

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала поле



@poledsgn

Журнал о дизайне и культуре. По вопросам и предложениям пишите @poledsgn_bot или на почту poledsgn.media@gmail.com

⚡ Поддержать редакцию: clck.ru/3Rfvad

ПОДПИСЧИКИ

22 921

+234 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 588/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 921 —	👁️ охват подписчиков 7.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -23.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.2 всего 202 реакц., 163 реп., 2 комм.	📄 длина поста 798 зн. медиана 821 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 588 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +234 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 418 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 10.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «поле» — 22 921 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

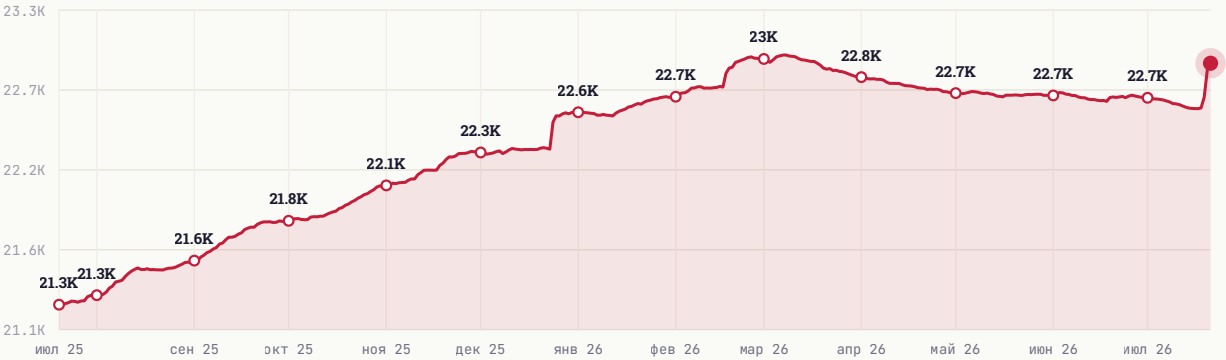
№1 23.06 · 13:01 ФОТО — Какой совет вы запомнили накрепко? — Мне запомнились две фразы. Первая: «Нельзя там, где не согласен, уступать даже в мелочах, один раз...	ПРОСМ. 2 458 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 10.7%
№2 29.06 · 12:15 ФОТО 4 июля пройдёт очередная чёрнорыночная распродажа на «Фабрике». 40+ независимых издательств (Ad Marginem, Garage, V-A-C, Hidebooks...	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 28	РЕАКЦ. 19 ER 9.2%
№3 02.07 · 08:38 ФОТО Всем ехать в Зарайск: и сейчас, и в 2030-м году. Там начали готовиться к Международной этнографической триеннале, которая состоится через...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 32	РЕАКЦ. 27 ER 8.9%

№4 10.07 · 15:25 ФОТО Сегодня (а почему бы и нет) мы открываем рубрику гостевых постов #выходимвполе. Этот пост нам написал Александр Шувалов — начинающий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 734	28
	РЕП.	ER
	8	7.6%
№5 09.07 · 08:02 ФОТО А из Нижнего Новгорода новости для профсообщества. ИИ меняет архитектуру быстрее, чем архитекторы успевают поговорить, что об этом думать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 663	12
	РЕП.	ER
	25	7.3%
ХУДШИЕ 3		
↓ 08.07 · 14:16 ФОТО Мы привыкли говорить о проектах конструктивистов вообще и о Доме Наркомфина в частности с придыханием — ну, как же, революционный метод...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 492	15
	РЕП.	ER
	6	6.5%
↓ 09.07 · 16:00 ФОТО Беренд Хендрикс был художником, муралистом, скульптором, мозаичистом, чертёжником, витражистом и преподавателем искусств, хотя учился на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 487	18
	РЕП.	ER
	6	6.5%
↓ 17.07 · 11:37 ТЕКСТ Вот это да! самое время поучаствовать в розыгрыше билетов на Архстояние 2026 ✨ Тема этого года — «Маршрут перестроен» — иронично осмысляет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 220	14
	РЕП.	ER
	8	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 272

