

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала poizonic



@poizonicc

Менеджер: @poizonic_manager Канал с отзывами:
@poizonic_feedback

ПОДПИСЧИКИ

17 472

13 постов 20 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 17 472 —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 11.6% ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 611 · 20 дней	ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
ТРЕНД 7Д — нет данных за период	РЕАКЦ./ПОСТ 64.5 всего 839 реакц., 425 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА 778 зн. медиана 1000 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 20 дней
РЕКЛ. ОХВАТ 125 среднее за 24ч	ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 24.09.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «poizonic» — 17 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 280 у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 10:56 ТЕКСТ 🎁 РОЗЫГРЫШ КРОССОВОК 🎁 Дарим одному из вас пару кроссовок с Poizon - New Balance 2002R Grey в вашем размере. Выкупаем и доставляем...	ПРОСМ. 7 067 РЕП. 412	РЕАКЦ. 493 ER 40.4%
№2 09.08 · 09:31 ФОТО Теперь мы возим и с Таобао 🤖 Раньше мы работали в основном с Poizon. Теперь подключаем ещё одну огромную площадку - Таобао. И это заметно...	ПРОСМ. 5 774 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 33.0%
№3 07.08 · 09:31 ФОТО Кроссовки, которые прославил Брюс Ли 👕 Есть пары, которые в моду вернула не реклама, а старое кино. 🎬 История начинается в послевоенной...	ПРОСМ. 4 900 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 28.0%

Nº4 20.08 · 09:31 ФОТО Розыгрыш ещё идёт — успевайте ⌚ Напоминаем: разыгрываем New Balance 2002R Grey в вашем размере, полностью за наш счёт. Итоги - 24...	ПРОСМ. 2 372 РЕП. 3 РЕАКЦ. 32 ER 13.6%
Nº5 12.08 · 09:30 ФОТО Скоро заказывать станет проще 🧐 Мы кое-что готовили. И почти готово. Совсем скоро заказывать у нас можно будет по-новому - быстрее...	ПРОСМ. 911 РЕП. 1 РЕАКЦ. 44 ER 5.2%

