

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПолесГУ| Полесский государственный университет



@polessu_official

Официальный телеграм-канал Полесского государственного университета Ссылка на наши страницы: <https://www.polessu.by/>
Instagram: https://www.instagram.com/polessu_official/ TikTok:...

ПОДПИСЧИКИ

3 687

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

+144 за месяц

за сутки 35.1%

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 687 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 41.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 31.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.1 всего 1 875 реакц., 1 042 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 597 зн. медиана 627 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 124 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +144 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 24.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПолесГУ| Полесский государственный университет» — 3 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 627).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 124 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 08:00 ТЕКСТ  Уважаемые сотрудники и студенты! Будьте бдительны! !! В настоящее время участились случаи мошеннических действий, которые направлены на...	ПРОСМ. 2 771 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 75.2%
№2 11.08 · 12:23 ФОТО ! Информация о заселении первокурсников в общежития Заселение первокурсников в общежития проводится с 29 по 30 августа 2026 г. с 09:00 до...	ПРОСМ. 2 502 РЕП. 83	РЕАКЦ. 25 ER 67.9%
№3 14.08 · 09:31 ФОТО  Сентябрь – время заботы о себе! Напоминаем, что в учебно-медицинском центре ПолесГУ вас ждут эффективные процедуры для восстановления...	ПРОСМ. 2 432 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 66.0%

№4 11.08 · 12:17 ФОТО	ПРОСМ. 2 280	РЕАКЦ. 9
 «Пересчитаем стаж - повысим пенсию»: как мошенники обманывают пенсионеров  Мошенники продолжают использовать эту схему: звонят...	РЕП. 2	ER 61.8%

№5 12.08 · 09:17 ФОТО	ПРОСМ. 2 091	РЕАКЦ. 8
 Информация о заселении учащихся лица в общежитие  Заселение иногородних учащихся лица в общежитие № 5 проводится  31 августа 2026 г...	РЕП. 20	ER 56.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 03.09 · 07:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 161	РЕАКЦ. 11
	РЕП. 3	ER 31.5%
 03.09 · 09:14 ТЕКСТ !? Какие акценты расставил Президент: Организация питания в школах:  «Мы договаривались, что надо сделать так, чтобы мы больше не...	ПРОСМ. 1 141	РЕАКЦ. 11
	РЕП. —	ER 30.9%
 03.09 · 09:13 ФОТО  У Первого сегодня обстоятельный разговор об образовании. С докладом - профильный министр.  Главные темы разговора: ■Готовность...	ПРОСМ. 1 137	РЕАКЦ. 10
	РЕП. —	ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 077

