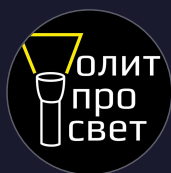


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Политпросвет.kz



@politprosvet_kz

Авторский канал журналистки Мдины Аимбетовой о казахстанской политике. Связь: center.info.mail@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

6 228

+108 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

649

рекл. охват 339/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Политика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 228 —	👁️ охват поста 10.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 649 медиана 598 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д +17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 1 190 реакц., 299 реп., 18 комм.	📄 длина поста 970 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 339 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +108 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 02.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Политпросвет.kz» — 6 228 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 649 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +17.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (128/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 970 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 396 у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 11:35 ТЕКСТ 👑 Чиновницы, жены и дочери: кто из самых влиятельных женщин Казахстана связан с властью Forbes Kazakhstan недавно опубликовал рейтинг 25...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 36.8%
№2 10.09 · 06:36 ТЕКСТ ⚠️ Депутаты приняли регламент Курултая Регламент является комплексным документом, определяющим организацию работы Курултая. С учетом...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 31.2%
№3 25.08 · 07:47 ФОТО !! ЦИК подвела окончательные итоги выборов в Курултай По данным Центральной избирательной комиссии, в списки избирателей были включены 12...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 28.2%

№4

27.08 · 08:59

ТЕКСТ

!!

Госслужащих обяжут декларировать личные интересы Согласно постановлению правительства, с 1 января 2027 года в Казахстане вводится...

ПРОСМ.
1 347

РЕАКЦ.
8

РЕП.
14

ER
21.6%

№5

10.09 · 05:50

ТЕКСТ

!!

Чиновники Минтранса задержаны по подозрению в коррупции Служба по противодействию коррупции КНБ сообщила о задержании заместителя...

ПРОСМ.
1 310

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:47 ТЕКСТ  Южная Корея хочет принять участие в развитии города Алатау Президент Касым-Жомарт Токаев, находящийся с государственным визитом в...	ПРОСМ. 404 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 6.5%
↓ 15.09 · 10:55 ТЕКСТ Основные тезисы выступления главы государства  Торговля и инвестиции. В 2025 году товарооборот между Казахстаном и Южной Кореей превысил...	ПРОСМ. 401 РЕАКЦ. 9 РЕП. — ER 6.4%
↓ 15.09 · 10:55 ФОТО  Токаев призвал южнокорейских бизнесменов расширять инвестиции в Казахстан Президент Касым-Жомарт Токаев в ходе госвизита в Южную...	ПРОСМ. 383 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 735

СЕЙЧАС

6 226

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+491

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

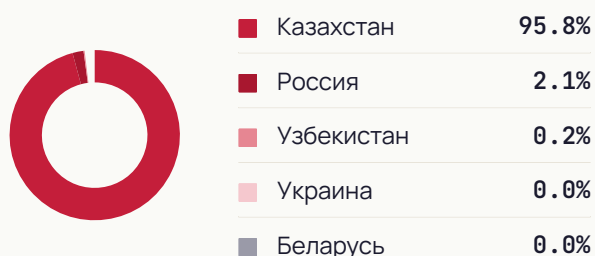
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **99** разных каналов.

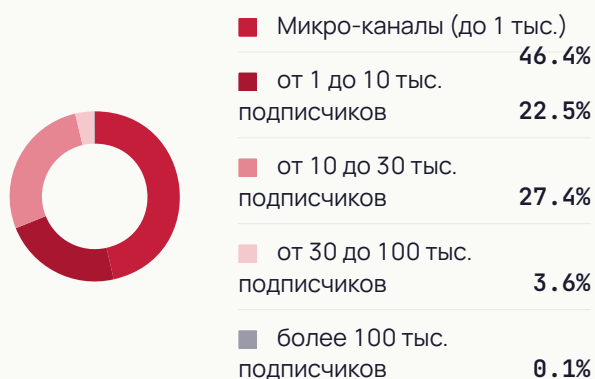
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



