

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала П Полезности П



@polezno_vsem

П Аниме-магазин твоего города П | Вся информация о магазинах, наши адреса и ссылки: bio.site/poleznosti 🖥 Задать вопрос и оформить заказ: @polezn_admin

ПОДПИСЧИКИ

6 071

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 16.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 994/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 071 —	👁️ охват поста 21.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 110.2 всего 11 459 реакц., 1 385 реп., 660 комм.	📄 длина поста 228 зн. медиана 166 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 994 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -126 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «П Полезности П» — 6 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 18:08 ФОТО ТОП-10 дополнений The Sims 3: какое бы поставили на первое место? 🏆🤔	ПРОСМ. 1 527 РЕП. 3	РЕАКЦ. 85 ER 25.2%
№2 17.09 · 04:43 ФОТО Прекрасные карточки товаров на маркетплейсах 😂	ПРОСМ. 1 525 РЕП. 16	РЕАКЦ. 109 ER 25.1%
№3 06.09 · 18:06 ФОТО Новая игра от NoYoverse будет бесплатной и даже без гачи 🎰🤔 Персонажей и весь основной контент в «Nodus Fall» придется добывать потом...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 22	РЕАКЦ. 100 ER 25.1%

№4 20.09 · 18:29 ФОТО Какая вы Чиикава по месяцу рождения 🎀 — Часть 2 (первая часть - тут -)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 20	РЕАКЦ. 71 ER 25.0%
---	--	--

№5 09.09 · 15:08 ФОТО 🍍 Дорожный конус превратили в аниме-девочку Этот арт-объект называется Truffic Kun 😊	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 17	РЕАКЦ. 131 ER 24.9%
---	--	---

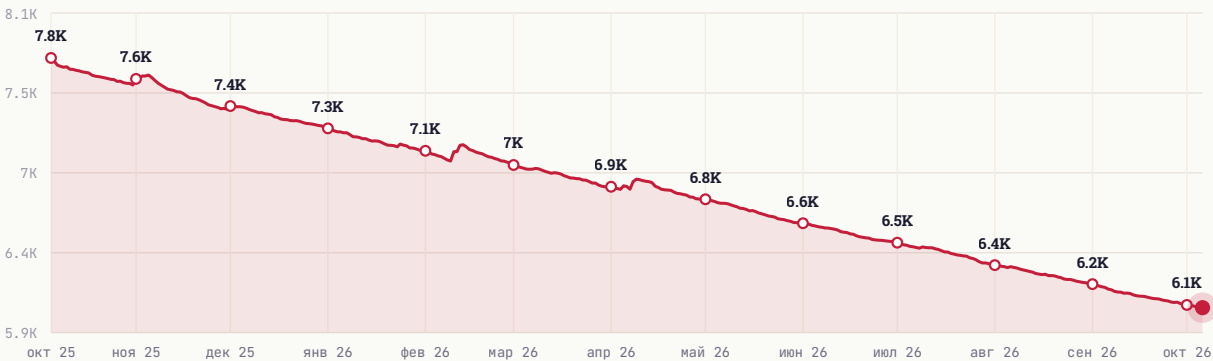
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 04:35 ФОТО Это то, что нужно было увидеть утром в середине недели. Не отрицайте.	ПРОСМ. 1 172 РЕП. 8	РЕАКЦ. 120 ER 19.3%
↓ 01.10 · 15:08 ФОТО чем для вас пахнет осень? 🍁☕	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 8	РЕАКЦ. 110 ER 18.7%
↓ 02.10 · 18:02 ФОТО Вопрос дня: как вы держите компьютерную мышку?	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 3	РЕАКЦ. 89 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 760

