542051 Второй канал
<https://t.me/sportXpres>

ПОДПИСЧИКИ

262 609

-542 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

124K

рекл. охват 33.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 262 609 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 47.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 124K медиана 129K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2388.0 всего 11 940 реакц., 835 реп., 650 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 110 зн. медиана 86 · 19 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 19 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 33.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -542 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 92 индекс цитирования · 309 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1.5 качка / мини пекка» — 262 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **110** знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 18:00 АМТ**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (145.6K в среднем у топа vs 104K у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 14:38 ВИДЕО немного не понял, теперь это его самая любимая футболка, которую он будет 24/7 носить?	ПРОСМ. 155 087 РЕП. 130	РЕАКЦ. 1 980 ER 59.1%
№2 04.06 · 16:50 ФОТО культурный отдых	ПРОСМ. 152 763 РЕП. 454	РЕАКЦ. 4 130 ER 58.2%
№3 21.06 · 13:52 ФОТО 📺 НОВОЕ ВИДЕО Разобрали с Антитренером как определить химика по фото СМОТРЕТЬ СМОТРЕТЬ	ПРОСМ. 128 959 РЕП. 82	РЕАКЦ. 749 ER 49.1%

№4 13.06 · 18:12 ФОТО на связи народный блогер♥♥♥ (5 рекламных постов на 1 обычный) я чуть-чуть в инактив ушел из-за поездки домой, но кому не хватает...	ПРОСМ. 126 059 РЕП. 31	РЕАКЦ. 1 459 ER 48.0%
№5 24.06 · 15:03 ФОТО жизнь блогера коротка	ПРОСМ. 57 048 РЕП. 138	РЕАКЦ. 3 622 ER 21.7%

худшие 3		
↓ 21.06 · 13:52 ФОТО 📺 НОВОЕ ВИДЕО Разобрали с Антитренером как определить химика по фото СМОТРЕТЬ СМОТРЕТЬ	ПРОСМ. 128 959 РЕП. 82	РЕАКЦ. 749 ER 49.1%
↓ 13.06 · 18:12 ФОТО на связи народный блогер♥♥♥ (5 рекламных постов на 1 обычный) я чуть-чуть в инактив ушел из-за поездки домой, но кому не хватает...	ПРОСМ. 126 059 РЕП. 31	РЕАКЦ. 1 459 ER 48.0%
↓ 24.06 · 15:03 ФОТО жизнь блогера коротка	ПРОСМ. 57 048 РЕП. 138	РЕАКЦ. 3 622 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

267 546

СЕЙЧАС

262 600

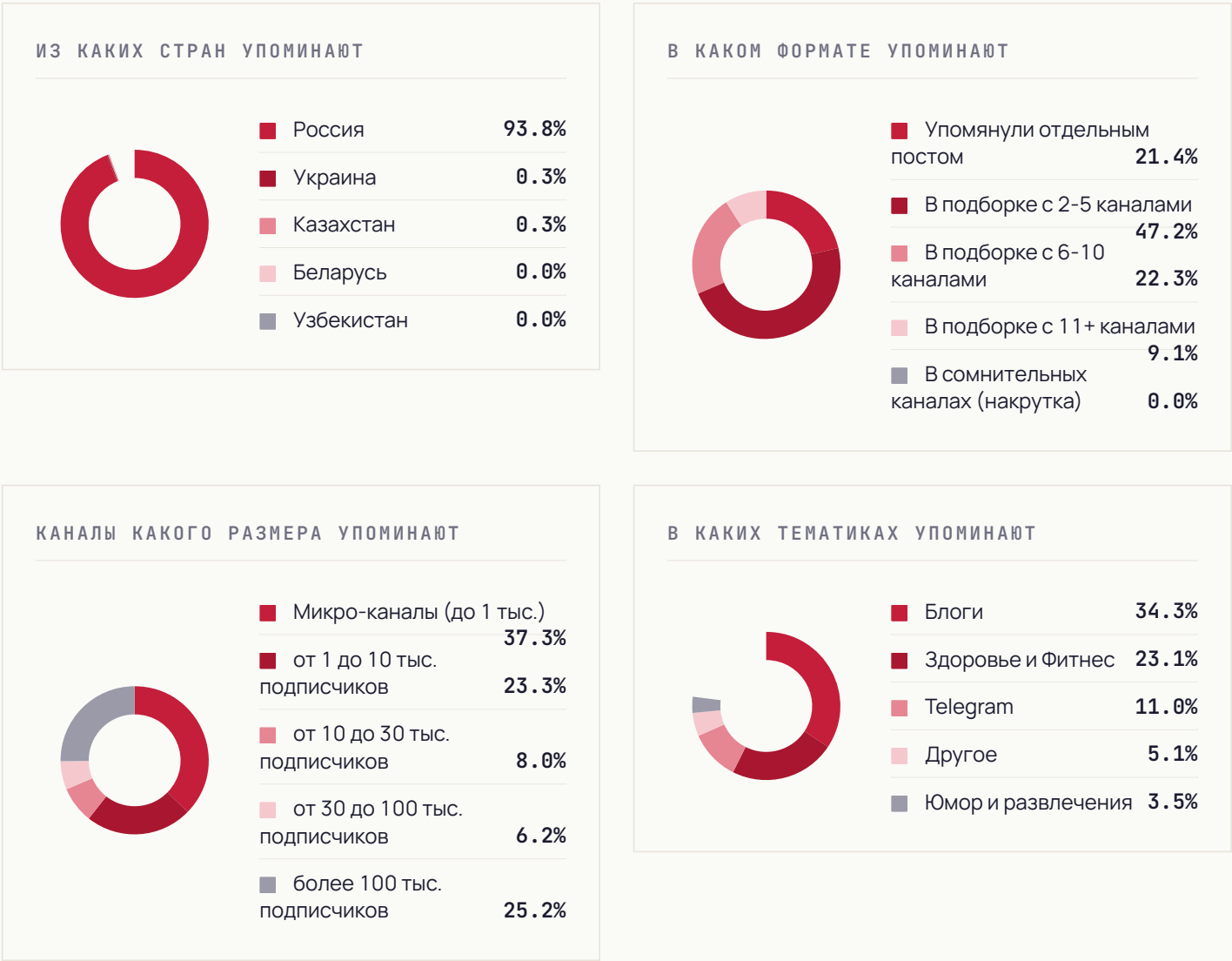
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 946