I

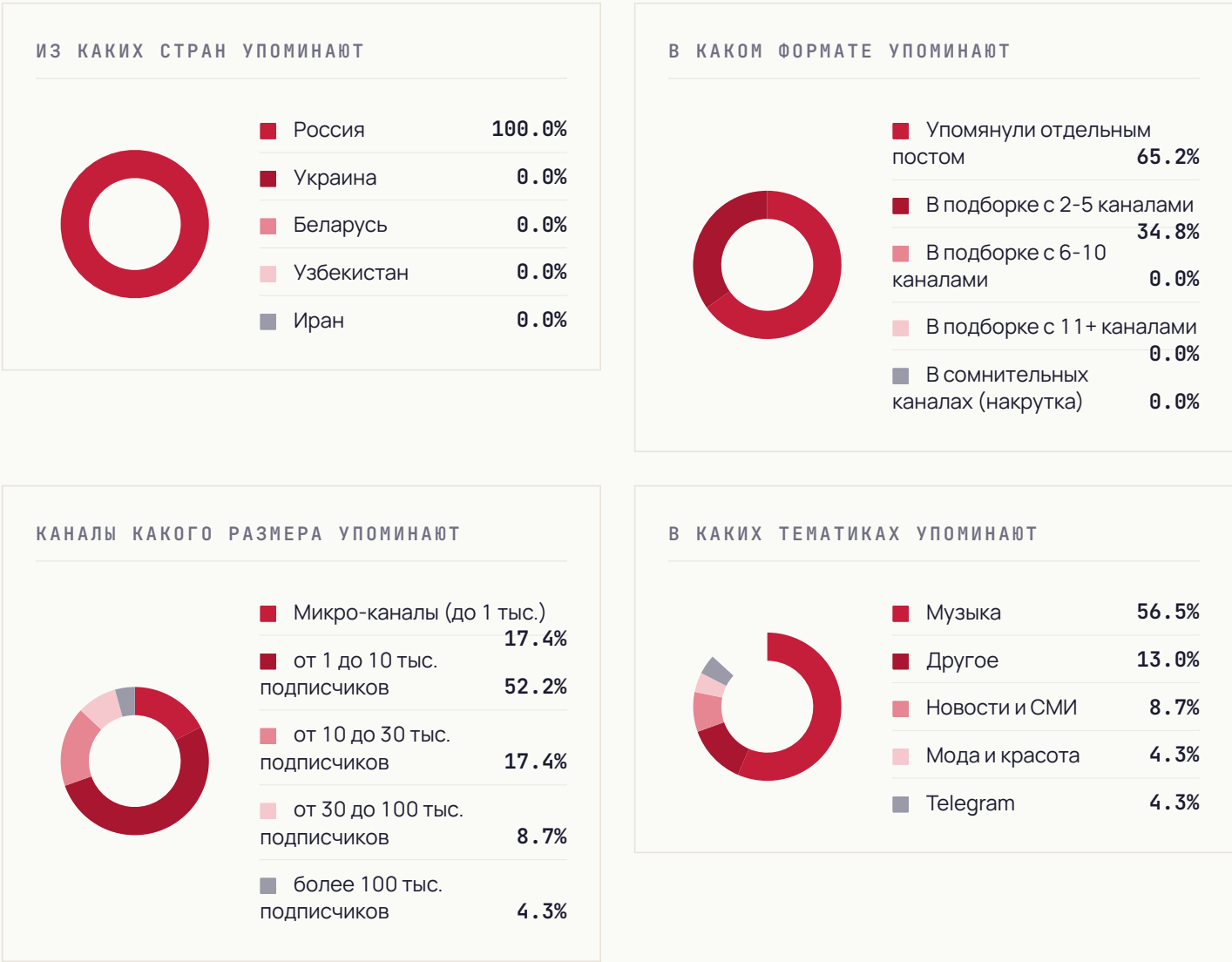
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 08:04 ФОТО Трэвис Скотт, Sactus Jack и «Одиссея» Нолана 📺🌟 Одна из самых обсуждаемых коллабораций лета - и её уже не купить. В конце июля Трэвис...	ПРОСМ. 430 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 2.5%
↓ 04.08 · 09:33 ФОТО Толстая подошва уходит. Возвращается тонкая 🔄 Кажется, эпоха огромных тяжёлых кроссовок потихоньку заканчивается - и на её место приходит...	ПРОСМ. 314 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 1.8%
↓ 03.08 · 09:34 ТЕКСТ Мы вернулись 👁👁 В последнее время в канале было тихо, но работа не останавливалась - заказы принимались и доставлялись в обычном режиме В...	ПРОСМ. 98 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

