

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TRIPS POIZON



@poizontrips

Оригинальные товары с пойзона ■■Оформить заказ @tripslava ✉
Отзывы @TripsOtz ■■Приложение @PoizonAppTrips

ПОДПИСЧИКИ

200 920

-8295 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

26.4K

рекл. охват 9.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 200 920 —	👁️ охват подписчиков 13.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.4K медиана 26.4K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2.0 всего 4 реакц., 74 реп., 0 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 428 · 13 дней	★ постов в анализе 2 13 дней
📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8295 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 12.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TRIPS POIZON» — 200 920 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 428).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 26.4K у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 20.05 · 16:59 ФОТО Подборка слайдов Nike Mind 001 — это ультра-футуристичные мюли/слайды от Nike, которые они продвигают как «neuroscience footwear». i...	ПРОСМ. 33 435 РЕП. 68	РЕАКЦ. 1 ER 16.6%
Nº2 03.06 · 06:02 ФОТО Подборка Худи Каждый принт цепляет по-своему, но вместе они собирают один вайб: уверенность, стиль и немного хаоса. i Sp5der Punk V2...	ПРОСМ. 19 300 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 9.6%

ХУДШИЕ 2

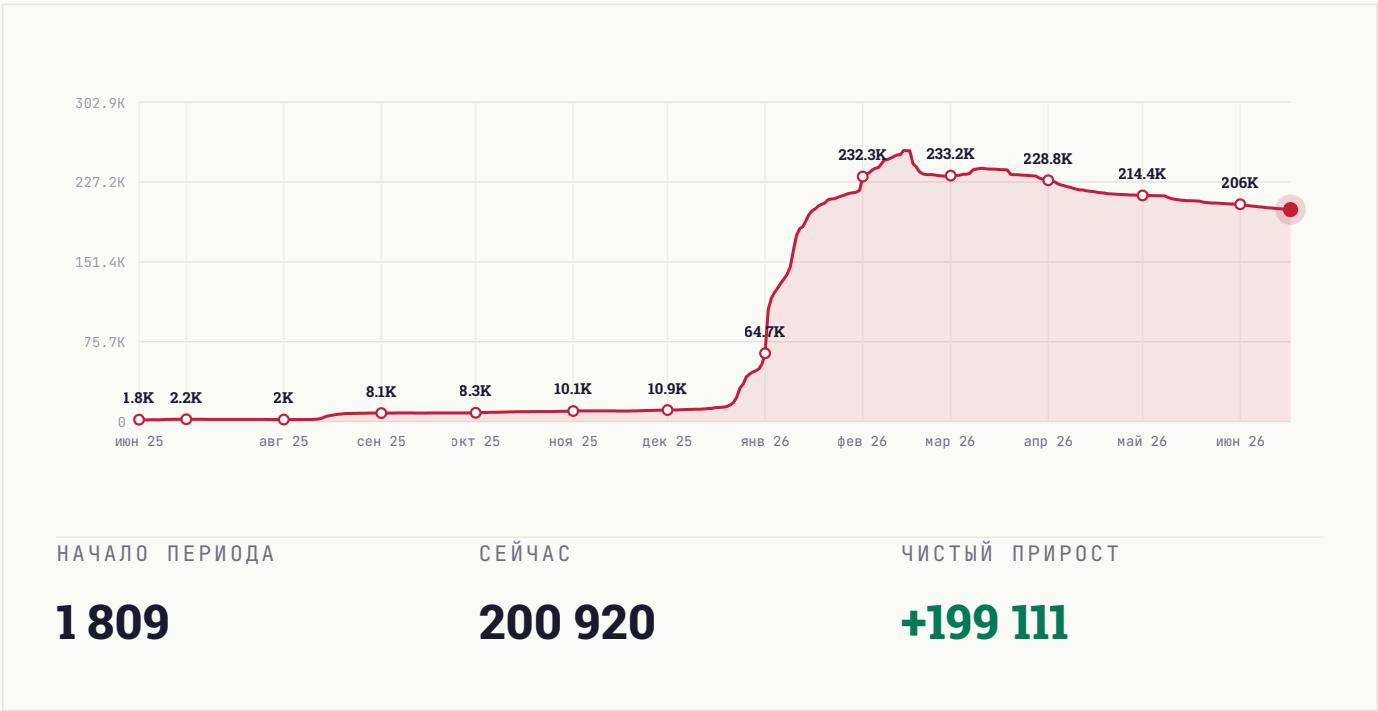
↓ 20.05 · 16:59 ФОТО Подборка слайдов Nike Mind 001 — это ультра-футуристичные мюли/слайды от Nike, которые они продвигают как «neuroscience footwear». i...	ПРОСМ. 33 435 РЕП. 68	РЕАКЦ. 1 ER 16.6%
---	---	---

