

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Политтехнологии



@polittehnologi

О политтехнологиях и политтехнологах, Инсайды, инсайты, манипуляции ОМ, о троллинге, выборах и политпартиях, о SMM, Креатив, лучшие предвыборные ролики, AI, АПМ, черный PR По всем вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

11 930

+372 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

90.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 491/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 930 —	👁️ охват подписчиков 76.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 761 · 28 дней	📅 постов/нед. 37.9 за период
📈 тренд 7д +69.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 2 899 реакц., 2 352 реп., 218 комм.	📄 длина поста 877 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 154 28 дней
📈 рекл. охват 491 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +372 за последний месяц	📄 цитируемость 452 индекс цитирования · 1 550 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 15.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Политтехнологии» — 11 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +69.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (60/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 877 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 729 раз больше просмотров, чем самые слабые (293.2K в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 154 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 08:11 ТЕКСТ ТОП: 4 4 Telegram-каналов САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ И ЧИТАЕМЫХ (по темам «политкомментаторы, политика, политология, власть...	ПРОСМ. 566 435 РЕП. 69	РЕАКЦ. 13 ER 4748.0%
№2 25.06 · 08:11 ВИДЕО Конкурс «Лучшие политтехнологи России», весна, 2026 СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ ТОП100 (место - Фамилия Имя - количество полученных голосов) 1...	ПРОСМ. 157 799 РЕП. 48	РЕАКЦ. 53 ER 1322.7%
№3 29.06 · 20:20 ВИДЕО Создал 1-ю часть ИИ ролика (по плану), где персонажи мультика "Губка Боб квадратные штаны" стали активистами российских партий. Как вам...	ПРОСМ. 155 244 РЕП. 11	РЕАКЦ. 58 ER 1301.3%

№4 13.06 · 19:42 ФОТО Казалось бы за 99 дней до выборов депутатов Госдумы. должны сильно ожить социальные сети и особенно у оппозиции. Ведь им нужно как-то...	ПРОСМ. 74 353 РЕП. 204	РЕАКЦ. 18 ER 623.2%
№5 04.07 · 19:31 ТЕКСТ Коротко о съезде СР и партийной справедливости: регионалы пашут на список, а проходные места забирают люди сверху «Справедливая Россия»...	ПРОСМ. 62 364 РЕП. 174	РЕАКЦ. 22 ER 522.7%

I

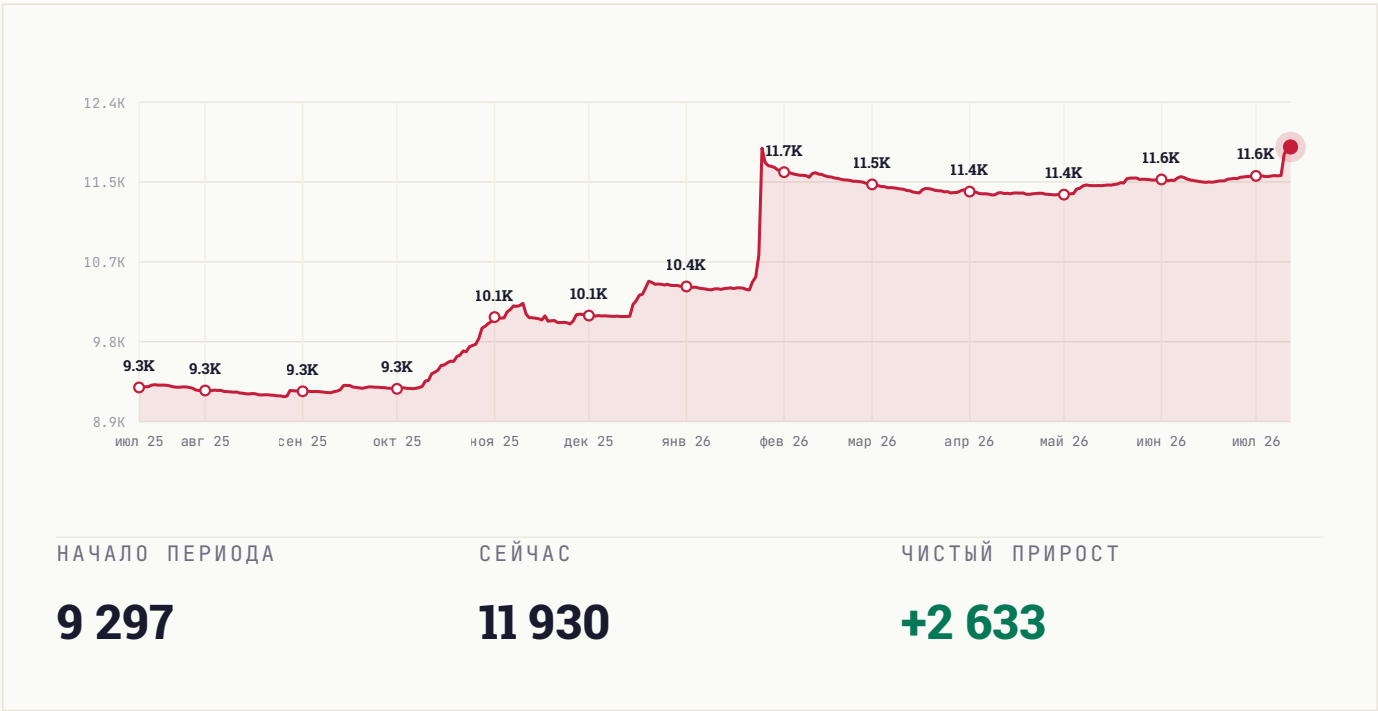
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 10:02 ТЕКСТ Неизбежная Декларация Каждое 4 июля в США празднуется День независимости — Independence Day. Это день когда в 1776 году была принята...	ПРОСМ. 415 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 3.5%
↓ 03.07 · 17:46 ТЕКСТ Продолжение публикации: Франц Кафка: писатель, который описал власть без лица Для любителей простых схем этого достаточно, чтобы сказать...	ПРОСМ. 406 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 3.4%
↓ 04.07 · 12:02 ТЕКСТ Продолжение публикации Неизбежная Декларация  Coercive Acts / Intolerable Acts — Принудительные, или “Невыносимые”, законы 1774 года, и...	ПРОСМ. 385 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

