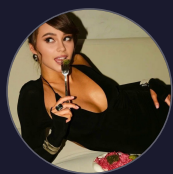


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Полин, куда сходить



@polinwheretogo

Критика и роскошь интересных мест Москвы и не только. По бартеру ни о чем не пишу, а по вопросам рекламы — пишите @polina_shevch <https://gosuslugi.ru/snet/67d144fe39842d08bc3cb949>

ПОДПИСЧИКИ

12 071

-134 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **691/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 071 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 381 реакц., 359 реп., 13 комм.	📄 длина поста 373 зн. медиана 363 · 27 дней	☆ постов в анализе 29 27 дней
📈 рекл. охват 691 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -134 за последний месяц	📄 цитируемость 111 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 03.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полин, куда сходить» — 12 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:00 ФОТО Лого на Трубной! Великолепие)	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 31	РЕАКЦ. 12 ER 14.1%
№2 08.09 · 19:00 ТЕКСТ Видимо, Ваниль стоило переоткрыть хотя бы ради этой битвы.	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 14.1%
№3 02.09 · 05:49 ФОТО Решила подвести свои личные гастрономические и не только итоги лета, и вот, что получилось: Обычно завтракала дома или в машине, но, если...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 14.0%

№4 22.08 · 07:33 ФОТО Если бы не The Blueprint, которые пригласили меня на свое мероприятие в коллаборации с «Место быть», я бы никогда не узнала, насколько это...	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 11 РЕАКЦ. 14 ER 13.7%
№5 07.09 · 16:31 ФОТО Приятные новости от iNTHEDARK by DARKSIDE, означающие лишь то, что с уходом лета вечеринки не закончены. На днях анонсировали лайн-ап, и...	ПРОСМ. 1 625 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 13.5%

|

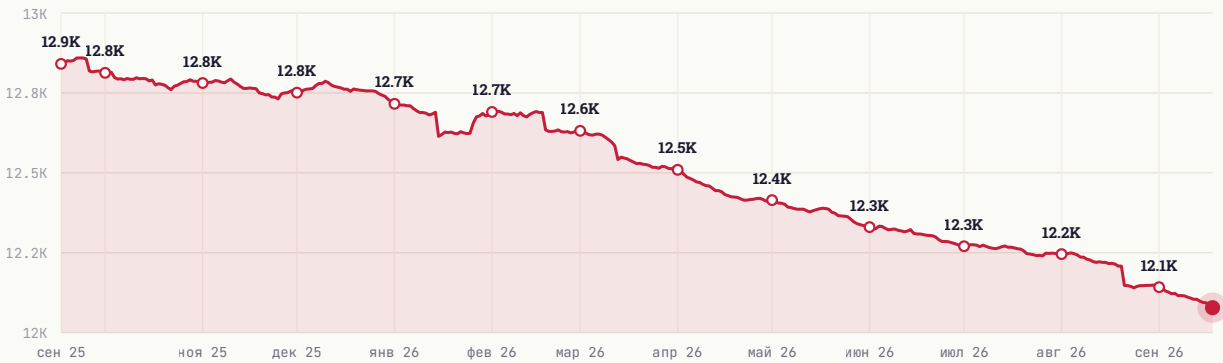
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 13:47 ТЕКСТ Поделилась идеями wellness-свиданий🧡	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 11.1%
↓ 26.08 · 06:57 ТЕКСТ Зафиналить лето культурно или #анонс_Полин с выставками, которые стоит посетить. Тем более, что и погода благоволит запрятаться, куда...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 8 РЕАКЦ. 8 ER 11.0%
↓ 14.09 · 09:25 ФОТО У салатов дела еще хуже🐒	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 19 РЕАКЦ. 36 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 858

