

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Poizon Royal



@poizonroyal

Подпишись 🤖 Наш бот @PoizonRoyalBot 🗣️ Отзывы
@PoizonRoyalReview 🗣️ Предложения/жалобы
@PoizonRoyalSupport ✅ Оформить заказ @AndreyPoizon

ПОДПИСЧИКИ

57 236

-1002 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 17.6%

ОХВАТ/ПОСТ

29.4K

рекл. охват 10.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 236 —	👁️ охват подписчиков 51.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.4К медиана 29.7К · 18 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 826.3 всего 2 479 реакц., 23 реп., 166 комм.	📄 длина поста 420 зн. медиана 403 · 18 дней	★ постов в анализе 3 18 дней
📈 рекл. охват 10.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1002 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 03.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Poizon Royal» — 57 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.4К человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 420 знаков (медиана 403).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.4К в среднем у топа vs 29.4К у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 13.06 · 08:21 ФОТО ☀️ ЛЕГКИЕ И КРАСИВЫЕ АУТФИТЫ НА ЛЕТО ⭐ ■ 1. ЗИП-ХУДИ nike tech fleece ПАНАМА NIKE ШОРТЫ СТУССИ ТАПОЧКИ СУМКА STONE ISLAND ■ 2...	ПРОСМ. 29 711 РЕП. 12	РЕАКЦ. 760 ER 51.9%
№2 20.06 · 13:51 ФОТО Noctua выпустила системы жидкостного охлаждения 😎 -Радиатор 240 мм = \$220 -Радиатор 360 мм = \$250 - Радиатор 420 мм = \$280 Все модели...	ПРОСМ. 29 705 РЕП. 8	РЕАКЦ. 731 ER 51.9%
№3 01.07 · 15:12 ФОТО 👕 Adidas CTT 3.1 - главный тренд 2026 Куртка Adidas Chinese Track Топ взорвала TikTok 🎵 после Шанхайской недели моды. Вместо молнии -...	ПРОСМ. 28 701 РЕП. 3	РЕАКЦ. 988 ER 50.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 08:21 ФОТО ☀️ ЛЕГКИЕ И КРАСИВЫЕ АУТФИТЫ НА ЛЕТО ⭐ ■ 1. ЗИП-ХУДИ nike tech fleece ПАНАМА NIKE ШОРТЫ СТУССИ ТАПОЧКИ СУМКА STONE ISLAND 📷 2...	ПРОСМ. 29 711 РЕП. 12	РЕАКЦ. 760 ER 51.9%
↓ 20.06 · 13:51 ФОТО Noctua выпустила системы жидкостного охлаждения 😎 -Радиатор 240 мм = \$220 -Радиатор 360 мм = \$250 - Радиатор 420 мм = \$280 Все модели...	ПРОСМ. 29 705 РЕП. 8	РЕАКЦ. 731 ER 51.9%
↓ 01.07 · 15:12 ФОТО 👕 Adidas СТТ 3.1 - главный тренд 2026 Куртка Adidas Chinese Track Тор взорвала TikTok 🎵 после Шанхайской недели моды. Вместо молнии -...	ПРОСМ. 28 701 РЕП. 3	РЕАКЦ. 988 ER 50.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

