

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Polina for baby



@polinaforbaby

О физическом и когнитивном развитии младенцев от 0-3 лет
Канал включен в перечень персональных страниц с объемом аудитории свыше 10 тыс...

ПОДПИСЧИКИ

45 092

-493 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 45 092 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 64.4 всего 901 реакц., 314 реп., 107 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 663 зн. медиана 741 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -493 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Polina for baby» — 45 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 741).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 07:50 ВИДЕО Какими я вижу свою выписку из роддома и первое время с малышкой И мне очень интересно узнать, кого больше — кто в каком лагере: 🥰 меньше...	ПРОСМ. 5 993 РЕП. 4	РЕАКЦ. 258 ER 13.3%
№2 31.07 · 09:36 ВИДЕО Ошибки третья, четвёртая и пятая: — сразу использовала пустышку — не сразу начала пеленать — рассталась с сыном на ночь Тут, как...	ПРОСМ. 5 831 РЕП. 14	РЕАКЦ. 62 ER 12.9%
№3 03.08 · 11:02 ТЕКСТ Дайджест полезных постов за июль 📎 Нужно ли заниматься с малышом 0-1,5 месяцев Новые выпуски на моём Ютуб-канале: 🟦 второй с акушеркой...	ПРОСМ. 5 798 РЕП. 24	РЕАКЦ. 19 ER 12.9%

№406.08 · 10:05 ТЕКСТ

Хочу попробовать кое-что новое, и мне немного волнительно об этом писать Но по реакциям на мои решения в качестве не детского специалиста...

ПРОСМ.
5 688
РЕП.
3
РЕАКЦ.
59
ER
12.6%

№528.07 · 10:01 ТЕКСТ

«Почему ребёнку всё время меня не хватает, хотя я и так с ним 24/7?» Частая ситуация после года: вы с ребёнком проводите весь день рядом...

ПРОСМ.
4 921
РЕП.
38
РЕАКЦ.
145
ER
10.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 09:30 ВИДЕО

Ошибка вторая – сцеживание и молокоотсос вместо того, чтобы помогать процессу грудного вскармливания запуститься естественно. Не понимая...

ПРОСМ.
4 060
РЕП.
7
РЕАКЦ.
41
ER
9.0%

↓ 31.07 · 09:26 ВИДЕО

Ошибка первая – у меня не было «золотого часа» Я просто не знала, что ребёнка могут не забирать и что врачи даже могут необходимые...

ПРОСМ.
3 876
РЕП.
8
РЕАКЦ.
60
ER
8.6%

↓ 31.07 · 09:25 ТЕКСТ

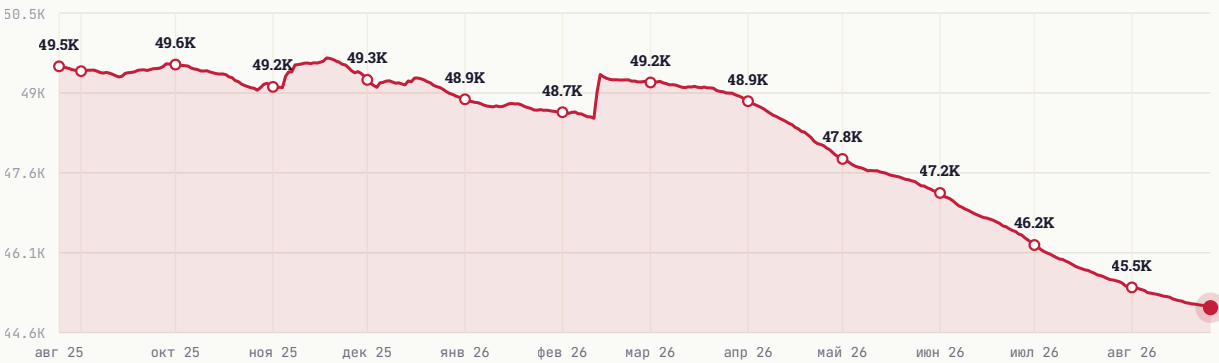
Что я делала не так в первые 72 часа своего материнства Точнее – хочу рассказать именно о главных ошибках, которые тогда прям нарушили моё...

