

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Nioly, ты как?



@polly\_nioly

Связь со мной, покупка услуг агентства, курсов и предложения  
здесь @niolyyy <https://nioly.ru/socialmediacamp> PKH [https://](https://gosuslugi.ru/snet/67bc64bd5231b325f50a68be)  
[gosuslugi.ru/snet/67bc64bd5231b325f50a68be](https://gosuslugi.ru/snet/67bc64bd5231b325f50a68be)

ПОДПИСЧИКИ

**167 695**

+26255 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**73.0%**

за сутки **30.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**124.2K**

рекл. охват **51.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>167 695</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>74.05%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>             | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>124.2K</div> <div>медиана 103K · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-36.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3345.8</div> <div>всего 224 170 реакц., 16 370 реп., 9 170 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>260 зн.</div> <div>медиана 229 · 28 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>67</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>51.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+26255</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>18</div> <div>индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 6 месяцев</div> <div>создан 11.03.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nioly, ты как?» — 167 695 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124.2K человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -36.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 229).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (392.3К в среднем у топа vs 79К у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.09 · 00:53</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Нашенькина то уже с City Girls тусит во всю на одном из самых сильных показов Нью-Йоркской недели моды и снимается вместе с ней для сотен...</div>                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>404 147</div> <div>РЕП.<br/>137</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 239</div> <div>ER<br/>241.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 13:13</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><a href="https://youtu.be/5IO2YrWFreQ?is=QFEw_llku7zhDrh4">https://youtu.be/5IO2YrWFreQ?is=QFEw_llku7zhDrh4</a> Как я знакомила Арину с Хейли Бейли и почему ее удалили с красной дорожки, почему русские...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>387 335</div> <div>РЕП.<br/>551</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 898</div> <div>ER<br/>231.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>17.09 · 12:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>Для всех тупых Сравните упоминания про двух блогеров в тикток: Арина и Helen yes Обе были в ла на одном и том же мероприятии Ниже в...</div>                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>385 316</div> <div>РЕП.<br/>377</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 258</div> <div>ER<br/>229.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>09.09 · 19:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>Как чувствует себя ниольство, когда за 7 часов с восстановления работы с Ариной организовала ей -14 показов неделя моды -мероприятие...</div>                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>331 144</div> <div>РЕП.<br/>404</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5 286</div> <div>ER<br/>197.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>14.09 · 12:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>Реалити: агентство НИОЛИ серия 3 Смотреть на ютубе <a href="https://youtu.be/S4evsq93tul?is=pYVb5-aH__ztusy9">https://youtu.be/S4evsq93tul?is=pYVb5-aH__ztusy9</a><br/>Смотреть на Яндекс, здесь же можно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>325 852</div> <div>РЕП.<br/>535</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 621</div> <div>ER<br/>194.3%</div> |