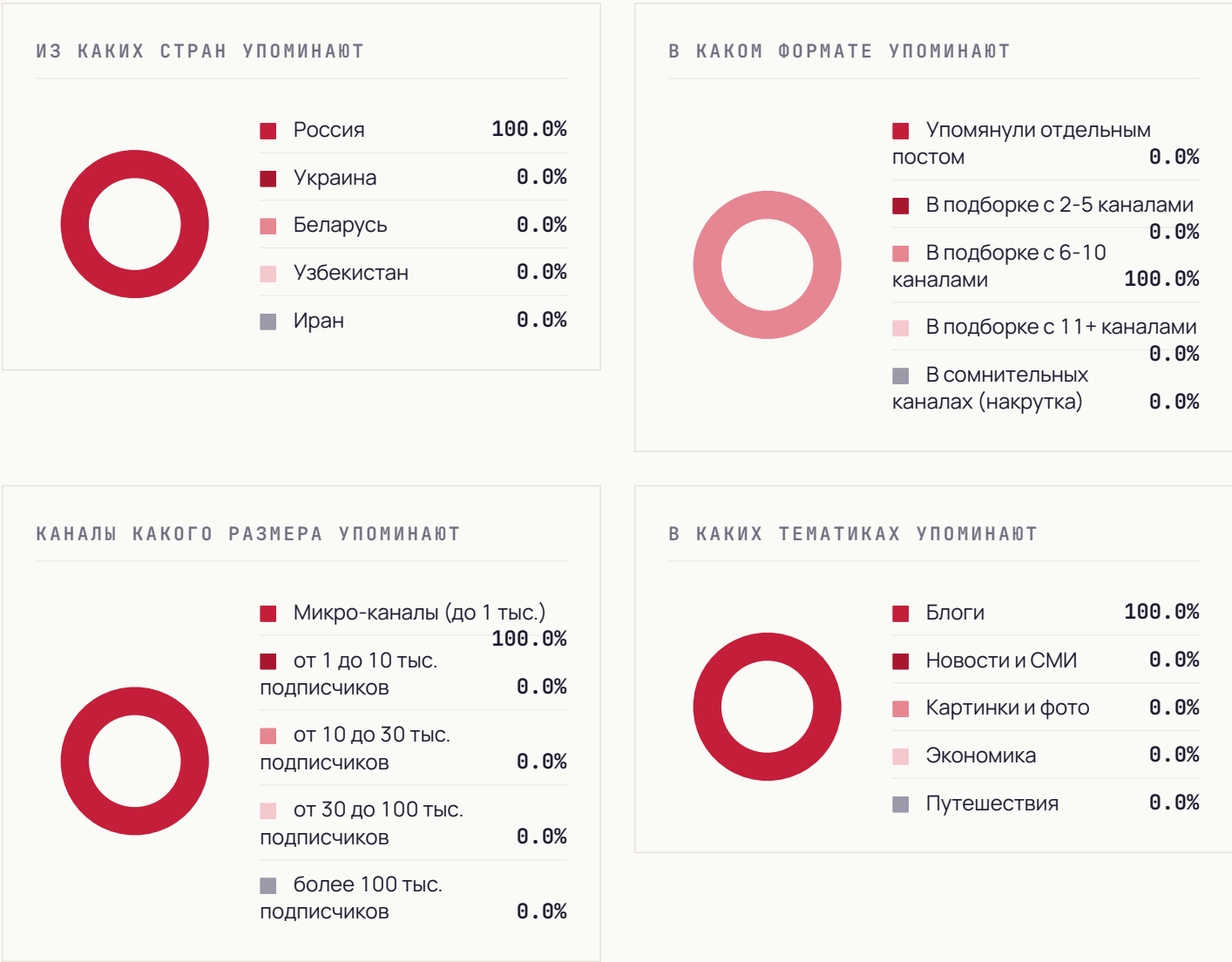


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
57 668	57 236	-432

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

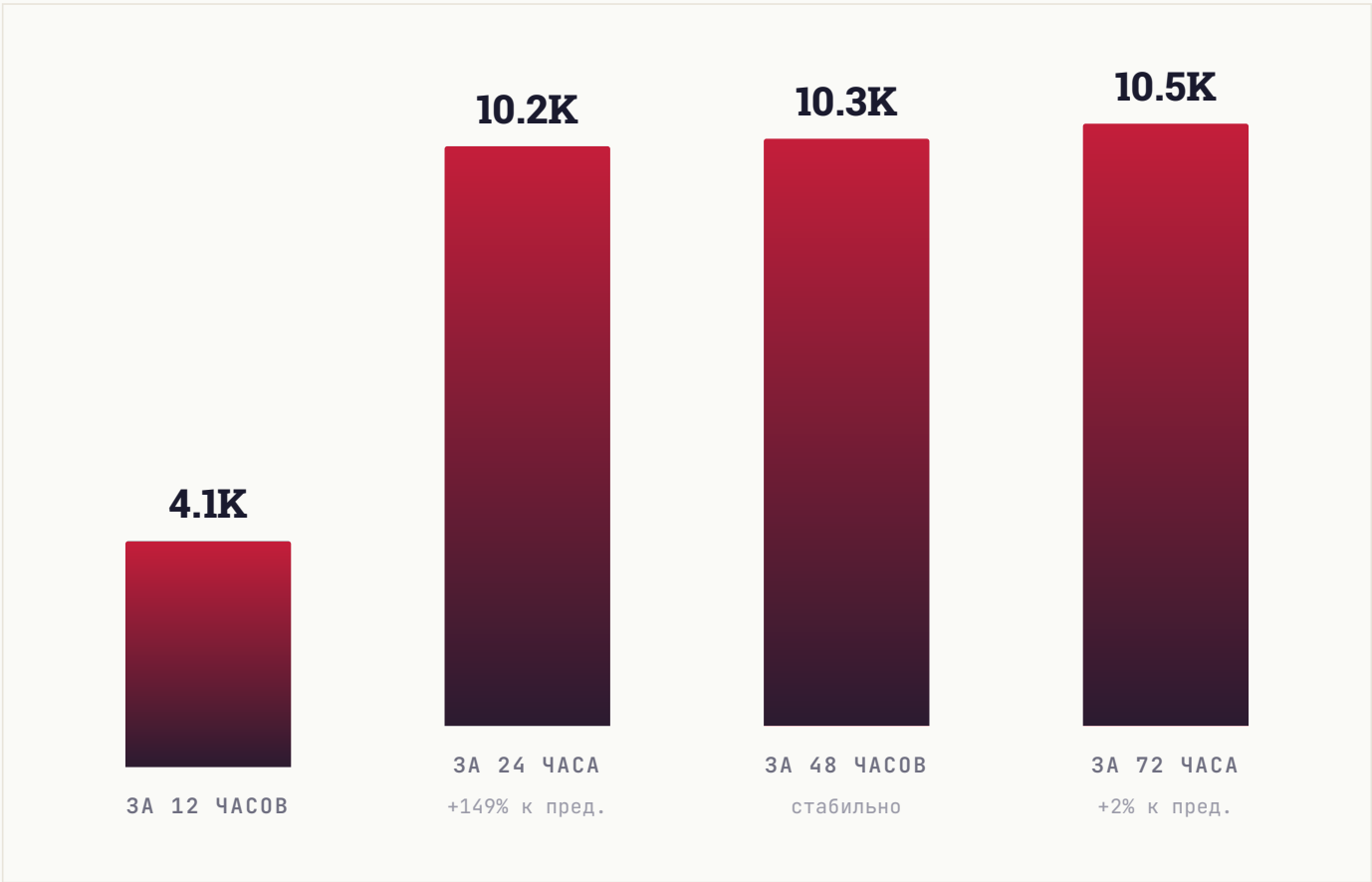
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
PR Poizon Royal вы	57.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **13 454** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	38
Декабрь 2025	0	0	13 416
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	13 454

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 193.6K

66.3K

57 236 — ваш канал

714.1K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 193.6K. The current channel's subscriber count is 57,236, which is 70% below the median. The range from 66.3K to 714.1K is shown.

Category	Value
Медиана	193.6K
Ваш канал	57 236
Нижняя граница	66.3K
Верхняя граница	714.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