СЕЙЧАС

3 687

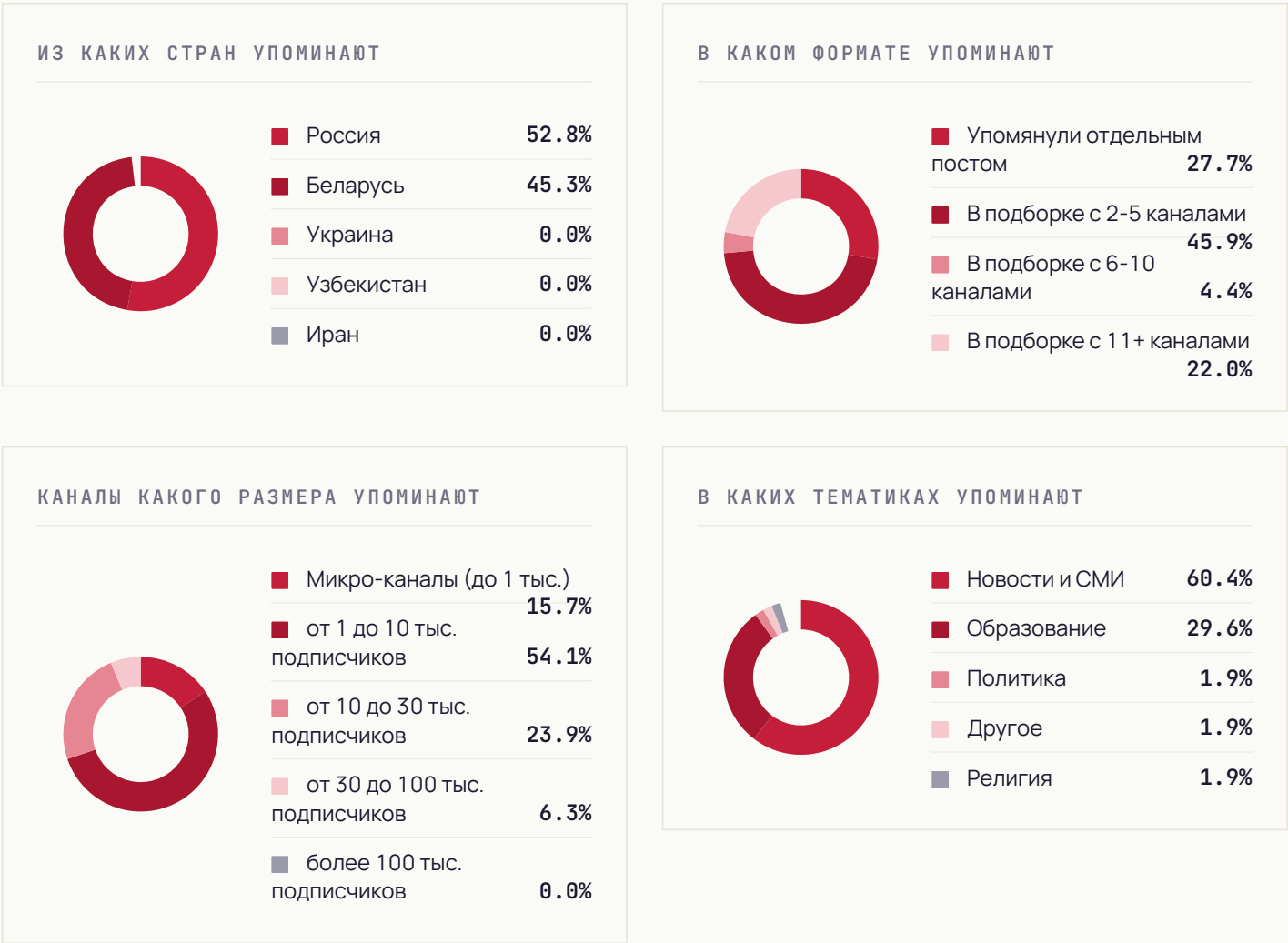
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+610