|

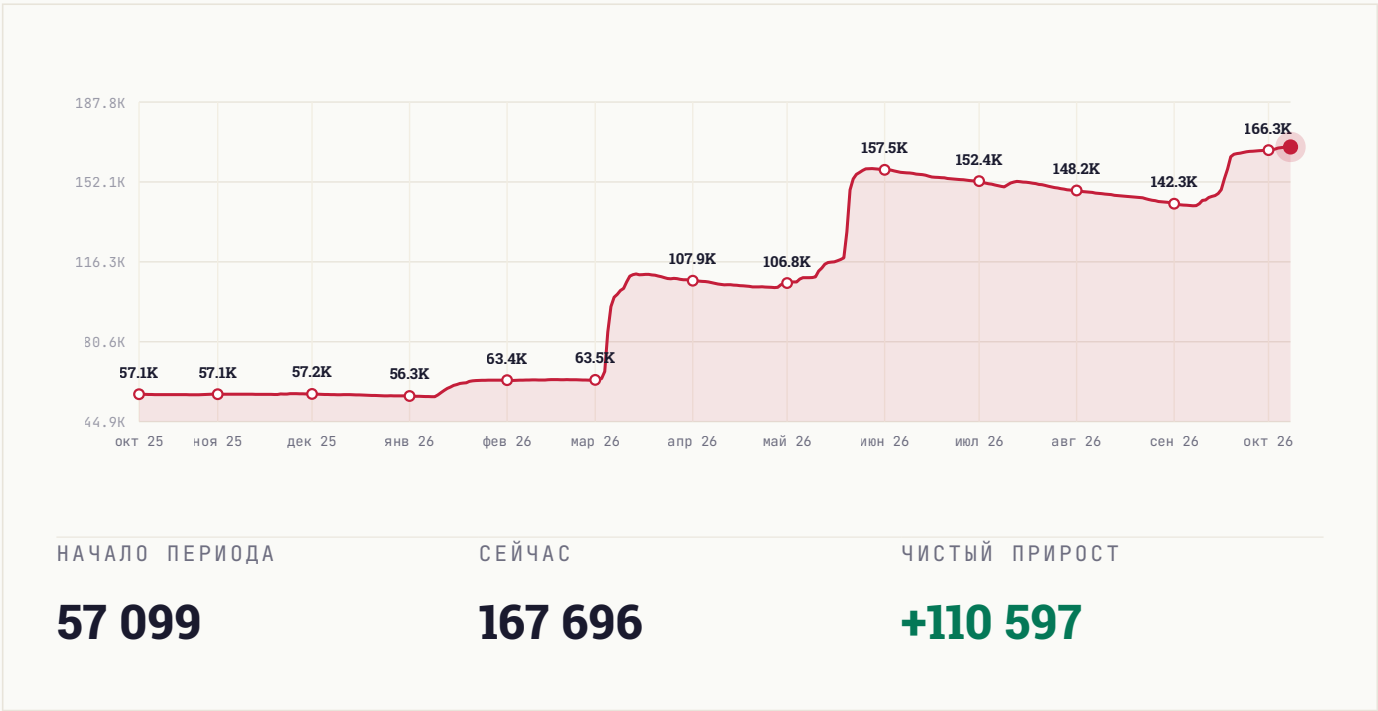
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.10 · 14:04</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Реалити: АГЕНТСТВО НИОЛИ. Серия 8 Как ради Снежаны задержали показ на 40 минут, почему Арина и Снежана посрались в Каннах, веду близняшек...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>81 829</div> <div>РЕП.<br/>197</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 479</div> <div>ER<br/>48.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.10 · 18:53</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Буквально как работа с Ариной выглядит в моей голове<br/>Сегодня с 8 утра до вечера была большая съемка</div>                                      | <div>ПРОСМ.<br/>80 640</div> <div>РЕП.<br/>91</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3 429</div> <div>ER<br/>48.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.10 · 12:17</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Нашенькины с твайс на Миумиу сидят..... Можем умеем</div>                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>74 597</div> <div>РЕП.<br/>202</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 614</div> <div>ER<br/>44.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

