

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала POKAZ



@pokaz_brand

№1 LUXURY BOUTIQUE Мы — лицо бренда. Премиальные позиции мировых домов моды, представленные через живые обзоры, примерки и внимательную экспертизу. Для заказа [→ @pokaz_store_bot](#) Все магазины:...

ПОДПИСЧИКИ

39 423

+25255 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 423 —	👁️ охват поста 4.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/день 7.5 ~53 в неделю
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 777 реакц., 316 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 309 зн. медиана 279 · 29 дней	★ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25255 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 07.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «POKAZ» — 39 423 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 279).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 18:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 923 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№2 22.09 · 17:18 ФОТО Лоферы Loro Piana — та самая обувь, в которой сочетаются стиль и комфорт 😊 Лаконичный дизайн, мягкая фактура и благородная эстетика quiet...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№3 22.09 · 16:55 ФОТО 🍂 Верхняя одежда Loro Piana — идеальная база на осень Лаконичные силуэты, благородные оттенки и особое внимание к материалам и деталям...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.8%

№4 22.09 · 09:29 ВИДЕО ⚠ История о том, как я чуть не потеряла \$5 000 из-за клиента Мы получили заказ на двое часов Rolex и перед отправкой в Россию я лично...	ПРОСМ. 1 883 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%
№5 22.09 · 15:02 ФОТО 👜 Birkin — это не только размер, цвет и фурнитура. Огромную роль играет кожа, ведь именно она задаёт сумке характер, фактуру и то, как она...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.8%

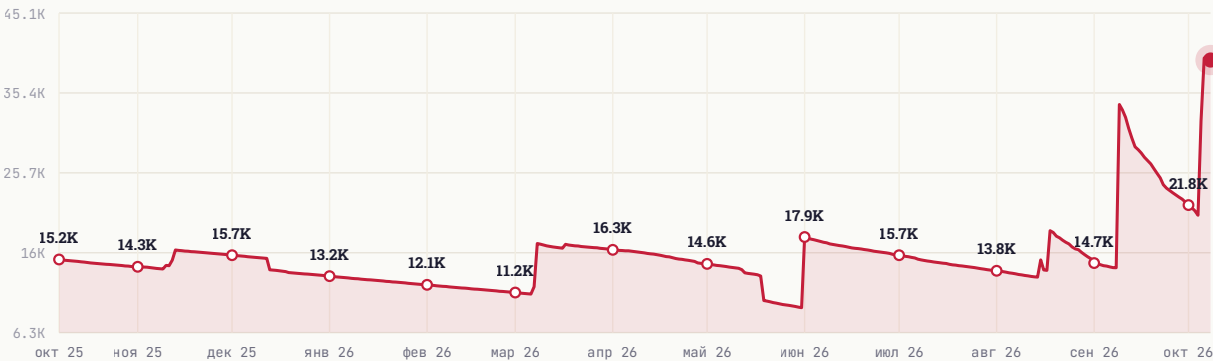
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:21 ФОТО ✨ Вот такой красивый заказ сегодня проверила лично Очень тщательно проверила браслет Cartier и серьги — внимательно прошлась по всем...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 09.09 · 16:08 ФОТО Новинка от YSL ❤️ Та самая роскошная замша, которая моментально делает образ дороже.Мягкая фактура, культовый силуэт и фирменная эстетика...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 09.09 · 15:22 ФОТО Кожа, замша и новая глава CHANEL 🎃🍁 В новой эстетике Дома кожа и замша звучат особенно интересно: выразительные фактуры, продуманный крой...	ПРОСМ. 1 624 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 179