ПРОСМ.
3 569
РЕП.
5
РЕАКЦ.
23
ER
7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 529

СЕЙЧАС

45 093

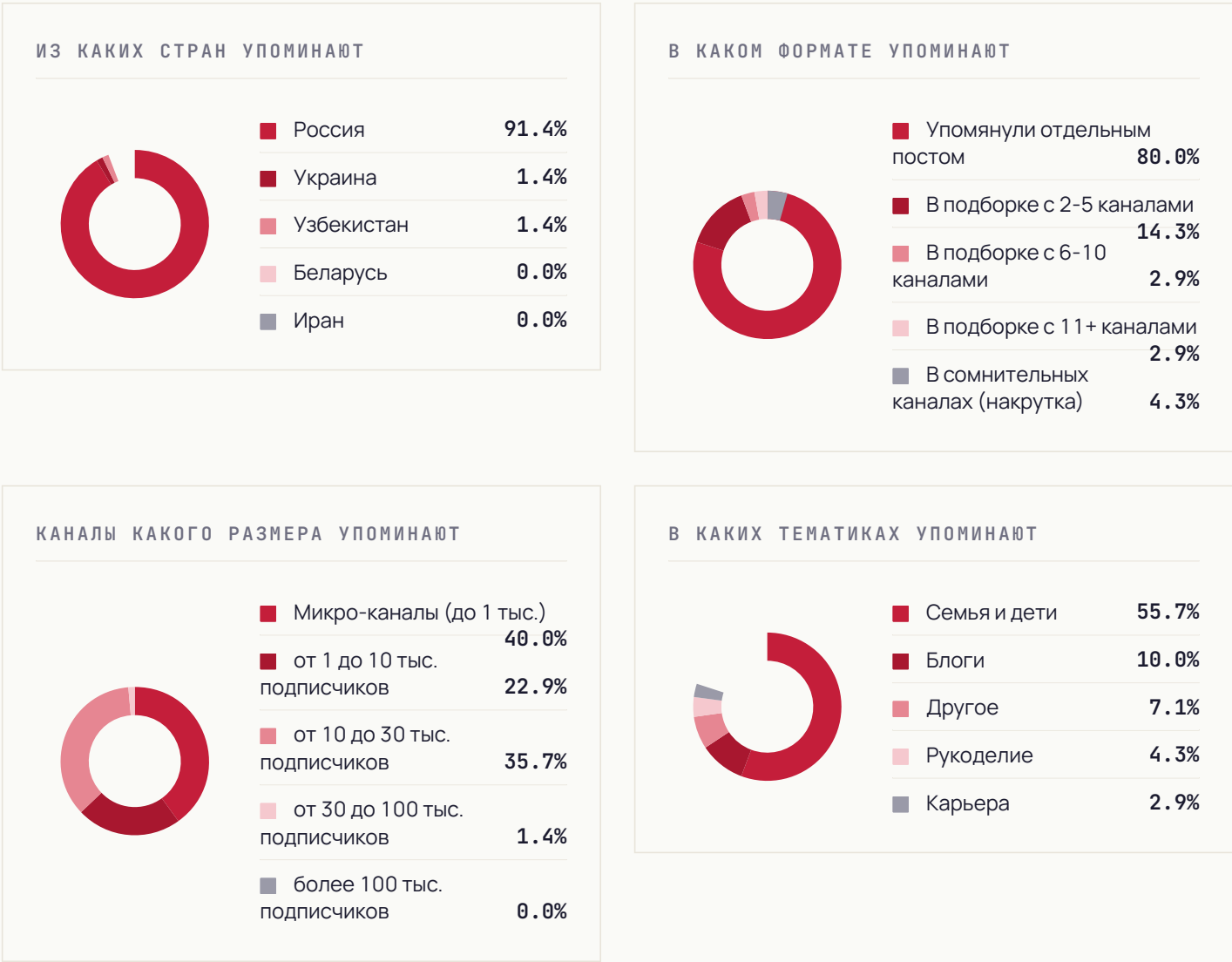
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 436