СЕЙЧАС

6 071

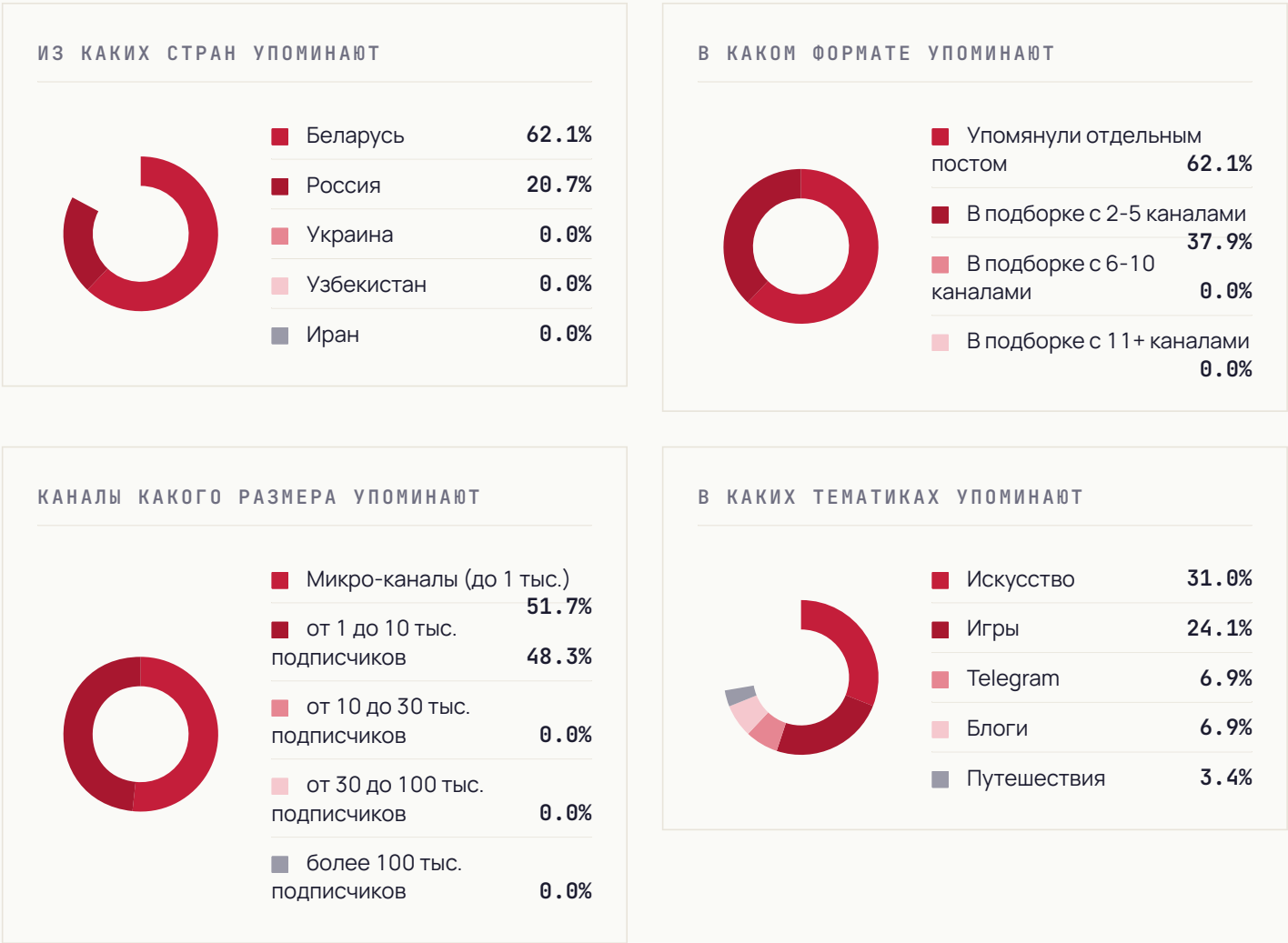
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 689

