

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала работаю в поле



@pole_journal

Медиа для всех, кто работает в агросекторе России. Новости, цены на урожай, советы агрономов. Проект поле.pф: <https://clck.ru/dVuWh> Правила:...

ПОДПИСЧИКИ

12 128

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

731

рекл. охват **465/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 128 —	👁️ охват поста 6.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 731 медиана 578 · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 994 реакц., 860 реп., 43 комм.	📄 длина поста 648 зн. медиана 637 · 29 дней	★ постов в анализе 239 29 дней
📈 рекл. охват 465 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «работаю в поле» — 12 128 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 731 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 239 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/239 постов).
- 03 Средняя длина поста — 648 знаков (медиана 637).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 239 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:01 ТЕКСТ ⚡ ФГИСы АПК зафиксированы в «белом списке» Минцифры. Теперь ключевые государственные системы агропромышленного комплекса не пострадают...	ПРОСМ. 2 938 РЕП. 22	РЕАКЦ. 6 ER 24.2%
№2 31.07 · 06:34 ФОТО ⚡⚡⚡⚡ Правительство продлило ограничения на экспорт дизельного топлива. Главное: ! Новый запрет на экспорт бензина, дизельного и...	ПРОСМ. 2 905 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 24.0%
№3 05.08 · 11:34 ФОТО ! С 1 марта 2027 года в России вступят в силу новые требования по учету зерна.  Минсельхоз наделяется полномочиями определять порядок...	ПРОСМ. 2 897 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 23.9%

Nº4

18.08 · 12:59

ФОТО

🚜

Ошибки при уборке могут стоить хозяйству части урожая. Чтобы помочь их избежать, мы запускаем серию постов, в которых отраслевые...

ПРОСМ.
2 888

РЕАКЦ.
5

РЕП.
14

ER
23.8%

Nº5

28.07 · 10:35

ФОТО

🌻

Урожай гречихи в России может снизиться на 100 тыс. тонн — до 800 тыс. тонн в 2026 году. Однако это не окажет влияния на обеспечение...

ПРОСМ.
2 810

РЕАКЦ.
2

РЕП.
3

ER
23.2%

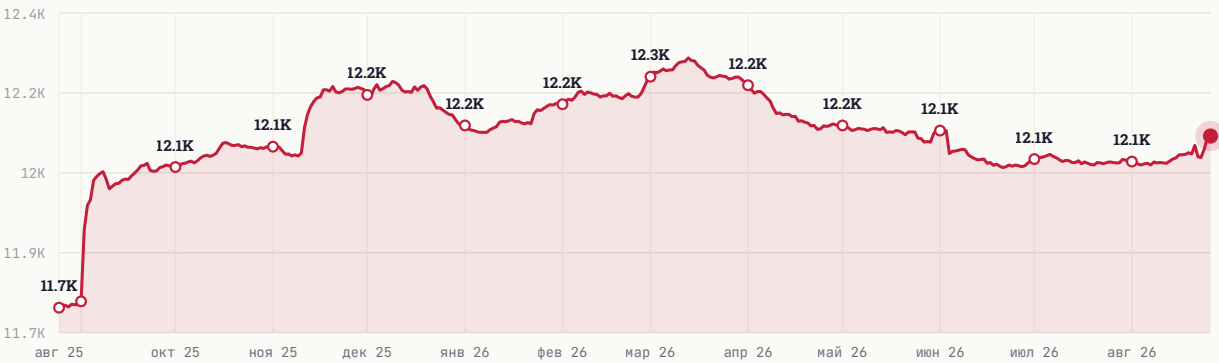
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 09:31 ФОТО ⚡ Ведущие агрохолдинги и фермерские хозяйства продают урожай на Поле.РФ! Актуальные предложения: 🌾 Продажа пшеницы 3 класса: — ООО «С-З...	ПРОСМ. 487 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 4.0%
↓ 20.08 · 11:35 ФОТО 💡 Выплаты по кредитам давят на хозяйство, а урожай еще не продан? Экономические условия в АПК могут измениться, из-за чего текущие...	ПРОСМ. 474 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 3.9%
↓ 20.08 · 12:33 ТЕКСТ ⚡ Росстат скорректировал оценку посевных площадей в России в 2026 году – до 77,35 млн га. Это на 2,7% меньше, чем годом ранее. Предыдущая...	ПРОСМ. 453 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 723