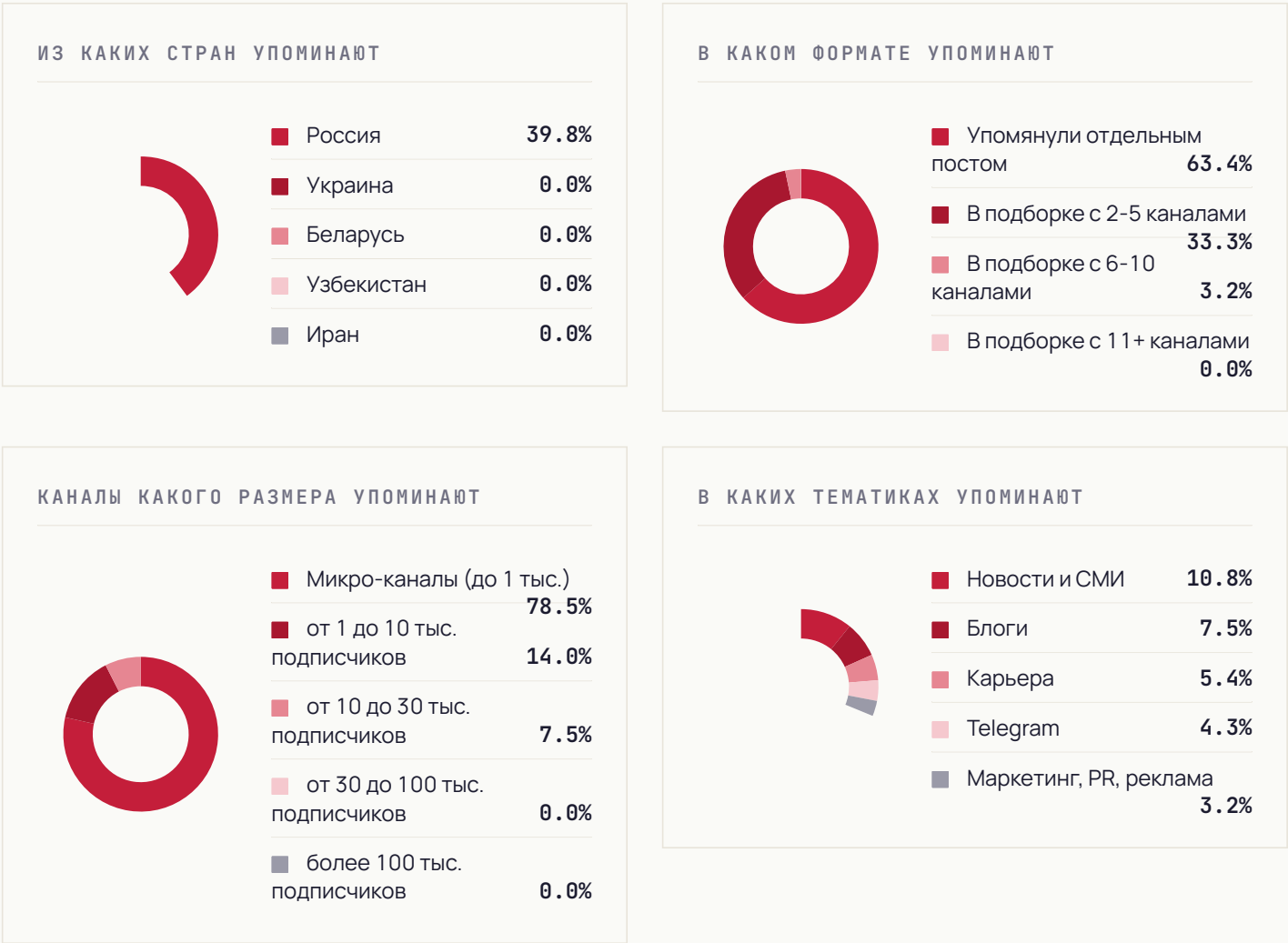
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