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

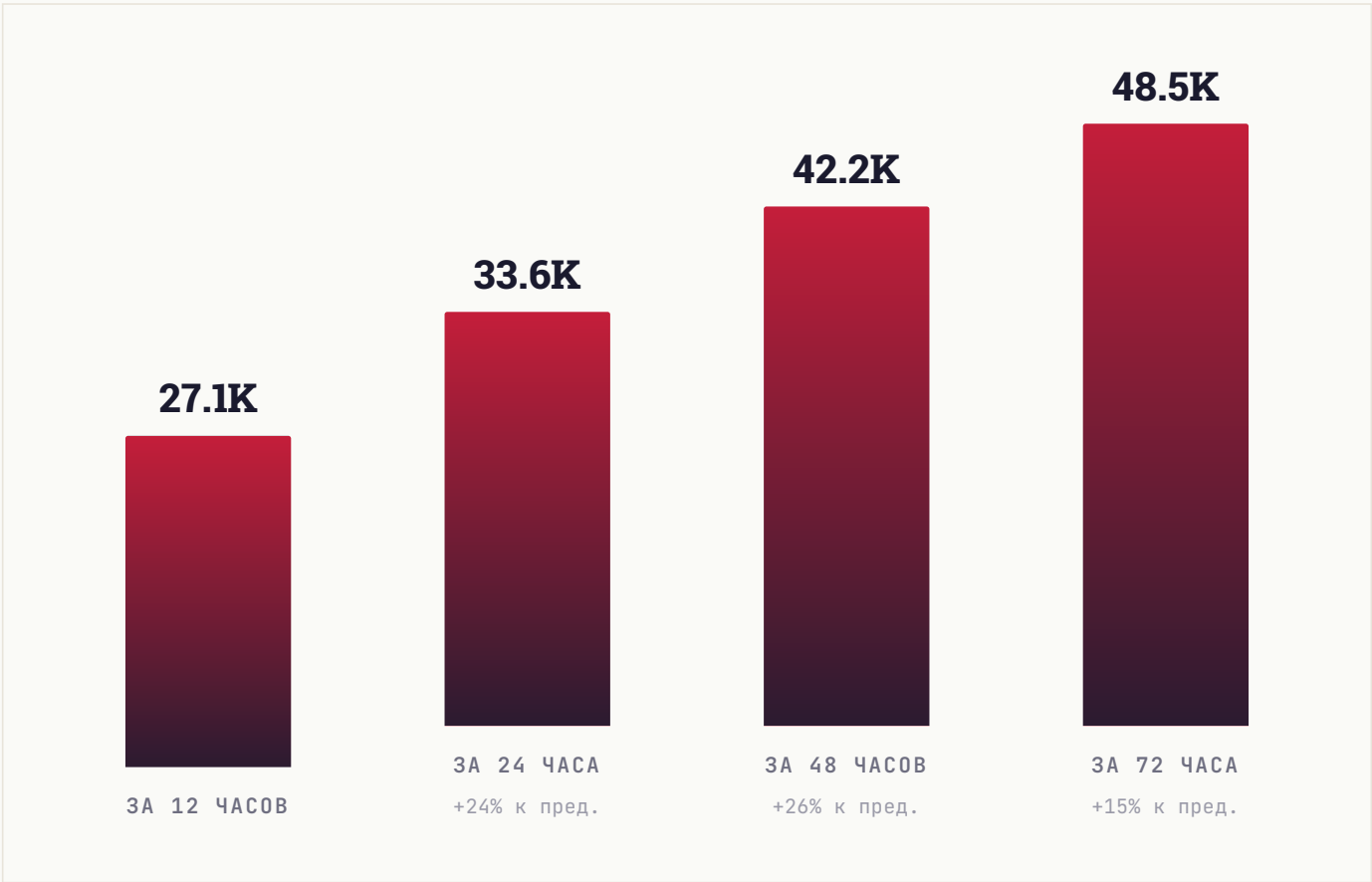
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **309** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DD DIETOLOG DILYA ASLIDDINOVNA RASMIY	1.3M
K3 Контрольная закупка	770.3K
BI Биохакеры	584.1K
BI Биохакинг	534.2K
GS GymDeals- Supplements & Whey Protein Offers	534.2K
SL Sport Life	525.8K
BH Вечность на Тибете	495K
HT Наше тело	482.2K
AU Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	478.5K
B3 Будем здоровы	448.6K
IK 1.5 качка / мини пекка Вы	262.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 96). Лидер ниши — DIETOLOG DILYA ASLIDDINOVNA RASMIY (1.3M), медиана подписчиков 160K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, они привели **35 202** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	16	13	0
Ноябрь 2025	22	20	11 105
Октябрь 2025	10	8	21 996
Сентябрь 2025	7	4	2 086
Август 2025	10	6	15
Июль 2025	7	6	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	6	35 202