↓	03.06 · 06:02	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			19 300	3
			РЕП.	ER
			6	9.6%
Подборка Худи ☒ Каждый принт цепляет по-своему, но вместе они собирают один вайб: уверенность, стиль и немного хаоса. i Sp5der Punk V2...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

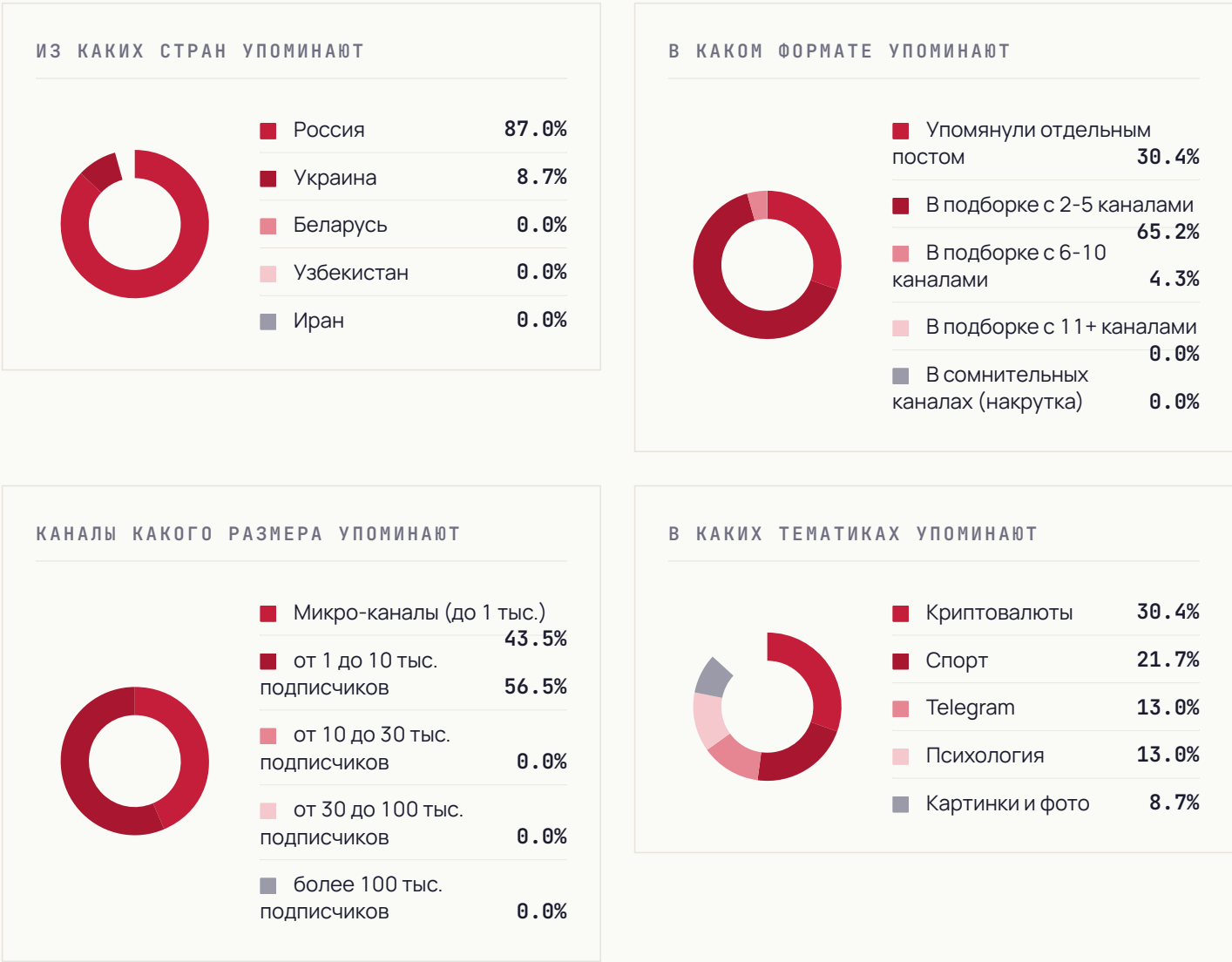
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