СЕЙЧАС

12 071

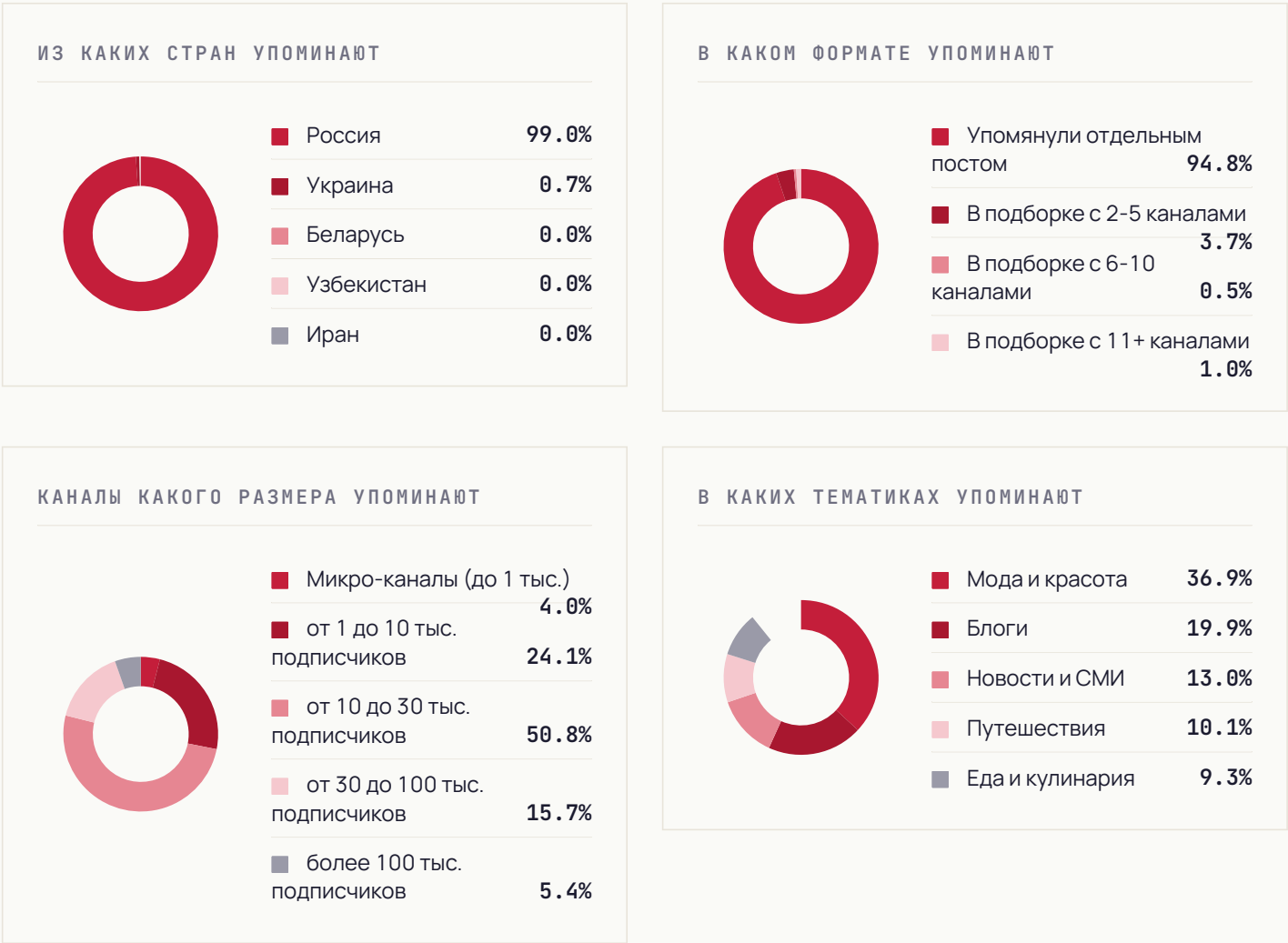
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