СЕЙЧАС

22 923

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 651

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

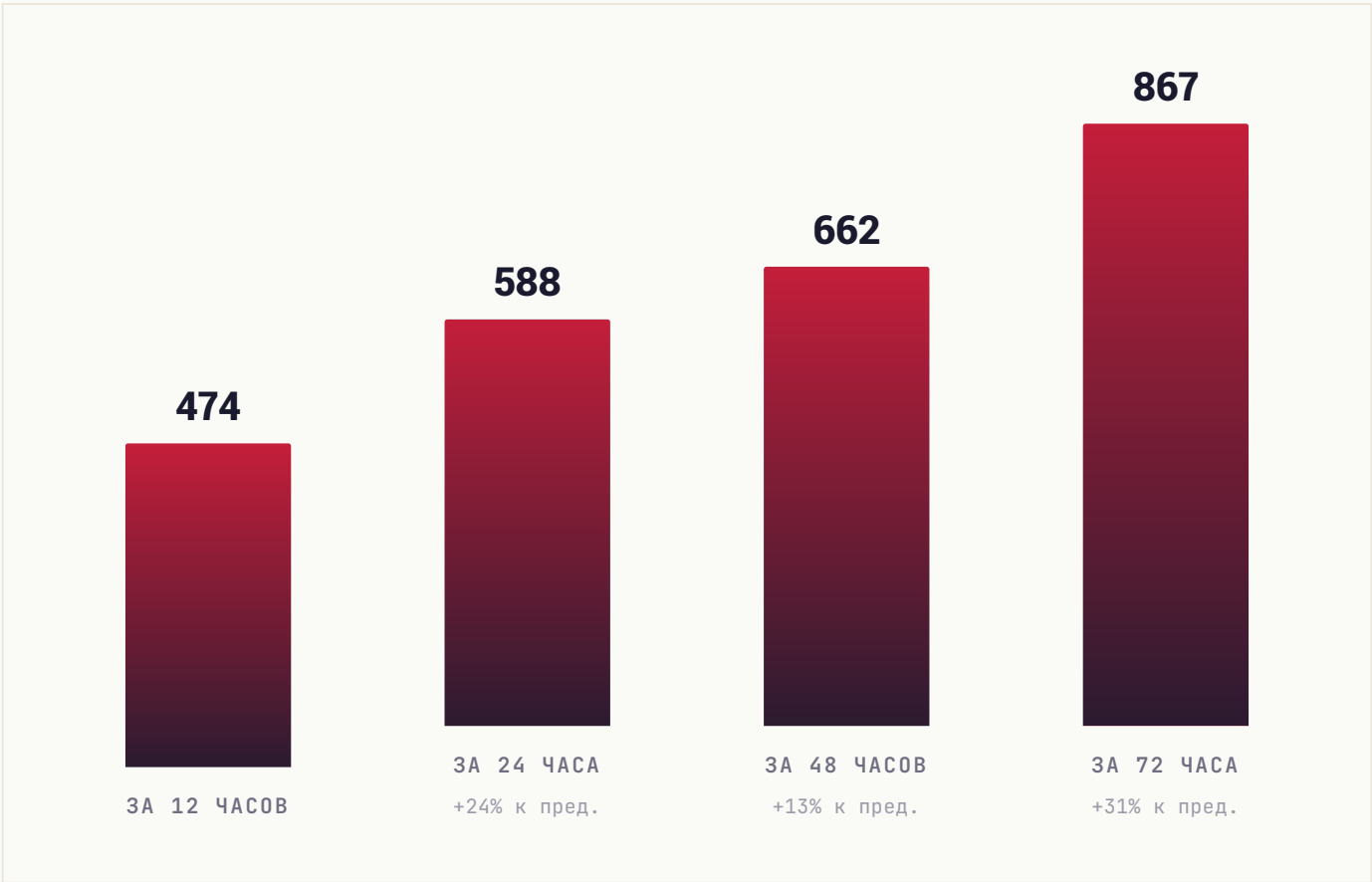
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **418** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ПО поле ВЫ	22.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **1 531** новых подписчиков.