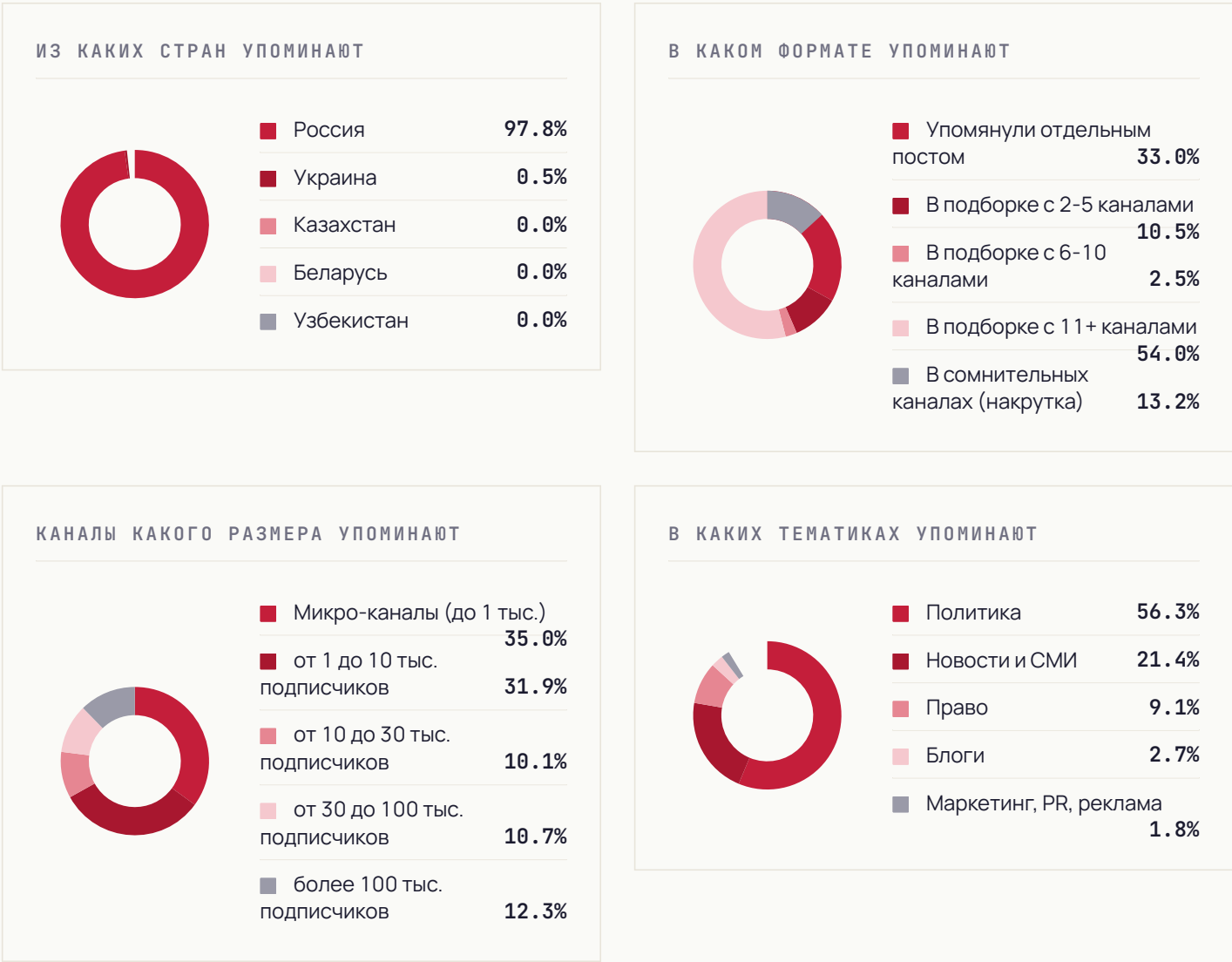
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