СЕЙЧАС

12 127

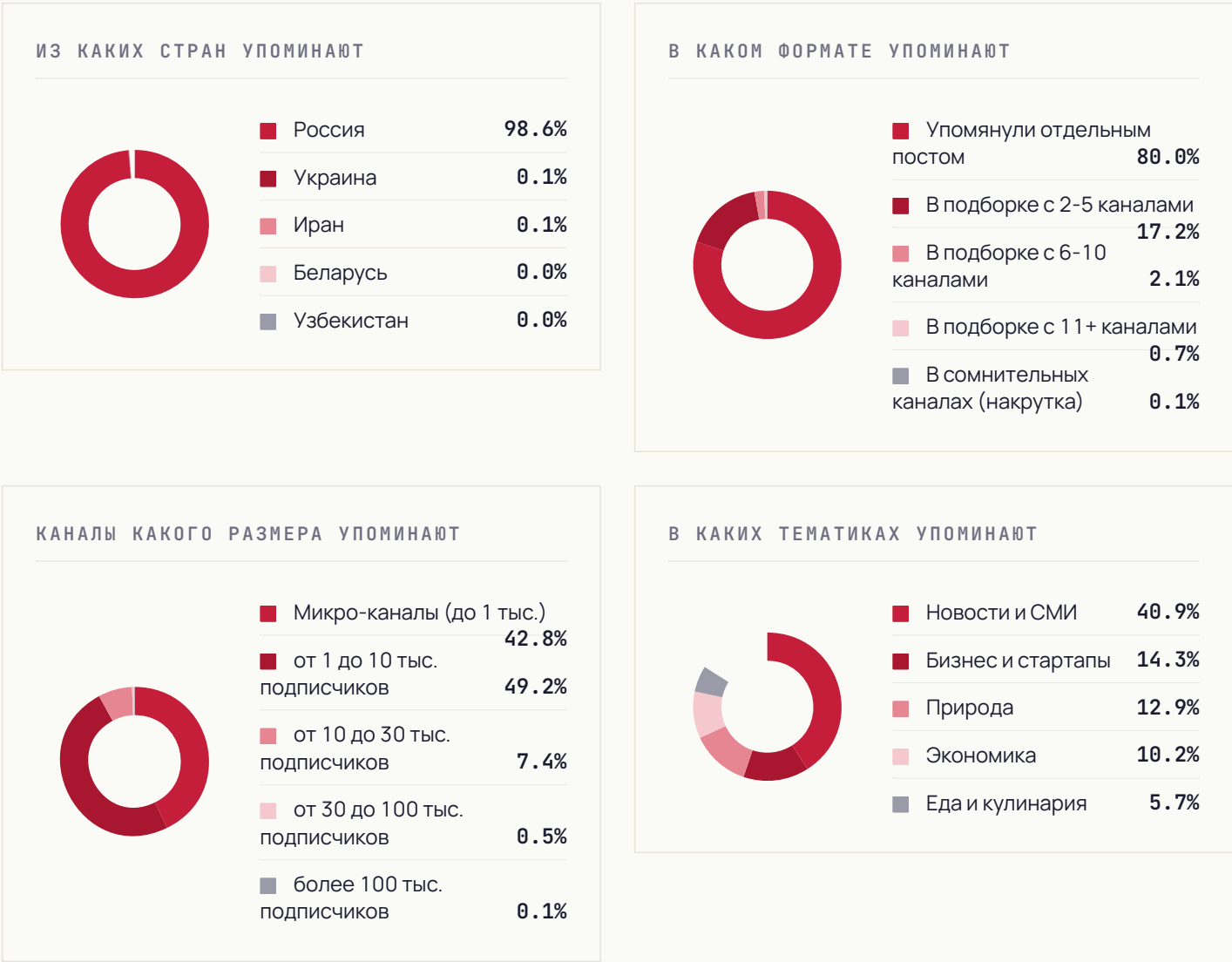
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