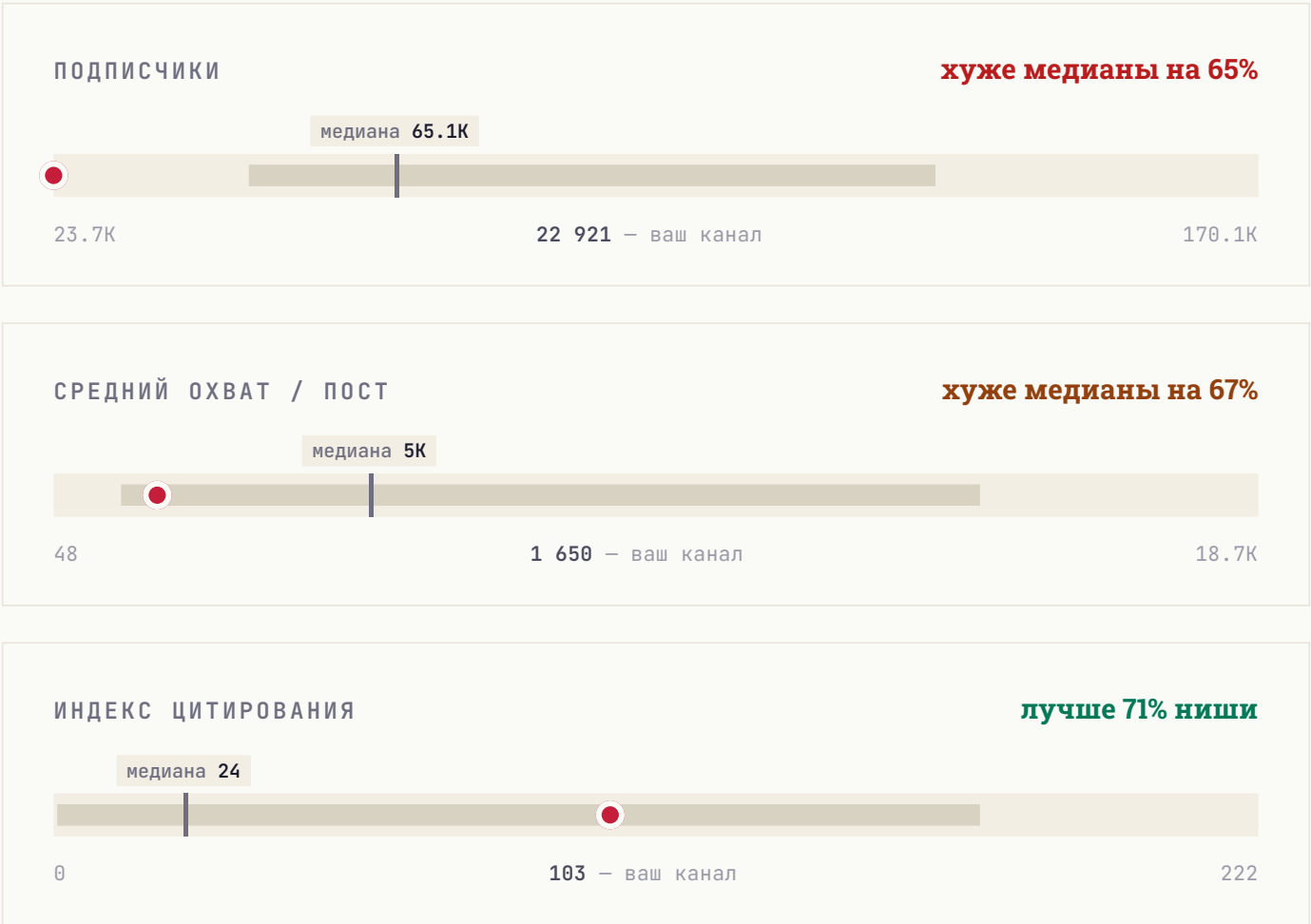
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	147
Декабрь 2025	6	6	338
Ноябрь 2025	5	5	248
Октябрь 2025	2	2	254
Сентябрь 2025	3	3	295
Август 2025	2	2	249

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	1 531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