СЕЙЧАС

39 423

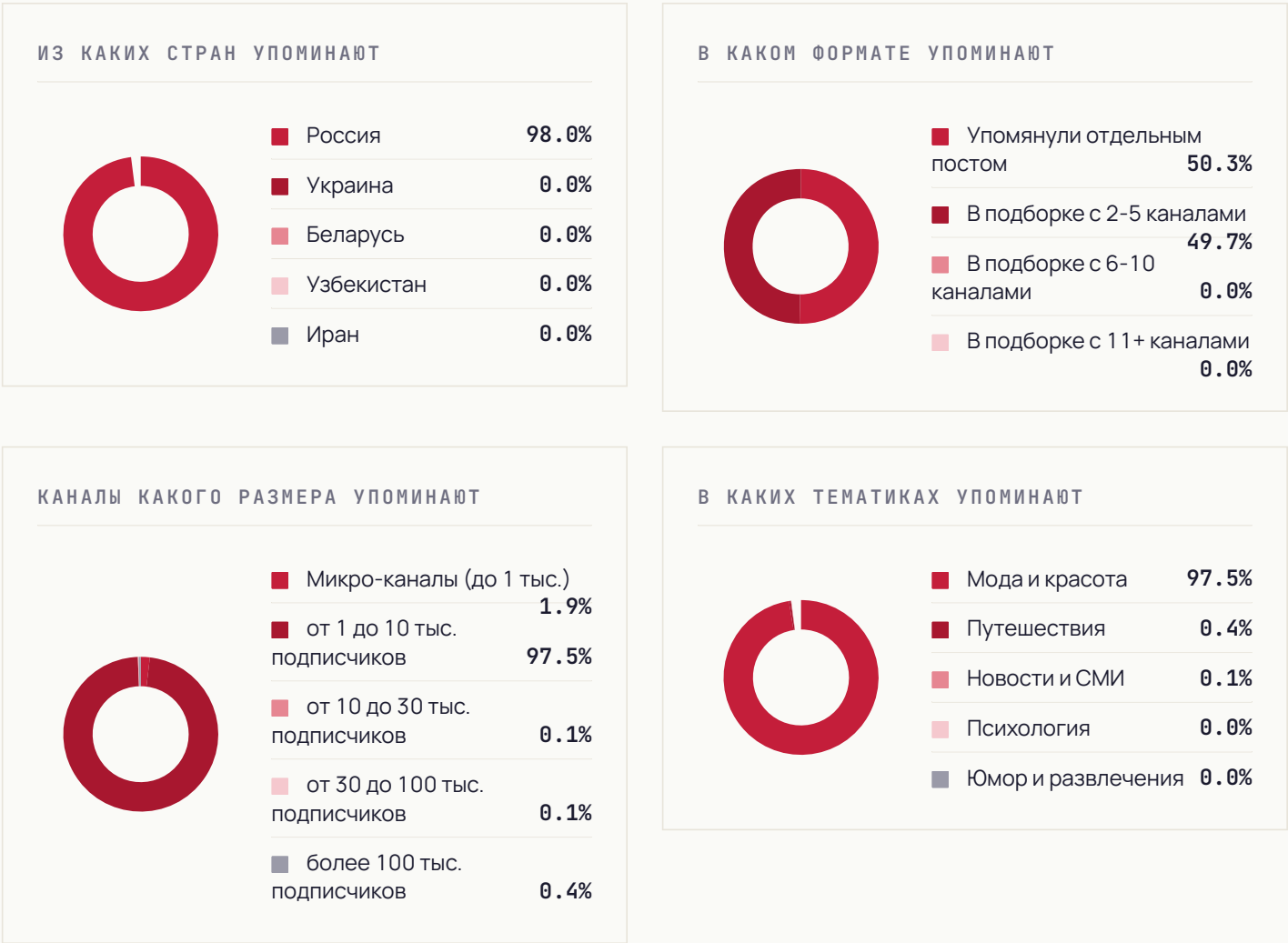
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 244

