

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости

b2b.polis.online



@polis_online

В2В-агрегатор онлайн-страхования полис.онлайн. 24 страховые в одном окне: ОСАГО, каско, ипотека, НС, ВЗР и другие виды. КВ до 60%, моментальные выплаты. White Label, виджеты, API. Для риелторов,...

ПОДПИСЧИКИ

7 405

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

322

рекл. охват **164/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 7 405 —	 ОХВАТ ПОСТА 4.35% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 322 медиана 323 · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 13.7 за период
 ТРЕНД 7Д -1.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 7.5 всего 427 реакц., 235 реп., 17 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 476 зн. медиана 605 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 164 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +9 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 29.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости b2b.polis.online» — 7 405 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 322 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 605).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (498 в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 15:22 ФОТО  Как отказаться от «Домклик Плюс» и сохранить ставку по ипотеке Сбер поднимает ставку ~1% тем, кто «отключил подписку» в приложении. Ниже...	ПРОСМ. 540 РЕП. 31	РЕАКЦ. 21 ER 7.3%
№2 05.09 · 15:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 510 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 6.9%
№3 03.09 · 14:51 ФОТО  10 сентября в 11:00 (по МСК) приглашаем на вебинар по ИФЛ от СК «Югория»  На платформе появился новый продукт ИФЛ от СК «Югория»...	ПРОСМ. 445 РЕП. 16	РЕАКЦ. 14 ER 6.0%

№4 08.09 · 11:04 ФОТО 💬 Мини-КАСКО от «Абсолют Страхование» — защита на случай ДТП с бесполисным водителем Предлагайте клиентам два варианта дополнительной...	ПРОСМ. 434 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 5.9%
№5 31.08 · 15:04 ТЕКСТ ✔ Сбербанк возобновил аккредитацию СК «АМТ» после проведения проверки. Полисы СК «АМТ» снова доступны к оформлению для ипотечных сделок...	ПРОСМ. 430 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 5.8%

|

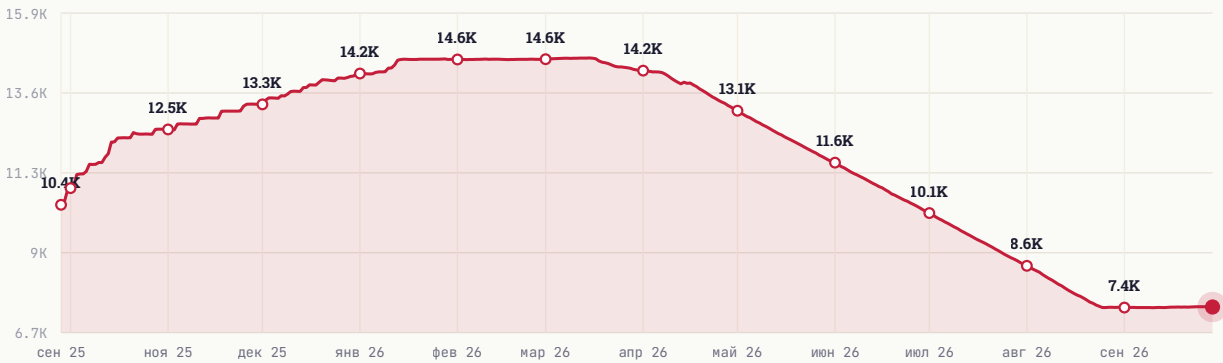
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:01 ВИДЕО 👉 Лайфхаки по продаже ИФЛ от СК Ренессанс. Забывает про страховку по цене кофе. Продаем эффективно и продуктивно. ✔ И повышаем...	ПРОСМ. 255 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 3.4%
↓ 25.09 · 11:28 ТЕКСТ 🤖 Камеры начнут проверять ОСАГО: напомните клиентам заранее С 1 октября планируется запуск автоматической проверки полисов ОСАГО с помощью...	ПРОСМ. 247 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.3%
↓ 25.09 · 11:29 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 362

СЕЙЧАС

7 405

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 957

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

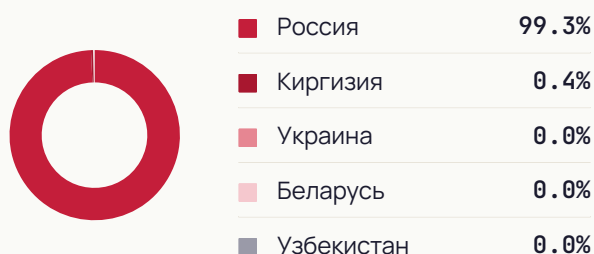
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **316** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