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

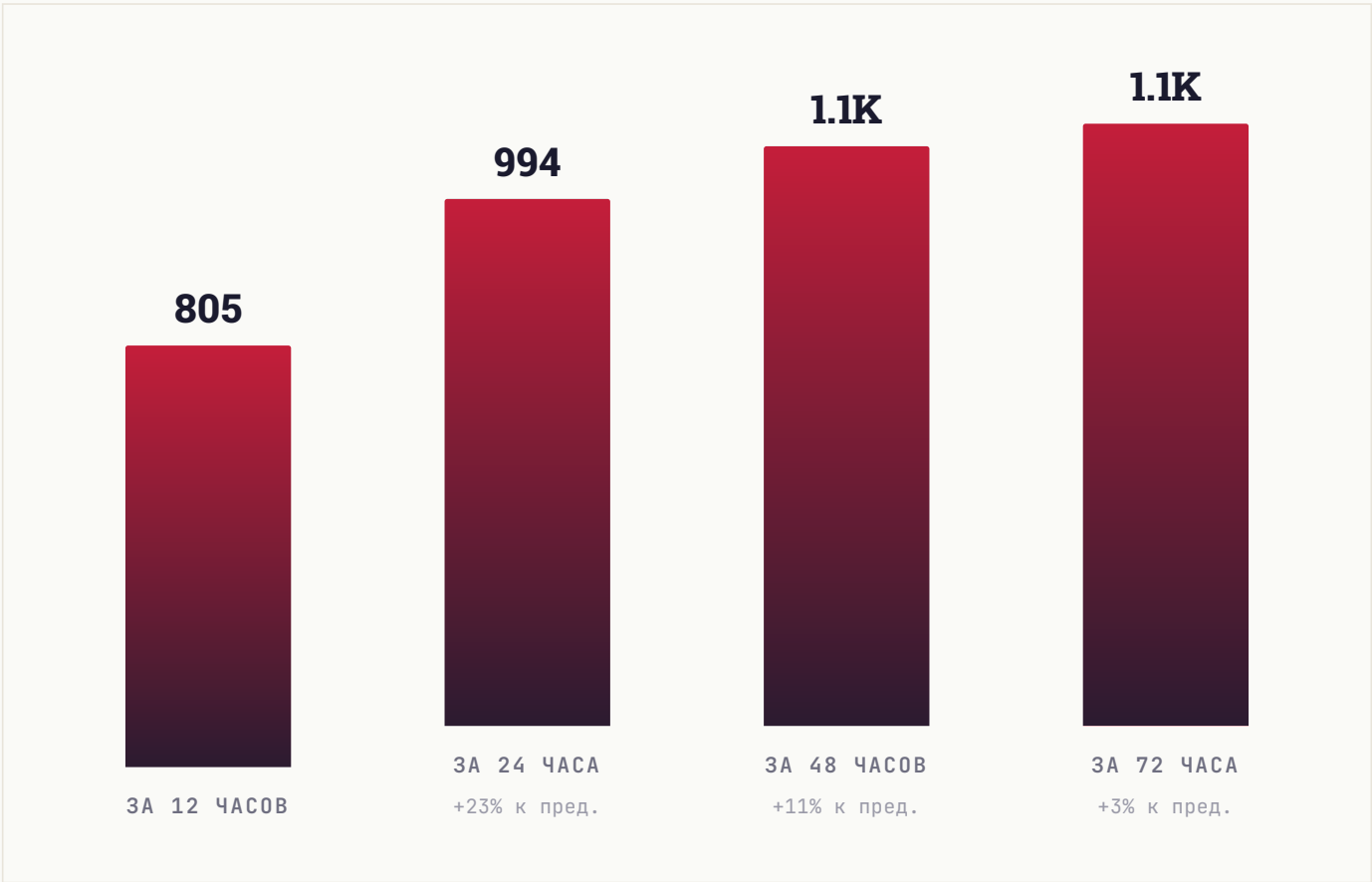
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	95
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	111
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	2	1	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	329

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

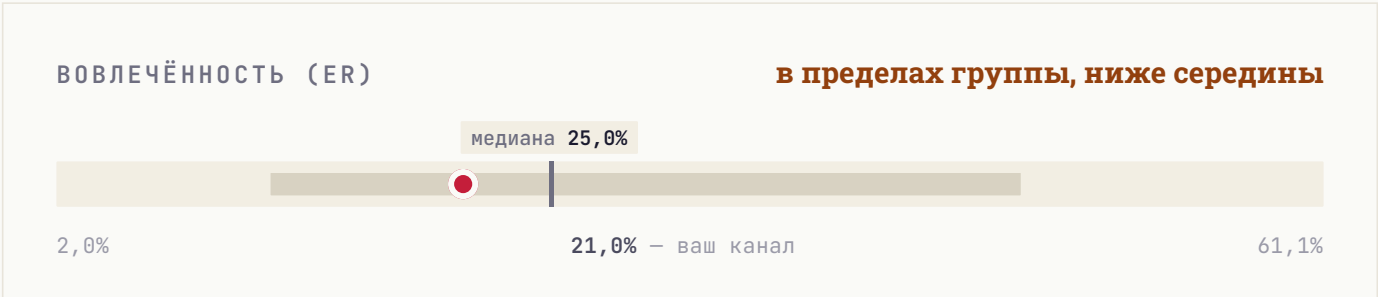
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Игры» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