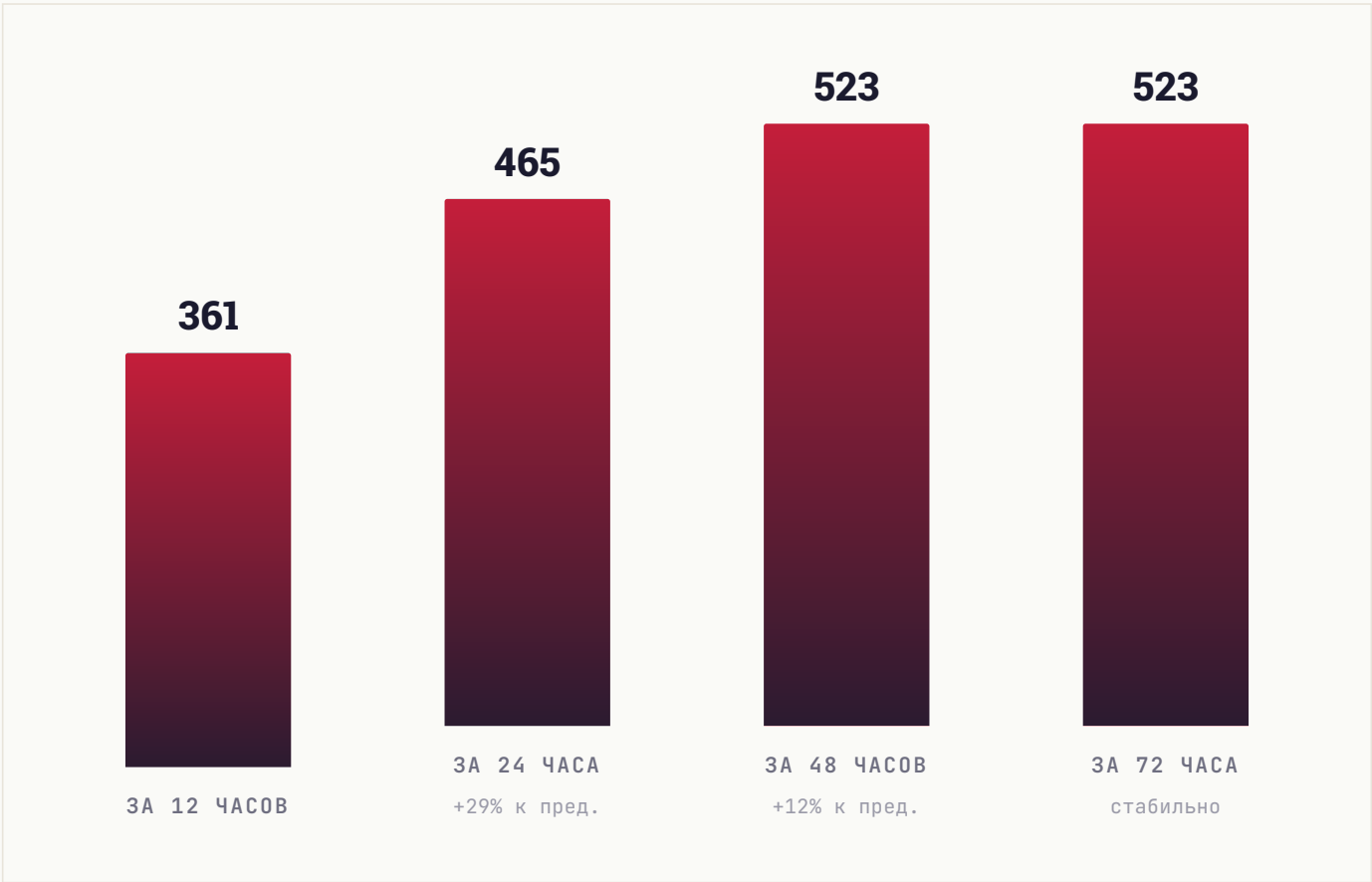
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.1K
А Агроинвестор Новости АПК	14.8K
РВ работаю в поле ВЫ	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн	8K
ВП Владимир Плотов	6.3K
ЦА Центр Агроаналитики Минсельхоза России	6K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
СЧ Сельский час	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Токмаков Никита | Сельское Хозяйство, 15.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **285**, а канал за это время прибавил **922** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	50	21	104
Январь 2026	30	18	87
Декабрь 2025	45	20	77
Ноябрь 2025	46	19	189
Октябрь 2025	50	22	76
Сентябрь 2025	64	23	389

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
285	6	922

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163 / 213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 163 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