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

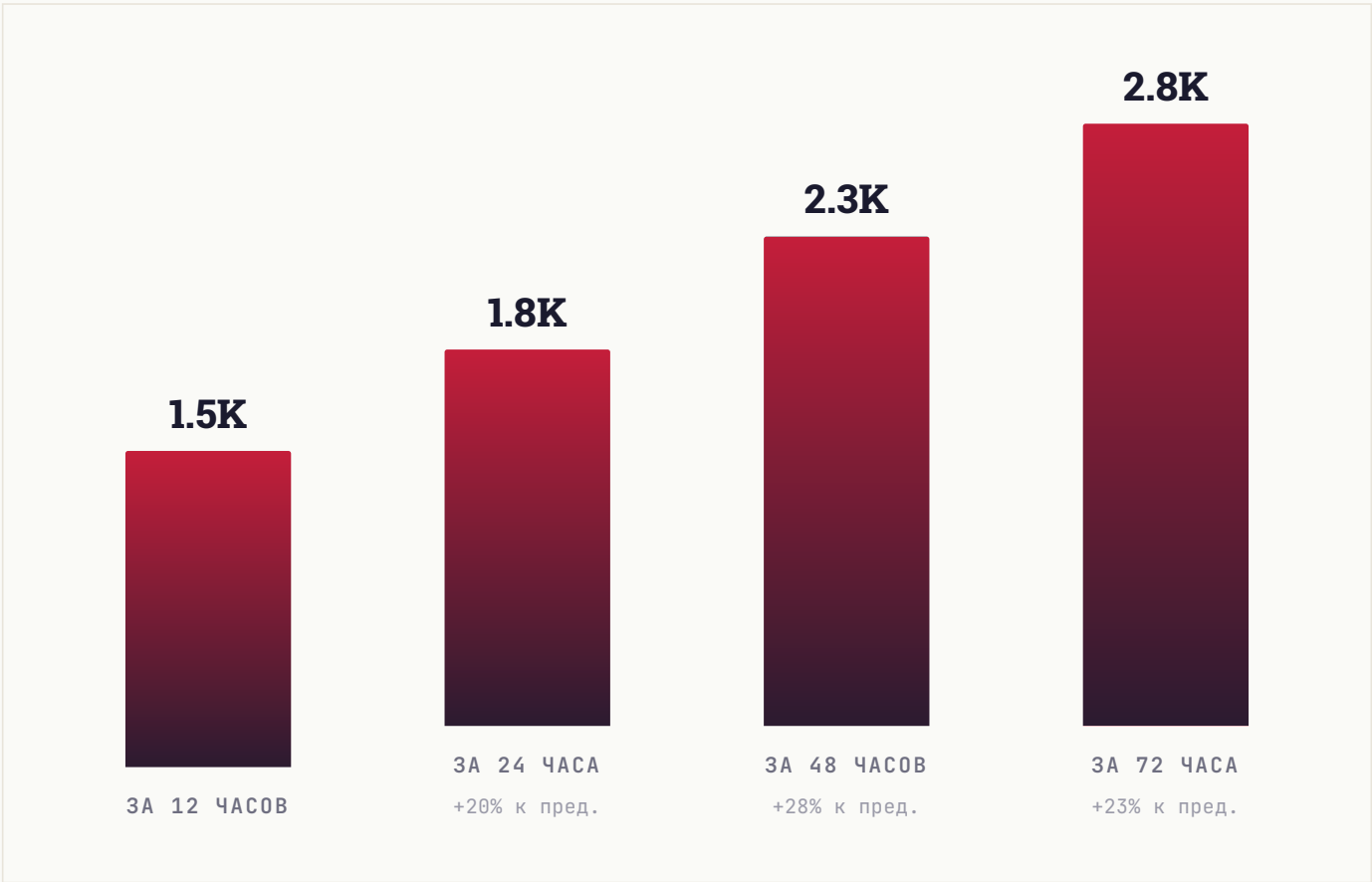
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 67 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП Валентина Паевская	231.7K
НО Новокриницкие/развитие 0-12 мес	88.9K
ДВ Доктор Владислав Ченчак	83.4K
D& DocDeti & DocMed	63.4K
PF Polina for baby ВЫ	45.1K
РФ Pediatric family Громовы	38.4K
КВ KAKDELA BABY	34.5K
ШС Школа Самоприкорма в Тг	18.2K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.7K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2 230** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	846	
Январь 2026	1	1	88	
Декабрь 2025	1	1	260	
Ноябрь 2025	3	2	603	
Октябрь 2025	1	1	137	
Сентябрь 2025	1	1	296	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	2 230

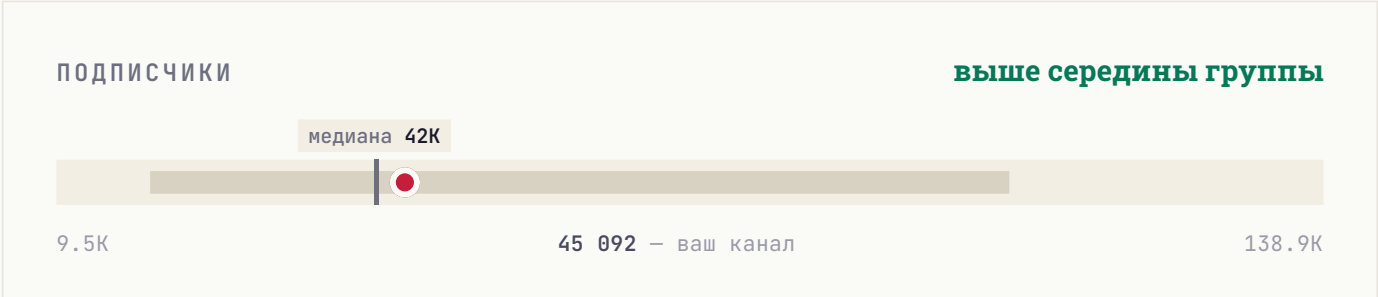
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Блоги» от 15 тыс. до 135 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