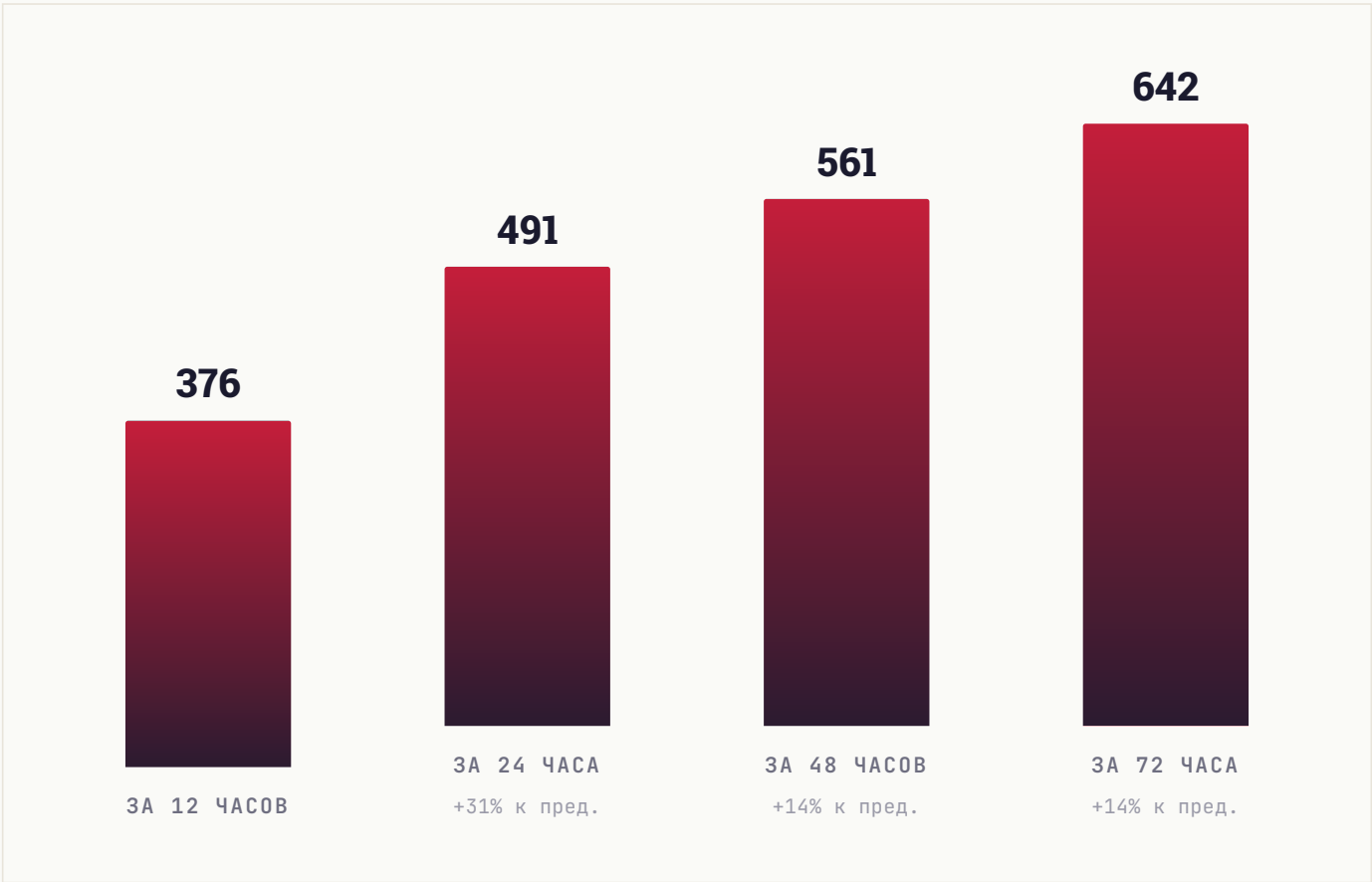
Индекс цитирования **452** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 550** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ПО Политтехнологи ВЫ	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 638**, они привели **3 335** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	172	97	1 590
Декабрь 2025	414	209	415
Ноябрь 2025	268	134	386
Октябрь 2025	388	170	756
Сентябрь 2025	302	158	104
Август 2025	94	66	84

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 638	6	3 335

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