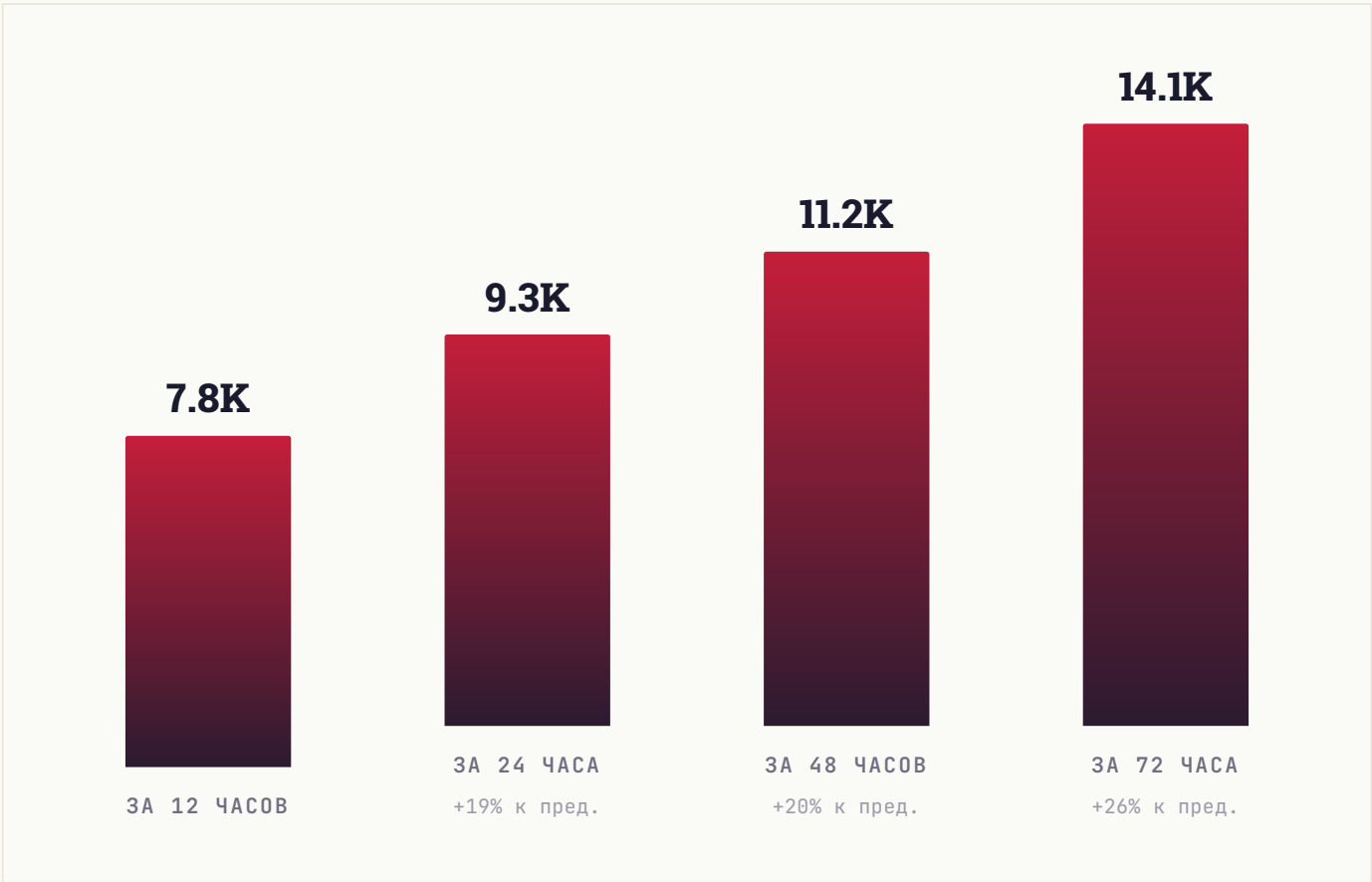
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
тр TRIPS POIZON вы	200.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#48 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **53 438** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	43 864
Ноябрь 2025	0	0	1 077
Октябрь 2025	0	0	1 730
Сентябрь 2025	0	0	468
Август 2025	3	1	6 207
Июль 2025	3	2	92

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	53 438

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