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

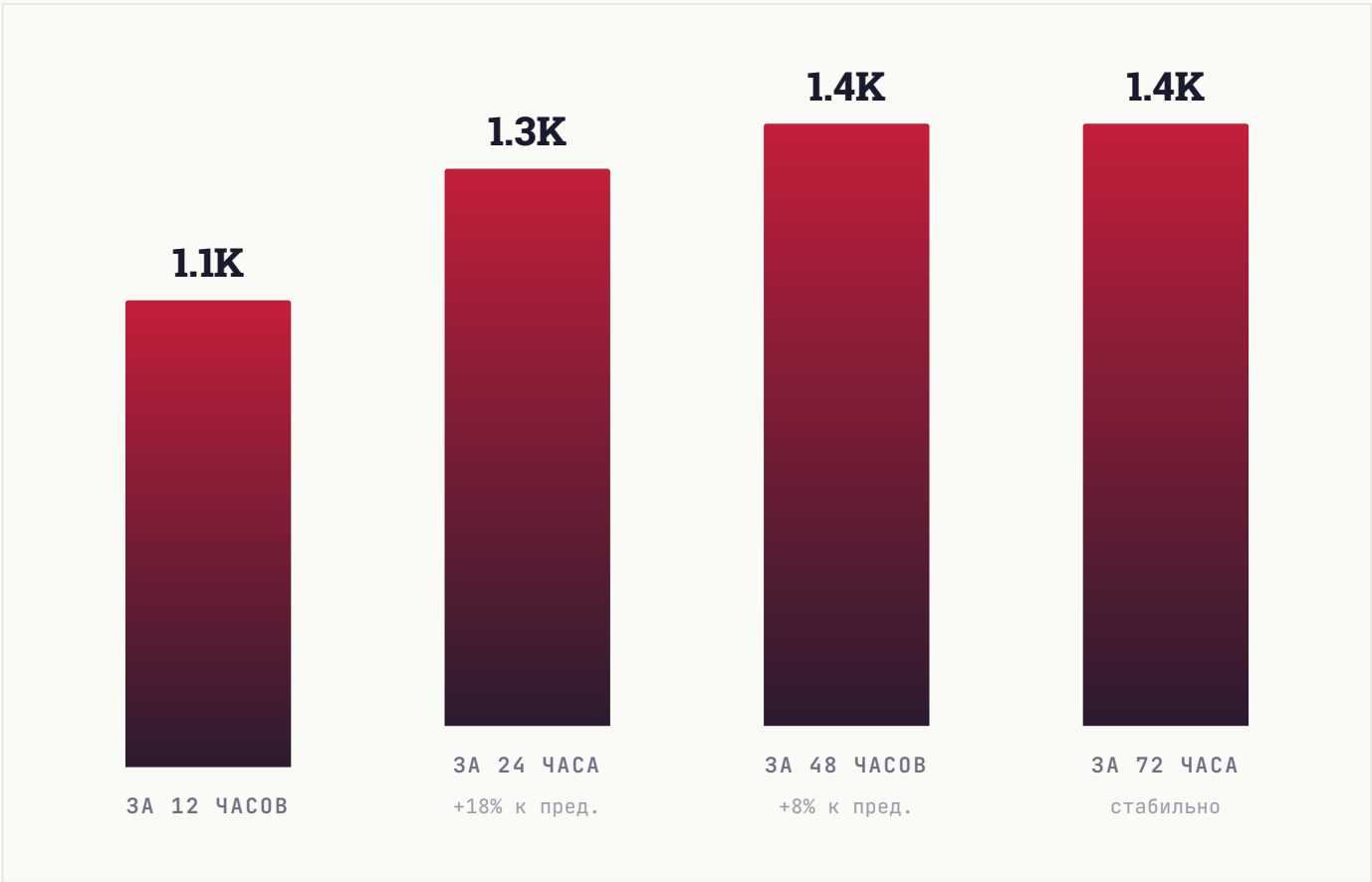
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Пинск из лав — Новости Пинска	8K
БР БрГТУ	6.1K
ПВ Пинский Вестник	5.2K
ПТ Пинский телеграм Новости района	4.1K
пп ПолесГУ Полесский государственный университет вы	3.7K
НС Новости столицы Полесья	3.5K
БО Бложик о п*лесском 🔥	2.1K
яп Ястребы Пинск Pinsk Hawks	1.4K
КУ КУЗЛИТМАШ	712

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **237** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	38
Февраль 2026	4	2	37
Январь 2026	3	2	21
Декабрь 2025	13	11	30
Ноябрь 2025	3	3	27
Октябрь 2025	12	10	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	237

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

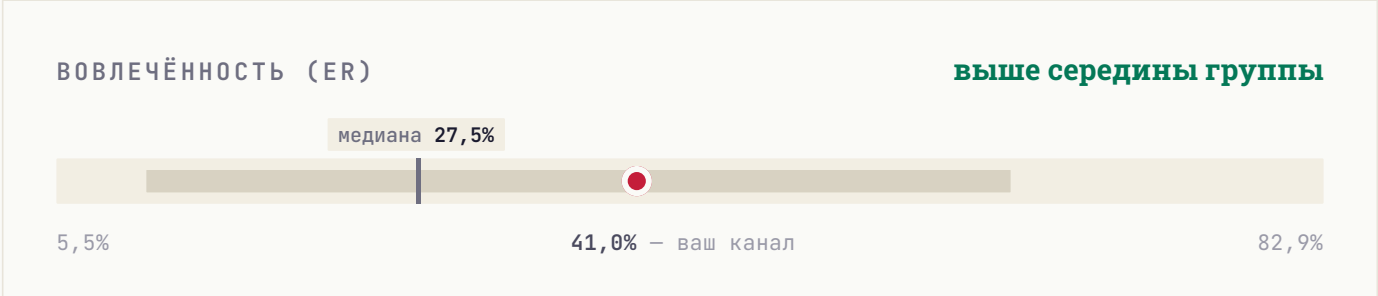
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