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

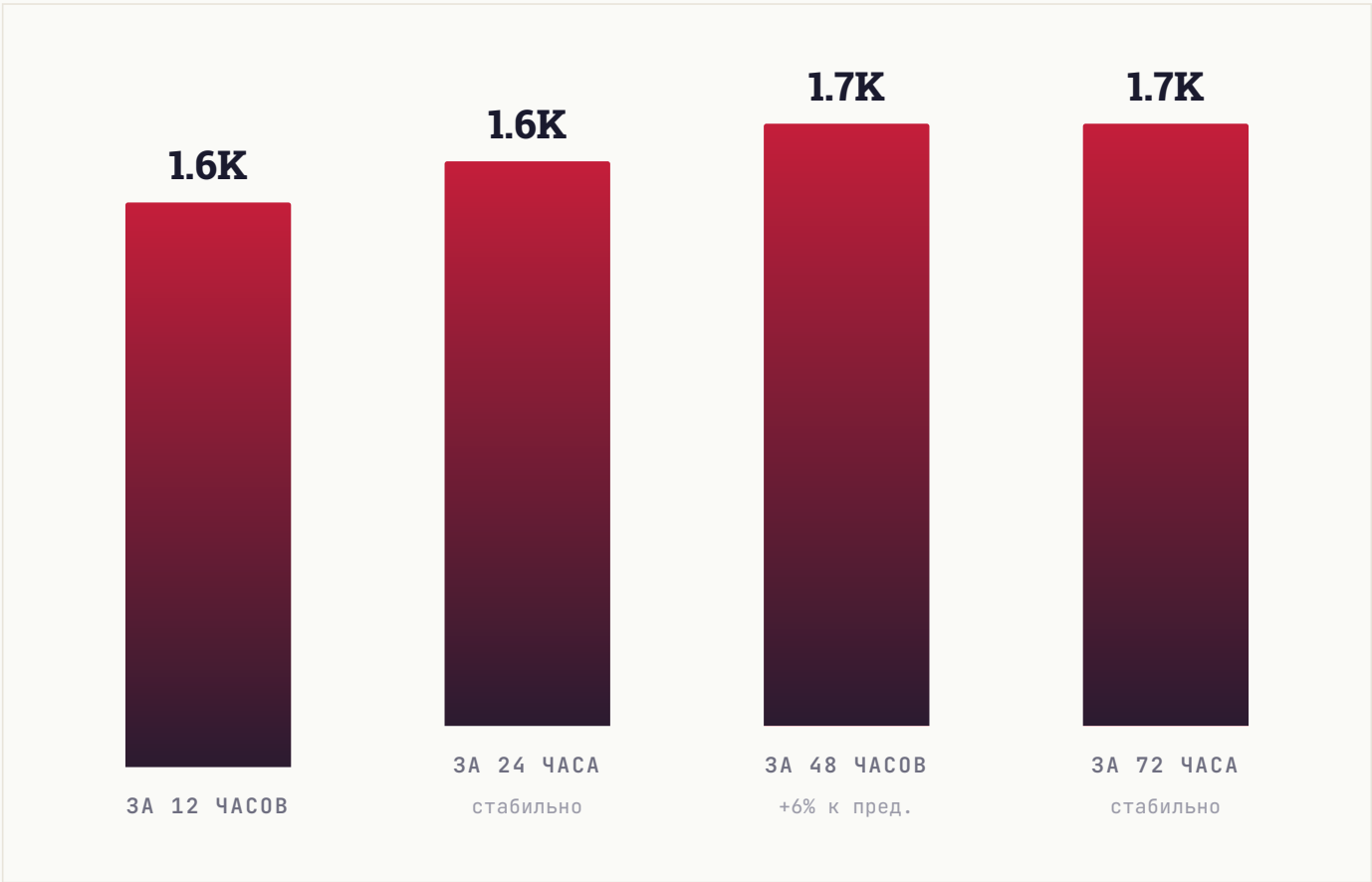
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8 962** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	6 615
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	2 347

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8 962

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Продажи» от 13 тыс. до 118 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 158 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