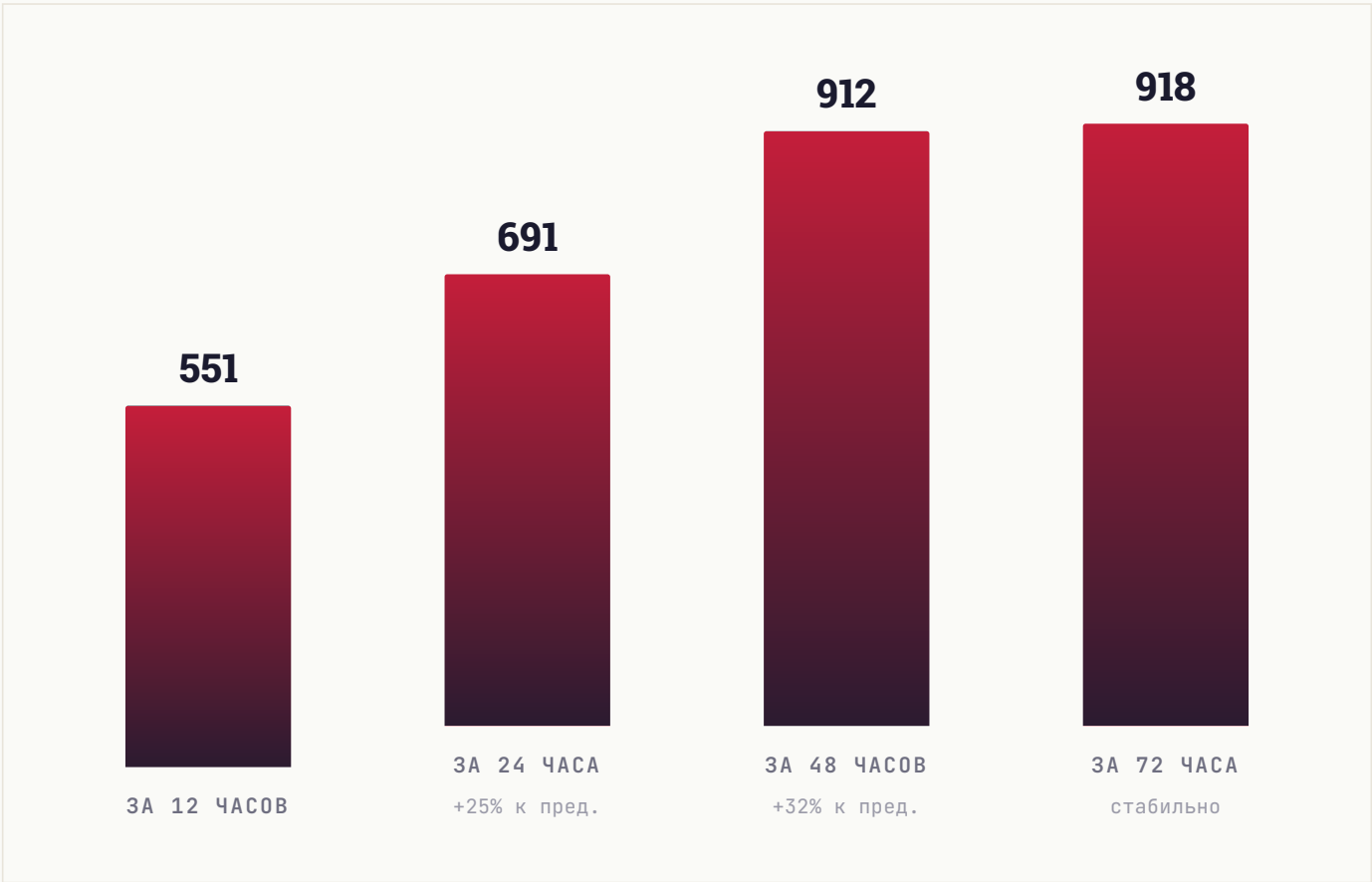
Индекс цитирования **111** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN Instafoodpassion	27.4K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14.1K
МИ МИХЕЙ	13.9K
PI Patriki Insider	12.6K
ПК Полин, куда сходить ВЫ	12.1K
SF Sasha foodie	9K
YR Yan Restoran	7.6K
PO polina.kraiman	6.3K
G🐯 GOLUBKOV 🐯	4.2K
КТ Клуб тарелочников	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **330** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	24
Февраль 2026	1	1	54
Январь 2026	3	3	100
Декабрь 2025	5	5	49
Ноябрь 2025	4	4	51
Октябрь 2025	2	2	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	330

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