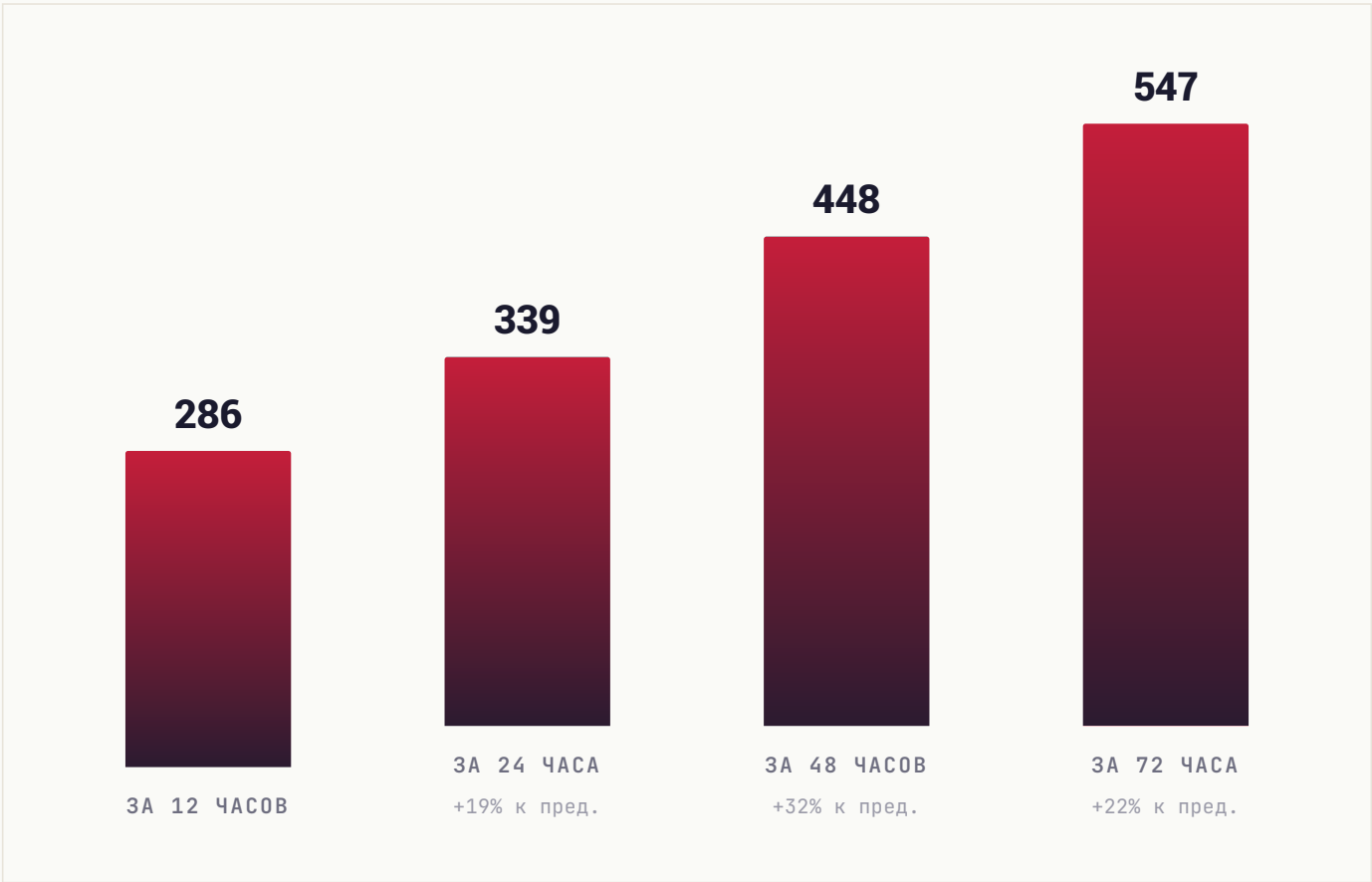
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SH Shishkin_like	31K
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
KR krivosheev.wtf	8.2K
ЧЛ Чёрный лебедь, рак и щука	7.1K
ПО Политпросвет.kz ВЫ	6.2K
Р(Ратель (Ratel.kz)	6.1K
PR PRESS.KZ	4.7K
BV Bazhkenova vs.	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Shishkin_like, 31K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **146**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	5	15
Февраль 2026	41	8	110
Январь 2026	17	6	91
Декабрь 2025	16	6	38
Ноябрь 2025	21	10	242
Октябрь 2025	27	6	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
146	6	647

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

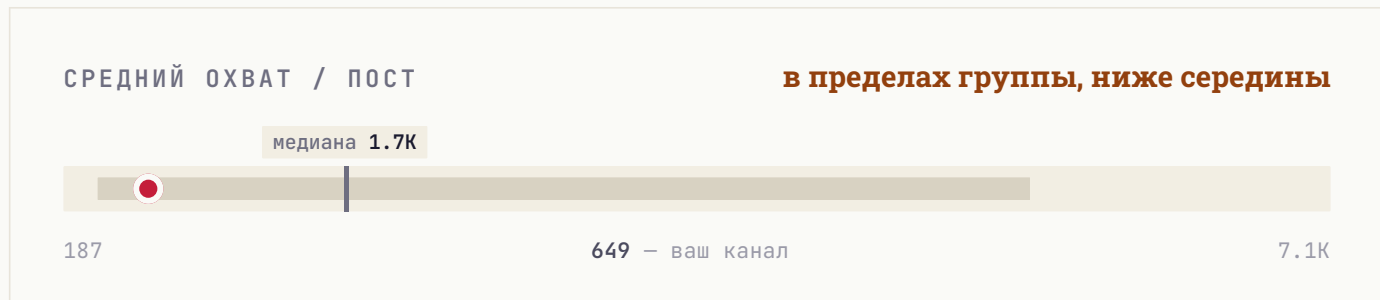
Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Политика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24

/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 34 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