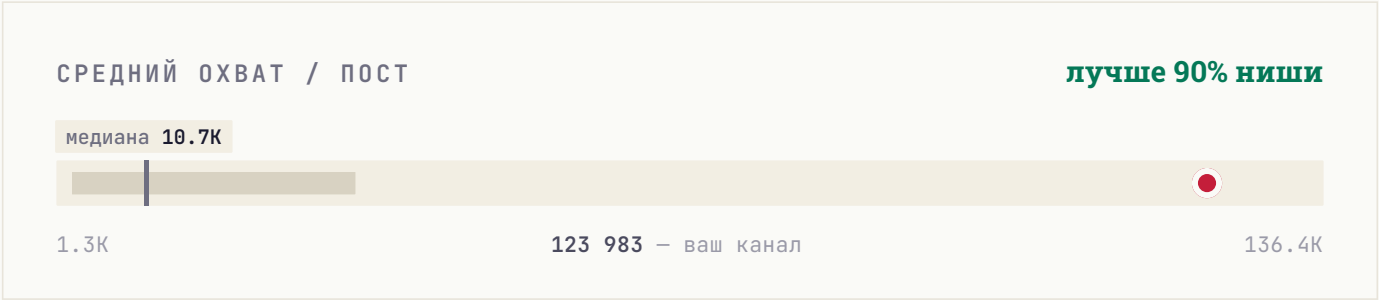
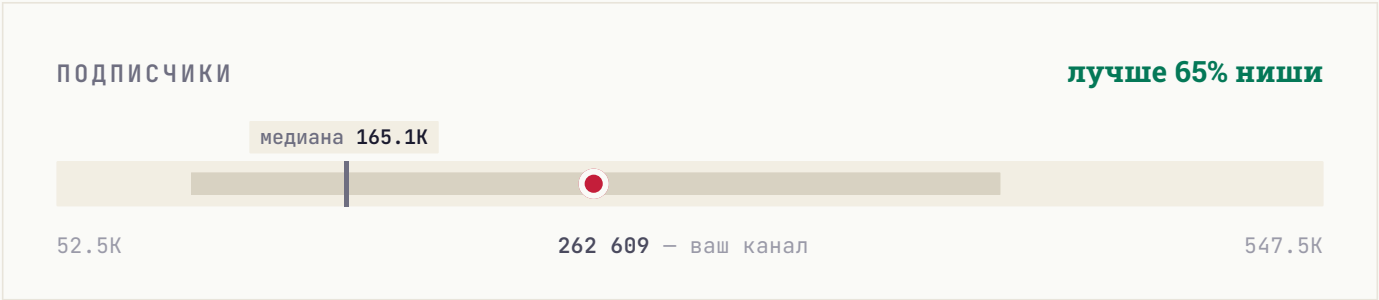
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 AMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