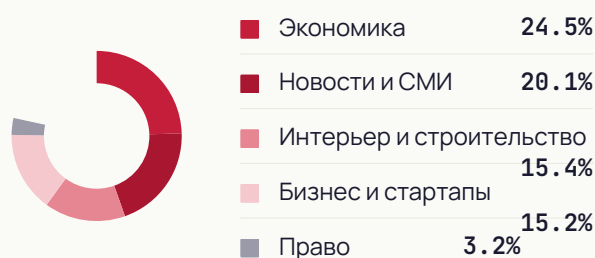
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



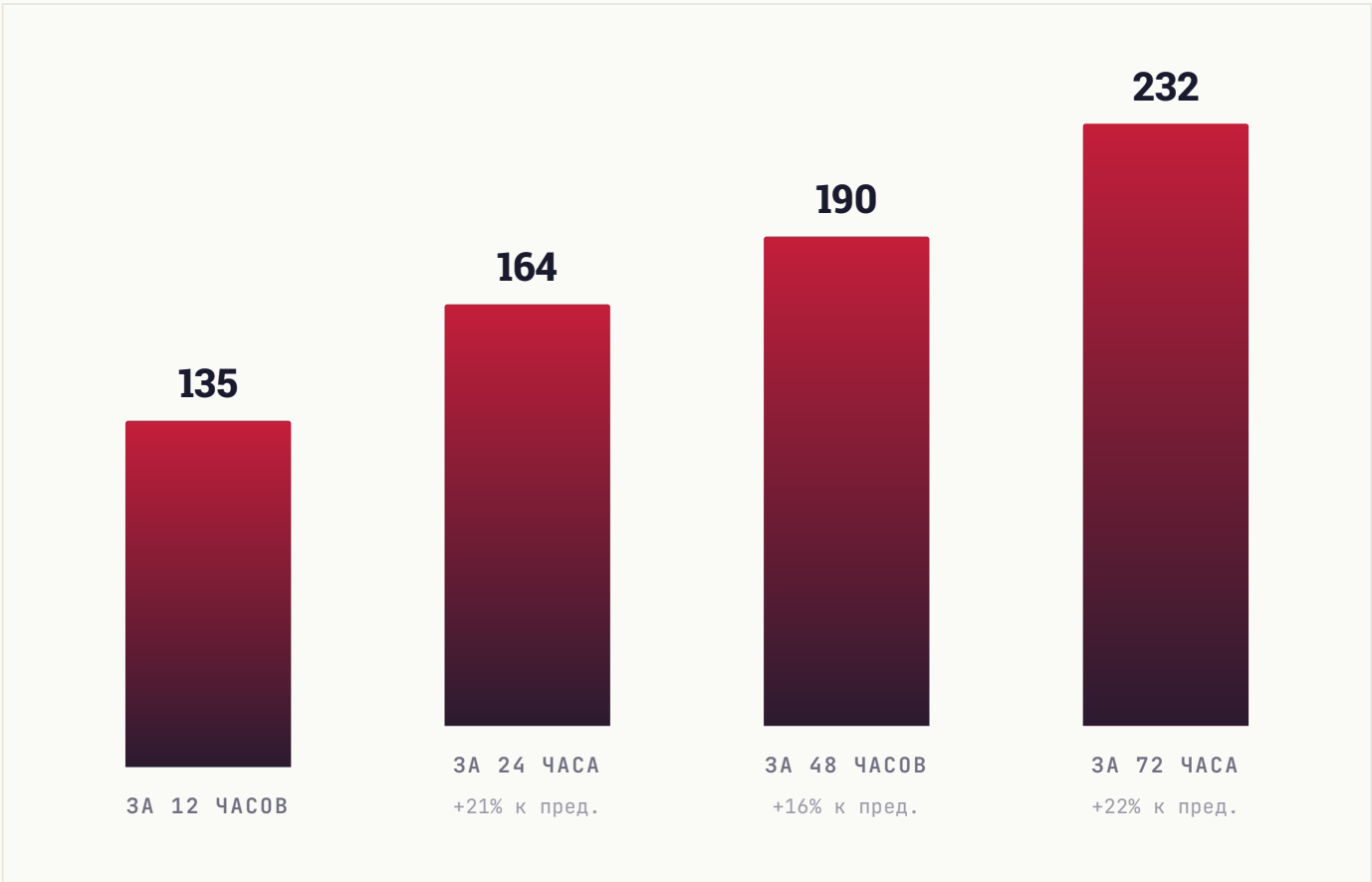
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Страховой случай	25.8K
Р- Ramradu.ru - Новостной канал	14.7K
ИС Инссмарт Страхование	10.7K
НВ Новости b2b.polis.online ВЫ	7.4K
А(Alfa_support_partner (Канал)	6.9K
СЛ Сравни Лабс Платформа для агентов	5.3K
МД Молокова для экспертов 🏆	4.6K
А(АльфаАГЕНТ (Канал)	4.1K
АК Артур Коломиец	2.8K
НТ ntwс.pro	2.6K
АG Agenters	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **666**, а канал за это время прибавил **4 105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	39
Январь 2026	80	71	453
Декабрь 2025	228	105	967
Ноябрь 2025	170	64	762
Октябрь 2025	188	74	1 839