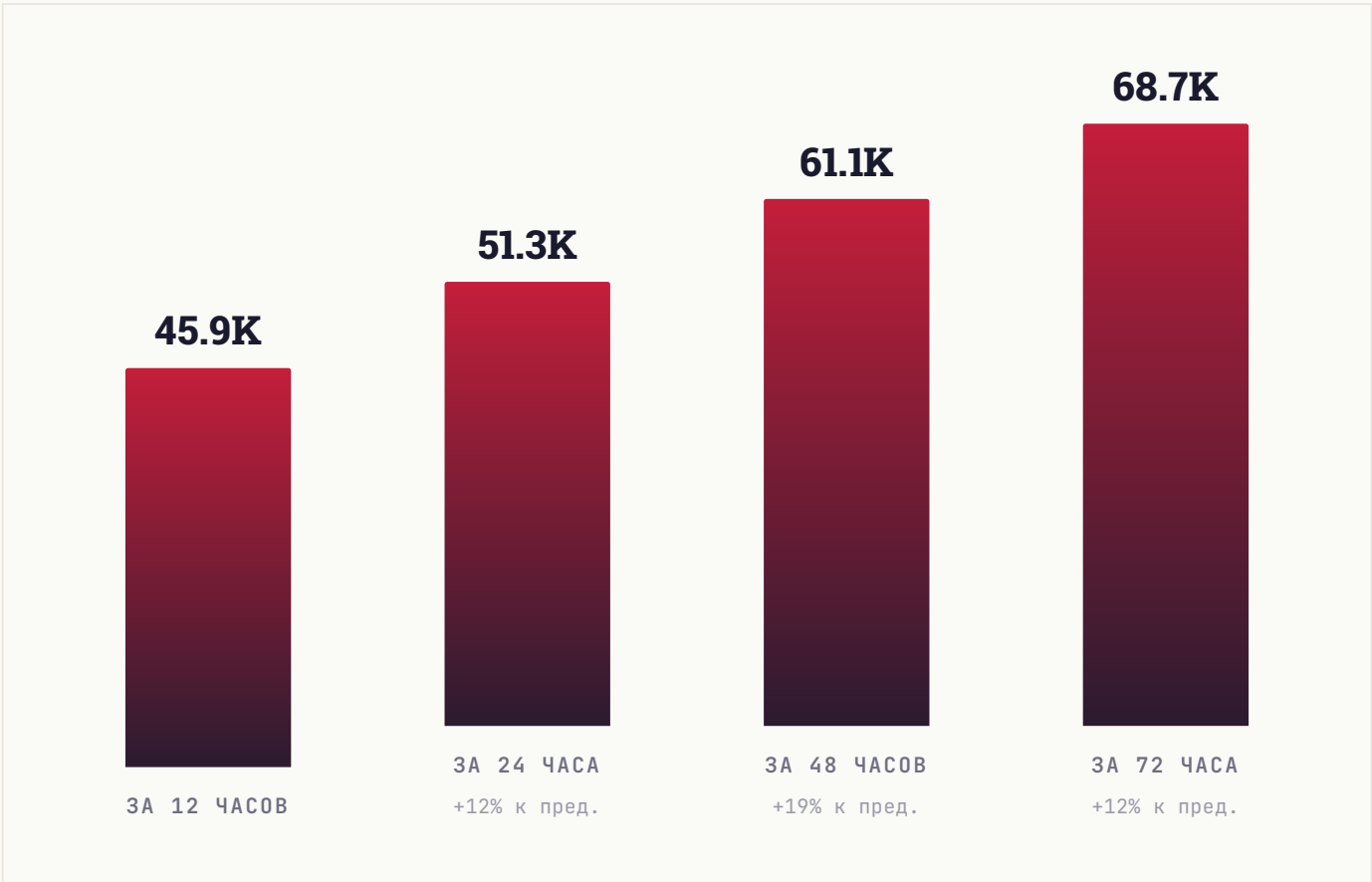
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------|------------|
| КК КК                       | 546.7K     |
| КИ кабачковая икра по акции | 192.6K     |
| НТ Nioly, ты как? ВЫ        | 167.7K     |
| МБ мать бложья (и кошачья)  | 157.8K     |
| ДК Даша Козловская          | 134.8K     |
| ММ MMARGO                   | 118.5K     |
| НМ Наташа маркетинг Париж 🍩 | 19.2K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **58 250** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 3          | 1       | 1 884            |
| Март 2026    | 2          | 1       | 47 829           |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 533              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 7 387            |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 77               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 540              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 5                | 6                | 58 250                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

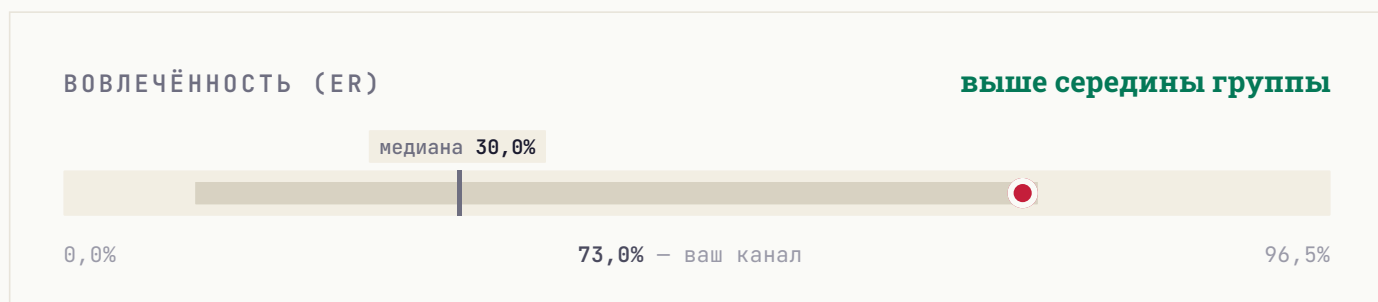
Сравниваем с каналами вашего размера: **275 каналов** категории «Блоги» от 55 тыс. до 503 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129

/275

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 275 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---