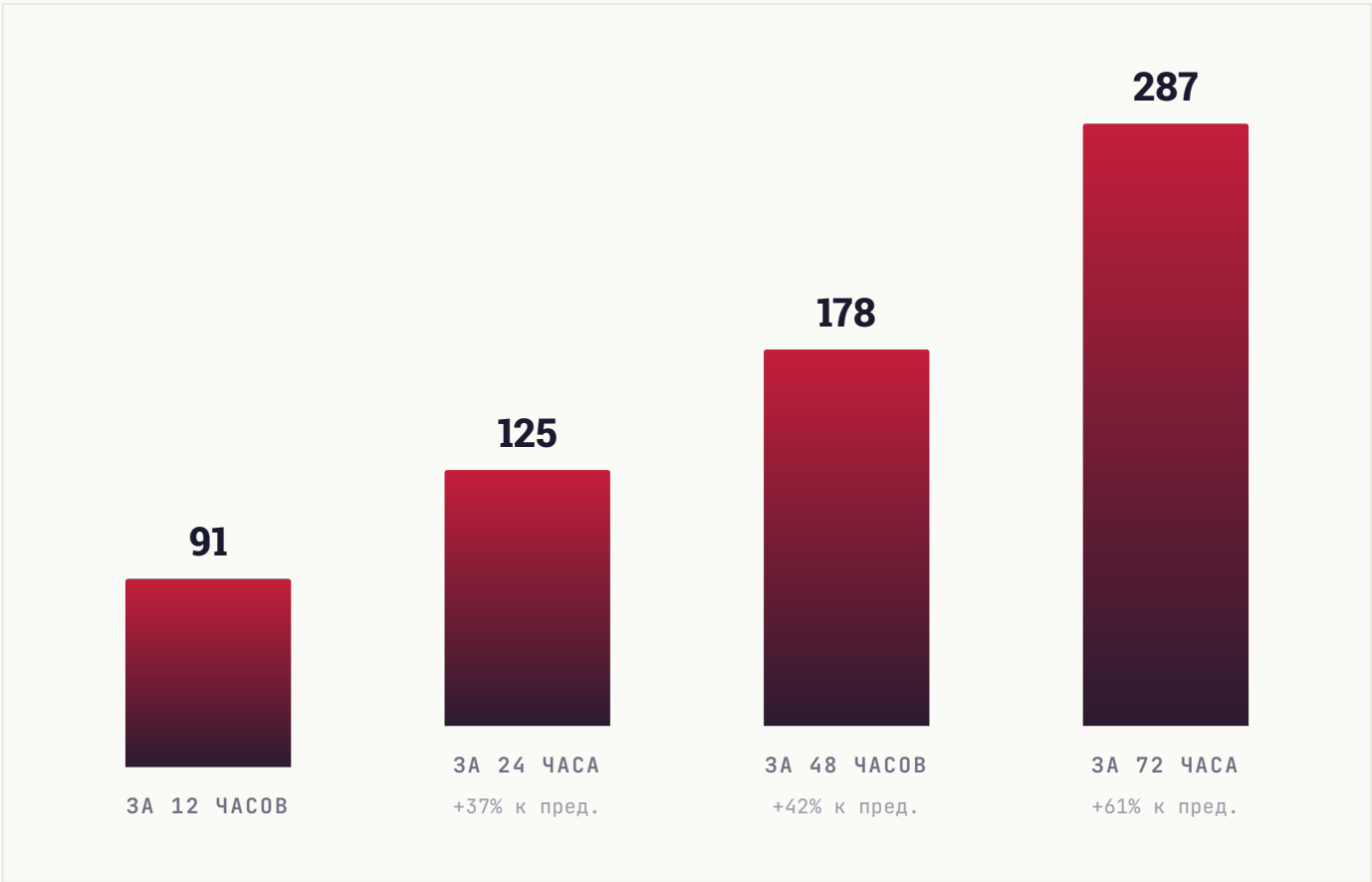
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

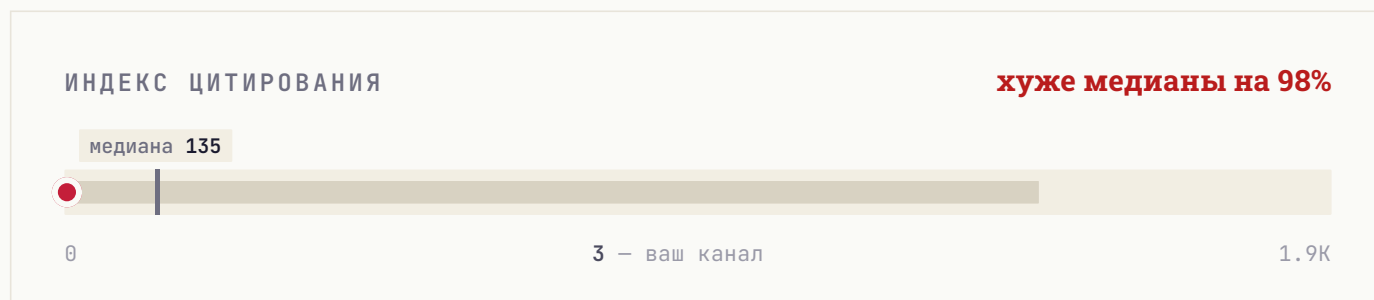
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нв Находки WB OZON	411.5K
ро poizonic вы	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