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
666	6	4 105

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

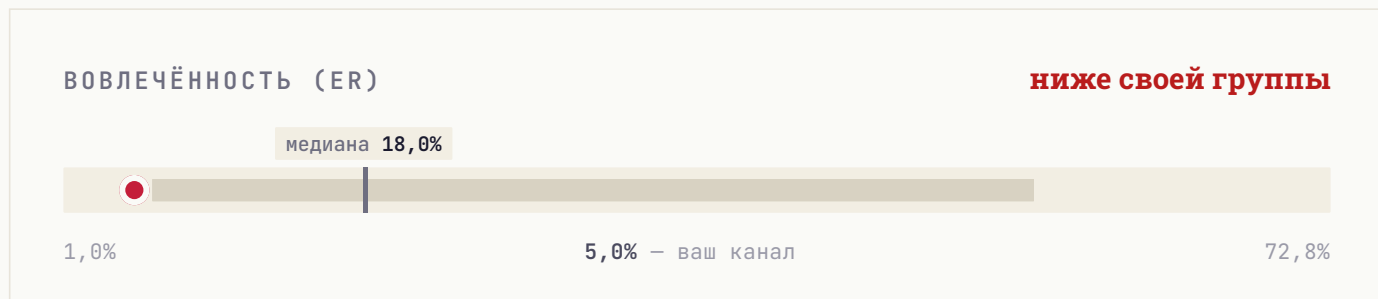
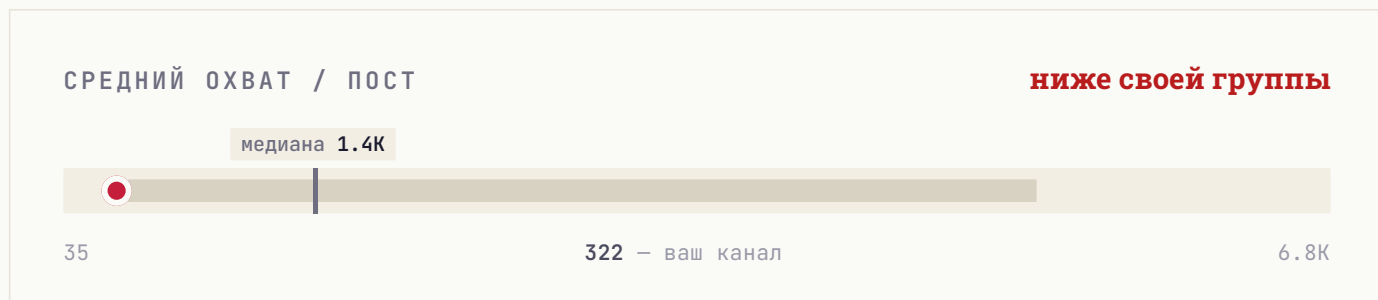
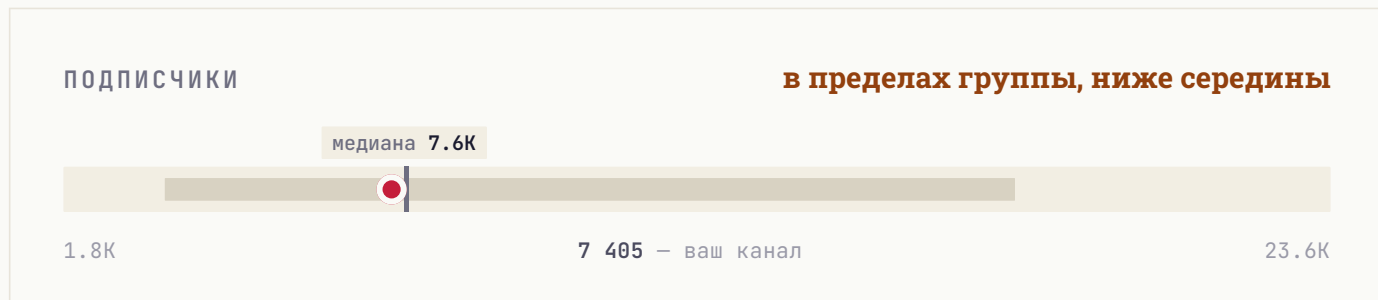
Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Экономика» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115

/221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.35% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
